ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

MEMORIA ANUAL

2020

/AHMaquiladores

CONTENIDO

CARTA DEL PRESIDENTE.....5

DIRECCIÓN GENERAL: GESTIÓN EMPRESARIAL 7

Departamento Legal

RELACIONES LABORALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL.....9

DIRECCION TECNICA DE SERVICIOS.....11

Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO

Unidad de Cumplimiento Social

Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional

Bolsa de Empleo

INFORME DE RESULTADOS PROGRAMA DE CAPACITACION INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD-PROCINCO.....19

Componente Administrativo-Humanístico

Productividad y Mejora Continua 1

Productividad y Mejora Continua II

Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional

ACADEMIA DE PROGRAMACION 27

UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL 28

Cooperación Técnica de parte de la Secretaría de Finanzas, Servicio de Rentas Aduaneras, SAR y la Administración Aduanera de Honduras.

Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo.

Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor.

Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa “Aportación Solidaria para el Mantenimiento Temporal de Empleos e Ingresos para los Trabajadores durante la vigencia de la Emergencia Nacional”, contenido en la Sección Séptima del Decreto No. 33-2020.

UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.....34

Protocolo de bioseguridad para el sector textil maquilador

Auditorias de bioseguridad en las empresas afiliadas

Promocion del cumplimiento de las medidas de bioseguridad en las empresas

Capacitación en temas de salud y seguridad en el trabajo

Monitoreo de las condiciones de higiene en las empresas

Alianzas estratégicas

BOLSA DE EMPLEO 38

PROGRAMA DE VIVIENDA SOCIAL 41

PROGRAMA DE CUIDADO INFANTIL.....45

Aspectos generales del Programa

Proyecto Piloto de Hogares Comunitarios de Cuidado Infantil (HCCI) en Choloma y San Manuel Cortes.

Centros Comunitarios de Cuidado Infantil en San Pedro Sula.

Situación del año 2020

Readaptación estratégica de la AHM y del trabajo del Componente.

Impacto de los huracanes ETA e IOTA

Capacidad actual instalada

Centros Comunitarios de Cuidado Infantil (CCCI)

DIRECCION ADMINISTRATIVA 58

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA 62

OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS.....64

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO 68

Estrategia de comunicación por emergencia nacional ante el Coronavirus en Honduras

Industria solidaria:

Areas del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo Relaciones Públicas

Herramientas de Comunicación:

Relaciones Públicas: Estrategia mediatica con los medios de comunicación

Imagen visual corporativa y protocolo de comunicación oficial de la AHM:

Campañas internas de RSE en el sector:

REVISTA Zipodemos.....72

MERCADEO 73

Directorio 2020

Plataforma digital y redes sociales 2020

Otro contenido editorial:

Publicaciones de otras áreas

Cuenta de Twitter del presidente

Pagina Web. (creación sitio Covid 19

Centro virtual de violencia domestica

Otras actividades:

GESTIÓN DE REDES SOCIALES 80

AREA DE DISEÑO 86

SERVICIO AL CLIENTE.....88

Programa de atención a inversionistas & otras visitas

Proceso de afiliaciones

Sistema de afiliadas (SAC)

Directorio Anual 2021

Sistema de correos (Mailchimp)

Atención a consultas

Apoyo institucional - Covid 19 | Huracán eta | Huracán iota

Otras actividades

Elaboración de reportes mensuales

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados amigos:

Es inevitable olvidar el 2020 con sus lecciones de vida para todos. Ese año, a partir del segundo trimestre, como país y como sector industrial experimentamos un confinamiento prologando, debido a las medidas que también otras naciones implementaron para evitar contagios masivos. En medio de esas restricciones de circulación fuimos adaptándonos y poco a poco en el sector textil-maquilador se dio la oportunidad de reinventarse y comenzar a producir insumos de bioseguridad para uso nacional e internacional.

La industria solidaria de la maquila comenzó una tarea incesante de donaciones de insumos de bioseguridad y equipo médico necesarios para atender las necesidades inmediatas. De manera directa, la Asociación Hondureña de Maquiladores creó un fondo y con el apoyo de cada empresa afiliada se logró hacer un aporte en donaciones de insumos de bioseguridad y equipo médico por más de 48 millones de lempiras para más de 40 hospitales públicos y ONG a nivel nacional.

En todo ese proceso continuamos trabajando con las autoridades de Salud, Policía Nacional, Sinager, Secretaría del Trabajo en conjunto con el Gobierno para avanzar y dar respuesta en varias áreas al sector y a la población en general y lamentablemente el paso de las tormentas Eta e Iota en noviembre del 2020 generaron otro fuerte impacto en la economía nacional y nuestro sector no fue la excepción.

A pesar de estas pruebas, dos objetivos guiaron las acciones de liderazgo del sector y fueron fundamentales para mantener el rumbo. El primero, proteger la salud y la vida de nuestros trabajadores, aun cuando nos toca aceptar con estoicismo que la pandemia nos ha arrebatado la vida de personas valiosas; el segundo, proteger la sostenibilidad de las empresas adoptando decisiones dolorosas en el corto plazo, pero necesarias para preservar el futuro de la plataforma de inversiones, exportaciones y generación de empleo, que es el sustento de 168 mil trabajadores y sus familias.

Estos retos vividos vuelven necesaria la capacidad de descifrar, por ejemplo, el rumbo de la política americana para hacer retornar a América las fábricas que en su momento migraron a China y aprovechar esa situación para crear los incentivos necesarios que hagan que dichas empresas se

establezcan en Honduras, aprovechando entre varios aspectos, la capacidad de la industria para establecer, a través del tiempo, sólidas y constructivas relaciones con los diferentes gobiernos nacionales, evitando los conflictos que son comunes en otros países vecinos; la mayor proporción de insumos americanos que utilizamos en Honduras respecto a China, la excelente relación entre trabajadores y empleadores o la avanzada Ley de Zonas Libres que da seguridad a la inversión y garantiza incentivos por 25 años bajo un marco de simplificación administrativa.

Es urgente avanzar en la diversificación de productos para seguir fortaleciendo el clúster textil-confección, integrándonos verticalmente hacia atrás y hacia adelante en tejido de punto y tejido plano; convirtiéndonos en centros de distribución globales, sumando otras prendas con diferentes fibras, incursionar en otras líneas tales como productos de bioseguridad, montando plataformas de comercio electrónico.

Finalmente, gracias a Dios logramos salir adelante durante el 2020 y como Asociación nunca paramos de trabajar, concretando importantes proyectos de beneficio para los trabajadores y las empresas como la alianza con la Organización Internacional del Trabajo, OIT, para crear una herramienta digital denominada AUDITGESTORSSO que permitirá a las empresas del sector realizar auto-evaluaciones para identificar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en sus plantas.

Asimismo, mantuvimos de manera permanente las capacitaciones virtuales a través del Programa PROCINCO, campañas permanentes de concientización en materia de salud, se dio seguimiento al grupo de jóvenes programadores de manera virtual hasta su graduación.

Estoy seguro que como sector tenemos potencial para continuar impulsando el desarrollo económico de Honduras y esa conquista solo será posible si trabajamos unidos.

Dios les bendiga,

Mario Canahuati

Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores

DIRECCIÓN GENERAL: GESTIÓN EMPRESARIAL

La Asociación Hondureña de Maquiladores liderada por la Dirección General, a través del Abogado Arnoldo Solís, desarrolló un plan operativo orientado a beneficiar a la industria y por ende a las empresas afiliadas, a través de todas las gestiones y proyectos implementados por los diversos departamentos de la institución, los cuales a su vez fueron dirigidos por las áreas de Dirección Legal, Dirección Técnica de Servicios y Administrativa y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo. La Dirección General aplica las políticas emanadas de la Junta Directiva de la AHM y establece y conserva las mejores relaciones con las autoridades relacionadas directamente con la operatividad de la industria textil-maquiladora (autoridades fiscales y tributarias, Ministerio de Desarrollo Económico, Ministerio del Trabajo, INFOP, IHSS, Instituto de Migración, Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras, Secretaria de Ambiente y Minas).

Departamento Legal

La Dirección Legal de la AHM se creó bajo la visión de darle protección legal a sus afiliados a través de una orientación jurídica seria y responsable y además mediante la implementación de diferentes estrategias, orientadas al cumplimiento de la normativa legal que regula el entorno de la industria textil-maquiladora y a la defensa del marco jurídico bajo el cual opera dicha industria.

Una de las acciones más importantes que se realizaron en el año 2020, fue lograr que el Congreso Nacional aprobara las reformas a la Ley de Zonas Libres, la cual fue publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 14 de febrero del año 2020; dichas reformas, basadas en las experiencias del sector textil maquilador en cuanto a sus necesidades para operar fluidamente y con la seguridad jurídica que requieren sus inversiones, constituye un valioso instrumento para la captación de nuevas inversiones y para consolidar la permanencia de las ya existentes.

En el año 2020 también se logró que mediante Acuerdo No. 41-2020 se publicara el nuevo Reglamento de la Ley de Zonas Libres y sus reformas, con el fin de armonizar y adaptar las disposiciones reglamentarias para asegurar una adecuada aplicación de la Ley de Zonas Libres y una

mejor administración y eficiencia en los procesos de tramites tributarios y aduaneros para las empresas que operan bajo el Régimen de Zona Libre. En trámites realizados ante la Secretaria de Desarrollo Económico y la Secretaría de Finanzas, el departamento legal tramitó 161 solicitudes, como ser: Autorización de exoneración de Impuesto sobre la Renta, Exoneración Impuesto sobre Ventas, Registro de Exonerados y Solicitudes de Validación de Beneficios de Zona Libre.

Además de ello, ante los retos que se presentaron durante el año 2020 debido a la Pandemia generada por la enfermedad que ocasiona el Covid-19 y siendo que en fecha 15 de marzo del año 2020 el Gobierno de la Republica emitió el PCM-021-2020, mediante el cual ordenó el cierre temporal de las empresas del sector privado y de las oficinas del sector público, el departamento legal brindó asesoría legal gratuita a sus afiliadas mediante consultas y comunicados relacionados con el Estado de Emergencia Sanitaria Nacional decretado, asesorándoles puntualmente en diferentes temas como ser: la suspensión de contratos individuales de trabajo, la autorización de salvoconductos para la circulación de los trabajadores que se fueron reincorporando gradualmente a las operaciones de las empresas atendiendo las instrucciones del Gobierno de la Republica, suspensión de aportaciones y cotizaciones al RAP y al IHSS, cumplimiento del Protocolo de Bioseguridad para el sector textil maquilador, y otras consultas relacionadas a temas fiscales, laborales, aduaneros, administrativos y demás de apoyo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros. El promedio diario de consultas evacuadas por el departamento fue de 15 consultas verbales y otras escritas.

No obstante que desde el 16 de marzo del año 2020, el departamento legal de la AHM atendió a sus afiliadas mediante la modalidad de teletrabajo debido a la Pandemia, las empresas afiliadas a la AHM fueron atendidas normalmente y con la eficiencia acostumbrada.

RELACIONES LABORALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Al inicio del año 2020, las actividades realizadas del Departamento de Recursos Humanos se enfocaron en el reforzamiento del buen clima laboral y satisfacción de los colaboradores de la institución así como el reforzamiento de sus competencias actuales y adquisición de otras competencias que les ayudan a mejorar su desempeño laboral. Se desarrolló la actividad Día de la Mujer, siendo ésta la única actividad social realizada en el 2020. Se desarrollaron seminarios para el staff de la AHM en los temas de seguro médico y educación financiera.

A partir de la Pandemia por el COVID-19, el enfoque cambió drásticamente y aún con teletrabajo, Recursos Humanos continuó con su gestión de compras, mantenimiento de instalaciones, felicitación a los compañeros por sus natalicios, trámites laborales, gestiones con el fondo de pensiones, etc. Se realizó una actualización de las descripciones de los puestos de la organización.

Se asistió a reuniones virtuales informativas organizadas por la AHM y también por la compañía de seguros para estar informada sobre el coronavirus y poder apoyar a los colaboradores de la AHM en el tema médico por contagio por Covid-19 y como hacer uso del seguro médico privado.

También se continuó con el apoyo a las áreas Legal, Procinco, Contabilidad, Servicios Técnicos, Administrativa y la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional.

Se trabajó en conjunto con la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Asociación en la elaboración del Manual de Protocolo de Seguridad para empleados de la AHM. Adicionalmente, se trabajó en el acondicionamiento de las instalaciones de la Asociación para cumplir todas las normas de bioseguridad y tener todo listo para la incorporación de personal al trabajo en oficina.

A partir del 1 de junio, una parte del personal de la institución regresó al trabajo en oficina y desde esa fecha, se han realizado diferentes clases de pruebas al personal que trabaja en la oficina.

Se han hecho negociaciones con laboratorios privados en la ciudad para obtener descuentos para los compañeros y sus familias en la realización de pruebas y exámenes de laboratorio. También se mantiene contacto permanente con la aseguradora y corredor de seguros para apoyar a los

compañeros con sus trámites de atención médica y reembolso de gastos médicos. Se le da seguimiento al estado de salud de cada colaborador que se han contagiado de Covid-19.

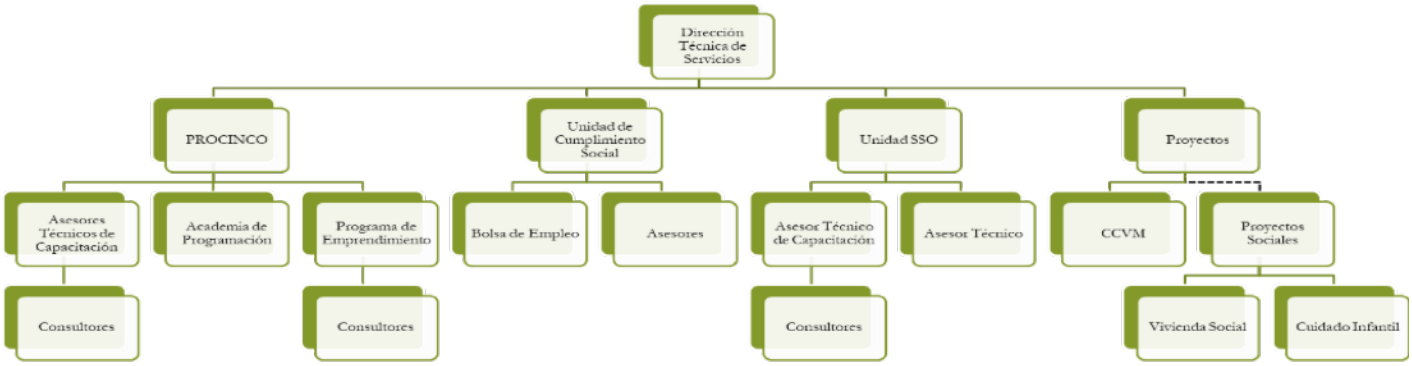
Se trabaja en conjunto con Altia y el equipo médico de los triages para garantizar el cumplimiento de las normas de bioseguridad en el edificio.

El año 2021 será un año de muchos retos, pero con la fe en Dios y el apoyo decidido de la AHM los colaboradores de esta institución seguiremos adelante cosechando muchos éxitos laborales y personales.

DIRECCION TECNICA DE SERVICIOS

La Dirección Técnica de Servicios durante el 2020 continuó ofreciendo los servicios de capacitación, asistencia técnica e intermediación laboral a las empresas afiliadas de la Asociación Hondureña de Maquiladores. Lo anterior en cumplimiento con los objetivos establecidos desde su creación, orientados a promover una conducta empresarial con responsabilidad social, la innovación, la productividad, el respeto de los derechos fundamentales en el trabajo y en las relaciones obrero-patronales, con base a la normativa legal vigente y de los estándares internacionales. Así mismo, bajo la supervisión de esta Dirección, se continuó con la ejecución de los programas de Vivienda Social, Cuidado Infantil, Con Chamba Vivís Mejor y el programa de aportación solidaria temporal para los trabajadores que fueron objeto de una suspensión temporal en vista de la crisis ocasionada por el Covid19.

Para lograr los objetivos trazados y atender a las empresas, esta Dirección utilizó la siguiente estructura organizacional:



A través de su titular, esta Dirección gestionó y supervisó varias alianzas interinstitucionales entre la AHM y diferentes organismos nacionales e internacionales. Estas negociaciones permitieron acceder a Lps. 12,175,669.60 millones de lempiras para la ejecución de diferentes actividades realizadas y servicios ofrecidos a las empresas afiliadas a la AHM.

La ejecución de los convenios suscritos por la AHM se realiza a través de cada una de las áreas que componen esta Dirección. Los resultados obtenidos durante el 2020, se resumen a continuación:

Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO

I. Convenio de Cooperación Técnica con el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP:

A. Negociación de los recursos asignados para el Programa PROCINCO, logrando una asignación de Lps. 11,000,000.00 para el periodo. Sin embargo y contrario a años anteriores, debido a la suspensión que INFOP realizara de este convenio provocado por el cierre de operaciones decretado por el Gobierno de la República por el Covid19, al 31 de Diciembre se ejecutó únicamente el 22.50% (Lps. Lps. 2,474,431.16) de los recursos asignados. En razón de lo anterior los ingresos generados por PROCINCO, al 31 de Diciembre, asciendan a la cantidad de Lps. 829,095.00, logrando capacitar un total de 11,791personas.

II. Convenio de Cooperación con FUNADEH-Proyecto Génesis (USAID):

A. Mediante esta alianza se apoya la ejecución de la Academia de Programación. En el año 2020 se graduaron dos grupos de programadores, haciendo un total de 43 graduados.

B. Asimismo, se logró un ahorro de Lps. 77,625.00 para la AHM a través de las siguientes negociaciones:

- Pago de 15 pruebas de Perfil Psicológico por Competencias para los aspirantes al segundo y tercer grupo de la Academia, valor que asciende a Lps. 22,500.00.
- Realización del proceso de reclutamiento y selección de los jóvenes de la Academia. Este proceso de igual manera significó un ahorro en tiempo y recursos para la AHM.
- Pago de 180 horas de instrucción durante la suspensión del convenio con INFOP, por una cantidad de US$ 2,250.00, para la formación de 15 jóvenes del tercer grupo, lo que permitió que se culminaran con éxito el programa en el mes de Noviembre 2020.

III. Acuerdo de Cooperación con BIDDS Technology:

- Reducción de los costos de instrucción de la Academia de Programación. De un valor de US$100.00 por hora instrucción, se negoció un valor de US$25.00 por hora instrucción. De un total 512 horas de instrucción realizadas este año, el ahorro por pago en costos de instrucción para la AHM asciende a US$ 11,000.00 (Lps. 269,500.00).
- Donación de 30 licencias Office por un año, lo que significó un ahorro para la AHM de Lps. 222,111.00.

IV. Acuerdo de Cooperación con el Programa Chamba Joven

- Subsidio económico para los 43 jóvenes participantes en la Academia de Programación por un valor de Lps. L. 391,299.95. Los jóvenes reciben Lps. 4,300.00 cada mes.

V. Acuerdo de Cooperación Técnica con la Comisión Nacional de Bancos y Seguros:

Capacitación de 55 personas a través de las charlas virtuales gratis que Procinco ofreció, con el objetivo de fortalecer las habilidades de los trabajadores para el manejo de sus finanzas personales y la promoción del ahorro. Las charlas que se impartieron son:

- Finanzas en tiempos de crisis
- Salud Financiera
- Finanzas para emprendedores

- **Acuerdo de Cooperación con ESET**

Donación de 36 licencias antivirus para la Academia de Computación, lo que significó un ahorro de Lps. 14,000.00 para la Asociación.

Unidad de Cumplimiento Social

A. Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor:

- Pago a 10 empresas afiliadas a la AHM del subsidio económico por un valor de Lps. 7,746,202.49 por la generación de 609 nuevos empleos. Es importante destacar que la AHM es la única Gremial Empresarial en el país con la cual el Programa CCVM firmó convenio el presente año.

B. Cooperación Técnica de parte de la SAR, SEFIN y DARA:

- A fin de fomentar el cumplimiento de los requerimientos y trámites establecidos por estas instituciones, se capacitaron a 370 colaboradores de la Industria en diferentes temas de interés para las empresas.

C. Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo:

- Apoyo técnico para el relanzamiento de la campaña "ANTE LA VIOLENCIA NO TE QUEDES CALLADA, DENUNCIA", cuyo objetivo era desarrollar una serie de actividades de impacto para prevenir y reducir la incidencia de la Violencia Doméstica en el Sector Textil-Maquilador y entre la población en general, a través de actividades virtuales y presenciales de promoción, educativas e informativas sobre este tema.
- Apoyo técnico para el desarrollo del Centro Virtual de Recursos sobre Violencia Doméstica, mismo que está ubicado dentro de la sección "Prevención y Bienestar" del sitio web de la AHM. A través de centro se comparte información relacionada con el tema, así como los enlaces (links) de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que ofrecen asistencia legal y psicológica a personas que sufren sobre este flagelo. La estructura desarrollada para este centro virtual de recursos fue la siguiente:

a. Información general

i. Tipos de Violencia Doméstica

ii. Preguntas Frecuentes

iii. Repercusiones

b. Asistencia Legal

i. Cómo denunciar?

ii. Instituciones de apoyo

iii. Leyes relacionadas

d. Asistencia Psicológica

e. Recursos Audiovisuales

f. Capacitación en el tema

g. Plataforma CONECTA

C. Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Decreto No. 33-2020 contentivo de la LEY DE AUXILIO AL SECTOR PRODUCTIVO Y A LOS TRABAJADORES ANTE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL COVID-19, SUSCRITO CON FECHA 15 DE ABRIL DE 2020.

- Pago del bono solidario para 97,576 trabajadores.
- Bono de aportación solidaria pagado a los trabajadores con fondos del Gobierno de la República: Lps. 556,568,871.00
- Empresas adheridas a este programa: 105 empresas.

Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional

A. Acuerdo con la Secretaría de Trabajo para la ejecución del Programa de Certificación "Empresas Seguras con Trabajo Seguro":

- Certificación de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional como "Ente Especializado para Prestar Servicios de Prevención en Salud y Seguridad en el Trabajo".

B. Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo:

- Negociación de un contrato por un valor de US$ 40,000.00 para el financiamiento del proyecto FORTALECIMIENTO TRIPARTITO DE LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EN SALUD Y SEGURIDAD DE LAS EMPRESAS Y CENTROS DE TRABAJO DEL SECTOR MAQUILADOR DE HONDURAS ANTE EL COVID-19", cuyo objetivo general es aumentar las capacidades de resiliencia de las empresas del sector textil maquilador en los temas relativos a la salud y seguridad de los trabajadores ante el Covid-19.

C. Convenio con el Cuerpo de Bomberos de Honduras:

- Se activaron dentro de las compañías más 20 Comités de Emergencia certificados por COPECO para atender la emergencia causada por las tormentas ETA y IOTA.
- Se pusieron a disposición de COPECO 93 brigadistas Industriales para apoyar COPECO en los comités de emergencia locales y municipales.

D. Convenio de Cooperación con el Centro de Rehabilitación del IHSS:

- Realización de 9 reuniones de promoción del programa de Escuela de Espalda, junto con el personal del Centro de Rehabilitación, en diferentes empresas afiliadas a la AHM.

- Realización de un estudio del Nivel de Ruido en las tinas de Hidroterapia del área de Terapia y Rehabilitación de dicho centro ubicado en la colonia Orquídea Blanca.

E. Cooperación con la Teletón:

- Se brindó entrenamiento a 25 miembros del personal médico de Teletón de San Pedro Sula en temas relacionados con la Preparación y Respuesta a Emergencias.

Bolsa de Empleo

A. Convenio de Cooperación con la Secretaría de Trabajo: Este convenio tiene como finalidad la Intermediación Laboral y Generación de Empleo, a través del Servicio Nacional de Empleo, SENAEH y el Programa Con Chamba Vivís Mejor. Entre los resultados durante el presente año tenemos:

- Obtención del Certificado y Licencia de la Bolsa de Empleo de grupo de empresa de forma virtual sin fines de lucro, en cumplimiento a lo establecido en el Reglamento para el funcionamiento de las Agencias de Empleo Privadas y Servicios Conexos, lo que nos autoriza a brindar los servicios de intermediación laboral a las empresas afiliadas completamente gratis.

- Promoción de 2,218 hojas de vida.

- Atención de 658 solicitudes de perfiles de parte de 101 empresas afiliadas

Representación de la AHM en diferentes comités:

Como parte de las funciones de la Dirección Técnica de Servicios, se continuó representando a la Asociación Hondureña de Maquiladores, en los siguientes comités:

1. Comisión Bipartita y Tripartita
2. Sub Comisión Técnica para la erradicación gradual y progresiva de las peores formas de trabajo infantil de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.
3. Comité de Consumo y Producción Sostenibles.
4. Comité de Emergencia Departamental de la Comisión Permanente de Contingencia.
5. Comité de Género de Empresas Sostenibles del Consejo Hondureño de la Empresa Privada.

Mediante la ejecución de las actividades que realiza esta Dirección y a través de los servicios que presta, al 31 de Diciembre de 2020, se logró generar para la AHM ingresos que ascienden a un total de Lps. 3,587,493.59, según detalle siguiente:

El detalle de las actividades y logros alcanzados durante el año 2020 a través de las diferentes áreas de servicio de la Dirección Técnica de Servicios, se presentan a continuación, en el siguiente orden:

1. Programa de Capacitación Integral, PROCINCO
2. Unidad de Cumplimiento Social y Programa Con Chamba Vivís Mejor
3. Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional
4. Bolsa de Empleo
5. Programa de Vivienda Social
6. Programa de Cuidado Infantil

INFORME DE RESULTADOS PROGRAMA DE CAPACITACION INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD-PROCINCO

En el mes de Enero del año 2020 la AHM anuncia a las empresas que pueden ingresar sus solicitudes de capacitación para seguir apoyándoles en el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y actitudes de sus colaboradores, a fin de contribuir a minimizar las brechas de competencias para que éstos puedan desempeñar satisfactoriamente las funciones propias de sus puestos.

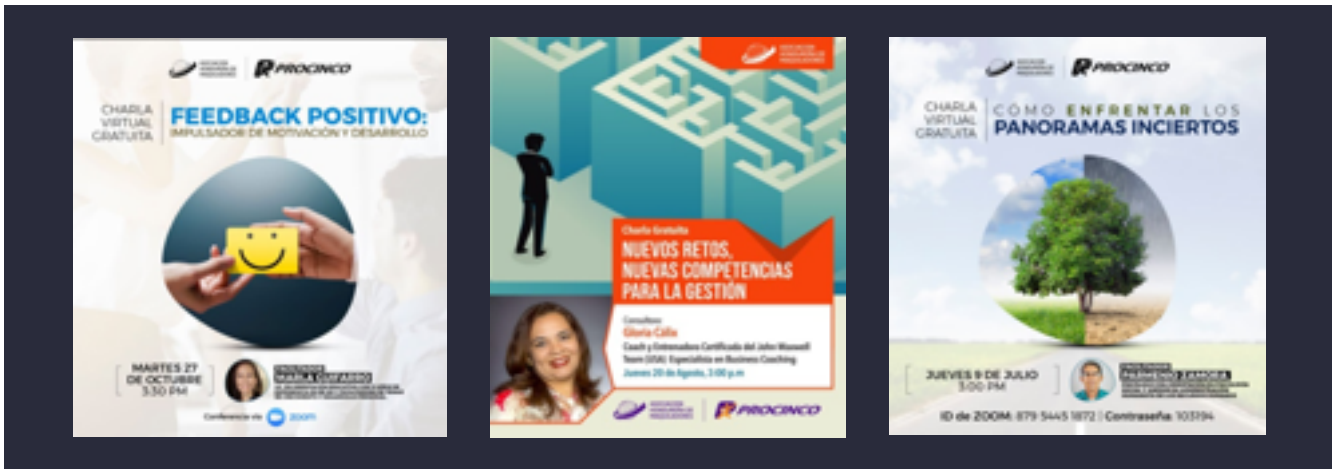
Sin embargo, en el mes de marzo lamentablemente el Convenio INFOP- AHM se suspende debido al cierre de operaciones decretado por el Gobierno de la República por la emergencia nacional provocada por el Covid-19. Esta suspensión afectó negativamente la ejecución presupuestaria del referido convenio ya que el mismo fue reactivado hasta el 28 de Septiembre del 2020.

A continuación se presentan los resultados obtenidos durante el 2020:

Empresas Atendidas	Total Participantes	Total Horas	Total Cursos
87	**11,791**	**7,524**	**781**

No obstante lo anterior, mediante la gestión realizada, PROCINCO logró generar Lps. 829,095 de ingresos para la AHM.

Es importante destacar que aunque las actividades de capacitación financiadas por INFOP fueron suspendidas, PROCINCO continuó realizando una gestión de impacto mediante el desarrollo de charlas virtuales gratis. Este fue un año atípico para todos; lleno de nuevos retos donde la ejecución de eventos presenciales tuvo que pausarse y ser reemplazado por actividades virtuales. Los diversos componentes organizaron y llevaron a cabo un total de 54 charlas virtuales en diversos temas. A



través de esta nueva iniciativa, el Programa PROCINCO logró que 35 expositores nacionales e internacionales, ad-honórem, compartieran sus conocimientos mediante estas charlas, logrando capacitar un total de 2,784 personas.

Por otra parte, se logró negociar con INFOP, mediante una cláusula especial, la modalidad de capacitación virtual sincrónica, presencial e híbrida en virtud de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 en todo el país. Este consenso permitió llevar a cabo las acciones formativas que representaron una respuesta temprana para garantizar la continuidad de las empresas, la reconversión de los procesos productivos y sostenibilidad de los empleos.

Asimismo, PROCINCO puso a la disposición de las empresas afiliadas una serie de charlas virtuales privadas para tratar temas puntuales, que permitieron ayudar a los trabajadores a enfrentar los nuevos retos en torno al Covid-19 en el ámbito laboral. Un total de 7 empresas optaron por esta modalidad para capacitar a sus empleados, capacitando a más de 700 personas.

Componente Administrativo-Humanístico

Tuvo un flujo muy dinámico de actividades, tanto en el desarrollo de cursos como de charlas privadas.

A través de este Componente se contribuyó con la formación de 3,103 participantes en 27 empresas. Asimismo, se realizó un solo evento abierto sobre Neuroliderazgo: la transición de equipos de alto rendimiento. Este curso tuvo una duración de 16 horas y fue impartido a 25 personas de diferentes empresas afiliadas.

Por otro lado, los Consultores del Componente Humanístico desarrollaron 39 charlas virtuales privadas en el contexto del Covid-19, para reforzar el clima de confianza en los entornos empresariales y familiares, generar una mentalidad de cambio e identificar nuevos métodos de trabajo que permitieran alcanzar los objetivos organizacionales.

Algunos temas desarrollados fueron: Estrategias para Asegurar tu Bienestar, Actitud 200%, Clave del Éxito-Salud Mental, Manejo del Estrés, Comunicación asertiva entre otros. A través de esta actividad fue posible atender a 713 participantes a través de 75 horas de formación para 6 empresas.

Entre las empresas vanguardistas estuvo el Grupo Transmerquim, quien desarrolló con fondos privados un plan de capacitación en línea para sus líderes con 15 temas de interés que permitió capacitar a 268 personas. Asimismo, PACASA desarrolló con fondos privados su plan de capacitación en línea con 10 eventos, en los cuales se capacitó a 190 personas desde el mes de Julio hasta Octubre.

De igual manera, se impartieron 31 charlas virtuales gratis en diversos temas de actualidad. A través de esta modalidad se atendieron a 1,730 personas de las empresas afiliadas e invitados. Algunos temas ofrecidos en este espacio abierto fueron: Rompiendo Paradigmas-un año para Cambiar el Chip, Gerente del Cambio, Nueva Realidad-Nuevo Plan de Acción, Feedback Positivo: Impulsador de Motivación y Desarrollo, entre otros. Las charlas fueron elaboradas por el staff de Consultores PROCINCO y Consultores invitados, todos reconocidos a nivel nacional y varios de ellos a nivel internacional, como los ingenieros Ramiro Ponce/Carlos de Santiago/Carlos Andrade, autores del libro Gerente del Cambio.

Durante este año se incorporó al grupo de facilitadores del componente a la Lic. Gloria Cálix, lo que permitió la implementación de 5 nuevos temas en el área:

- Lecciones de Liderazgo en la Caja de Juguetes (8 horas)
- El Ladrillo Cubierto de Terciopelo (4 Horas)
- Mentoring (8 horas)
- Hábitos de Efectividad en el Trabajo (8 horas)
- Características Comunes de Líderes Poco Comunes (8 horas)

Después de meses de confinamiento y con la reapertura gradual de empresas, fue posible impartir el primer curso virtual con fondos INFOP para la empresa GTM (Grupo Transmerquim), en el tema Lecciones de Liderazgo en la Caja de Juguetes, en el mes de Octubre.

Productividad y Mejora Continua I

Adicionalmente, el Componente de Productividad y Mejora Continua PMCI contribuyó este año al mejoramiento de la competitividad de la industria manufacturera del país, a través de asesorías técnicas y desarrollo del recurso humano, en temas relacionados a los procesos productivos como: calidad, productividad, logística, análisis de causas y solución de problemas, programas de formación en manufactura esbelta y certificaciones de figuras laborales en el puesto de trabajo, avaladas por el INFOP.

El Componente de Productividad y Mejora Continua 1 contribuyó con la formación de 1,557 participantes en cursos puntuales In-Company, con temas relacionados al mejoramiento de los procesos en aspectos de calidad, productividad, costo, optimización de materiales, tiempo y reducción de desperdicios.

Entre los programas y temas desarrollados están los siguientes:

- Programa de Capacitación para el Personal Operativo: En el tema de las 5 S, se lograron capacitar a 342 personas.
- Programa de Entrenamiento para Operadores: En los temas de Mantenimiento Autónomo, Sistemas de Manufactura y 5 S, capacitando a 388 participantes.
- Programa de Calidad: En los temas de Sensibilización a la Calidad y Calidad en la Fuente, se capacitaron a 148 colaboradores.
- Programa de Manufactura Esbelta: Con temas que contienen las Herramientas de Lean Manufacturing, por medio de las cuales se logran implementar cambios significativos en los procesos productivos. Se capacitaron a 68 personas de 2 diferentes empresas. Los temas que se lograron desarrollar los impartieron instructores internos de PROCINCO.

En el mes de mayo, en medio de la Pandemia del Covid-19, se iniciaron las charlas gratuitas online a través de plataformas zoom; para ello los consultores del Componente de Productividad y Mejora Continua, elaboraron 10 charlas de una hora de duración, enfocadas a mantener el interés de los colaboradores en hacer un trabajo de calidad, respetando las medidas de bioseguridad dentro de sus áreas de trabajo. Se capacitaron a 1,054 participantes, con facilitadores internos de PROCINCO, nacionales e internacionales, en 23 diferentes charlas.

Productividad y Mejora Continua II

El componente Productividad y Mejora Continua II contó este año con las modalidades: Cursos de Computación, Proyectos Permanentes y Cursos Técnicos. En general, el Componente PMCII colaboró con la formación de 1,031 participantes con 3,655 horas y 124 cursos, atendiendo a 7 empresas en tres modalidades, gracias a la facilitación de cursos como Entrenamiento Cruzado para Operadores de Costura, Estudios de Tiempos y Capacidad en Equipos Productivos y Puntadología Básica, entre otros, y a 23 empresas en la modalidad de Cursos Abiertos.

Este año, se realizaron dos eventos abiertos: Principios de Negocios para Compras Estratégicas de 16 horas y el curso de Incoterms® 2020 en la era del COVID-19 de 8 horas. Ambos eventos abiertos

fueron impartidos por Ariel Valero Cruz, Coach mexicano y Conferencista Internacional en Gestión Estratégica.

El tema Principios de Negocios para Compras Estratégicas, fue impartido en el mes de marzo de manera presencial previo al confinamiento, en el cual 18 participantes de diferentes empresas afiliadas discutieron sobre el enfoque de visión de negocio y los fundamentos para las buenas relaciones con clientes y proveedores en el contexto del análisis de costos.

El primer curso abierto de formación 100% virtual fue organizado por la AHM en el mes de Agosto, el tema fue: Incoterms® 2020 en la era del Covid-19 este fue impartido a 18 personas. Este taller contempló el uso de los Incoterms® 2020 en el contexto de: Impactos y Desafíos en la Cadena de Suministros, Convenios, Cláusulas y Administración de Contratos y Generalidades, Antecedentes y Reglas para el 2020.

Por otro lado, este año se desarrollaron 68 cursos en proyectos permanentes, logrando capacitar a 367 personas y se llevaron a cabo 14 cursos técnicos. Cabe resaltar que los entrenamientos del componente PMCII son altamente técnicos y siguen la metodología "aprender haciendo in situ".

Adicionalmente, se crearon cursos nuevos como Puntadología Parte Práctica, Estudio de Tiempos y Capacidad en Equipos Productivos, Análisis de Datos Power BI-Proyecto. De igual manera, el programa Estudio de Tiempos y Capacidad en Equipos Productivos se implementó en plantas de Fruit of the Loom, incentivando el incremento de la productividad y apoyando la labor de 163 operadores mediante 1,012 horas de instrucción y 29 cursos.

Asimismo, el curso Análisis de Datos Power BI-Proyecto fue impartido en la modalidad de Curso Técnico con Instructor interno en la empresa Manufacturas Villanueva a 21 personas. Este curso con duración de 24 horas les permitió desarrollar proyectos en versión desktop para el análisis de información vital de su organización.

El Componente de Emprendimiento de la Asociación Hondureña de Maquiladores bajo su Programa "Hoy Emprendo" capacitó a 165 emprendedores del Sector Textil Maquilador – Zonas Libres y Academia de Programadores.

A raíz de la pandemia, se crea la Zona Hoy Emprendo y la Línea de Asistencia Empresarial, con la finalidad de ayudar a los emprendedores a reinventar sus iniciativas empresariales enfocadas en las

nuevas necesidades del mercado; fue así como se logró fortalecer treinta emprendimientos y el inicio de veinte emprendimientos más, orientados a la nueva normalidad.

Cabe resaltar que el acompañamiento que brinda el componente a los emprendedores capacitados disminuye proporcionalmente los índices de mortalidad empresarial y que durante la pandemia los negocios continuaron operando, después de reinventarse.

Durante el mes de noviembre se celebró la Semana Global del Emprendimiento, la cual se destaca en más de 170 países del mundo. En esta semana se impartieron dos charlas abiertas gratuitas, en las cuales se conectaron alrededor de 50 colaboradores de las diferentes industrias y se logró impulsar una cultura de emprendimiento y el impacto que ésta produce en las finanzas familiares y de los negocios.

Además, se diseñó el Portafolio del Emprendedor. Este es un manual que presenta un banco de ideas de negocios viables en tiempos de crisis y las respectivas herramientas para la validación y puesta en marcha de las diferentes iniciativas empresariales o unidades de negocios.

Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional durante el 2020 tuvo una impresionante demanda de cursos de Bioseguridad, siendo los más solicitados: Primeros Auxilios, Seguridad para Operadores de Montacargas, Prevención y Control de Fuegos, Manejo de Patógenos Sanguíneos y Manejo de

Químicos: Principios Básicos. A continuación los resultados en capacitación de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional.

Resultados de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional			
Cursos	**Participantes**	**Horas**	**Empresas**
328	4958	2,124	67

La **Unidad de Cumplimiento Social** continuó contribuyendo con el fortalecimiento de una cultura de cumplimiento y la mejora de las relaciones empleador–trabajador en el sector. Entre las capacitaciones de mayor impacto se encuentran los siguientes:

- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
- Precios de Transferencia
- Acoso Sexual
- Requerimientos para la Certificación C-TPAT

Resultados de la Unidad de Cumplimiento Social			
Cursos	**Participantes**	**Horas**	**Empresas**
25	559	137	10

ACADEMIA DE PROGRAMACION

La Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de PROCINCO creó en el 2018 la primera Academia de Programación integrada para jóvenes que desean desarrollar competencias en el área de la programación.

En Noviembre del 2020 se graduaron dos grupos de la Academia de Programación. El primer grupo estuvo integrado por 28 jóvenes. Este grupo comenzó sus clases de Programación en marzo del 2019 y terminó su práctica profesional en el mes de febrero del 2020. La parte teórica consistió en 24 cursos que totalizaron 476 horas de instrucción y recibieron un total de 380 horas en el desarrollo del programa asignado.

Asimismo, se les brindaron diversos cursos en temas relacionados con habilidades blandas, productividad y seguridad industrial para complementar su formación integral. De igual manera, ellos fueron capacitados en el tema de Emprendimiento para fortalecer sus ideas y deseos de emprender en el área de desarrollo de software y programación.

El segundo estuvo integrado por 15 jóvenes. Este grupo comenzó sus clases de Programación en mayo del 2019 y terminó su práctica profesional en el mes de noviembre del 2020. Ellos recibieron un total de 24 cursos en la fase teórica que totalizaron 492 horas de instrucción y desarrollaron su programa en 380 horas de práctica profesional. Por otro lado, al igual que el grupo 1, recibieron 13 cursos de diferentes temas proporcionados por PROCINCO.

Es importante destacar que a inicios del año se comenzó a capacitar un nuevo grupo de jóvenes en la Academia de Programación. Estos jóvenes recibieron primero la formación en temas Humanísticos y el 2 de Noviembre retomaron sus clases de programación de manera virtual.

.

UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

Esta unidad tiene como objetivo principal fomentar una cultura de cumplimiento en las empresas de la industria textil-maquiladora, a través de programas de capacitación, asistencia técnica y la promoción de buenas prácticas laborales que garanticen ambientes de trabajo que contribuyan con la productividad y competitividad de las empresas.

Para promover el cumplimiento y la competitividad del sector textil-maquilador, en el año 2020 se continuó trabajando en colaboración con el Departamento Legal de la AHM y mediante convenios interinstitucionales y acuerdos de cooperación con organizaciones que buscan fortalecer el cumplimiento a través de programas de asistencia técnica, programas de capacitación y apoyo financiero.

Por la gestión realizada por esta Unidad, se generó un ingreso para la AHM de Lps. 639,954.38 y adicionalmente, mediante las actividades de formación realizadas se ejecutó la cantidad de Lps. 136,980.00, lo anterior mediante convenio entre INFOP y AHM.

Asimismo, a Diciembre del 2020, mediante la ejecución de los Convenios y Acuerdos de Cooperación, se capacitaron un total de 1,429 colaboradores de las empresas afiliadas, a través de 45 seminarios desarrollados y 205 horas de instrucción.

Resultados obtenidos a través de alianzas Interinstitucionales

Cooperación Técnica de parte de la Secretaría de Finanzas, Servicio de Rentas Aduaneras, SAR y la Administración Aduanera de Honduras.

Con el propósito de fortalecer el cumplimiento y dar a conocer los nuevos cambios en el área fiscal y aduanal, se continuó trabajando en conjunto con el SAR, SEFIN y ADUANAS, para que nuestras empresas que operan en Zonas Libres implementen y cumplan con los requerimientos que la legislación establece en estos temas.

En el año 2020 y en colaboración con el departamento legal de la AHM, se capacitaron un total de 370 colaboradores de la industria en los siguientes temas:

- Modificación de listado de rubros y capítulos a exonerar del Impuesto Sobre ventas
- Declaración única Centro Americana de Transito DUCA-T

Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo.

De conformidad al contrato suscrito entre la AHM y la Organización Internacional de Trabajo, en el mes de Diciembre del 2020, se re lanzó la Campaña "ANTE LA VIOLENCIA NO TE QUEDES CALLADA, DENUNCIA."

El objetivo de esta campaña es desarrollar una serie de actividades de impacto para prevenir y reducir la incidencia de la Violencia Doméstica en el Sector Textil-Maquilador y entre la población en general, a través de actividades virtuales y presenciales de promoción, educativas e informativas sobre este tema.

El relanzamiento de la Campaña **"Ante la Violencia, No te Quedes Callada. Denuncia!"**. Incluyó una serie de actividades, mismas que se detallan a continuación:

- Diseño de trifolio informativo
- 3 diferentes afiches
- 1 Spot Radial
- 1 Video
- Desarrollo de contenido gráfico y editorial para campaña en redes sociales.
- Programa de formación en el tema de violencia doméstica
- Centro Virtual de Recursos sobre Violencia Doméstica

Toda esta información está también disponible en la página web de la AHM y es promovida a través de las diferentes redes sociales y medios de comunicación, para tener un alcance en la población en general.

En cuanto al Programa de Formación en el tema de Violencia Doméstica, se puso a disposición de todas nuestras empresas afiliadas el seminario sobre este tema, mismo que las empresas pueden solicitar a través de nuestro programa de Capacitación PROCINCO bajo la modalidad in-company. Estos procesos de formación están dirigidos a personal desde el nivel operativo hasta el nivel gerencial de las empresas afiliadas a la AHM.

En relación al Centro Virtual de Recursos sobre Violencia Doméstica, este está ubicado dentro de la sección "Prevención y Bienestar" del sitio web de la AHM. A través de este centro se comparte información relacionada con el tema, así como los enlaces (links) de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que ofrecen asistencia legal y psicológica a personas que sufren sobre este flagelo.

La estructura prevista para este centro virtual de recursos es la siguiente:

a. Información general
    i. Tipos de Violencia Doméstica
    ii. Preguntas Frecuentes
    iii. Repercusiones
b. Asistencia Legal
    i. Cómo denunciar?
    ii. Instituciones de apoyo
    iii. Leyes relacionadas
c. Asistencia Psicológica
d. Recursos Audiovisuales
e. Capacitación en el tema
f. Plataforma CONECTA

Material audiovisual desarrollado en esta campaña:

Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor.

Este programa nació con el objetivo primordial de proporcionar oportunidades de empleo formal y permanente a por lo menos 100,000 personas en situación de desempleo, durante el actual periodo Presidencial, así como también mejorar el desarrollo de las competencias para el desempeño de los puestos, habilidades, aptitudes y valores positivos hacia el trabajo.

Durante el año 2020, este programa pagó, en calidad de subsidio, por cada beneficiario directo, la cantidad de cinco mil once Lempiras con 02 centavos **(Lps. 5,011.02),** por los primeros tres meses de trabajo, lo que representa una cantidad total de **Lps. 15,033.06** por cada persona contratada para cubrir las nuevas plazas ofrecidas por las empresas participantes.

Como en años anteriores, este programa sigue dando sus frutos, por lo que en el año 2020 participaron 10 empresas afiliadas a la AHM, y se beneficiaron 614 hondureños que estaban en condición de desempleo.

Para la ejecución del programa, el Gobierno de Honduras aportó la cantidad de 9.2 millones de Lempiras.

.

Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa "Aportación Solidaria para el Mantenimiento Temporal de Empleos e Ingresos para los Trabajadores durante la vigencia de la Emergencia Nacional", contenido en la Sección Séptima del Decreto No. 33-2020.

El programa de aportación solidaria fue un beneficio otorgado a los trabajadores suspendidos por efecto de la pandemia Covid 19, con aportes del gobierno y la empresa privada.

La Aportación Solidaria Temporal, no es considerada un salario, sino un apoyo para las personas que se encontraban sin recibir ingresos o salario a causa de las normas restrictivas y de confinamiento aplicadas para evitar la acelerada propagación del COVID-19.

Este beneficio aplicaba a las empresas del Sector Privado cuyos trabajadores se encontraban afiliados al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP); la industria de la Maquila; y el sector turismo.

La aportación solidaria temporal es financiada de la siguiente forma:

- Para los trabajadores que se encuentren afiliados al RAP, con las aportaciones que al efecto realice el Estado, el Sector Privado y el RAP.
- Para los trabajadores que laboren en empresas acogidas al Régimen de Zonas Libres, con las aportaciones que al efecto realice el Estado y el Sector Privado.

En todos los casos el monto del subsidio para cada trabajador, correspondió a Lps. 6,000.00 mensuales hasta por un plazo de 3 meses y en el caso de la industria, la contraparte de gobierno ascendió a Lps. 3,500.00 y la contraparte de las empresas fue de Lps. 2,500.00 para completar la aportación para cada trabajador.

A través de la Asociación Hondureña de Maquiladores y gracias a este convenio se beneficiaron 97,576 trabajadores y la aportación solidaria pagada a los trabajadores con fondos del Gobierno de la República fue por 556.6 millones de Lempiras, participando un total de 105 empresas afiliadas a esta asociación.

El impacto de este programa ha sido positivo para el país, ya que a través de este incentivo se han conservado los empleos a pesar de la crisis económica que esta pandemia ha generado mundialmente. Gracias a este incentivo, la población trabajadora ha podido recibir un ingreso hasta por un periodo máximo de tres meses

UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En el año 2020 la Unidad de SSO asumió el reto de realizar los cambios necesarios para apoyar a las empresas afiliadas a la AHM en el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales en materia de Salud y Seguridad en el trabajo, incorporando acciones para fortalecer las capacidades de respuesta de las compañías ante la pandemia de la Covid-19 a fin de seguir operando en medio de la crisis.

Mediante los servicios de asesoría técnica y estudios ambientales que la Unidad de SSO brindó a las empresas afiliadas a la AHM se pudo obtener un ingreso de L. 2,118,444.21.

Protocolo de bioseguridad para el sector textil maquilador

Después de ser decretada la cuarentena, la AHM mediante la Unidad de SSO lideró un equipo conformado por coordinadores de salud y seguridad de las empresas a fin de:

- Elaborar un borrador con las medidas de bioseguridad a seguir en todas las empresas.
- Presentar al gobierno una propuesta con medidas de bioseguridad la cual fue revisada, ampliada y aprobada por la STSS quedando establecido como el Protocolo de Bioseguridad del Sector Textil-Maquilador, el cual ha permitido a las empresas seguir operando durante la pandemia.

Auditorias de bioseguridad en las empresas afiliadas

Para apoyar a las compañías a dar cumplimiento a los protocolos de Bioseguridad establecido por la STSS, la Unidad de SSO realizó las actividades siguientes:

- Conformación de un equipo de Auditores de Bioseguridad integrado por asesores de la unidad de SSO.

- Capacitación del Equipo de Auditores en los temas relativos a la bioseguridad y los protocolos establecidos.
- Elaboración de herramientas para verificar el cumplimiento de los requerimientos de bioseguridad por parte de las empresas.

Con el equipo de auditores de la Unidad de SSO se realizaron auditorias iniciales y de seguimiento en 24 empresas distribuidas de la siguiente forma:

- 16 empresas manufactureras
- 1 empresa del rubro de los Call Center
- 4 empresas de la industria de Arneses y Automotriz
- 1 Empresa de la Industria Agrícola
- 2 Parques Industriales

Promocion del cumplimiento de las medidas de bioseguridad en las empresas

Sumado a las auditorias en las empresas la Unidad de SSO realizó varios foros virtuales para actualizar información sobre la enfermedad por Covid-19 y las medidas preventivas a seguir en la empresa, dentro de las cuales se detallan las siguientes: :

- Conferencia gratuita denominada “Frente a la pandemia: garantizar la seguridad y salud en el trabajo puede salvar vidas”.
- Foro en la web sobre “Protocolos de Bioseguridad y la Continuidad de Negocios”
- 33 Charlas en línea para socializar el protocolo de Bioseguridad para Centros de Trabajo del Sector Maquilador con los trabajadores de las empresas.
- 4 Foros sobre “Calidad de Aire y Riesgo Biológico.
- 3 Foros virtuales sobre “Actualización de los Protocolos de Bioseguridad del Sector Textil-Maquilador.

- 2 Foros sobre “El Riesgo de Bajar la Guardia en tiempo de pandemia”.

Capacitación en temas de salud y seguridad en el trabajo

Dando seguimiento a las actividades de formación de los trabajadores sobre los riesgos profesionales, se realizó lo siguiente:

- Capacitación de 4,958 trabajadores.
- 328 entrenamientos en su mayoría en forma virtual.
- 2,124 horas de instrucción realizadas.

Estas actividades formativas permitieron ejecutar un total de L. 835,000.00 como parte de los fondos asignados al Programa PROCINCO mediante el convenio entre el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y la AHM.

Monitoreo de las condiciones de higiene en las empresas

Para contribuir con las empresas en la mejora de las condiciones ambientales y cumplimiento a las exigencias de los entes auditores internos y externos, se realizaron los monitoreos ambientales siguientes:

- 37 Estudios de Ruido Industrial.
- 35 Estudios de Iluminación.
- 28 Análisis de Estrés Térmico por Calor.
- 17 Evaluaciones de la Calidad de Aire Interior
- 26 Estudios de Material Particulado en Suspensión
- 9 Análisis de Contaminantes Químicos.

Alianzas estratégicas

En el marco del proyecto para el “Fortalecimiento Tripartito de las Capacidades de Resiliencia en la Salud y Seguridad de las Empresas y Centros de Trabajo del Sector Maquilador de Honduras ante el

COVID-19." desarrollado por la AHM y la Oficina de Actividades para los Empleadores (ACTEMP) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se realizaron las actividades siguientes:

- Colaboración con el departamento de Informática de la AHM en el desarrollo de una aplicación web para que las empresas realicen autoevaluaciones periódicas del cumplimiento de los requisitos de bioseguridad.
- Elaboración de un programa de entrenamiento sobre temas de bioseguridad.

Estas actividades permitieron obtener un ingreso de L. 252,945 como parte de los fondos asignados a la AHM en el marco del proyecto en mención.

BOLSA DE EMPLEO

El servicio que ofrece la Bolsa de empleo es gratuito para las empresas afiliadas a la AHM, mismo que facilita la inserción laboral, estableciendo contacto con candidatos que reúnan las competencias y habilidades necesarias para cubrir las plazas vacantes en cada una de las empresas.

A través de un servicio virtual por medio de correo electrónico, llamadas telefónicas y redes sociales, brindamos orientación laboral a nuestros usuarios y buscadores de empleo en cuanto a la redacción correcta de las hojas de vida, recomendaciones al momento de presentarse a una entrevista de trabajo y otros aspectos importantes considerados por los reclutadores cuando se participa en un proceso de selección y contratación.

Adicional al servicio de orientación laboral y vinculación empresarial, a través de la bolsa de empleo, se trabajan y proporcionan mensualmente datos estadísticos de generación de empleo en el rubro textil maquilador y otros de nuestras más de 320 empresas afiliadas en la actualidad, conociendo la participación por género tanto de hombres y mujeres en el mercado laboral actual.

De enero a Diciembre 2020, se logró el registro virtual de 2,907 nuevas hojas de vida, entre ellas perfiles orientados a posiciones operativas, administrativas, coordinaciones, jefaturas, Gerencias y Direcciones interesados en participar en los procesos de selección con nuestras afiliadas y según se detalla a continuación:

No.	Educación Universitaria	Cantidad
1	**Ninguna**	**703**
2	Ingeniería Industrial	423
3	Administración de Empresas	227
4	Psicología	143
5	Contaduría Pública y Finanzas	98
6	Derecho	77
7	Relaciones Industriales	76
8	Gerencia de Negocios	72
9	Mercadotecnia	71
10	Producción Industrial	59
	Total	**2907**

POSICIONES MAS SOLICITADAS DURANTE EL 2020

No.	Puesto	Solicitados
1	Operario	125
2	Mecánico Industrial	75
3	Auditor de Calidad	69
4	Supervisor de Producción	63
5	Instructor de Costura	21
6	Enfermera	20
7	Técnico de Electrónica	14
8	Electricista	13
9	Servicio al Cliente	11
10	Operador de Montacargas	9

Durante el año 2020, se atendieron un total de 101 empresas afiliadas a esta asociación, con un requerimiento de 657 plazas de trabajo, remitiendo para cubrir estas plazas un total de 2,213 perfiles de nuestros usuarios inscritos en la bolsa de empleo, de los cuales algunas empresas retroalimentaron que habían contratado 27 perfiles según lo requerido al cierre del 2020.

Debido al confinamiento y las restricciones causadas por la pandemia COVID 19, la mayoría de procesos de selección fueron cancelados y las empresas reestructuraron sus procesos para promover y darle oportunidades a candidatos a nivel interno, desarrollando programas de sucesión para preparar a su capital humano existente, para brindarles oportunidades de crecimiento dentro de las mismas.

El proceso de reclutamiento en apoyo a nuestras afiliadas se realiza por medio de nuestras redes sociales y ferias de empleos, logrando captar candidatos interesados y disponibles para aplicar a las plazas disponibles.

PROGRAMA DE VIVIENDA SOCIAL

El Programa de Vivienda Social implementado desde el año 2015, continuó dando seguimiento a los compromisos adquiridos con los trabajadores de la industria textil-maquiladora mediante los acuerdos tripartitos suscritos en 2014 y 2019:

Primer Acuerdo Tripartito, Publicado en la Gaceta del 24 diciembre de 2014.

En la cláusula novena referente al programa de vivienda social, la AHM se comprometió a destinar a partir de 2015, un fondo de L.6,000,000.00 que luego se incrementó a L.10,000,000.00, mismo que según consensos con los trabajadores, se destinó para el pago de los gastos de cierre en los que incurren los trabajadores que participan en este programa.

Segundo Acuerdo Tripartito, Publicado en la Gaceta del 9 Enero de 2019.

Mediante la cláusula Quinta de dicho acuerdo que hace referencia al programa de vivienda social, la AHM adquiere adicionalmente el compromiso de poner a disposición de los trabajadores del sector textil-maquilador 1,000 primas de Lps 15,000 cada una para la compra de vivienda social. Lo anterior en el marco de lo establecido en el reglamento consensuado con los trabajadores representados en la Comisión Bipartita.

Tanto para los gastos de cierre como para el pago de las primas, la AHM puso a disposición un fondo de L.10,000,000.00 y L. 15,000,000.00 respectivamente. La ejecución anual de cada uno de los fondos se detalla a continuación:

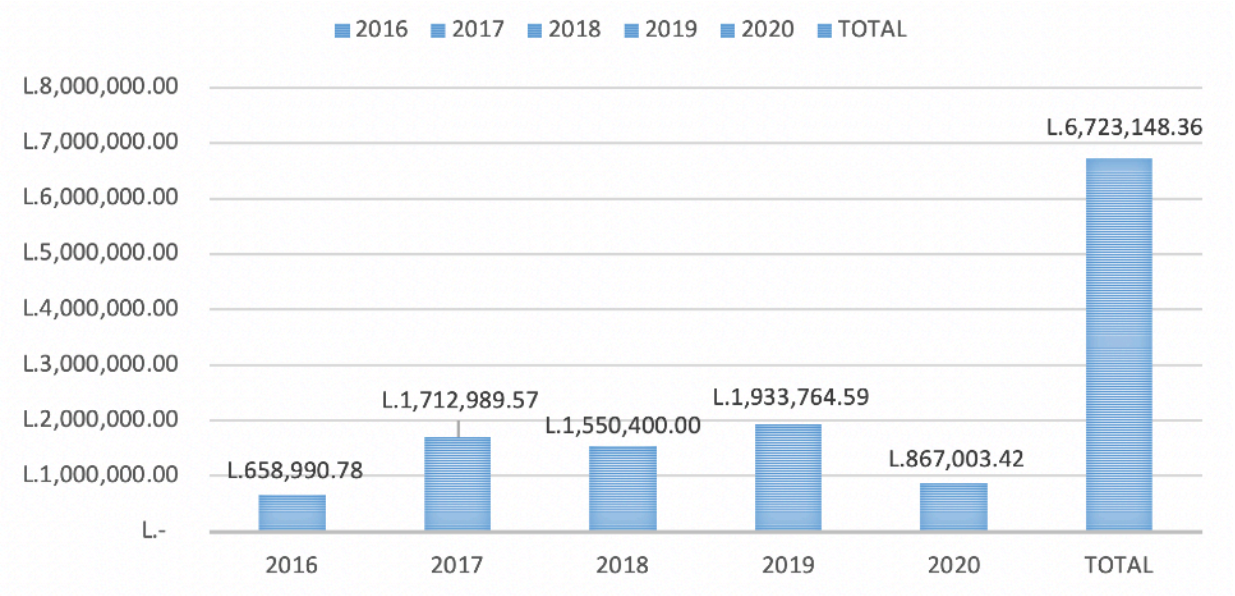
Gastos de Cierre

RESULTADOS	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
GASTOS PAGADOS	L. 658,990.78	L. 1712,989.57	L. 1550,400.00	L. 1933,764.59	L. 867,003.42	L. 6723,148.36
CASAS ENTREGADAS	138	359	323	340	147	1307

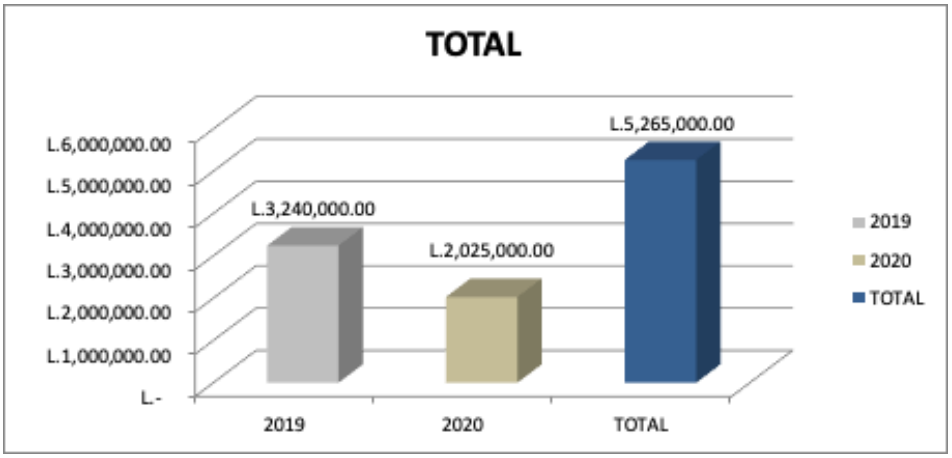
Pago de Primas

AÑO	CANTIDAD	TOTAL
2019	216	L. 3240,000.00
2020	135	L. 2025,000.00
TOTAL	351	L. 5265,000.00

GASTOS DE CIERRE PAGADOS



PRIMAS PAGADAS



Según datos estadísticos de este programa, se ha mantenido en promedio, la entrega de una casa diaria, a excepción del año 2020 debido al impacto de la pandemia Covid19 a nivel mundial, mismo que obligó el cierre temporal de todas las operaciones a partir de marzo 2020. Sumado a este hecho, nuestro país también fue impactado en el mes de noviembre por dos huracanes afectando fuertemente a la infraestructura de vivienda en especial en la zona norte de Honduras. No obstante lo anterior, 147 trabajadores adquirieron su casa durante 2020.

Para poder reactivar el sector de vivienda en Honduras, el Gobierno de Honduras anunció una baja considerable de la tasa de interés, a un 5% para hacer más accesible la compra de vivienda. En la actualidad contamos con varios proyectos de vivienda social en zonas no inundables en donde la gente podrá obtener una vivienda Digna. A continuación se detallan los proyectos disponibles:

PROYECTOS DISPONIBLES DE VIVIENDA SOCIAL

PROYECTO CHOLOMA	PROYECTOS S.P.S	San Manuel	Villanueva	Green Valley
Villas Alcala	Bosques de Jucutuma 2da etapa	Residencial Paris	Residencial Amapolas	Residencial Green Valley
Villas San Juan	Residencial España		Residencial Montecristo	
Residencial Bellos Horizontes				
Residencial Casa Campo				
Residencial Villa Valencia				

A través de este programa, se han beneficiado a la fecha trabajadores de las diferentes empresas afiliadas a la AHM, entre ellas, las siguientes:

CASAS ENTREGADAS A COLABORADORES EMPRESAS AFILIADAS

Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Grupo Gildan	61	128	75	77	36	377
Grupo Elcatex	39	55	36	34	27	191
Fruit Of The Loom	6	42	35	14	10	107
Hanes	0	23	38	47	16	124
Grupo Kattan	0	21	8	7	1	37
Otros	32	90	131	161	57	471
Total	138	359	323	340	147	1307

Las principales actividades realizadas a través de este Programa para alcanzar los resultados obtenidos son los siguientes:

1. Coordinación con las Gerencias de Recursos Humanos de las empresas afiliadas para impulsar el Programa de Vivienda Social.
2. Coordinación con los Sindicatos para promover con sus agremiados la Vivienda Social.
3. Campaña de publicidad en Redes Sociales y revista Zipodemos.
4. Ferias De Vivienda en las instalaciones de las empresas afiliadas.

5. Visitas a Bancos y a Desarrolladores de proyectos habitacionales.

En el marco de este programa, el Gobierno de la República de Honduras también brinda a cada hondureño que desea obtener su Vivienda un bono de L. 125,000.00, mismo que es acreditado al valor de la vivienda.

Todos estos apoyos (pago de gastos de cierre, pago de prima, bono del gobierno) sumados a una tasa de interés del 5%, contribuyen para que la cuota mensual de la vivienda sea aún más baja y accesible para que más trabajadores puedan adquirir una vivienda digna, quedando cuotas que comienzan desde L.2,200.00 en adelante.

La Asociación Hondureña de Maquiladores ha hecho un gran esfuerzo económico y logístico para poder alcanzar los resultados antes referidos. La relevancia de este tema va más allá de una entrega de un beneficio, es el reflejo de un trabajo conjunto y organizado de todos los actores en este tema (Gobierno, Sindicatos y Asociación Hondureña de Maquiladores) en beneficio de los trabajadores del sector textil-maquilador.

El año 2020 ha sido de muchos retos, pero como Programa estamos comprometidos a continuar realizando las actividades necesarias para que los colaboradores del sector maquilador puedan acceder a una vivienda digna, lo que les permitirá ofrecer una mejor calidad de vida a sus familias.

PROGRAMA DE CUIDADO INFANTIL

Aspectos generales del Programa

Este programa surge para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos mediante los "Grandes Acuerdos Nacionales" suscritos con ocasión de la negociación del salario mínimo. Los compromisos relacionados con este tema se presentan a continuación:

- AHM y Centrales Obreras pondrán en vigencia el Programa piloto de Guarderías Infantiles Comunitarias para el servicio de los trabajadores en la ciudad de Choloma, ampliando al inicio del segundo año de vigencia del acuerdo, en las ciudades de San Pedro Sula y Villanueva.
- La STSS se compromete a apoyar a los dos sectores en la definición de los aspectos técnicos y logísticos que deben observarse en dichas guarderías para su adecuado funcionamiento.
- Ampliar y fortalecer el programa piloto de Guarderías Infantiles Comunitarias y Centros de Cuidado Infantil (CCI) para el servicio de las y los trabajadores del sector textil maquilador, focalizando guarderías en zonas residenciales donde se pueda aplicar cualquiera de los modelos antes descritos.
- Elaborar un plan para la construcción de las guarderías de la colonia Villas de Alcalá y Villas San Juan, ambas en la jurisdicción de Choloma.

Proyecto Piloto de Hogares Comunitarios de Cuidado Infantil (HCCI) en Choloma y San Manuel Cortes.

Los HCCI han representado la continuación del Programa de cuidado Infantil para las familias de la población trabajadora, ubicadas en las colonias y urbanizaciones de vivienda social donde residen los trabajadores, como lo determinaron los estudios de demanda realizados por la AHM y la STSS. Los Hogares de cuidado infantil tienen las características siguientes:

- Adecuación y construcción de áreas físicas exclusivas para el cuidado infantil en hogares donde los trabajadores pagan por el cuidado de sus hijos.
- Dotación del mobiliario y equipo adecuado para la estimulación, socialización y descanso.
- Regulación del número de niños por hogar de acuerdo a las edades y área disponible hasta un máximo de 6 niños.
- Concertar con los padres y madres una tarifa razonable de carácter semanal por día y/o turno por el servicio brindado.
- Garantizar un ambiente de cuidado y protección para la niñez desde los 42 días hasta los 5 años de edad que representa a la niñez en el ciclo de vida más vulnerable y afianzar las políticas de prevención de la violencia.
- Garantizar un perfil confiable de las personas responsables de cuidado en los aspectos de escolaridad, salud, experiencia, voluntad de servicio y ética.
- Orientación del trabajo de las personas responsables del cuidado de la niñez en las áreas siguientes: i) Orientación nutricional y salud básica; ii) Cumplimiento de actividades legales y registrales de las niñas y niños; iii) Mantenimiento de espacios físicos protectores; iv) Cumplimiento del sistema de gestión dentro de la normativa establecida por el gobierno de Honduras a través de la Dirección de la Niñez Adolescencia y Familia (DINAF).

Centros Comunitarios de Cuidado Infantil en San Pedro Sula.

En el año 2019, se dio prioridad a la identificación de espacios para el cuidado infantil en San Pedro Sula, ante el reto de ofrecer los servicios de cuidado infantil en los barrios de alta concentración y residencia de la población trabajadora.

La presencia de la violencia por maras es un común denominador en estos centros poblacionales donde se concentra la población trabajadora como: Chamelecón, La Satélite y la Rivera Hernández, razón por la cual muchos de los que trabajan en la ciudad prefieren vivir en municipios circundantes como: Villanueva, San Manuel, Pimienta, Choloma, La Lima y Progreso o en lugares donde al menos los riesgos son menores y se puede convivir de manera pacífica.

Ante la situación descrita, se buscaron actores que residen de manera permanente en los lugares mencionados, con investidura y liderazgo, como las iglesias, bien sean evangélicas o católicas, que además se involucran en acciones sociales con las comunidades, obteniendo reconocimiento y respeto aun por los grupos violentos.

Se establecieron contactos a través del programa de centros de alcance de USAID y de la ONG internacional especializada en el cumplimiento de derechos de la niñez World Vision por su presencia permanente en los sectores, quienes aportaron elementos para el análisis situacional y acompañaron la concertación de entrevistas con algunos líderes religiosos para ver la factibilidad de apoyar el establecimiento del Proyecto.

Producto de este proceso se llegó a un acuerdo con el Pastor de la iglesia evangélica Siloé ubicada en el barrio La Pradera del sector de la Satélite y; con el Pastor de la iglesia bautista Puerta a las Misiones ubicada en el sector central de la Rivera Hernandez con quienes se firmaron convenios de cooperación con la Comisión Bipartita para establecer centros de cuidado infantil con una cobertura de 15 a 20 niños respectivamente, con base en los aspectos siguientes:

- La institución acepta el uso de un espacio propio para cuidado infantil y reúne los requisitos legales para operar.
- Aceptación para la adecuación del espacio asignado para el cuidado infantil.
- Negociación de una tarifa de cuidado en los parámetros existentes y de acuerdo a los servicios brindados.
- Acoger la normativa establecida en estos aspectos estratégicos: i) perfil de las personas seleccionadas para el cuidado infantil; ii) plan pedagógico, iii) jornada y tarifa; iv) actividad registral; v) selección de actividades de acuerdo a la edad de los niños y niñas; vi) Protocolos de seguridad y protección.
- Firmar un convenio de cooperación por 3 años previa constatación del grupo de interés.

Otra modalidad que se empezó a implementar fue el “asocio” con otras guarderías que ofrecen servicio a la población del sector maquilador como la **“Guardería y Centro de educación pre básica Maria Inmaculada en Choloma”**, Iinstitución católica integrada en la “Fundación Misioneras de María

Inmaculada, Siervas de las Obreras", que atiende niños de 2 a 5 años de edad, ofreciendo servicio de educación, cuidado, higiene y alimentación en las siguientes etapas: Pre kínder (2-3 años), Kínder (4 años) y Preparatoria (5 años) y guardería en todos los casos que se requiera.

Esta guardería posee su propio edificio ubicado en el barrio La Primavera de Choloma un sector de alta concentración de población trabajadora por su cercanía a los parques industriales. Cuenta con personal calificado para la formación educativa en la modalidad de un Centro Comunitario de Educación Pre básica (CCPREB) adscrito a la Secretaría de Educación. Ofrece una jornada de atención que responde a las necesidades de los trabajadores de la industria de la maquila.

Normalmente atienden 37 niños de los cuales 20 son hijos de madres que trabajan en industrias maquiladoras como: Gildan, Caracol Knits, Dickies de Honduras, Francis Apparel, Hanes Jaspers, Jerzees Nuevo Día, Hanes Ink. Producto de esta alianza se ha ofrecido la ampliación en 20 cupos para las familias de la industria.

Situación del año 2020

El contexto del año 2020 estuvo marcado por la Pandemia a causa del Covid-19, que generó una crisis humana de grandes proporciones con marcadas consecuencias en aspectos fundamentales como; la salud, educación, empleo-económicos, deterioro de los medios de vida con efectos especiales en la niñez expulsados de su ámbito de desarrollo primario como son las escuelas-centros de cuidado, confinados en hogares sin las mejores condiciones físicas, ambientales, nutrición y atención en salud física –psicológica (niñez vulnerable)y; las mujeres, en particular por sus roles como: madres-cuidadoras, trabajadoras asalariadas y proveedoras. Estas son las características de las mujeres colaboradoras del sector maquilador.

En el inicio de la crisis de salud se establecieron drásticas medidas de confinamiento por parte del Gobierno Nacional, reforzadas por la desinformación y el temor de toda la población, con el efecto inmediato en el empleo que ocasiono la suspensión y/o despido de miles de trabajadores de ambos sexos y; en el ámbito del programa de cuidado infantil el cierre temporal a partir del mes de abril de los HCCI y los CCCI establecidos en las iglesias, las que se dedicaron a la realización de acciones humanitarias a la población de los sectores donde se ubican.

Readaptación estratégica de la AHM y del trabajo del Componente.

La situación descrita, condujo a la reorientación del trabajo en el marco del Programa de cuidado infantil, establecido para el sector maquilador, sumándose a las estrategias de orientación, educación, prevención con base en los protocolos de bioseguridad y provisión de ayuda a través de distintas campañas y foros planificada por la Dirección de la AHM.

Las líneas de trabajo se describen a continuación:

1. **Reuniones de información y coordinación con la Dirección técnica & Administrativa**
    - Definición de líneas de trabajo, promoción de campañas, acciones específicas de apoyo. Monitoreo quincenal de las actividades en cada Área de intervención.
2. **Comunicación constante con los responsables de los HCCI Y CCCI y representantes de los sindicatos**
    - Hubo un intercambio permanente de percepciones e información esencial sobre el comportamiento del Covid19 en las comunidades y orientación sobre manejo.
    - Se hizo un monitoreo constante del contexto social, económico y de empleo en las distintas comunidades de intervención.
    - Se orientó sobre el tema de prevención y protección NNAJ en los aspectos de bioseguridad esenciales ante el Covid 19
    - Se Brindó orientación sobre el manejo de los pacientes con Covid 19 confinados en los hogares.
    - En el HCCI No2 de Valle verde, murió el esposo y un hermano de la familia de acogida. En el HCCI No1, la pareja estuvo infectada y se recuperaron con el tratamiento respectivo.
    - Se brindó información permanente sobre la disposición de servicios a través de los centros de triage.
    - Se informó sobre proveedores de insumos y servicios para apoyar pacientes enfermos en las comunidades.
    - Se orientó sobre alternativas alimentarias a través de Huertos familiares
    - Se compartieron documentos de apoyo.

- Los HCCI reiniciaron labores de cuidado infantil a partir del mes de Julio
- Los CCCI mantienen una labor humanitaria más amplia ante los escases de los medios de vida en sus comunidades que se refleja en necesidades apremiantes como disponer de alimentos.

3. **Seguimiento al Observatorio de Covid19 en niñez, adolescentes y jóvenes.**

Durante todo el año de pandemia este observatorio para la infancia de la Red Coiproden, brindó datos del comportamiento de la pandemia en la niñez y juventud por género y ciclo de vida a nivel nacional. Datos que fueron registrados en reportes mensuales y compartidos con distintos actores para promover un ambiente político favorable en torno a:

- Incorporar a las NNAJ en las políticas públicas de protección cuando se supere esta pandemia.
- Promover la atención a los NNAJ en materia psicosocial, teniendo en cuenta las condiciones de confinamiento de la población vulnerable.
- Se compartió esta información con los representantes de los HCCI y los CCCI, así como en los informes mensuales de actividades remitidos a la Dirección Técnica-Administrativa de la AHM.

4. **Revisión y adaptación de la Guía para empleadores ante la crisis provocada por la covid-19: Guía adaptada para honduras. (OIT /ACT-EMP).**

El trabajo solicitado consistió en el análisis del documento, tomando como base el contenido de los ítems de manera comparativa con los protocolos de bioseguridad de la Secretaria del Trabajo y Seguridad Social (STSS) para el sector maquilador y centros de trabajo. Asimismo, adecuar la redacción a la cultura de país, agregar contenido complementario y ordenar de manera lógica la secuencia de la guía de acuerdo a los

5. **Participación en los Foros virtuales.**

Se participó de manera virtual en 42 Foros relacionados con los temas de niñez, genero, y desarrollo humano, promovidos por las instituciones siguientes, con el fin de compartir información relevante con los encargados de los CCIC: Procinco AHM, OIT, SNU, Wvi, Cámara de Comercio de SPS, Childfund International, FUNDARHSE.

Impacto de los huracanes ETA e IOTA

1. **Albergues humanitarios con énfasis en la infancia.**

   Se coordinó con las Iglesias, Siloé y Puerta a las misiones de SPS para el uso de los espacios donde se ubican los CCCI, como albergues para niños, de las familias que fuesen acogidas, debido al impacto de los huracanes, para proveer también ayuda humanitaria la que mantienen hasta la fecha. Asimismo, se colaboró en la búsqueda de raciones de comida con algunas ONG.

Albergue en el CCCI Iglesia Siloé Barrio La Pradera

Albergue en el CCCI Iglesia Siloé Barrio La Pradera

De otra parte, la Guardería María Inmaculada del sector de La Primavera de Choloma, destinó el espacio educativo para albergar familias desplazadas del sector, algunas trabajadoras de la Maquila. Mantienen la ayuda humanitaria.

Así mismo, se mantuvo información permanente con las representantes de los HCCI y los CCCI durante las fases de prevención e impacto con relación al comportamiento de los huracanes.

Capacidad actual instalada

Inventario de Hogares y Centros Comunitarios de Cuidado Infantil activos.

Proyecto Piloto

Nombre del lugar	Responsables	No de niños activos	Cupos disponibles año 2020	Tarifas / Servicios
HCCI Valle Verde No 1 **San Manuel, Cortes**	Idania López Responsable del Hogar y Cuidadora	4	1	Costos: L100/día Servicios: Cuidado infantil, estimulación, comida Otros servicios pactados a solicitud de los padres
HCCI Valle Verde No 2 **San Manuel, Cortes**	Responsable: VelKin Garmendia. Gildan Villanueva	2	4	Costos: L100/día Servicios: Cuidado infantil, estimulación, comida Otros servicios pactados a solicitud de los padres
HCCI Villas de Alcalá **Villa de Alcalá, Choloma**	Sandih Maldonado Responsable y cuidadora	6	0	Costos: L100/día Servicios: Cuidado infantil, estimulación, comida Otros servicios pactados a solicitud de los padres

Nombre del lugar	Responsables	No de niños activos	Cupos disponibles año 2020	Tarifas / Servicios
Guardería y CCPREB Maria Inmaculada. Colonia La Primavera, a 3 cuadras del IHSS. Choloma	Fundación Católica Maria Inmaculada. Niños de 2 a 5 ÑOA	37	20	L 300/ semanal, si es de pre básica agrega L 50/mes Solo clases L50/mes. Servicios: Guardería en general todos los niños y niñas a partir de los 2 años que lo requieran incluidos los de Pre básica.
CCCI Iglesia evangélica Siloé **Barrio La Pradera 5ta Avda. a 1 cuadra y media de la Iglesia Católica.**	Pastor David Vásquez responsable niños (1 a 4 años) Pre inscripción para el próximo año	3	12	Costos: L100/día Servicios: Cuidado infantil, comida Otros servicios pactados a solicitud de los padres Subsidio de un 50% de la empresa Pinehurst asociada en la ejecución.
CCCI Iglesia evangélica Puerta a las misiones Barrio La Rivera Hernandez a 2 cuadras del parque central	Pastor Arnold Linares responsable. Norma Linares, cuidadora niños (1 a 4 años). Pre inscripción para el próximo año	0	25	Costos: L100/día Servicios: Cuidado infantil, comida Otros servicios pactados a solicitud de los padres Subsidio de un 50% de la empresa Pinehurst asociada en la ejecución

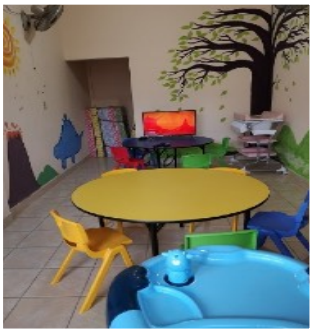
Guarderías activas de empresas con asocios y políticas específicas

Nombre del lugar	Responsables	No de niños activos	Cupos disponibles año 2020	Tarifas / Servicios
Guardería Mhotivo urbanización Villas San Juan, carretera a la Jutosa (Grupo Elcatex)	Fundación Mhotivo Niños y niñas en dos programas: niñez de 1 a 3 años y niñez de 4-8 años	0	20	El costo Total: L400 semanales (L1600 por mes) El padre decide si paga semanal o mensual Servicios de cuidado, estimulación temprana y aprestamiento escolar. Meriendas El servicio se amplía a la comunidad en general
Grupo TEGRA/ Fundación Amigos de Guarderías Infantiles: Barrio Cabañas en SPS y **Barrio San Carlos, Choloma**	Fundación Amigos de Guarderías Infantiles de los niños	10	40	Costos: una matrícula inicial de L400 y una mensualidad de L1400 o L350 semanales Las empresas Hanes y Tegra otorgan becas por el 70% de los costos de mensualidad Servicios de alimentación completa y programas educativos ajustados a la malla curricular, por grupos de edad a partir de los 6 meses con personal certificado.

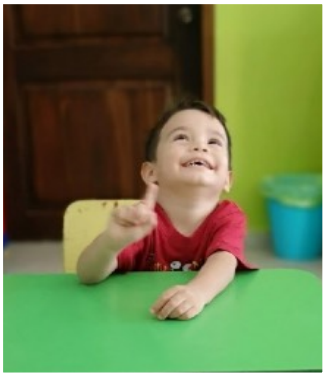
Centros Comunitarios de Cuidado Infantil (CCCI)

Centro Comunitario de Cuidado Infantil. Iglesia Puerta a las Misiones. San Pedro Sula

Centro Comunitario de Cuidado Infantil. Iglesia Siloé. San Pedro Sula



Guardería y Centro de Educación Pre básica Maria Inmaculada. Choloma



Guardería Infantil Parque Integrado No. 1 Y No 2. Centros de Educación Pre Básica Olga Mackey de Rodgers y Centro de Educación Básica Aguas Ocaña de Maduro en Choloma y Julieta Salem de Kattan en San Pedro Sula.

Hogar Comunitario de Cuidado Infantil. Villas de Alcalá. Choloma

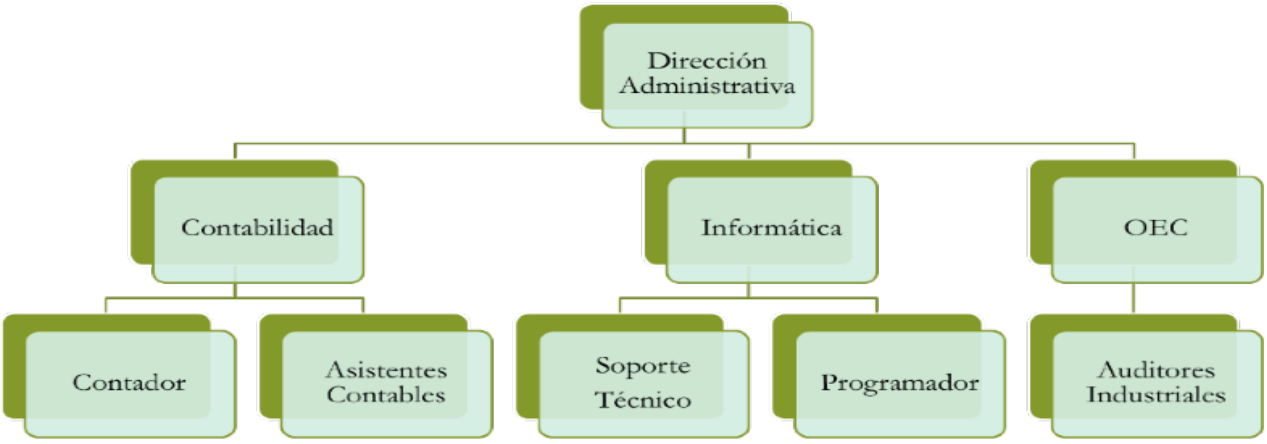
Hogar Comunitario de Cuidado Infantil. La Jutosa. Choloma

Hogar Comunitario de Cuidado Infantil. Valle Verde 1. San Manuel

Hogar Comunitario de Cuidado Infantil. Valle Verde 2. San Manuel

DIRECCION ADMINISTRATIVA

La Direccion Administrativa tiene como propósito asegurar el uso eficiente de los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos, mediante un adecuado sistema de control interno que permita satisfacer las necesidades de los usuarios internos y externos y para brindar una adecuada rendición de cuentas. Para lograr este cometido, esta Dirección se ha estructurado de la siguiente manera:



Estructura Organizacional de la Dirección Administrativa

En concordancia con lo antes expuesto, a continuación se detallan las principales actividades realizadas por la Administración a través del **DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**:

1. Monitoreo de la ejecución del presupuesto anual aprobado por la Junta Directiva y Asamblea General, así como la realización de todas las operaciones mercantiles de la AHM.
2. Ajustes presupuestarios en los ingresos y egresos, vigilando de manera correcta la ejecución del mismo, logrando un superávit en el ejercicio fiscal del año 2020.
3. Apoyo a todas las actividades programadas por la Asociación para que se realicen efectiva y eficientemente.

4. Presentación de los estados financieros, con base a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, en cumplimiento de la Ley Sobre Normas de Contabilidad y de Auditoría contentiva en el Decreto 189/2004 de la Junta Técnica de Normas de Contabilidad y Auditoría, JUNTEC, órgano supremo y autoridad máxima en materia de normas de contabilidad y de auditoría en Honduras.

5. Control financiero de los recursos destinados por esta Asociación para el Programa de Vivienda Social del sector textil-maquilador, como una contribución para los trabajadores con los gastos de cierre en los que incurren cuando compran su vivienda y pago de las respectivas primas, esto último a partir del 1 de Enero de 2019.

6. Seguimiento, en conjunto con el Departamento Legal de la AHM, a los trámites de Exoneración de ISR, Activo Neto y Aportación Solidaria, Registro de Exonerado y la URSAC.

7. Administración y vigilancia en la ejecución de los Proyectos que se financian con recursos del Gobierno de la República, asegurando que dicha ejecución de recursos se lleve a cabo eficiente y efectivamente, respetando los lineamientos establecidos en los convenios suscritos.

    a. Programa para la ejecución del Decreto No. 33-2020 contentivo de la **LEY DE AUXILIO AL SECTOR PRODUCTIVO Y A LOS TRABAJADORES ANTE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL COVID-19, SUSCRITO CON FECHA 15 DE ABRIL DE 2020.** Para este programa la Administración estableció procesos internos, así como un sistema informático para facilitar el registro de 97,576 trabajadores beneficiarios de 105 empresas que se acogieron a dicho beneficio. Para este programa se ejecutaron alrededor de 556.5 millones de lempiras, recursos provistos como bono solidario por parte del Gobierno de la República.

    b. **Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor:** Durante el 2020, esta Dirección administró Lps. 7,746,202.49 para el pago de subsidio a 10 empresas afiliadas a la AHM que entre enero a marzo de 2020 contrataron 609 nuevos trabajadores. Para revisar la ejecución de estos recursos, la Administración ha realizado una auditoría con la Firma Grant Thornton. Los resultados de dichas auditorías demostraron que esta Asociación ha cumplido con todas los lineamientos establecidos en el Convenio Marco para la ejecución del Programa Con Chamba Vivís Mejor. Estos

resultados hicieron posible que este año la AHM fuera la única Gremial Empresarial a la que se le permitiera ejecutar recursos de este programa.

c. **Convenio Suscrito con el Instituto Nacional de Formación Profesional:** Durante el año 2020 se administraron Lps. 2,474,431.16 para la realización de todas las actividades de formación a través del programa PROCINCO. De igual forma, el programa fue auditado por la Firma Grant Thornton, revisión que reflejó un fiel cumplimiento a los lineamientos establecidos en el convenio suscrito con INFOP.

Adicionalmente, durante 2020, se administró el presupuesto asignado para la Academia de Programación por la cantidad de Lps. 551,506.00, Lps. 340,000.00 para el Programa de Cuidado Infantil y se ejecutó un total de Lps. 2,892,003.42 para el programa de Vivienda Social (Pago de primas Lps.2,025,000.00, Gastos de cierre Lps. 867,003.42).

Relacionado con la gestión de Recursos Humanos, el Departamento Contable fue responsable por:

- Elaboración de las planillas quincenales
- Retenciones a los empleados, según normativa legal vigente:
  - Impuesto sobre la Renta
  - Impuesto Municipal Personal
  - Pilar Complementario
- Aportaciones al Plan de Pensiones
- Junto con RRHH y la Administración, se negoció con la Aseguradora Mapfre, el seguro médico hospitalario y de vida para los colaboradores de la AHM, así como con Seguros FICOHSA, por el seguro de vehículos de los colaboradores y la AHM.

Considerando la crisis provocada por la pandemia del COVID19, la AHM y sus empresas afiliadas destinaron recursos para apoyar a las instituciones de salud mediante donaciones de equipo biomédico para fortalecer hospitales y centros de triaje, así como equipo de protección personal, a fin de fortalecer las medidas de bioseguridad de los prestadores de servicios de salud. En relación a este tema, la administración ejecutó un total de Lps. 29,996,079.62, provenientes de recursos donados por

empresas afiliadas, así como de recursos propios de la AHM. Para este efecto, el Departamento de Contabilidad realizó las siguientes actividades:

- Realización de los trámites correspondientes para la compra, registro y control del equipo biomédico adquirido para donación.
- Monitoreo de las donaciones recibidas del sector maquilador y la elaboración de reportes para la Administracion. En este tema, se gestionó un total de L. 36,186,021.00.
- Venta de equipo de bioseguridad (Batas quirúrgicas, overoles desechables, mascarillas quirúrgicas y mascarillas de tela de algodón), mismas que se realizaron a través de convenios con el Instituto Hondureño de Seguridad Social, Comisión de Permanencia de contingencias (COPECO), así como diferentes hospitales y otras instituciones, facturando en el año un total de L. 169.919.201.83.
- Control sistematizado de todas las compras y donaciones que se otorgaron, para una mejor transparencia en los fondos que fueron donados al igual los fondos aprobados por la AHM.
- Atender los requerimientos solicitados por la firma Auditora Grant Thornton para la realización de la auditoría de las donaciones, solicitada por Junta Directiva.

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Otro de los departamentos de la Dirección Técnica, Administrativa y de Servicios, es el de Informática, que en el 2020 continuó trabajando para cumplir con su objetivo principal, el cual se enfoca en mantener disponibles los servicios tecnológicos que garantizan la continuidad del negocio. Cumplir con este objetivo ha sido un verdadero reto, ya que fue necesario realizar muchos cambios que no estaban previstos para enfrentar el impacto de la pandemia del COVID-19 en el trabajo.

Como respuesta al cambio inesperado en el esquema tradicional del trabajo, fueron necesarios cambios para garantizar la conexión de los usuarios desde sus diferentes ubicaciones, ofrecer un oportuno servicio de soporte técnico y además desarrollar herramientas para diferentes actividades

A continuación algunos de los proyectos que gracias al apoyo del personal del Departamento de Informática se lograron implementar:

- Se impulsó el esquema de cursos y entrenamientos virtuales para el departamento de PROCINCO y sus diferentes componentes. Con este trabajo en equipo se logró continuar formando al personal de las empresas afiliadas durante el confinamiento.
- Se brindó apoyó en diferentes temas al proyecto de la Academia de Programadores para que aún durante este tiempo fuera posible superar diferentes retos y continuar con el proceso de formación de los jóvenes.
- Se proporcionó soporte técnico remoto de manera efectiva a los usuarios fuera de oficina, haciendo uso de herramientas de comunicación para garantizar la calidad y seguridad del servicio.
- Mantenimiento a los servidores y sus aplicaciones para garantizar la continuidad de los servicios.
- Implementación de mejoras en la seguridad y funcionalidad de los sistemas desarrollados in-house.

- Desarrollo y colocación en producción de diferentes nuevos sistemas que ayudan a facilitar los procesos y actividades que se llevan a cabo en diferentes áreas de la institución, los cuales se detallan a continuación:
    - Estadística de Empleo: El cual fue creado para generar reportes relacionados a las estadísticas de empleo para uso de Administración y de la Junta Directiva.
    - Inventario de equipo de bioseguridad AHM: Diseñado para sistematizar el control del inventario de compra y donaciones de equipo médico para atender la emergencia de COVID-19.
    - Bono Solidario: Desarrollado para administrar el proceso de entrega de bono solidario a los empleados de las empresas afiliadas.
    - Auditorías SSO: AuditGestorSSO es un desarrollo que busca apoyar a la unidad de SSO en la vigilancia del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

El análisis, diseño y desarrollo interno de 3 de los sistemas antes mencionados generó a la institución un ahorro de al menos US$ 19,800.00 adicionalmente se reflejan ingresos por US$ 8,000.00 debido al desarrollo de un sistema financiado por la OIT para las gestión de las auditorias de bioseguridad, el cual fue desarrollado in-house por el departamento de informática.

También se realizaron negociaciones oportunas con algunos proveedores como el de servicio de internet, con el cual se logró un incremento temporal del ancho de banda que era necesario para optimizar el acceso remoto de los usuarios a todos los servicios sin generar un incremento en el costo del servicio. Además se logró negociar que por algunos meses se dejara de cobrar el valor establecido en el contrato por el servicio de fotocopias e impresión y en su lugar se cobrara solo las operaciones realizadas. Como resultado de las gestiones antes relacionadas, se generó un ahorro aproximado de US$ 2,200.00.

En total el departamento generó durante el año un ahorro de aprox. $ 22,200.00 y un ingreso de $ 8,000.00, adicional al valor intangible que resulta por mantener los servicios activos y brindar el apoyo oportuno a todos los usuarios (internos y externos) de los diferentes sistemas.

OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS

La Oficina Ejecutiva de Cuotas de la Asociación Hondureña de Maquiladores tiene como finalidad principal, fomentar y vigilar el cumplimiento con la normativa aduanera, certificaciones internacionales y acuerdos comerciales de parte de las empresas de la industria textil-maquiladora hondureña afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, comprometidos a brindar el apoyo y la asesoría técnica necesaria.

A través de este documento presentamos un resumen de las principales actividades y del entorno en el que se desarrollaron en medio de la Pandemia del Covid-19, así como también del impacto que tuvieron en la industria maquiladora hondureña y en las instituciones que lideran las acciones contra el coronavirus.

Cumpliendo unas de sus principales funciones, la cual consiste en el monitoreo y la autorización de las exportaciones de prendas de vestir por medio del Sistema de Visado de Exportaciones, durante el año 2020 la OEC mediante la visa de monitoreo, autorizó las exportaciones de más de 24,400 embarques conteniendo 88.5 millones de docenas de prendas de vestir, enviados por las empresas maquiladoras establecidas en Honduras.

Asimismo, los auditores industriales de la OEC realizaron 256 inspecciones y auditorías presenciales de verificación de documentos de exportación en empresas maquiladoras y aduanas de zonas libres del país, ubicadas en Santa Bárbara, Puerto Cortes, Choloma, SPS, Villanueva, El Progreso y Naco.

Debido a los controles establecidos por las autoridades de la república con el fin de minimizar el riesgo de contagios, durante los meses posteriores al inicio de la Pandemia del Covid-19 se monitoreó electrónicamente el ritmo de exportaciones de cada una de las empresas maquiladoras, identificando disminuciones importantes que requirieron comunicaciones directas con el personal responsable de las exportaciones para identificar las causas de la baja en las docenas exportadas que se reportaron en nuestro Sistema de Visado Electrónico. La declaración de exportaciones en nuestro sistema de visas, permite generar información estadística que nos oriente sobre el desarrollo de la producción del sector maquilador.

Como sector socialmente responsable y considerando que Honduras se vio fuertemente afectada por la crisis desatada por la Pandemia del Covid-19, la Asociación Hondureña de Maquiladores apoyó a las instituciones y centros hospitalarios responsables de enfrentar directamente la pandemia, facilitando la disponibilidad de equipo de protección personal, insumos y equipos médicos necesarios para atender las necesidades generadas por la emergencia sanitaria. Durante el periodo de abril a diciembre, la OEC tuvo la responsabilidad de coordinar los procesos de la declaración aduanera, transporte y entrega de mascarillas, overoles desechables y batas quirúrgicas que se confeccionaron en empresas maquiladoras en diferentes zonas libres del país. A diferentes instituciones del gobierno, IHSS, y diferentes hospitales, se entregó el siguiente producto:

- Diez millones de mascarillas
- Un millón trescientas mil batas quirúrgicas
- Trescientos veinte mil overoles

También se colaboró permanentemente en la administración de donaciones y ventas de insumos y equipos médicos en el Centro de Acopio de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

De igual manera, mediante comunicación directa y con el apoyo del personal de la Administración Aduanera de Honduras y de ARSA, se colaboró con las empresas de la industria maquiladora para solucionar diferentes tipos de problemas que se presentaron con respecto a los servicios de aduanas y en especial aquellos que afectaron en su momento, el proceso de nacionalización de mascarillas, batas quirúrgicas y overoles desechables destinados para uso de las instituciones a cargo del manejo de la emergencia por el coronavirus.

Especialmente durante los meses anteriores a la emergencia sanitaria, se mantuvo presencia en las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan las empresas afiliadas a la AHM, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las funciones de los oficiales de la Administración Aduanera de Honduras, para agilizar los trámites aduaneros y para asegurar la presentación de parte de las empresas, de la documentación requerida para sus procesos de exportación, importación y de tránsito interno. Adicionalmente, la OEC ofreció asistencia técnica a las empresas maquiladoras, consistente en la inspección de las plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas con el fin de identificar posibles triangulaciones o cualquier otro acto ilícito que pudiera

generar consecuencias negativas para las empresas y por ende para el país, mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores que se consideren afectados, especialmente de Estados Unidos como principal importador de nuestros productos textiles.

Después de los daños provocados por los Huracanes Eta y Iota a su paso por Honduras en el mes de noviembre, a la OEC le fue asignada la responsabilidad de recibir y coordinar la entrega de 971 colchonetas que la Asociación Hondureña de Maquiladores adquirió para ser donados a personas que se vieron afectados por dichos fenómenos naturales.

A pesar de que fue un año que presentó muchos retos, principalmente en la parte logística debido a los controles de movilidad impuestos por las autoridades, se mantuvieron los inventarios suficientes de los formularios de la Declaración Única Aduanera (DUA) y de marchamos, para que las empresas operando en zonas libres pudieran realizar sus trámites de tránsito interno, importaciones y exportaciones. Mediante coordinación con las empresas, personal de OEC y Contabilidad, la venta de dichas especies fiscales se mantuvo disponible durante todos los meses del año.

Las ventas mensuales en el año 2020, se reflejan en el siguiente cuadro:

Mes	DUA Talonarios	Marchamos Unidades
Enero	710	13,700
Febrero	825	13,400
Marzo	432	8,100
Abril	209	5,100
Mayo	186	2,300
Junio	442	9,800
Julio	574	14,200
Agosto	768	16,000
Septiembre	703	15,400
Octubre	679	12,800
Noviembre	616	11,600
Diciembre	580	13,000
Total	**6,724**	**135,400**

En resumen, durante el año 2020 la OEC ofreció sus servicios que están orientados a proteger y facilitar los procesos de importación y exportación de la industria manufacturera y textil. Adicionalmente, la crisis ocasionada por el Covid-19 requirió que se desarrollaran nuevas actividades con el objetivo que la AHM y las empresas maquiladoras afiliadas pudieran abastecer oportunamente de mascarillas, batas quirúrgicas y overoles desechables a las instituciones públicas y privadas responsables del combate al coronavirus.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

Alineado a la visión de la Asociación Hondureña de Maquiladores, el departamento de Comunicaciones y Mercadeo mantuvo firme su propósito de avanzar posicionando las bondades de la industria textil maquiladora y los servicios que ofrece la Asociación Hondureña de Maquiladores en medio de un año 2020 atípico, debido a la pandemia por Covid-19 tiempo en el que nos reintentamos para mantener la comunicación activa entre todos los afiliados, autoridades y medios de comunicación.

Estrategia de comunicación por emergencia nacional ante el Coronavirus en Honduras

PREVIO A LA LLEGADA DEL CORONAVIRUS A HONDURAS: Conscientes de nuestra responsabilidad como sector ante más de 160 mil trabajadores de la maquila La Asociación Hondureña de Maquiladores y sus empresas afiliadas nos anticipamos a trabajar campañas educativas, capacitaciones al personal médico, y protocolos de prevención que fueron presentados a todos los trabajadores con el fin de evitar la propagación del Covid-19 desde que la Organización Mundial de la Salud, OMS emitiera la alerta mundial por el coronavirus el 10 de febrero del 2020.

- **Primera Acción:** En coordinación con la dirección de Comunicaciones y Mercadeo de la AHM y la Dirección Médica Nacional del IHSS se procedió Capacitación de todos los médicos del Sistema Médico de Empresas del sector tex6l maquilador y del IHSS. En conjunto con la Dirección Médica Nacional del IHSS coordinamos el 10 de febrero una capacitación tipo conferencia magistral denominada Epidemia de Coronavirus en China: “Una amenaza en potencia” con el infectólogo Tito Alvarado a la que asistieron más de 400 médicos y gerentes de recursos humanos del sector para conocer todo lo relacionado a este nuevo virus desde su patología, síntomas y abordaje clínico.

- **Segunda acción:** Campaña de comunicación educa6va preventiva: A través de las redes sociales, página web, e-mailing y todas las herramientas de comunicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores se ha mantuvo de forma permanente una campaña educativa preventiva cuyo objetivo es mantener informados a todos los trabajadores de la maquila y público en general sobre las medidas recomendadas por la Organización Panamericana de la Salud, la Organización Mundial de la Salud y la Secretaría de Salud del país. Esta campaña consiste en compartir afiches, videos, consejos prácticos, protocolos implementados por la AHM y sus empresas afiliadas e instrucciones que en materia de salud emita el gobierno de la república.

- **Tercera acción:** Se realizó una segunda reunión informativa para presentar y socializar los protocolos de prevención y hoja de triage para evaluación de riesgos y criterios de referencia por enfermedad Covid-19 y su atención en el Instituto Hondureño de Seguridad Social. En dicha reunión asistieron los gerentes y médicos del sector, así como autoridades de gobierno entre ellas: La ministra de salud, Alba Consuelo Flores, El ministro comisionado de COPECO, Gabriel Rubí, el ministro del trabajo, Carlos Madero, la designada presidencial, María Antonia Rivera y la representante de la Organización Panamericana de la Salud, Piedad Huerta. En esa segunda reunión la AHM presentó una nueva campaña de prevención denominada: “Que no reine el coronavirus”.

Industria solidaria:

Impulsamos la proyección del sector través de una serie de videos, reportajes y campañas educativas permanentes dando a conocer la maquila como una industria solidaria que donó durante la emergencia nacional del 2020 más de 40 millones de lempiras en equipo médico, insumos de bioseguridad para el personal de salud de más de 40 hospitales públicos a nivel nacional, y Ong´s gracias a un fondo aprobado por la Junta Directiva para tal fin.

La gestión de entrega de donaciones a los hospitales y ONG´s fue coordinada por la dirección de Comunicaciones y Mercadeo con el apoyo de la Jefe de Mercadeo en el resumen estadístico y posterior publicación de dichas donaciones.

La estrategia de comunicación entre las empresas afiliadas y la AHM nunca se interrumpió ya que continuamos informándoles las nuevas medidas que tomaba el gobierno a través de Comunicados Oficiales vía correos masivos, reuniones en zoom, y nuestras herramientas de comunicación digital que nos permitieron exponer todas las actividades de manera permanente.

Areas del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo Relaciones Públicas

- Mercadeo
- Gestión de Redes Sociales
- Revista ZIPodemos
- Servicio al Cliente
- Diseño Gráfico

Herramientas de Comunicación:

- Revista ZIPodemos
- Página Web
- Boletín AHMnews
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Campañas de RSE
- Eventos
- Relaciones Públicas
- E- Mailling
- Directorio Anual

Relaciones Públicas: Estrategia mediatica con los medios de comunicación

El Posicionamiento en los medios de comunicación durante el año 2020 fue clave para mantener un dinamismo y presencia del sector a través de los diferentes proyectos y eventos presenciales realizados por la AHM y sus empresas afiliadas en lo referente a nuestras actividades del primer trimestre hasta el mes de Marzo y posteriormente la cobertura mediática con mensajes del Presidente de la AHM, videos sobre protocolos de bioseguridad del sector, y exposición de una industria de la maquila solidaria vía digital.

Imagen visual corporativa y protocolo de comunicación oficial de la AHM:

Anualmente revisamos la línea gráfica y de diseño institucional que se manejará en todas nuestras herramientas de comunicación y material promocional para estandarizar nuestros conceptos y posicionar nuestra marca. Esta revisión la realizamos con la Jefatura de Mercadeo y el equipo de diseño gráfico para implementarla ya con las observaciones sugeridas.

Considerando que el Protocolo Institucional en toda organización es vital para emitir mensajes oficiales desde hace 14 años el Dpto de Comunicaciones y Mercadeo estableció una línea de comunicación directa y segura con las empresas afiliadas para emitir o enviar mensajes y/o comunicados oficiales, información de cursos, seminarios, lanzamientos de campañas y otro tipo de información a través de un programa de correos masivos denominado Mail Chip mediante el cual administramos 13 bases de correo de diversas categorías. Esta línea de comunicación ha sido certera y a la fecha no hemos tenido ningún problema que no se puede corregir y sobre todo ha sido estratégica durante el tiempo de pandemia para mantenernos conectados.

Campañas internas de RSE en el sector:

Como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial se crearon los conceptos para la realización de las campañas digitales siguientes:

- Campaña Rosa 2020: “Un toque puede salvarte” PONER AFICHE

- Campaña Día Mundial de lucha contra el VIH-Sida. PONER AFICHE
- Relanzamiento de campaña “Ante la Violencia, no te quedes callada”
- Coordinación y moderación de Programa enlatado o pregrabado para el primer lanzamiento digital institucional de esta última campaña.
- Supervisión y coordinación de las 6 áreas del departamento de Comunicaciones y Mercadeo para la implementación del POA 2020.

PROYECTOS EXTERNOS LIDERADOS POR EL DPTO DE COMUNICACIONES Y MERCADEO PARA GENERAR INGRESOS EN EL 2020: Lps. 610,810.62

REVISTA ZIPODEMOS

No cabe duda que la pandemia nos desacomodó a todos, y en el caso de la revista Zipodemos, edición impresa, se vio seriamente afectada durante el 2020, pues prácticamente no se logró imprimir en este año.

Sin embargo, por ser un medio de comunicación activo y contar con una plataforma web, mantuvo su posicionamiento entre los lectores y algunos clientes que le apuestan a los servicios electrónicos.

Durante el año 2020 se logró dar un refrescamiento al sitio web y para el 2021 se ofrece publicidad interactiva (Ver: http://www.ahm-honduras.com/zipodemos)

En el año 2020 se diseñaron dos ediciones digitales, que se publicaron de manera electrónica y se enviaron vía correo a los lectores y clientes de la revista. Estas ediciones se publicaron en octubre y diciembre.

MERCADEO

El presente es un condensado de las actividades realizadas por la jefatura de mercadeo durante el año 2020. Es importante mencionar que debido a la emergencia del Covid 19 el plan de trabajo que se tenía programado desarrollar tuvo un giro bien grande en cuanto a proyectos y funciones.

A continuación las actividades realizadas a. Conforme a plan y b. Durante pandemia

Directorio 2020

fue producido conforme plan y se desarrolló el evento de su lanzamiento en el Club Arabe con asistencia de más de 300 personas.

Se desarrolló la conferencia ejecutiva "APERTURA O MIEDO, 2 historias frente a la transformación digital" impartida por Rogelio Umaña, coach y especialista en comunicación digital y marketing, la cual fue de mucho impacto en los presentes y posteriormente en las publicaciones a las diferentes audiencias.

El punto central del evento fue el lanzamiento de la App del directorio; una herramienta que será de mucha utilidad para todos los que se relacionan con la industria manufacturera y de servicios del país. Cabe mencionar que la campaña de promoción que se tenía prevista para esta actividad de la app fue suspendida producto de la cuarentena por covid-19m

Asimismo se contó con la exhibición de stands 24 empresas entre ellos patrocinadores oficiales del directorio y patrocinio por participación por stand. Las publicaciones en nuestros medios digitales y la cobertura de los medios de comunicación nacional fue muy buena. Su distribución se hizo a nivel de las afiliadas y otros públicos.

Plataforma digital y redes sociales 2020

Se inició el año con una estrategia general online en la que estaba prevista una campaña intensiva sobre La AHM sus áreas y servicios a las afiliadas. sin embargo la reorientación se hizo para manejar contenido editorial en el tema del covid-19 por la emergencia de dicha pandemia.

Campañas:

Para ello se han desarrollado una serie de campañas, actividades y otras publicaciones virtuales en las diferentes plataformas y cuentas de redes sociales, con el objetivo de educar e informar a la población en general y específicamente a nuestro sector sobre el desarrollo y evolución de la pandemia.

Se desarrollaron 21 campañas de comunicación digital con temas alusivos al Covid 19 y otros de mantenimiento según la temporada y según ya establecidas en el plan de trabajo:

- Campaña "Que no reine el coronavirus"
- "Heroes de la maquila"
- Ahm te cuida
- Bioseguridad en la maquila (presentacion de protocolos de bioseguridad del sector yvideos y posts)
- Campaña de valores en tiempos de covid, honduras unida (solidaridad, union, amor,etc) influencers hondureños y atletas de olimpiadas especiales
- "Tu salud está en tus manos", bajo la sombrilla de la campaña de gobierno y demás sectores, siempre con ese mismo nombre, #tusaludestaentusmanos
- Por tu salud y seguridad haz tu parte
- Yo me siento seguro
- Campaña “yo me comprometo”
- No bajemos la guardia
- Nuestros trabajadores tambien opinan
- Campaña pacer. Pintando sonrisas
- Campaña de mesa mulisectorial ponete vivo

- No bajes la guardia parte #2
- Campaña mes patrio honduras es
- Campaña cancer de mama un toque puede salvarte
- Campaña “no bajemos la guardia – médicos”
- Campaña emergencia por eta e iota
- Ante la violencia domestica no te quedes callada denuncia
- Empresarios unidos por honduras
- Campaña “no bajemos la guardia – navidad”

Otro contenido editorial:

- Adicional se ha estado compartiendo el contenido de interés o importancia nacional o específica para el sector. Esto requiere del permanente monitoreo de las plataformas online a nivel nacional. Es decir cuentas que seguimos, seguidores nuestros, instituciones homólogas o similares, gobierno, empresarios, medios de comunicación etc.
- Se realizó la publicación de todas las donaciones hechas por la AHM y afiliadas durante la pandemia con un total de 84 publicaciones (solo de donaciones). Involucra la selección de las fotos, la redacción de la nota y su respectiva publicación
- Se trabajaron 2 programas de pauta publicitaria en twitter y Facebook con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores de la cual se obtuvieron 4,500 nuevos fans aprox.
- Coordinación de grabación de videos de médicos, empleados, empresas u otros para las diferentes campañas.

Publicaciones de otras áreas

La jefatura de mercadeo es el enlace para organizar la elaboración de invitaciones, publicaciones u otras actividades de Procinco, Bolsa de empleos, Unidad de cumplimiento Social, Componente de emprendimiento y otras. Esto involucra:

1. Recibir la información y pasarla a creativos

2. Enviar artes para aprobación de las áreas
3. Programación del correo
4. Redacción de la nota después de la actividad
5. Subirla a la pag web y publicación en rrss
6. Envío a los chats
7. Así mismo se coordina la elaboración de videos de emprendimiento, capsulas informativas, brochures u otros .
8. Eventualmente se apoya en la moderación de alguna actividad virtual o cualquier otro apoyo que soliciten.

HACIENDO UN TOTAL DE 2, 386 PUBLICACIONES

TOTAL PUBLICACIONES

E*nero 2020- diciembre 2020*

RED SOCIAL	TOTAL PUBLICACIONES
Facebook	781
Instagram	449
Twitter	677
LinkedIn	**479**

Cuenta de Twitter del presidente

Bajo la jefatura de mercadeo también está la responsabilidad de gestionar y administrar la cuenta de twitter del presidente de la AHM. Implica:

- Redacción y posteo de los tuits y re tuits
- monitoreo de cada publicación,

- saludos y felicitaciones según calendario de efemérides
- monitoreo de seguidores,
- monitoreo de cuentas empresariales, de gobierno y medios de comunicación, tanto a los que se siguen y los seguidores u otros de trending.
- Conformación de una base de datos para cuentas a seguir por parte de su perfil
- Creaciones de audiencias para el perfil
- Referencias de comentarios o mensajes privados

Se publicaron un total de 8 Tuits y retuits

La administración de las redes sociales junto con la gestora de redes sociales dio lugar a importantes avances en sus principales indicadores:

RESUMEN REDES SOCIALES AHM

Enero del 2020 – Diciembre del 2020

RED SOCIAL	TOTAL SEGUIDORES	ALCANCE	IMPRESIONES	SEGUIDORES GANADOS
	enero-diciembre	Usuarios únicos alcanzados	Número de veces que la publicación se ha mostrado	enero-diciembre
Facebook	39,196	1,473,743	4,764,848	11,157
Instagram	1,109	70,133	153,660	577
Twitter	1,806	-	821.6 mil	1,053
LinkedIn	**9,136**	**213,594**	**605,186**	**6,919**

Pagina Web. (creación sitio Covid 19

Como una nueva fuente de consulta oficial se creó una página específica dentro del web site de la AHM, la cual tiene como objetivo informar sobre todo lo acontecido a nivel del sector y del país referente a la pandemia (emergencia, confinamiento, cuarentena etc).

Para ello se recopiló, redactó y estructuró toda la información de carácter documental, informativo y noticioso sobre el tema y se distribuyó en 7secciones. Dicho sitio aún está sin publicar hasta que se nos indique oficialmente su publicación.

Centro virtual de violencia domestica

Así mismo la jefatura de mercadeo fue la responsable de estructurar, recopilar y publicar el contenido del sitio web sobre violencia doméstica y simultáneamente se desarrolló la campaña en redes sociales

Otras actividades:

Durante el año 2020 según funciones en esta jefatura se realizaron las siguientes labores:

- Elaboración y alimentación de cuadro de donaciones hechas por la AHM y afiliadas a hospitales, instituciones u otros durante la pandemia.
- Seguimiento a solicitudes de donaciones y coordinación de entregas.
- Elaboración de reporte de publicaciones hechas por afiliadas para soporte a área administrativa
- Elaboración de informe de donaciones generales.
- Trámites de pagos varios
- Locución de audios para diferentes videos de bioseguridad u otros .
- Redacción de algunos artículos para revista ZIPodemos y apoyo en estrategias de mercadeo.
- Supervisión y acompañamiento en las funciones diarias de la coordinadora de servicio al cliente y la gestora de redes sociales

- Reuniones de trabajo varias (semanalmente)
- Promover con el staff de empleados de la AHM todas las actividades de rrss con el objetivo de compartir información importante y que a la vez esta pueda ser virilizada.
- Apoyo en generar contenido para publirreportajes de La Prensa, La Tribuna y Abriendo Brecha.
- Proyecto de producción de video para marcas internacionales sobre el impacto de los huracanes ETA y OTA a empleados de la maquila

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Durante el año 2020 se realizaron las siguientes campañas y actividades para las redes sociales de la Asociación Hondureña de Maquiladores, con el objetivo de informar sobre los acontecimientos de la industria, de las empresas afiliadas, alianzas, campañas de salud y bienestar, informativas, actividades internas de la AHM, eventos y demás.

A continuación, se presenta un resumen de las publicaciones realizadas en las redes sociales durante el período de enero a diciembre del año 2020, donde se realizó la gestión de las plataformas de Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, dando como resultado las siguientes estadísticas y datos.

CAMPAÑA	FECHA	Red Social	Total publicaciones
"TE QUEREMOS ESTUDIANDO\EN CASA"- USAID	Etapa 1: 11 febrero del 2020 Etapa 2: 16 de abril del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	10
BOLSA DE EMPLEO- CAMPAÑA "CLICK Y APLICA"	27 febrero del 2020	Facebook, LinkedIn	40
EFEMÉRIDES Y SALUDOS	Febrero del 2020- diciembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	37
CAMPAÑA DE VALORES- VALMORAL	Inicio: 24 febrero del 2020	Facebook, Twitter y LinkedIn	6
CAMPAÑA "QUE NO REINE EL CORONAVIRUS"	Inicio: 9 marzo del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	44
PUBLICACIONES DONACIONES "AHM TE CUIDA"	Inicio: 17 marzo del 2020	Facebook, Instagram Twitter y LinkedIn	63

CAMPAÑA	FECHA	Red Social	Total publicaciones
CAMPAÑA "HÉROES DE LA MAQUILA"	Inicio: 8 abril del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	10
CAMPAÑA "HONDURAS UNIDA"	Inicio: 29 abril del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	13
CAMPAÑA "TU SALUD ESTÁ EN TUS MANOS"	Inicio: 3 mayo del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	39
PUBLICACIONES PROTOCOLOS EN LA MAQUILA	Inicio: 13 mayo del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	15
CAMPAÑA "YO ME COMPROMETO" TU SALUD ESTÁ EN TUS MANOS	Inicio: 25 mayo del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	6
CAMPAÑA "YO ME SIENTO SEGURO" TU SALUD ESTÁ EN TUS MANOS	Inicio: 1 junio del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	12
CAMPAÑA "NO BAJEMOS LA GUARDIA" TU SALUD ESTÁ EN TUS MANOS	Inicio: 16 junio del 2020	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn	72
TRABAJADORES OPINAN	Inicio: 8 julio del 2020	Facebook, Instagram	3
INDUSTRIA SOLIDARIA	Inicio: 31 julio del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	55
CAMPAÑA PACER "PINTANDO SONRISAS PARA SALVAR VIDAS"	7 septiembre del 2020	Facebook, Instagram	3
CAMPAÑA MES PATRIO "HONDURAS ES"	Inicio: 8 septiembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	18
CAMPAÑA MESA MULTISECTORIAL "PONETE VIVO"	Inicio: 20 septiembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter	24

CAMPAÑA	FECHA	Red Social	Total publicaciones
CAMPAÑA CÁNCER DE MAMA "UN TOQUE PUEDE SALVARTE"	Inicio: 1 octubre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	9
PREMIOS QUETGLAS 2020	Inicio: 21 octubre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	12
CAMPAÑA "NO BAJEMOS LA GUARDIA – MÉDICOS"	Inicio: 26 octubre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	5
CAMPAÑA EMERGENCIA POR ETA E IOTA	Inicio: 3 noviembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	47
ANTE LA VIOLENCIA DOMESTICA NO TE QUEDES CALLADA DENUNCIA	Inicio: 11 noviembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	11
EMPRESARIOS UNIDOS POR HONDURAS	Inicio: 21 noviembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	3
CLAUSURA ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN	Inicio: 24 noviembre del 2020	Facebook y Twitter	4
CAMPAÑA "NO BAJEMOS LA GUARDIA – NAVIDAD"	Inicio: 19 diciembre del 2020	Facebook, Instagram, Twitter	12
COMUNICADOS	Inicio: febrero-diciembre	Facebook	5
NOTAS DE DUELO	Inicio: febrero-diciembre	Facebook	9
NOTICIAS AHM	febrero-actualidad	Facebook, Twitter, LinkedIn	45
PUBLICACIONES WEBINARS	Inicio: 13 mayo del 2020	Facebook, Twitter y LinkedIn	64

TOTAL PUBLICACIONES

Enero del 2020 – Diciembre del 2020

Red Social	Total Publicaciones
Facebook	781
Instagram	449
Twitter	677
LinkedIn	**479**

INDICADORES	
Total Me gusta	**Enero: 27,619** **Diciembre: 38,337**
Total Seguidores	**Enero: 27,751** **Diciembre: 39,196**
Fans ganados	**11,157**
Fans perdidos	**1,203**
Publicaciones	**781**
Comentarios	**2,381**
Compartidos	**10,478**
Engagement	**141.35%**
Alcance total	**1,473,743**
Alcance orgánico	**1,186,920**

VIDEOS	
Reproducciones de 1 minuto	**44,3 mil**
Reproducciones de 3 segundos	**261,3 mil**
Reproducciones totales	**184,7 mil minutos**
Interacción de personas	**18,6 mil**
Reproducciones de videos	**Recomendados**
	20%
	Seguidores
	38.1%
	Compartidos
	40.3%

INDICADORES	
Alcance pagado	**326,796**
Alcance viral	**976,584**
Impresiones totales	**4,764,848**
Impresiones orgánicas	**4,100,382**
Impresiones pagadas	**581,360**
Impresiones virales	**1,472,786**
Likes	**42,962**
Me Encanta	**7,595**
Me Divierte	**2,235**
Me Sorprende	**600**
Me Entristece	**659**
Me enoja	**465**

VIDEOS	
Promedio de minutos reproducidos	**0:17**
Minutos reproducidos	**Orgánico**
	98.5%
	Pagado
	1.53%

RED SOCIAL	TOTAL SEGUIDORES	ALCANCE	IMPRESIONES	SEGUIDORES GANADOS
	enero-diciembre	Usuarios únicos alcanzados	Número de veces que la publicación se ha mostrado	enero-diciembre
Facebook	39,196	1,473,743	4,764,848	11,157
Instagram	1,109	70,133	153,660	577
Twitter	1,806	-	821.6 mil	1,053
LinkedIn	**9,136**	**213,594**	**605,186**	**6,919**

MÉTRICAS INSTAGRAM	
Seguidores	**1,109**
Publicaciones	**449**
Fans ganados	**577**
Me Gusta	**2,917**
Comentarios	**51**
Engagement	**265,29%**
Impresiones	**153,660**
Alcance	**70,133**
Visitas al perfil	**1,676**
Clicks en el website	**20**

MÉTRICAS LINKEDIN	
Seguidores	**9,136**
Publicaciones	**479**
Fans ganados	**6,919**
Impresiones	**605,186**
Alcance	**213,594**
Clicks en publicaciones	**53,066**
Reacciones	**5,942**
Comentarios	**247**
Compartidos	**834**
Menciones	**2**
Engagement	**6,919**
Engagement Rate	**88%**
Visitantes a la página	**3,564**

AREA DE DISEÑO

En esta área, nuestro compromiso es desarrollar visualmente con calidad y profesionalismo que nos caracteriza todas las ideas y proyectos de nuestros clientes internos y externos, mediante la creación de todo el material audiovisual que necesiten; desde documentos (agenda, comunicado de prensa, presentaciones), invitaciones a seminarios, videos profesionales, entre otros.

Este año hemos realizado:

- **62** producciones de Video.
- **392** comunicados preparados y enviados en nuestra plataforma de envíos.
- Elaboración de la Revista ZIPodemos.
- Elaboración del Directorio Anual 2020.
- Artes para la Imagen Visual Corporativa y promocionales
- Creación de Post generales, Post de Empleos y campañas para Redes Sociales.
- Toma de fotografía y video para donaciones.
- Videos en Vivo para Redes Sociales.
- Banners institucionales y Backpanels para campañas y eventos.
- Manual del Emprendimiento.
- Logo del programa AUDITGESTOR.
- Notas de Duelo.
- Saludos para revistas sindicales y Hablemos Claro.
- Carnets para empleados de la AHM y facilitadores de PROCINCO.
- Presentaciones Power Point para otros departamentos.

VIDEO PRODUCIDOS DURANTE EL 2020	Numero de Videos
Agreadecimiento INFOP	1
Agradecimiento Empleados OMH	1
No Bajemos la Guardia	1
Mensajes y Saludos Ing. Mario Canahauti	9
Orgullo Catracho "Mascarillas"	1
Por Ellos no Bajemos la Guardia	2
Videos de Protocolos de Bioseguridad	5
Testimonios Tegra Bioseguridad	1
Testimonio "Empleado Seguro"	1
Programa "Clausura Academia de Programación"	1
Documental ETA & IOTA	1
Donación Ruth Paz	1
Prevención COVID-19 ELCATEX	1
Campaña Estilos Mascarillas	2
Videos Agradecimiento a Médicos	6
Video ejercicios respiración IHSS	1
Campaña "Me Siento Seguro"	6
Yo Me Comprometo	1
Programa "Programa Violencia Domestica"	1
Videos Campaña "Zona Yo Emprendo"	19
TOTAL	62

SERVICIO AL CLIENTE

Esta unidad es la responsable de brindar una atención oportuna a inversionistas, contratistas y otros públicos, con el fin de garantizar un servicio calidad y de proyección positiva de esta Asociación. A su vez, es la responsable de ejecutar todas las actividades relacionadas a la gestión y administración del sistema donde se registra información completa de las empresas afiliadas, así como potenciar nuevas afiliaciones de empresas, dar respuesta a consultas de todo tipo, entre otras.

NUEVAS AFILIADAS A LA AHM 2020

NO.	EMPRESA
1	Ability, S.A.
2	American Manufacturing Company, S. de R.L.
3	Cirsa Honduras, S. de R.L. de C.V.
4	Confecciones Hanna, S. de R.L.
5	Empacadora Litoral, S.A. de C.V.
6	Fábrica de Ropa Montecarlo, S.A. de C.V.
7	Fortune Rags Honduras, S.A. de C.V.
8	Gildan Honduras Properties, S. de R.L.
9	Gildan Honduras Trading, S. de R.L.
10	Golden Technology, S.A. de C.V.
11	Harness Control Equipment Honduras, S.A. de C.V.
12	Hengxin Latam, S. de R.L. de C.V.
13	Inversiones Corporativas Oro Verde, S.A. de C.V.
14	Knoah Solutions Honduras, S.A. de C.V.
15	Metalúrgica Valle de Sula, S.A.
16	Platinum Apparel, S.A. de C.V.
17	Proquima, S.A. de C.V.
18	San Services, S. de R.L. de C.V.
19	Servicios Múltiples de Sula, S.A. de C.V. (SEMSU)
20	Universo Textil, S. de R.L.
21	Taeyoung Tape Honduras, S. de R.L.
22	Subli Honduras, S. de R.L. de C.V.

Programa de atención a inversionistas & otras visitas

Como parte de la gestión para el apoyo a inversionistas potenciales y atención a organizaciones que desean conocer acerca del sector, se detalla lo siguiente:

- De marzo a octubre se brindó seguimiento al Sr. Carlos Motta de Carvalho de la empresa DC & SE LLC, del rubro metalúrgico, interesado en trasladar sus operaciones de Asia a Honduras.
    - Se recibió en las oficinas de la AHM para compartir la presentación institucional, la cual contempla el perfil de país y detalle de los servicios que la AHM ofrece.
    - Durante los meses de mayo – junio se estuvo informando sobre la situación de Honduras con respecto al Covid-19, así como los requerimientos para realizar la Escritura de constitución de la empresa y el registro respectivo.
    - Del 30 de sept – 2 de octubre, el Sr. Motta programó hacer una visita al país donde se coordinó recibirlo en el aeropuerto y se le brindó asistencia con respecto a todos los trámites que debía realizar para el inicio de operaciones en Diciembre 2020.
    - En la semana del 12-16 de octubre se coordinó reuniones virtuales con algunas áreas de la AHM para el Sr. Carvalho con el fin de obtener asesoría sobre temas específicos de interés.
- El 10 de septiembre se atendió reunión virtual con Rajesh Ingle de Stratech y se brindó seguimiento a solicitudes posteriores que surgieron.

Proceso de afiliaciones

Encargada de llevar a cabo el proceso de inscripción de las empresas a la AHM y de manejar la Normativa de afiliaciones para una adecuada asignación de categoría y cuota.

Durante el 2020 se dio seguimiento a un total de 90 empresas, de las cuales 22 completaron el trámite de afiliación, lo cual generó un ingreso total de **$14,500.00** por concepto de cuota de membresía, que equivalen a **L 350,900.00;** producto de esta gestión por concepto de cuotas mensuales a diciembre 2020 se han generado un total de **$27,850.00** que equivalen a **L 673,970.00.**

Sistema de afiliadas (SAC)

EMPRESAS SEGÚN ORIGEN DE INVERSIÓN

DICIEMBRE 2020

ORIGEN	# DE EMPRESAS
HONDURAS	138
USA	84
CANADA	16
KOREA DEL SUR	12
EL SALVADOR	10
GUATEMALA	9
ALEMANIA	6
MEXICO	6
SUIZA	2
CHINA	3
COSTA RICA	2
DINAMARCA	2
ESPAÑA	2
PANAMA	2
OTROS	30
TOTAL	**324**

EMPRESAS POR ZONA

DICIEMBRE 2020

ORIGEN	# DE EMPRESAS
SAN PEDRO SULA	100
CHOLOMA	91
VILLANUEVA	42
SANTA BARBARA	15
TEGUCIGALPA	17
PUERTO CORTES	8
DANLI	7
LA LIMA	4
COFRADIA	7
COMAYAGUA	4
PROGRESO	6
LA CEIBA	4
SAN FCO. DE YOJOA	4
POTRERILLOS	3
CHOLUTECA	4
SAN LORENZO	2
SIGUATEPEQUE	2
OMOA	1
SAN MANUEL	1
STA. ROSA DE COPAN	1
TELA	1
TOTAL	**324**

- Responsable de la administración del sistema de afiliadas, que involucró las siguientes funciones:
  - Alimentar el sistema con los perfiles de las nuevas afiliadas.
  - Llenar nuevos campos conforme a las diferentes necesidades que surjan a lo interno y externo de la institución – Se agregó un nuevo campo con el fin de manejar las marcas con las cuales las afiliadas mantienen contrato de producción.
  - Actualizar el sistema continuamente conforme lo soliciten las mismas empresas, así como depurarlo cuando es requerido.

- Generar reportes varios.

Directorio Anual 2021

Para efectos de la preparación de su contenido, desde septiembre 2020 se trabajó en el proceso de actualización de perfiles masivo. Se realizó la verificación de la información ingresada solicitando a cada empresa que ingresara al perfil publicado en el Directorio Electrónico y notificara algún cambio para efectuarlo en el sistema.

También se compartió los contactos registrados en cada perfil para que señalaran aquellos que se encontraban inactivos o si había que añadir contactos adicionales.

Sistema de correos (Mailchimp)

Responsable de cumplir con ciertas funciones como administrador del sistema de correos de la AHM, que es la plataforma por la cual se envían comunicados oficiales, invitación a capacitaciones y eventos empresariales. Dichas funciones consistieron en:

- Alimentar el sistema con los contactos de las nuevas afiliaciones.
- Modificar los perfiles según es requerido por las afiliadas.
- Contribuir en el proceso de actualización y realizar verificación de correos catalogados con error o que se regresaban por error o cambio de dominio.
- Brindar seguimiento a +60 notificaciones por “Unsubscribed” (contactos que se han dado de baja involuntariamente).

Atención a consultas

Brindar respuesta a consultas de clientes varios con el profesionalismo y atención que se merecen.

Durante el 2020, se atendió alrededor de 750 CONSULTAS, las cuales se clasifican así:

- **Atención a consultas de afiliadas: 270**
  (Motivo de consultas: Reenvío comunicados oficiales, ingreso de contactos al sistema correos, conocer procedimiento para compra de especies fiscales, obtener listado de proveedores de EPP, notificar pago de cuotas mensuales, notificar cambios en los perfiles, etc.)
- **Atención a clientes externos: 189**
  (Motivo: Lograr acercamiento con el sector, aplicar a plazas vacantes – se comparte link para acceder al formulario de registro, apoyo trámite de salvoconductos – se envió los requisitos, obtener contactos de proveedores varios, traslado de invitaciones a ferias y/o eventos empresariales solicitudes varias provenientes del IFC, COHEP, Depto. de Defensa EE.UU., embajadas, etc.)
- **Consultas por trámite de afiliación: 200**
- **Atención a contratistas: 67**
  (Promover oportunidades para el sector y referir a las empresas con clientes potenciales).
- **Atención a consultas de inversionistas: 21**
  (la mayoría en atención al Sr. Carlos M. de Carvalho)

Apoyo institucional - Covid 19 | Huracán eta | Huracán iota

Como área responsable de manejar el sistema de afiliadas, se recibieron solicitudes para diferentes estrategias e iniciativas de la AHM, dentro de las cuales se mencionan las siguientes:

- Generar reporte de empresas que producen indumentaria médica (EPP) - Monitorear aquellas que reorientaron su producción para fines de actualización.
- Llenar cuadro de empresas adheridas al SME, proporcionando los contactos de GG, Gtes. de de RHH y teléfonos – por solicitud de IHSS para abastecer a las empresas con el tratamiento MAIZ
- Sondear y generar reporte de empresas operando durante Covid-19, manejar control de empresas pendientes por responder y enviarles recordatorio. Se requirió elaborar cuadro resumen.

- Investigar y generar reporte de empresas con Reapertura a partir del 1/06, manejar control de empresas pendientes por responder y enviarles recordatorio.
- Generar base de datos para envío de comunicado "Mapeo de Empresas para Reapertura".
- Elaborar Index de la presentación AHM.
- Trasladar invitación y obtener confirmaciones de empresas del sector para participar en Webinar sobre la Fabricación de Equipos de Protección Personal organizado por el IFC/Banco Mundial.
- Apoyar en la gestión de solicitud de aporte económico destinados para centros de triaje y hospitales. Producto de esta gestión se logró una recaudación de $17,500.00 más un donativo en especies.
- Generar reporte de población total de trabajadores en cada parque industrial afiliado a la AHM por motivo del enrolamiento de la nueva cédula.
- Elaborar listados varios según los requerimientos de diferentes áreas de la AHM.
- Realizar recepción de correos con información de personal afectado por los Huracanes Eta & Iota – Elaborar reporte detallado por empresa y luego facilitar cuadro resumen.

Otras actividades

- Se brindó apoyo en la coordinación del montaje y logística del Lanzamiento del Directorio 2020, el cual se realizó el 19 de febrero 2020.
- Se brindó apoyo en **TRADUCCIONES VARIAS,** las cuales se detallan a continuación:
    - Traducción de Comunicado Medidas de Prevención por el Coronavirus
    - Traducción de Autorización SDE- 001-2020
    - Documento del Departamento Legal sobre "Tipos de Sociedades" para el inversionista Carlos Carvalho de la empresa DC & Se LLC (Metalúrgica Valle de Sula, S.A.)
    - Traducción de Resumen Ejecutivo Estrategia COVID-19

  - Traducción de ficha técnica de O&M Halyard de Batas Quirúrgicas no Estériles
  - Traducción de correos varios

- Se realizó gestión de pago a proveedores.
- Se realizó monitoreo de noticias del sector y se enviaron a Directivos **+100 de noticias vía correo / Whatsapp.**
- Manejo de expedientes de las empresas afiliadas con información relevante (debido a la situación se ha tenido que manejar la información mediante carpetas digitales).

Elaboración de reportes mensuales

- Se elaboraron 12 reportes mensuales de empresas por rubro, zona y origen.
- El objetivo de esto es informar a lo interno de la AHM sobre el estatus de las empresas, notificaciones por cambio de razón social o denominación social, avisos por suspensión o cierre de operaciones, cancelación de membresías, dadas de baja por mora, así como detalle de incorporación de las nuevas afiliadas y cuadros de empresas por rubro, zona y origen. A continuación, se presentan las gráficas y cuadros anexados al reporte del mes de diciembre.