

ZIPodemos

MEJORA CONTINUA

Una cultura que transforma la industria y al país



ISUZU | CASA
JAAR

D-MAX

EXPLORA MAS LEJOS.





ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarlos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Joseet Ordóñez, América Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. América Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnaldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Joseet Ordóñez / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. América Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnaldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Joseet Ordóñez / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

5

EDITORIAL:
¡MEJORA CONTINUA!

7

CNI Y AHM SUSCRIBEN CONVENIO PARA FORTALECER LA INVERSIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL-MAQUILADORA

10

90 AÑOS DE HISTORIA, INNOVACIÓN Y PROPÓSITO: UN AÑO COMPLETO DE CELEBRACIÓN

11

RKI HONDURAS CELEBRA EL COMPROMISO Y LA TRAYECTORIA DE SUS COLABORADORES

12

CENA DE GALA EN HONOR A COLABORADORES MÁS ANTIGUOS DE CINTAS DE HONDURAS

13

HONDURAS KITTING CELEBRA SEMANA MUNDIAL DE CALIDAD

16

“JUNTAS VENCEREMOS”, CAMPAÑA EN APOYO A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

17

TECNO SUPPLIER RECIBE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EL SELLO ESR POR SU LIDERAZGO SOSTENIBLE Y COMPROMISO CON LA TRANSFORMACIÓN DE VIDAS E INDUSTRIAS

18

SUPERIOR GLOVE WORKS INAUGURA CUARTO EDIFICIO EN ZIP BÚFALO

19

AHM Y WRAP REALIZAN DESAYUNO EJECUTIVO SOBRE ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EN HONDURAS

20

AHM IMPULSA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR CON SU CUARTA MASTER CLASS: “MÁS QUE SERVICIO, UNA EXPERIENCIA QUE VENDA”

21

PERSONAL DE CINTAS DE HONDURAS SE CAPACITA EN METODOLOGÍA SIX SIGMA

22

RETHINK IMPULSA EL PENSAMIENTO LEAN EN SU EQUIPO

23

AHM Y OIT CONTINÚAN IMPULSANDO EL LIDERAZGO FEMENINO CON EL PROGRAMA MALKIA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN LAS PLANTAS DE GILDAN HONDURAS, NICARAGUA Y REPÚBLICA DOMINICANA

24

MEJORA CONTINUA: UNA CULTURA QUE TRANSFORMA LA INDUSTRIA Y AL PAÍS

27

DEL MAR APPAREL INAUGURA PROYECTO EN CENTRO EDUCATIVO DIONISIO DE HERRERA DE LA COMUNIDAD DE ZAPADRIL, BARRIO MEDINA

29

VISITA EDUCATIVA A PPF DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA MONTE DE SIÓN

30

¡MANOS A LA TIERRA!: EN ACCIÓN, VOLUNTARIADO DE AVERY DENNISON

31

ONTEX Y COTTONWISE TEXTILES REGALAN ALEGRÍA A NIÑOS Y NIÑAS DE COMUNIDADES DONDE OPERAN

32

DEL MAR APPAREL COMPARTE ESPERANZA Y EMPATÍA EN HOSPITAL DE ÁREA DE PUERTO CORTÉS

33

GILDAN DONA COMPUTADORAS Y EQUIPO TECNOLÓGICO AL INSTITUTO TÉCNICO VOCACIONAL MARIO UGARTE EN CHOLOMA

34

HONDURAS KITTING INAUGURA SU CLÍNICA BAJO EL SISTEMA MÉDICO EMPRESA

35

APTIV CELEBRA CON ÉXITO SU FERIA DE LA SALUD, BENEFICIANDO A MÁS DE 1,900 PERSONAS

36

COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y EL BIENESTAR DE SUS COLABORADORES INAUGURAN CLÍNICA PACASA – SME IHSS

37

RKI HONDURAS IMPULSA EL BIENESTAR CON SU PRIMERA FERIA DE LA SALUD

38

TECNO SUPPLIER REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR EN EL MES DE CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE SEÑO



Kalmar
Authorised Dealer

MOVIENDO TU CARGA
**¡FAMILIA KALMAR
DISPONIBLE EN
HONDURAS!**



CEMCOL

En la industria manufacturera, la mejora continua no es solo una práctica, sino una filosofía de vida. Cada día representa una nueva oportunidad para perfeccionar los procesos, elevar los estándares de calidad y fortalecer el compromiso con la excelencia. En este sector, la búsqueda constante por hacer las cosas mejor —independientemente del rubro o la magnitud de la empresa— es la clave que garantiza competitividad, eficiencia y sostenibilidad en el tiempo.

La mejora continua en una empresa maquiladora se centra en la optimización constante y gradual de los procesos productivos, con el propósito de aumentar la eficiencia, reducir costos y defectos, y asegurar la calidad del producto final. Este enfoque se construye a partir de la participación activa de todos los colaboradores, la aplicación de metodologías como Kaizen, y la observación sistemática de cada detalle para eliminar desperdicios y potenciar los resultados.

Pero más allá de los procesos técnicos, la mejora continua también es una cultura que se comparte, se enseña y se vive día a día. En la industria manufacturera hondureña, esta filosofía se ha transmitido a los trabajadores como parte esencial de su desarrollo profesional y humano. Ellos son el motor que impulsa los objetivos de cada empresa y quienes, con disciplina y compromiso, contribuyen a la satisfacción de los clientes y al fortalecimiento del país.

Desde la Asociación Hondureña de Maquiladores, esta visión trasciende las líneas de producción. Nos esforzamos no solo por mejorar continuamente las condiciones laborales, sino



¡MEJORA CONTINUA!

también por generar bienestar en las familias y en las comunidades donde operamos. Porque sabemos que la calidad comienza en las personas y se expande a todo lo que las rodea.

Así como en una empresa se busca optimizar el tiempo, los recursos y evitar el desperdicio, también es vital que esa mentalidad se refleje en nuestra vida cotidiana. Que cada hogar, cada ciudadano, adopte el compromiso de cambiar para mejorar, de hacer

las cosas con excelencia y propósito.

Ese es el mensaje que queremos compartir con Honduras: la mejora continua no se limita a una línea de producción, sino que puede transformar una nación. Si todos adoptamos la cultura de la calidad total, estaremos construyendo juntos un país más eficiente, más competitivo y con mayores oportunidades para todos. Porque mejorar cada día no es una opción, es el camino hacia el futuro.

DISEÑO QUE LIDERA CONTIGO



ESCANEÁ PARA ESCRIBIRNOS
POR WHATSAPP

IPSA

AMBIENTE DE FONDO SOLO PARA MUESTRA. | COLOR DE MUESTRA PUEDE VARIAR.

f IpsaHonduras

@ ipsahn

www. ipsa.hn

9441-8404

Industrias Panavisión S.A.

SPS PRINCIPAL

2527-4772

SPS SUCURSAL

2527-4778

TEGUCIGALPA

2241-4772

TEGUCIGALPA #2

2241-4792

LA CEIBA

2418-0500

COMAYAGUA

2723-0500



CNI Y AHM SUSCRIBEN CONVENIO PARA FORTALECER LA INVERSIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL-MAQUILADORA

Con el acuerdo se busca fomentar la cooperación técnica y promocional, fortalecer el clima de negocios y abrir nuevas oportunidades para el crecimiento económico de Honduras.

El Consejo Nacional de Inversiones (CNI) y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) firmaron un Convenio Colaborativo Interinstitucional, que representa una alianza estratégica orientada a dinamizar la inversión, promover la competitividad y consolidar el liderazgo regional de Honduras en el sector textil-maquilador, uno de los pilares más importantes del aparato pro-

ductivo nacional.

La industria de bienes para transformación representa el 3.9% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 26% del crecimiento total de la manufactura hondureña, reafirmando su papel como motor clave de desarrollo, innovación y generación de empleo.

En 2024, el sector mostró una notable resiliencia al crecer 1.5 % en su valor agregado, pese a las dificultades prevalecientes en el mercado internacional.

Compromiso por el desarrollo y la inversión sostenible

Más que una firma, el acuerdo mar-

ca el inicio de una etapa de cooperación técnica y promocional entre ambas instituciones, enfocada en generar confianza, atraer capital y apoyar a quienes apuestan por invertir en Honduras.

El convenio contempla asesoría legal, técnica y financiera a los inversores, fortaleciendo el marco jurídico que protege las inversiones y garantizando un entorno estable y predecible para los empresarios.

En línea con la modernización del ecosistema empresarial, se promoverá el uso del Portal Digital de Inversiones (PDI), una plataforma del CNI que centraliza trámites y servicios para facilitar la instalación de nuevos proyectos productivos.

La alianza incorpora además la integración de enlaces recíprocos entre las plataformas digitales de ambas instituciones, fortaleciendo la transparencia y la comunicación entre los sectores público y privado.



Un sector que impulsa empleo y encadenamientos productivos

El sector maquilador es actualmente la principal fuente de empleo formal del país, con 146,475 trabajadores a agosto 2025. De ellos, el 44% son mujeres, lo que refleja el compromiso con la inclusión y la equidad en la industria. Su impacto se extiende a 332 empresas, de las cuales 149 son de capital hondureño.

Las principales zonas industriales se concentran en el Valle de Sula, destacando a San Pedro Sula, Choloma, Naco y Villanueva, núcleos de desarrollo que conectan directamente con el mercado internacional.

Exportaciones y liderazgo regional

Las exportaciones de la industria maquiladora alcanzaron USD 5 408.8 millones en 2024, con un incremento del 0.2% frente al año anterior y que representan el 48.8% de las exportaciones totales del país.

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos, El Salva-

dor y Nicaragua, que en conjunto absorben el 90.3% del total.

Honduras se consolida como el mayor proveedor textil de Centroamérica (45.2%) y el tercero en el continente americano (13%), exportando prendas deportivas y confecciones a reconocidas marcas como Nike, Adidas, Puma, Champion, Dickies y JC Penney.

En el rubro automotriz, el país mantiene su posición como líder regional en la exportación de arneses eléctricos, con una participación de 61.3% en Centroamérica, ubicándose como el primer productor regional y el tercero del continente americano.

Declaraciones oficiales

“El CNI reafirma su compromiso de continuar fortaleciendo la confianza de los inversionistas y promover a Honduras como un destino competitivo y de oportunidades”, destacó Miguel Medina, secretario ejecutivo del CNI.

Por su parte, Daniel Facussé, presidente de la AHM, resaltó la importancia de la relación entre el sector público y privado para la fortalecer la competitividad de la industria y crear las condiciones propicias para la inversión.

Datos de interés

- El convenio CNI-AHM consolida una alianza estratégica para fortalecer el clima de inversión en el sector textil-maquilador.
- La maquila aporta 3.9 % del PIB nacional, generando más de 146,000 empleos directos.
- Las exportaciones alcanzan USD 5.4 mil millones, con mercados clave en EE. UU., El Salvador y Nicaragua.
- El acuerdo tendrá una vigencia de dos años, con acciones conjuntas para impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del país.



Asheboro Elastics Central America Ltda. de C.V.

*Reconocida globalmente
por su liderazgo en la
producción de bandas
elásticas y rígidas de
alto rendimiento.*



*Sus instalaciones de fabricación
y centros de investigación
y desarrollo en
Estados Unidos
y Centroamérica garantizan
la calidad e innovación
constante en sus productos.*

*AEC combina tecnología de
punta, procesos eficientes
y un servicio al cliente
excepcional.*



*Contacto
Elyn Magaña
PD & Senior Account Manager
PBX:(503) 2501-1800
Elyn@AECnarrowfabrics.com*



www.AECnarrowfabrics.com



90 AÑOS DE HISTORIA, INNOVACIÓN Y PROPÓSITO: UN AÑO COMPLETO DE CELEBRACIÓN



Este 2025 marcó un hito extraordinario para Avery Dennison: 90 años construyendo un legado de excelencia, impacto y evolución constante. A lo largo del año, la compañía ha conmemorado esta fecha especial con actividades que reflejan quiénes son y lo que les inspira a seguir creciendo.

Desde jornadas de voluntariado y programas de responsabilidad social, hasta iniciativas de bienestar, y es-

pacios de conexión con sus equipos, cada celebración tuvo un propósito: honrar su historia y agradecer a quienes la han hecho posible. Fortalecieron su identidad, reconocieron a sus colaboradores.

El aniversario de Avery Dennison no fue solo un festejo, sino un recordatorio de que la grandeza de una organización se construye día a día, con pasión, compromiso y visión.

Hoy celebran nueve décadas de logros, pero también celebran la confianza, la resiliencia y la capacidad de reinventarse. Porque crecer durante 90 años no es solo permanecer; es transformarse con propósito.

Avery Dennison agradece a todos quienes han sido parte de este viaje, asegurando que “el futuro nos inspira, y juntos lo seguiremos construyendo”.



RKI Honduras llevó a cabo la emotiva celebración “Reconocimiento por Antigüedad: 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años de servicio”, un evento especial dedicado a honrar la constancia, el esfuerzo y la lealtad de sus colaboradores a lo largo de los años.

Durante la actividad, la empresa reconoció públicamente el valioso aporte de cada empleado, resaltando su compromiso y la dedicación con que realizan su labor día a día. La jornada incluyó una exquisita comida y la entrega de obsequios conmemorativos, como muestra de gratitud por su entrega y contribución al crecimiento de la organización.

Los colaboradores con 25 y 30 años de servicio compartieron este momento junto a sus familiares, en un ambiente cálido y lleno de camaradería, donde se vivieron instantes de orgullo, alegría y unión.

Con esta celebración, RKI Honduras reafirma que la trayectoria, la pasión y el sentido de pertenencia de su equipo son la base de su éxito, y que cada logro alcanzado es fruto del compromiso de su gente.

RKI HONDURAS CELEBRA EL COMPROMISO Y LA TRAYECTORIA DE SUS COLABORADORES





En un ambiente lleno de distinción y gratitud, Cintas de Honduras celebró una memorable cena de gala en conmemoración a los colaboradores más antiguos, un evento dedicado a reconocer la trayectoria, el compromiso y la entrega de quienes han formado parte fundamental del crecimiento de la empresa a lo largo de los años.

La velada reunió a directivos, invitados especiales y, por supuesto, a los homenajeados, quienes fueron recibidos con un emotivo reconocimiento por su invaluable aporte. Durante la noche, se compartieron anécdotas que resaltaron la historia y evolución de la empresa, recordando que cada logro alcanzado ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto y la lealtad de estas personas que han dejado huella.

La ceremonia incluyó la entrega de distinciones especiales, palabras de agradecimiento al legado que han construido los colaboradores más veteranos. La gala estuvo acompañada de una exquisita cena, música en vivo y un ambiente de celebración que reflejó el orgullo de pertenecer a una organización que valora profundamente el capital humano.

Con este evento, la empresa reafirma su compromiso de seguir impulsando una cultura que reconoce el talento, la dedicación y la permanencia. Una noche llena de emociones que nos recuerda que la historia de la empresa se escribe con el trabajo y la pasión de quienes han crecido con ella.



CENA DE GALA EN HONOR A COLABORADORES MÁS ANTIGUOS DE CINTAS DE HONDURAS



La Semana Mundial de la Calidad, celebrada del 10 al 14 de noviembre, fue una oportunidad para fortalecer la cultura de mejora continua dentro de la organización. Honduras Kitting se unió a esta celebración con entusiasmo, reafirmando el compromiso de todos sus empleados con el lema global de este año: "Calidad: Piensa diferente".

Honduras Kitting, empresa dedicada al empaque de dispositivos médicos, se ha sumado activamente a esta celebración. La calidad es el eje central de sus operaciones, ya que sus productos impactan directamente en la salud y seguridad de los pacientes.

En el marco de la semana de calidad, todos los empleados, desde el área de almacén, producción, personal administrativo, etc., participaron activamente en las diferentes actividades que se llevaron a cabo, demostrando un alto compromiso que refuerzan la cultura de calidad.

Entre las actividades, realizaron concursos de conocimiento: trivias y juegos tipo Jeopardy para reforzar conceptos clave de calidad. Asimismo, concursos creativos: diseño de logo, creación de eslogan y elección de una mascota que represente los valores de calidad.

Asimismo, de impartieron charlas y dinámicas: espacios para reflexionar sobre cómo cada rol contribuye a la excelencia operativa.

En el año 2025, el lema "Calidad: Piensa diferente", es una invitación a replantear los enfoques tradicionales de gestión de calidad, fomentar la innovación, la resiliencia y la mejora continua. La calidad no es solo una meta, sino una forma de trabajar donde se promueve:

- Mejora continua en procesos de empaque y control.
- Participación de todos los niveles jerárquicos.
- Innovación en prácticas operativas, alineadas con el lema "Piensa diferente".

Este enfoque asegura que cada kit empacado, cumpla con los más altos estándares, fortaleciendo la confianza de sus clientes y el bienestar de los usuarios finales.

La Semana de la Calidad ha sido una oportunidad para celebrar logros, fomentando el aprendizaje y renovación.



HONDURAS KITTING CELEBRA SEMANA MUNDIAL DE CALIDAD





**AGENCIA
J.E. Handal** S.A. de C.V.

Industrial Sewing Equipment and Supplies

Sirviendo a la
Industria de la Confección
en Centroamérica y del Caribe desde 1971





En este 2026...
¡Que nunca nos falte hilo para coser nuestros sueños!

*¡Feliz Navidad
y próspero año nuevo!*

Miembros de:  spesa

Sewn Products Equipment &
Suppliers of the Americas

JUKI

PEBASUS

iSEW

brother

UnionSpecial

SEWING

MEGASEW

Rimoldi

CF

Yamato

IR

RACING

Efka

AC

MOTORS ASSOCIATES INC.

macpi

MorganTecno

Eastman Martin

COMPANY

AMA

TECHNI

CLINTON INDUSTRIES, INC.

TREKK

EQUIPMENT GROUP

Templex Inc.

Contacto HN:

Tel: +504 2617-8899 | Fax: +504 2617-8898

Contacto USA:

Tel: (305) 433-7007 | Fax: (760) 502-3922

www.agenciajehandal.com



“JUNTAS VENCEREMOS”, CAMPAÑA EN APOYO A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) llevó a cabo el lanzamiento de su campaña anual de lucha contra el cáncer de mama 2025, denominada “Juntas Venceremos”, reafirmando su compromiso social y humano con la prevención, el acompañamiento y la esperanza.

Durante la jornada, las asistentes disfrutaron de un programa inspirador que incluyó la conferencia central “Renacer”, a cargo de Debbie Castillo, Silvia Rodríguez y Jenny Boadla, quienes compartieron un poderoso mensaje de resiliencia, gratitud y fortaleza. La parte musical estuvo a cargo de Silvia Rodríguez, con una presentación especial que conmovió a los presentes.

La actividad, que se transmitió en vivo por el Facebook de la AHM, también contó con un bazar solidario, en el que participaron emprendedoras de Listones de Amor, Liga contra el Cáncer y del Bazar del Sábado, además de stands de empresas aliadas alusivos a la causa. Paralelamente, se habilitaron estaciones médicas en colaboración con la Secretaría de Salud, IHSS y Listones de Amor, ofreciendo asesoría preventiva y orientación a las asistentes.

El evento incluyó momentos de integración y solidaridad, como la firma del banner solidario, sorteos especiales, una estación permanente de café y galletas, y un coffee break especial al cierre, propiciando espacios de in-



teracción y networking entre los participantes.

La AHM expresó su agradecimiento a los patrocinadores por el apoyo a esta campaña con la que reafirma su compromiso con la salud integral y el bienestar de las mujeres hondureñas, promoviendo la unión y la esperanza bajo el lema: “Juntas Venceremos”.



TECNO SUPPLIER RECIBE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EL SELLO ESR POR SU LIDERAZGO SOSTENIBLE Y COMPROMISO CON LA TRANSFORMACIÓN DE VIDAS E INDUSTRIAS

Tecno Supplier, empresa parte de RCJ Corporación, fue reconocida por tercer año consecutivo con el Sello de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDahrse). Este galardón, basado en los principios de la norma internacional ISO 26000, consolida a la compañía como un referente regional en sostenibilidad, ética empresarial e innovación responsable.

Tecno Supplier se especializa en importar, transformar y comercializar materias primas para la industria química y especialidades para exportación, con enfoque en los sectores textil y manufacturero en Centroamérica

y el Caribe. Cuenta con la certificación OEKO-TEX® ECO PASSPORT, que garantiza que sus auxiliares textiles son seguros para las personas y el medio ambiente. Además, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, utiliza empaques reciclables para sus productos y desarrolla soluciones biodegradables a base de ácido hipocloroso bajo la línea TS Bioclean, efectivas contra hongos, virus y bacterias.

Desde el ámbito social, a través de la Fundación Estelita Joch, impulsa programas bajo los pilares de Educación, Medio Ambiente, Bienestar, Inclusión y Voluntariado, beneficiando a más de 5,000 personas cada año. Mediante alianzas estratégicas, entre ellas la Fundación Integrar, promueve



la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Con este reconocimiento, Tecno Supplier reafirma su liderazgo sostenible y su propósito de seguir transformando vidas e industrias, construyendo un modelo empresarial basado en la responsabilidad, la innovación y la creación de valor compartido.



En un ambiente de entusiasmo y orgullo industrial, Superior Glove Works, empresa líder en el diseño y fabricación de guantes y mangas de seguridad, inauguró su cuarto edificio en la Zona Industrial ZIP Búfalo, consolidando su posición como una de las compañías más importantes del sector manufacturero especializado en protección para manos y brazos.

El nuevo edificio representa un paso significativo en la expansión de la compañía, reflejando su crecimiento sostenido, su confianza en Honduras y su compromiso con la generación de empleo de calidad. Con esta ampliación, Superior Glove refuerza su capacidad productiva y continúa apostando por la innovación en sus procesos.

A la ceremonia de inauguración asistió el CEO de Superior Glove, acompañado de ejecutivos de la empresa, quienes recorrieron las nuevas instalaciones y destacaron el talento

SUPERIOR GLOVE WORKS INAUGURA CUARTO EDIFICIO EN ZIP BÚFALO



humano hondureño que impulsa el éxito de la operación.

El nuevo complejo industrial cuenta con infraestructura moderna y tecnología de punta para la fabricación de guantes de alto desempeño, destinados a las principales industrias del mundo.

Con esta nueva expansión, Superior Glove reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social de la región norte del país, promoviendo oportunidades laborales y fortaleciendo el prestigio de Honduras como un centro competitivo de manufactura avanzada.

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), en alianza con Worldwide Responsible Accredited Production - WRAP, desarrolló el Desayuno Ejecutivo "Honduras: Construyendo una estrategia para la promoción y atracción de inversiones", un espacio dirigido a ejecutivos de empresas afiliadas a la AHM, para analizar las tendencias globales que están transformando el sector manufacturero y las oportunidades que se abren para Honduras.

Durante el evento, el Abogado Arnaldo Solís, Director General de la AHM, brindó un mensaje de bienvenida destacando la importancia de la alianza de 17 años con WRAP y el rol del cumplimiento social, la responsabilidad y la sostenibilidad como pilares clave para atraer inversión responsable. Así mismo, resaltó que la industria hondureña vive un momento clave, por lo que es importante redefinir estrategias para posicionar a Honduras como un destino competitivo, confiable y sostenible para la inversión, tanto en el sector textil como en otras áreas de manufactura.

La conferencia central estuvo a cargo del Dr. Andrés Saldías, Jefe de Operaciones de WRAP para Latinoamérica, profesional con tres décadas de experiencia en la negociación y gestión de procesos de inversión y contratos de abastecimiento global con compradores internacionales, así como en áreas de cumplimiento social y cadenas de suministro responsables. Su trabajo lo ha posicionado como referente regional en estrategias y tendencias de inversión, desarrollo de cultura de exportación, facilitación del comercio, cumplimiento



AHM Y WRAP REALIZAN DESAYUNO EJECUTIVO SOBRE ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EN HONDURAS



social y crecimiento estratégico para las economías emergentes.

nuevas inversiones y expandir las existentes.

El Dr. Saldías abordó temas como:

- El rol del cumplimiento social en la atracción de inversión extranjera directa (IED).
- Las nuevas dinámicas de relocalización industrial y el comportamiento de los mercados asiáticos.
- Cómo Honduras puede fortalecer su base de proveedores, atraer

El encuentro concluyó con una sesión interactiva de preguntas y respuestas, reafirmando el compromiso de la AHM y WRAP por seguir fortaleciendo la competitividad del sector, la reputación internacional del país y la preparación de Honduras para captar nuevas oportunidades de inversión.



AHM IMPULSA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR CON SU CUARTA MASTER CLASS: "MÁS QUE SERVICIO, UNA EXPERIENCIA QUE VENDA"



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), a través de su Componente de Emprendimiento, realizó con gran éxito su cuarta Master Class, un espacio de formación y motivación que ha beneficiado a más de 500 emprendedores vinculados al

sector textil maquilador, la academia y las comunidades donde opera la industria.

Bajo el tema "Más que servicio: una experiencia que venda", la jornada fortaleció las habilidades emprendedoras, administrativas y de liderazgo de

los participantes, promoviendo una visión más integral de los negocios basada en la experiencia del cliente y la sostenibilidad.

Durante el evento, los asistentes disfrutaron de un ambiente inspirador con música, desayuno y una exposición de stands de emprendimientos. La jornada inició con palabras de bienvenida de Joseet Ordóñez y una oración a cargo de Lessy Castillo, seguidas del mensaje de agradecimiento de la asesora del componente.

La Master Denia Lily Loo, impartió la primera conferencia titulada "Simplifica tu Marca", donde compartió estrategias efectivas para posicionar los negocios de forma práctica y coherente. Posteriormente, se llevó a cabo un panel de testimonios con emprendedores del programa, dirigido por la Master Yolany Zepeda, quienes compartieron sus experiencias y aprendizajes en el camino hacia el éxito. La segunda conferencia, "Ventas asertivas vs. Sostenibilidad", ofreció

herramientas clave para equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental y fue impartida por el máster Denis Miguel Turcios.

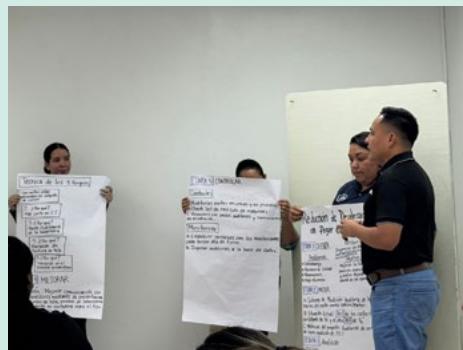
Al cierre, se realizó la entrega de reconocimientos a los conferencistas, sorteos, sesiones fotográficas y una presentación musical de saxofón que amenizó el encuentro. Con esta iniciativa, la AHM reafirmó su compromiso con el desarrollo humano y económico de las comunidades, impulsando la formación continua de los emprendedores hondureños y fomentando una cultura empresarial más competitiva, sostenible y orientada a la excelencia.

PERSONAL DE CINTAS DE HONDURAS SE CAPACITA EN METODOLOGÍA SIX SIGMA

Colaboradores de Cintas de Honduras recibieron una capacitación especializada en la metodología Six Sigma, orientada a fortalecer la calidad, eficiencia y mejora continua dentro de los procesos de la empresa.

Durante la jornada, los participantes exploraron los principios clave de Six Sigma, las herramientas DMAIC y las mejores prácticas para la toma de decisiones basada en datos. La actividad permitió a los colaboradores adquirir nuevos conocimientos, analizar casos reales y desarrollar habilidades para optimizar procedimientos, reducir variabilidad y elevar el desempeño operativo.

Esta capacitación refuerza el compromiso de Cintas de Honduras con la excelencia y la innovación, impulsando una cultura organizacional enfocada en resultados, precisión y desarrollo profesional.





RETHINK IMPULSA EL PENSAMIENTO LEAN EN SU EQUIPO



En Rethink, empresa afiliada a la Asociación Hondureña de Maquiladores, creen que la mejora continua comienza con las personas. Por ello, su equipo participó recientemente en una capacitación especializada en Pensamiento Lean, orientada a fortalecer las competencias en eficiencia, eliminación de desperdicios y optimización de procesos dentro de nuestros laboratorios y operaciones.

Durante la jornada, los participantes adquirieron herramientas prácticas para identificar oportunidades de mejora, analizar causas raíz y diseñar soluciones sostenibles que impulsen la productividad y la calidad en cada una de las áreas de la empresa.

Este entrenamiento refuerza el compromiso de Rethink con una cultura organizacional basada en la excelencia operativa, la colaboración y la innovación constante.

En Rethink siguen apostando por el desarrollo de su talento humano como motor del cambio hacia una industria textil más ágil, eficiente y sostenible.

AHM Y OIT CONTINÚAN IMPULSANDO LIDERAZGO FEMENINO CON PROGRAMA MALKIA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN LAS PLANTAS DE GILDAN HONDURAS, NICARAGUA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Gracias al acuerdo de cooperación entre la Asociación Honureña de Maquiladores (AHM) y el Programa de Actividades con Empleadores (ACT/EMP) del Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Turín, Italia, 25 ejecutivas de Gildan, provenientes de las plantas ubicadas en Honduras, Nicaragua y República Dominicana, culminaron satisfactoriamente el programa “MALKIA” realizado durante los meses de agosto y septiembre de 2025.

El programa MALKIA tiene como propósito promover el desarrollo de competencias gerenciales clave entre las mujeres, fortaleciendo sus capacidades de liderazgo, toma de decisiones y gestión estratégica. Todo lo anterior para contribuir al crecimiento personal y profesional de las participantes dentro del mundo laboral y empresarial.

Este esfuerzo conjunto entre la AHM, la OIT y empresas líderes como Gildan demuestra el compromiso del sector maquilador con el desarrollo del liderazgo femenino, impulsando programas que potencien su talento y liderazgo, como lo hace el programa MALKIA.

Durante cinco semanas (25 horas de instrucción) y a través de las distintas actividades programadas, MALKIA permitió a las participantes perfeccionar competencias gerenciales clave, además de desarrollar confianza en sus propias habilidades,



desempeño y rol como líderes, recordándoles que cada una puede hacer la diferencia en su lugar de trabajo y en sus equipos.

En la sesión de apertura, se contó con la participación de Ms. Irene Pannizzolo, Asistente de Programas de Actividades con Empleadores (ACT/EMP) de la OIT, quien motivó a las participantes a aprovechar al máximo las herramientas del programa MALKIA, destacando el papel fundamental de la OIT en la promoción del liderazgo y empoderamiento femenino en la región.

Asimismo, y como componente esencial del programa, se llevaron a cabo conferencias magistrales impartidas por mujeres líderes internacionales y regionales, quienes compartieron sus experiencias e historias para inspirar y fortalecer el liderazgo femenino. Entre estas conferencias destacan:

- “Mujeres en el mundo del trabajo: retos pendientes hacia una efectiva equidad”, impartida por Anelise G. de Araujo, Especialista de Género, OIT/OFICINA DE EMPLEADORES.
 - “Principales desafíos del emprendimiento femenino y empoderamiento de la mujer”, impartida por Adda de Molina, Fundadora y Presidenta de Gurús-Plazza.com y Global Service Partner de Alibaba.com.
 - “Mujeres gerentes: ¿qué competencias son necesarias para el futuro?”, impartida por Claudia Rosales, Fundadora and CEO at Women E Work.
 - “Desafíos para el acceso de las mujeres a la gestión empresarial y los beneficios de su inclusión en este ámbito”. Impartida por Carla Coghi Rivera, Socio Directora del Clúster Costa Rica y Presidenta del Consejo Deloitte Spanish Latin America.
- Las sesiones en vivo fueron moderadas por Gloria Cálix, Consultora independiente del Programa PRO-CINCO-AHM, Coach, Conferencista y Entrenadora Certificada en temas de Liderazgo, Coaching y Motivación, entre otros temas.
- Este programa es liderado por Lidia Girón, Coordinadora de la Unidad de Cumplimiento Social de la AHM. Para consultas sobre este programa pueden escribir al correo: servicioslaborales@ahm-honduras.com



MEJORA CONTINUA:

Una cultura que transforma la industria y al país

En la industria manufacturera, la búsqueda de la excelencia no se detiene. Detrás de cada prenda, cada componente, cada producto que sale de una planta industrial, existe un proceso cuidadosamente diseñado para garantizar calidad, eficiencia y compromiso. Ese proceso tiene un nombre que guía a miles de colaboradores en su labor diaria: la mejora continua.

La mejora continua, más que un método, es una filosofía que impulsa a las empresas a superarse día tras día, sin conformarse con lo alcanzado. Significa analizar, ajustar, optimizar y volver a

empezar, siempre con la mirada puesta en ofrecer lo mejor. Este principio, profundamente arraigado en el sector manufacturero hondureño, se ha convertido en una de las claves del éxito y crecimiento sostenido de la industria.

Compromiso permanente con la calidad

En una empresa maquiladora, la mejora continua busca optimizar cada etapa del proceso productivo. Su propósito es aumentar la eficiencia, reducir costos y defectos, y garantizar la satisfacción total del cliente. Para

lograrlo, se utilizan herramientas como el método japonés "Kaizen" y la participación activa de todos los empleados, quienes son los verdaderos protagonistas de este modelo.

Kaizen, por ejemplo, se centra en pequeños cambios incrementales para aumentar la eficiencia y reducir el desperdicio en una organización. Implica la participación de todos los empleados en todos los niveles para identificar y lograr mejoras de manera constante. El método a menudo se asocia con las "Cinco Eses" de orden y limpieza.

“La mejora continua no se impone, se construye”, expresa la Ing. Brenda Ramos, Asesora Técnica en Productividad y Mejora Continua del Programa de Formación Integral para la Competitividad, PROCINCO, desde la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM). “Es un proceso que involucra a cada persona, desde los operarios hasta los directivos, porque todos tienen la capacidad de aportar ideas y soluciones que fortalezcan el desempeño de la empresa”, agrega la Ing. Ramos.

De la planta a la comunidad

Este compromiso con la excelencia no se limita a los procesos industriales. Desde la AHM se ha impulsado una visión más amplia, que incluye la mejora de las condiciones laborales, la formación de los trabajadores y el bienestar de sus familias y comunidades. La idea es clara: si las personas crecen, las empresas también lo hacen.

“En muchas zonas industriales del país, los programas de capacitación, salud y desarrollo social forman parte de esta filosofía de mejora constante. Cada acción, por pequeña que parezca, contribuye a elevar el estándar general de vida y refuerza el sentido de orgullo en el trabajo bien hecho”, comenta la Ing. Ramos.

La mejora continua comienza en el hogar

Para Karen Aracely Martínez, ingeniera industrial con maestría en Sistemas de Gestión de Calidad Integrados, la mejora continua también puede implementarse en los



hogares, como un estilo de vida que fomente la organización, el ahorro y la convivencia saludable. “Significa revisar nuestras rutinas, detectar lo que puede hacerse mejor y actuar con constancia para lograrlo”, menciona la Ing. Karen, quien es facilitadora del Componente de Productividad y Mejora Continua, de Procinc.

En la práctica, puede traducirse en mantener una mejor administración del tiempo y los recursos familiares, promover el reciclaje y el cuidado del medio ambiente, o dedicar tiempo a fortalecer la comunicación y los valores entre los miembros del hogar. “Con pequeños cambios diarios — como planificar las comidas, enseñar

a los hijos a cuidar sus pertenencias o fomentar la puntualidad y la responsabilidad— pueden generar un impacto positivo duradero”, explica la experta.

De esta forma, los hogares se convierten en el primer espacio donde se forma una cultura de disciplina y mejora constante. Porque si cada familia se esfuerza por crecer, el país también lo hace.

Una nación que mejora cada día

La filosofía de la mejora continua puede extenderse a todo un país cuando sus ciudadanos, instituciones y empresas adoptan una mentalidad de cambio positivo y aprendizaje

constante. En el ámbito nacional, esto implica fortalecer la educación, impulsar la innovación, optimizar los servicios públicos y fomentar la transparencia y la eficiencia en la gestión gubernamental.

Aplicar la mejora continua a nivel nacional también significa aprender de los errores y tener la disposición de hacer las cosas mejor, sin buscar excusas ni conformarse con lo mínimo. Honduras tiene el potencial de avanzar hacia un modelo de país donde la calidad y la excelencia sean el sello distintivo de su gente y sus instituciones.

Si cada ciudadano adopta el compromiso de mejorar lo que le rodea —su trabajo, su comunidad, su entorno—, se estarán dando pasos firmes hacia una nación más próspera, competitiva y unida.

Un futuro construido con excelencia

“En cada planta, en cada taller, hay una historia de superación que refleja el espíritu de la mejora continua. No se trata solo de producir más, sino de hacerlo mejor; no de competir con otros, sino de superar lo que fuimos ayer”, asegura la Ing. Karen.

Honduras tiene en su industria manufacturera un ejemplo vivo de disciplina, innovación y compromiso. Si este espíritu se replica en todos los sectores, desde el hogar hasta las instituciones, el país podrá avanzar hacia un modelo de desarrollo más sólido, competitivo y humano. Mejorar cada día no es solo una meta empresarial, es el camino para transformar una nación.



Las 5 S

Seiri (Clasificación y descarte): Separar los elementos innecesarios.

Seiton (Organización): Situar lo necesario de forma ordenada.

Seiso (Limpieza): Limpiar a fondo y eliminar la suciedad.

Seiketsu (Higiene y estandarización): Mantener la limpieza y estandarizar los procesos para evitar que la suciedad regrese.

Shitsuke (Disciplina): Seguir mejorando y mantener la disciplina.

Opinión

“Los japoneses señalan que para que exista un verdadero kaizen, debe haber una mejora integral: personal, social, laboral y profesional. Si el crecimiento se da únicamente en una de estas áreas, no puede considerarse un kaizen auténtico, ya que el ser humano debe avanzar en todos los aspectos de su vida.



En las capacitaciones suelo poner el ejemplo de un gerente muy exitoso en su trabajo, pero que en su hogar no lo es. Tiene conflictos con su esposa, con sus hijos, descuida su salud y su bienestar personal. No hay congruencia entre su éxito profesional y su desarrollo humano.

Además, incluyo una cuarta dimensión: la espiritual. Nuestra relación con Dios también forma parte de esa mejora integral. Cuando todos estos aspectos se equilibran y se fortalecen, podemos decir que realmente estamos en el camino de la mejora continua”. Ing. Karen Martínez, del Componente de Productividad y Mejora Continua, de Procinco.



DEL MAR APPAREL INAUGURA PROYECTO EN CENTRO EDUCATIVO DIONISIO DE HERRERA DE LA COMUNIDAD DE ZAPADRIL, BARRIO MEDINA

Del Mar Apparel S.A., reafirmando su compromiso con el desarrollo social y la educación en Honduras, celebró la exitosa inauguración de su más reciente proyecto de responsabilidad social empresarial en el centro educativo Dionisio de Herrera. La iniciativa ha transformado significativamente la infraestructura de la escuela, beneficiando a más de trescientos estudiantes de la comunidad de Zapadril abajo, barrio Medina, en Puerto Cortés.

Obras clave del proyecto ejecutado con la visión de dignificar los espacios de aprendizaje y garantizar el bienestar de la comunidad educativa, incluyó las siguientes mejoras:

- Construcción de nueve (9) baños: se construyeron e instalaron nueve

(9) baños completamente funcionales y acondicionados, abordando una necesidad crítica de salud y saneamiento y asegurando condiciones de higiene óptimas para toda la población estudiantil y docente.

- Adecuación de sala de cómputo: se reacondicionó por completo la sala de cómputo, con nueve computadoras y sus accesorios, creando un espacio moderno y adecuado para el desarrollo de habilidades tecnológicas esenciales en el mundo actual.
- Renovación de infraestructura y estética: se realizó el pintado completo de la fachada del centro educativo. Esta renovación no solo mejora la imagen de la escuela, sino que también contribuye a crear un entorno más alegre e inspirador para el proceso de enseñanza.
- Adecuación de área recreativa: se mejoró y adecuó el área recreativa, proporcionando a los estudiantes un espacio seguro y estimulante para la actividad física, el esparcimiento y la integración social.

El impacto en la comunidad

La inversión social de la empresa Del Mar Apparel S.A. busca impactar directamente en la calidad educativa de la comunidad local. Mejorar la infraestructura sanitaria y tecnológica no solo cumple con estándares básicos de dignidad, sino que también fomenta la asistencia y el compromiso de los alumnos con sus estudios.

Durante la ceremonia de inauguración, el licenciado Daniel Flores, Contralor de la empresa Del Mar Apparel, destacó el valor de la colaboración y en su discurso indicó: "Entendemos que nuestro éxito está intrínsecamente ligado al bienestar de las comunidades donde operamos, invertir en el centro Dionisio de Herrera es invertir en el futuro de Puerto Cortés. Estamos orgullosos de haber trabajado junto a la comunidad de Zapadril abajo para entregar espacios dignos y funcionales a estos jóvenes. De esta manera nos proyectamos con las familias de algunos de nuestros colaboradores, ya que aproximadamente 150 trabajadores de nuestra empresa residen en este sector".

Por su parte, Carla Menjívar, directora del centro educativo Dionisio de Herrera, expresó su agradecimiento: "La transformación que ha realizado la empresa Del Mar Apparel S.A. es invaluable. Los nuevos baños y la sala de cómputo modernizada son herramientas poderosas que elevan la calidad de la educación que podemos ofrecer es un cambio que impactará positivamente a generaciones de estudiantes".

Del Mar Apparel es una empresa líder en el sector de manufactura con una fuerte presencia en el municipio de Puerto Cortés, su programa de responsabilidad social empresarial se enfoca en crear valor compartido, priorizando proyectos de infraestructura educativa y desarrollo comunitario en las zonas aledañas a sus operaciones.





VISITA EDUCATIVA A PPF DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA MONTE DE SIÓN

Los niños de la escuela Monte de Sión fueron trasladados en un autobús dispuesto por la empresa hasta las instalaciones de Pride Performance Fabrics (PPF), donde fueron recibidos cordialmente por el personal del área de seguridad.

El objetivo de la visita fue brindar a los estudiantes una experiencia educativa y recreativa, que les per-

mitiera conocer el entorno laboral y observar de cerca los procesos textiles que se desarrollan dentro de la empresa. A través de esta actividad, se fomentaron valores como la curiosidad, el respeto, la seguridad y el aprecio por el trabajo.

Durante la jornada, se les ofrecieron palabras de bienvenida, destacando la importancia del trabajo que

realiza PPF y motivando a los niños a continuar esforzándose en sus estudios. Posteriormente, realizaron un recorrido por las diferentes áreas de producción, donde pudieron observar el trabajo del personal operativo y compartir momentos de alegría con los colaboradores, quienes los recibieron con entusiasmo y amabilidad.

Durante esta actividad, se contó también con la participación de representantes del Cuerpo de Bomberos, quienes mostraron su patrulla y explicaron las funciones que desempeñan en caso de emergencias dentro de la planta.



¡MANOS A LA TIERRA!: EN ACCIÓN, VOLUNTARIADO DE Avery Dennison



El pasado 7 de noviembre 2025, un entusiasta grupo de empleados voluntarios de Avery Dennison unió fuerzas con la Dirección Ambiental de Villanueva (DIMAVI) para llevar a cabo una jornada de reforestación.

El punto de encuentro fue el Vivero Municipal, un espacio fundamental para el desarrollo sostenible de la ciudad. Los voluntarios dedicaron su tiempo y energía a plantar y cuidar las nuevas especies que nutrirán el entorno local.

Esta acción trasciende la simple siembra. El Vivero Municipal es el centro clave utilizado para donar plantas y árboles a toda la comunidad, fomentando la reforestación en hogares, escuelas y espacios públicos.

Con este esfuerzo, Avery Dennison está apoyando la comunidad, impulsando activamente el desarrollo ambiental y el bienestar de los ciudadanos de Villanueva.

Fortaleciendo lazos, trabajando codo a codo con las autoridades locales (DIMAVI) para alcanzar metas de sostenibilidad compartidas.

Avery Dennison agradece profundamente a cada voluntario por demostrar que la responsabilidad social corporativa se construye con acciones concretas y mucha dedicación.

¡Unidos, hacemos posible un futuro más verde y sostenible!



ONTEX Y COTTONWISE TEXTILES REGALAN ALEGRÍA A NIÑOS Y NIÑAS DE COMUNIDADES DONDE OPERAN

Ontex, S.A. como empresa socialmente responsable como todos los años se proyectó con la comunidad donde opera, llevando alegría a los niños. Dentro de las actividades realizadas se compartió momentos llenos de juegos, piñatas, comida con los niños de la Guardería

Infantil, ubicado en el sector López Arellano.

Por su parte, Cottonwise Textiles (Honduras), S.A., también celebró a los niños durante este año: Dentro de las actividades realizadas se compartió piñatas, comida, pastel con los niños del Jardín de Niños

Ana María, ubicado en barrio Cabañas.

Se donó pasteles y piñatas a los niños al patronato de barrio Cabañas. Asimismo, realizó la donación al Centro Educativo Básico Lila Luz Maradiaga para celebrar el Día del Niño con una jornada llena de alegría y diversión. El evento, que contó con la participación de estudiantes, padres de familia y docentes, se llevó a cabo en las instalaciones del centro educativo, ubicado en barrio Cabañas San Pedro Sula.



DEL MAR APPAREL COMPARTE ESPERANZA Y EMPATÍA EN HOSPITAL DE ÁREA DE PUERTO CORTÉS

Con motivo del evento People Day, la empresa Del Mar Apparel llevó a cabo una jornada de solidaridad y servicio en el Hospital de Área de Puerto Cortés, reafirmando su compromiso con el bienestar de la comunidad y con los valores que inspiran su cultura organizacional.

La actividad se realizó en diferentes áreas del hospital: emergencia, medicina interna, pediatría y consulta externa, donde colaboradores voluntarios entregaron 150 desayunos a pacientes, familiares y personal médico, compartiendo no solo alimentos, sino también palabras de aliento y gratitud.



Cada entrega se convirtió en un gesto de amor y esperanza, recordando que, en medio de las dificultades, una acción sencilla puede iluminar un día entero. En las salas, los rostros se llenaron de emoción y sorpresa al recibir no solo un desayuno, sino la calidez humana que caracteriza a los colaboradores de Del Mar Apparel.

Al finalizar la jornada, los voluntarios expresaron que compartir con las personas en momentos de vulnerabilidad les permitió valorar aún más la importancia de su trabajo, no solo como colaboradores, sino como seres humanos capaces de transformar realidades con empatía y bondad.

Del Mar Apparel S.A. reafirma su compromiso de seguir promoviendo acciones que fortalezcan el vínculo entre empresa y comunidad, demostrando que la verdadera grandeza está en servir y en mirar con ternura a quienes más lo necesitan.

La solidaridad es el lenguaje que todos entendemos cuando el corazón está dispuesto a escuchar, por eso en el People Day Del Mar Apparel S.A. el lema es "Servir con amor, construir con humanidad".





Con el compromiso de seguir impulsando la educación técnica y el desarrollo de habilidades para el futuro, Gildan realizó la entrega de 20 computadoras nuevas marca Dell y un proyector al Instituto Técnico Vocacional Mario Ugarte, ubicado en la comunidad de Quebrada Seca, Choloma.

El donativo, valorado en Lps. 537,949.30 lempiras, beneficiará directamente a los estudiantes de los bachilleratos técnicos en informática y computación, fortaleciendo los procesos de enseñanza y aprendizaje en el área tecnológica.

Con una matrícula actual de 302 alumnos, el Instituto Mario Ugarte es reconocido como un centro de referencia técnica en Choloma y forma parte del programa "Futuro a tu Medida" de Gildan, que busca fortalecer las habilidades para el emprendimiento y preparar a los jóvenes para las demandas del mercado laboral actual.

Durante el acto de entrega, el director del centro, Rodolfo Rubí, agradeció el apoyo de Gildan, destacando que "esta contribución representa una herramienta clave para seguir impulsando el desarrollo de compe-

GILDAN DONA COMPUTADORAS Y EQUIPO TECNOLÓGICO AL INSTITUTO TÉCNICO VOCACIONAL MARIO UGARTE EN CHOLOMA



tencias digitales entre nuestros estudiantes y mejorar la calidad educativa".

Por su parte, Melissa Rodríguez, Gerente de Comunicaciones de Gildan, reafirmó el compromiso de la empresa con la educación y el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera:

"Creemos firmemente que invertir en educación es invertir en el futuro. Este aporte permitirá que más jóvenes tengan acceso a recursos tecnológicos que potencien su aprendizaje y sus oportunidades de crecimiento", expresó Rodríguez.



HONDURAS KITTING INAUGURA SU CLÍNICA BAJO EL SISTEMA MÉDICO EMPRESA



Honduras Kitting, empresa perteneciente a la corporación Owen & Minor y especializada en el empaque de insumos médicos para hospitales, clínicas y proveedores de salud, reafirma su compromiso con el bien-

estar de su personal al inaugurar su nueva clínica bajo el Sistema Médico Empresa (SME).

Desde su fundación, la compañía se ha destacado por su enfoque en la innovación, la calidad y la seguridad, garantizando que cada kit cumpla con los más altos estándares internacionales. Su objetivo es ofrecer a sus clientes y proveedores productos y soluciones médicas confiables, contribuyendo al fortalecimiento del sector salud.

El pasado 7 de noviembre de 2025, la empresa celebró la inauguración oficial de su clínica SME, con la presencia de representantes del Insti-



tuto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), personal gerencial, médicos y colaboradores, quienes realizaron un recorrido por las nuevas instalaciones y conocieron los procesos diseñados para garantizar una atención médica eficiente y de calidad.

La clínica cuenta con un sistema moderno que permitirá a los empleados acceder de manera rápida y segura a servicios de salud integral.

“Nuestra prioridad es el bienestar de nuestros empleados. Con el Sistema Médico Empresa buscamos cuidar la salud de quienes hacen posible nuestro crecimiento diario”, expresó la Ing. Celeste Moya, Directora de Operaciones.

Por su parte, la Lic. Lisseth Pineda, Gerente de Recursos Humanos, destacó que esta iniciativa fortalece el compromiso de Honduras Kitting con la salud, seguridad y bienestar de sus colaboradores, promoviendo hábitos saludables y mejorando su calidad de vida dentro del entorno laboral.



APTIV CELEBRA CON ÉXITO SU FERIA DE LA SALUD, BENEFICIANDO A MÁS DE 1,900 PERSONAS



Comprometidos con el bienestar integral de sus colaboradores y sus familias, Aptiv llevó a cabo con gran éxito su Feria de la Salud 2025, que incluyó una pre-feria y la jornada principal, ambas realizadas en las instalaciones de la empresa.

Durante la Pre-Feria de la Salud, los colaboradores de Aptiv recibieron atención médica especializada en un horario extendido de 1:00pm

a 11:00pm, facilitando el acceso a consultas en áreas como ortopedia, dermatología, radiología, medicina interna, óptica, cirugía, odontología, ginecología y laboratorio clínico. En total, 723 colaboradores fueron atendidos durante estas jornadas.

Posteriormente, el 27 de septiembre, se desarrolló la esperada Feria de la Salud, dirigida a los familiares de los colaboradores, con atención médica

gratuita en las mismas especialidades. En esta ocasión, 1,211 personas fueron beneficiadas, recibiendo servicios de calidad y orientación preventiva.

La jornada también incluyó la premiación a los niños excelentes, hijos de colaboradores con un promedio académico superior al 90%, destacando el valor del esfuerzo y la educación. Además, se realizó un concurso entre equipos de supervisores bajo el tema "Las riquezas de nuestro país", donde diez departamentos presentaron con orgullo su baile, historia, gastronomía y tradiciones.

El evento contó con la participación de emprendedores locales, servicios de belleza y barbería, así como áreas recreativas para los más pequeños, que disfrutaron de trencito, inflables, comidas típicas, bebidas y paletas.



COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y EL BIENESTAR DE SUS COLABORADORES INAUGURAN CLÍNICA PACASA – SME IHSS



Papelera Calpules S.A. celebró este año la inauguración oficial de la nueva Clínica Pacasa – SME IHSS, un moderno centro de atención médica creado con el objetivo de brindar servicios de salud integrales, accesibles y de calidad para su gran familia Pacasa, ubicada en la planta de producción y distribución de Choloma, Cortés.

Este nuevo proyecto representa un paso firme hacia una atención más humana, cercana y eficiente a disposición de los colaboradores de la empresa.

El evento contó con la distinguida presencia del Dr. Marco de León, representante del SME-IHSS, quien expresó su entusiasmo por este proyecto y reafirmó su compromiso con el bienestar físico y emocional de quienes forman parte de un Sistema Médico de Empresas.

Asimismo, se contó con la participación especial de un representante de la iglesia, quien ofreció una emotiva bendición de las instalaciones, además estuvieron presentes representantes de las diferentes áreas que con-

forman esta compañía, sobre todo, se contó con el acompañamiento del personal beneficiado con este servicio médico.

Durante la ceremonia, el Ing. Shucry Kafati, representante de la familia fundadora de esta gran empresa, expresó su agradecimiento y alegría al ver este sueño cumplido.

La Clínica Pacasa - SME abre sus puertas hacia un servicio médico más eficiente, ofreciendo consultas y atención médica primaria de calidad, con un personal médico calificado y en capacitación constante, brindando servicios de diagnóstico y trabajando en programas de prevención con el fin de fortalecer la salud de esta gran familia.



RKI HONDURAS IMPULSA EL BIENESTAR CON SU PRIMERA FERIA DE LA SALUD

RKI Honduras llevó a cabo con gran éxito su Primera Feria de la Salud, realizada en las instalaciones de la planta, reafirmando su compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores.

La jornada, desarrollada el pasado 11 de octubre, contó con el valioso apoyo del equipo médico y de enfermería interno, personal administrativo y un grupo externo de médicos generales y especialistas, quienes unieron esfuerzos para ofrecer una amplia gama de servicios de salud y bienestar.

El principal objetivo de esta iniciativa fue promover una cultura de salud integral, fomentando hábitos preventivos y estilos de vida saludables entre los colaboradores, fortaleciendo su bienestar físico, mental y social dentro del entorno laboral.

Durante la feria se brindó atención a 370 asociados, quienes participaron activamente en los diferentes espacios habilitados para atención médica, prevención y bienestar.

Entre los servicios ofrecidos destacaron: Medicina general, ortopedia,

podología, ginecología, odontología y radiología. Salud visual (óptica), psicología, extracción de lunares y aromaterapia. Vacunación, pruebas de VIH, H. Pylori, citología vaginal, ultrasonido de venas y evaluación capilar.

La Feria de la Salud 2025 de RKI Honduras se consolida como una valiosa oportunidad para reforzar el compromiso de la empresa con el cuidado de su gente, brindando acceso a servicios médicos de calidad y promoviendo una vida más saludable para todos.



TECNO SUPPLIER REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR EN EL MES DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE SENO

En el marco del mes de concientización sobre el cáncer de seno, Tecno Supplier junto a Centroquim, Laboratorios Agroindustriales de Centroamérica, RCJ Logistics, Harmony Care Labs y RCJ Inmobiliaria empresas de RCJ Corporación, reafirmó su compromiso con la salud y

el bienestar de sus colaboradores a través de una jornada educativa enfocada en la detección temprana de esta enfermedad.

El evento tuvo como invitada especial a la reconocida artista nacional Silvia Rodríguez, quien compartió su inspiradora historia de vida.

En 2017, Silvia fue diagnosticada con cáncer de mama y enfrentó con valentía un proceso que incluyó quimioterapias y una mastectomía doble. Hoy, como sobreviviente, se ha convertido en un símbolo de esperanza y fortaleza, llevando un mensaje de fe, amor propio y detección temprana a mujeres de todo el país. Su testimonio conmovió a más de 80 colaboradoras que participaron en la jornada.

Durante la actividad también se impartió una charla médica informativa sobre la importancia de los autoexámenes y revisiones periódicas, además se realizaron dinámicas, se entregaron premios y obsequios conmemorativos que reforzaron el valor del cuidado integral y el bienestar emocional.

Esta iniciativa forma parte del programa de educación, bienestar, medio ambiente, inclusión y voluntariado de RCJ Corporación, cuyo propósito es transformar vidas e industrias en las comunidades donde opera, siendo sus colaboradores, un pilar importante.

**Les deseamos una feliz Navidad
y un nuevo año lleno de
prosperidad y paz para Honduras**



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

