

Julio - Agosto - Septiembre 2023

ZIP **PODEMOS**

Juntos haremos posible la patria que anhelamos



DE OBSTÁCULOS A OPORTUNIDADES:

"WORLD OF OPPORTUNITY"

**EL LEGADO DE YUSUF AMDANI
EN SU NUEVO LIBRO**

FUERZA Y SEGURIDAD EN TU CAMINO



El motor que mueve a Honduras

San Pedro Sula

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

San Pedro Sula

Complejo Automotriz, Blvd del Sur,
21 Calle, S.O., Colonia Altamira,
Tel. +504-2580-3125/26

Tegucigalpa

Final Blvd. Morazán, frente
a Centro Comercial Los Arcos,
Tel. +504-2236-5512

Comayagüela

5 y 6 Avenida, 9 Calle,
Tel. +504-2280-4630

GENERADORES CAT®

LA
BASE

DE TU ÉXITO EN CADA PROYECTO



DE65GC SA

Grupo electrógeno
60 ekW
3ø encapsulado



DE200GC SA

Grupo electrógeno
175 ekW
3ø encapsulado



DE110GC SA

Grupo electrógeno
100 ekW
3ø encapsulado



DE165GC SA

Grupo electrógeno
150 ekW
3ø encapsulado



DE11E3S SA

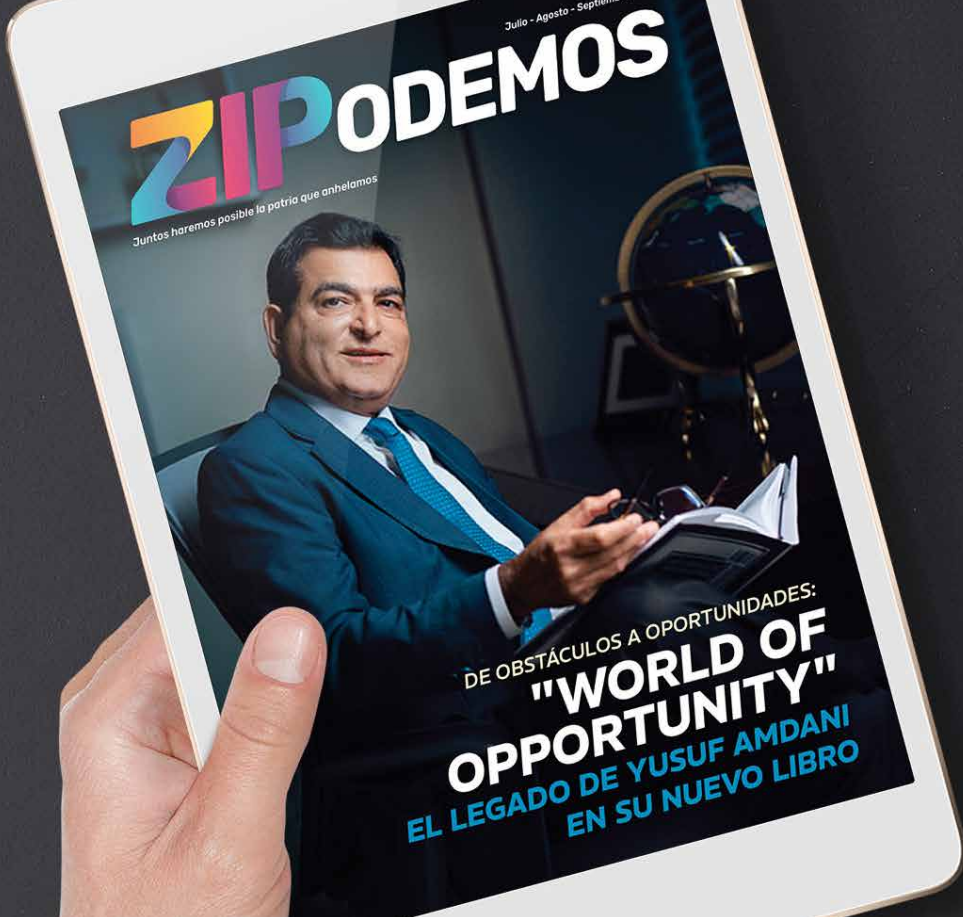
Grupo electrógeno
13 ekW
1ø encapsulado

SAN PEDRO SULA
Km. 5 Carretera a La Lima.
Tel: (504) 2559-5899

TEGUCIGALPA
Colonia Miraflores, Blvd Kuwait.
Tel: (504) 2230-2069

www.cemcol.com
leads@cemcol.hn
[cemcolhn](https://www.facebook.com/cemcolhn)

CEMCOL



p20

YUSUF AMDANI: EL ARQUITECTO DE UN SUEÑO QUE SE MATERIALIZÓ EN HONDURAS

5

**EDITORIAL:
COMPETITIVIDAD,
ECONOMÍA GLOBAL
Y DESARROLLO**

7

**AHM ENTREGA DONACIÓN
A UNIDAD DE RIESGOS
PROFESIONALES DEL IHSS**

**FRUIT OF THE LOOM
ENTREGA DONATIVO
A HOSPITAL "ANÍBAL
MURILLO" DE OLANCHITO**

9

**CREAN CONSEJO
PARA PROMOVER EL
DESARROLLO DEL
TALENTO HUMANO**

10

**SUPERIOR GLOVE
WORKS HONDURAS:
MEJOR ATENCIÓN
SANITARIA PARA LOS
COLABORADORES**

11

**CORRUGADOS DE SULA
CONCLUYE PROGRAMA
"FORMACIÓN DE
SUPERVISORES DE
PRODUCCIÓN"**

12

**ALPHA SERVICES &
LOGISTICS: LÍDERES EN
SEGURIDAD LOGÍSTICA**

13

**PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN
INTEGRAL PARA LA
COMPETITIVIDAD**

14

**CONCENTRIX HONDURAS
FORTALECE SU
COMPROMISO CON LA
SEGURIDAD Y CUIDADO
DE SU PERSONAL**

15

**LÍDERES DE EMPRESAS
AFILIADAS SE FORMAN
EN LECCIONES PARA
UN LIDERAZGO INTEGRAL**

16

**RKI, CAMPEÓN DEL
XVI ENCUENTRO
DE BRIGADAS DE
EMERGENCIA**

22

**PREMIAN A STARTEK®
HONDURAS POR SU
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN
Y LIDERAZGO**

23

**MAQUILADORES
IMPULSAN PRIMER
PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN Y
EDUCACIÓN TEXTIL
EN HONDURAS**

24

**CERCA DE SEIS
MIL PERSONAS
BENEFICIADAS DE
EXITOSAS FERIAS
DE SALUD GILDAN**

26

**EN ALIANZA CON HIER,
17 COLABORADORES
DE FRUIT OF THE
LOOM SE GRADÚAN
COMO BACHILLERES**

27

**FRUIT OF THE LOOM
SE PROYECTA CON
ESCUELA DE CHOLOMA**

28

**GILDAN Y WORLD VISION
HONDURAS SE UNEN
PARA FORTALECER LA
EDUCACIÓN Y MEJORAR
LA INFRAESTRUCTURA
ESCOLAR EN CHOLOMA
Y VILLANUEVA**

29

**DEL MAR: TORNEO DE
FÚTBOL PATRIÓTICO
LLEGA A SU FINAL**

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / EDITOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.



COMPETITIVIDAD, ECONOMÍA GLOBAL Y DESARROLLO

En términos generales podemos afirmar que, en su contexto más amplio, la **COMPETITIVIDAD** se define como el resultado de una serie de factores, situaciones y estrategias que permiten a una entidad (una persona, una empresa, un sector productivo, un municipio o un país) sobresalir y prosperar en un entorno competitivo. Un entorno dinámico en donde la búsqueda de destacarse para generar prosperidad se convierte en una constante, una acción esperada, una obligación.

Y si partimos del hecho que los fundamentos existenciales de un Estado se

consolidan alrededor de la constante búsqueda de bienestar para sus ciudadanos, resulta evidente que **SER COMPETITIVOS COMO NACIÓN**, debe ser y es, un principio totalmente inseparable de la conducta permanente de los gobiernos alrededor del mundo.

Y es justo así como sucede. Las naciones en el planeta entero son partícipes desde hace décadas de una economía global, una economía que se entrelaza entre múltiples factores que nos conectan, que nos relacionan y que hacen imposible la existencia de islas que se consideren ausentes o blinda-

das de comportamientos “hexógenos” que trascienden sus propias capacidades de incidencia. Preguntémosnos así, ¿por qué nuestra economía interna depende tanto del comportamiento de los precios de los derivados del petróleo?, ¿por qué una guerra lejana entre Rusia y Ucrania hace que suban los precios de la canasta básica?, o, ¿por qué la desaceleración económica en Estados Unidos significa la pérdida de decenas de miles de empleos en Honduras?

Pero también nos preguntamos, ¿cómo República Dominicana logra inaugurar nueve parques industriales en 2022 con la llegada de casi 100 nuevos corporativos globales de gran escala?, ¿cómo Costa Rica sigue apareciendo en el mapa de los más importantes gigantes tecnológicos del mundo luego de que INTEL Corporation se instalara allí en 1997?, ¿por qué México recibió más de 40 mil millones de dólares en nuevas inversiones en 2022 (que no solo se realizan en atención a su extensa frontera con EE UU)?, o ¿cómo llegó el desarrollo al sudeste asiático y, como consecuencia de ello, se produce el más grande milagro económico de nuestra historia reciente, que rescató de la pobreza extrema a más de 1,000 millones de personas? ... Ante cualquier argumento o duda acerca de cómo ha evolucionado en positivo la vida de las naciones, la respuesta se muestra totalmente contundente: Está siempre condicionada a la exitosa participación competitiva en una economía global que nos abarca.

Competitividad, que significa infraestructura, logística, estado de derecho, marco regulatorio interno, acceso preferencial a mercados internacionales, estabilidad macroeconómica, capital humano, tecnología, innovación, clima de inversión y cultura empresarial. Casi que perfilar la competitividad marca el rumbo de una nación que aspira a progresar, que aspira a ser mejor y estar preparada para ofrecer condiciones dignas de progreso y movilidad social a todos sus ciudadanos.

EFL GLOBAL

ES SU ALIADO ESTRATÉGICO PARA
SOLUCIONES LOGÍSTICAS



- Transporte Aéreo y Soluciones FCL/LCL
- Almacenamiento y Distribución
- Transporte terrestre local y en Centro América
- Trámites Aduanales

NORTH
AMERICA

EUROPE

MIDDLE EAST

EAST ASIA

CENTRAL
AMERICA

SOUTH
AMERICA

AFRICA

INDIAN
SUBCONTINENT

SOUTH EAST
ASIA



Contáctenos: hn-sales@efl.global

T +504 2574 9363 | M +504 9334 3858

Zip Búfalo, Edificio #23 Villanueva,
Cortés

W www.efl.global





AHM ENTREGA DONACIÓN A UNIDAD DE RIESGOS PROFESIONALES DEL IHSS



En apoyo a las necesidades de logística que presenta el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) de San Pedro Sula, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) entregó un equipo, en calidad de donación. La donación consta de una computadora de escritorio marca DELL, y una impresora láser marca HP.

El equipo fue entregado, para uso exclusivo, a la Unidad de Riesgos Profesionales del Instituto Hondureño de Seguridad Social de San Pedro Sula, con el propósito que se emitan los dictámenes pendientes correspondiente a trabajadores de la industria textil-maquiladora.



Asimismo, la AHM alquiló por seis meses un vehículo turismo para facilitárselo a la Unidad de Riesgos Profesionales para ser utilizado en las visitas a empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores para la emisión de dictámenes de riesgo.

La entrega oficial de la donación se realizó en las instalaciones de la AHM, el viernes 22 de septiembre, con la presencia de la Dra. Jessica Cerrato, en representación del IHSS, y del Abg. Arnoldo Solís, por parte de la AHM, quienes firmaron un acuerdo de cooperación.



FRUIT OF THE LOOM ENTREGA DONATIVO AL HOSPITAL "ANÍBAL MURILLO" DE OLANCHITO

Como parte de su programa de Responsabilidad Social "Acción Voluntaria", en donde uno de sus pilares es el apoyo a la salud, Fruit of The loom entregó al Hospital "Aníbal Murillo", de la ciudad de Olanchito, una donación de mil batas desechables quirúrgicas y 8 manómetros de oxígeno.

Por su parte, un grupo de empleados voluntarios de la compañía donó uniformes médicos para quirófanos, para que sean utilizados por el equipo médico del hospital. La donación tiene un valor de 158,000 lempiras.

Edward Bardales, VP de Recursos Humanos, realizó la donación en nombre de la empresa, la cual fue recibida por las autoridades del hospital, representados en esta ocasión por la Lic. Alma Núñez, jefa de enfermería del Hospital.

Fruit of the Loom es una empresa socialmente responsable, que apoya a diferentes centros hospitalarios del país como el Hospital Mario Catarino Rivas y Hospital de El Progreso en las áreas de emergencia desde el 2012, beneficiando con ello a los pacientes que llegan a recibir atención médica.



 **IPSA**
LÍDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

 IpsaHonduras

 ipsahn

 www.ipsa.hn

 9441-8404

 Industrias Panavisión S.A.

TEGUCIGALPA
2241-4772

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500



CREAN CONSEJO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO



Se denomina COSECHA: Consejo Sectorial de Competencias y Habilidades de los Sectores Textilera, Confección, Hilatura, Arnese Eléctricos para la Industria Automotriz y Call Centers.

Como una instancia adscrita a la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) nace el Consejo Sectorial de Competencias y Habilidades (COSECHA) de los Sectores Textilera, Confección, Hilatura, Arnese Eléctricos para la Industria Automotriz y Call Centers, con el propósito de lograr un mayor involucramiento de los empleadores en el desarrollo de competencias de su capital humano, tal que contribuya a aumentar sus niveles de productividad y competitividad y a crear condiciones que favorezcan la atracción de inversiones.

Específicamente, COSECHA busca apoyar a los sectores antes referidos a adaptarse al cambio tecnológico, articulando la demanda (presente y futura) de habilidades y competencias del mercado laboral,

con la oferta de formación profesional y promover una comunicación efectiva entre empleadores y centros de educación (formales y no formales, públicos y privados) que derive en acciones conjuntas con vistas a la creación de proyectos de formación.

Asimismo, a través de COSECHA se pretende recolectar, canalizar y difundir información sobre las competencias que demandan los diferentes sectores. Adicionalmente, solicitar y coordinar la actualización periódica de las normas de competencias necesarias para proponer, organizar y gestionar programas de formación profesional que permitan atender las necesidades de todos los niveles ocupacionales de las empresas de los sectores mencionados.

La instancia ejecutora de COSECHA será el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, de la Asociación Hondureña de Maquiladores,

sin embargo, COSECHA también trabajará con instituciones públicas y privadas, entre otras, con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), el Consejo Nacional de Educación, la academia y otras instituciones nacionales e internacionales, que coadyuven al cumplimiento de sus objetivos.

La conformación de COSECHA resulta de un proceso de apoyo técnico del Banco Interamericano de Desarrollo BID, a través del cual se proveyó asesoría para la exitosa implementación de este Consejo, misma que se llevó a cabo este día en las instalaciones de la AHM, así como la elección de su primera Junta Directiva que quedó integrada de la siguiente manera:

Presidente: **Edward Bardales**
 Vicepresidente: **Marlon Escoto**
 Secretario: **Arnoldo Solís**
 Vocal 1: **Silvia Matute**
 Vocal 2: **Martha Benavides**



SUPERIOR GLOVE WORKS HONDURAS: MEJOR ATENCIÓN SANITARIA PARA LOS COLABORADORES

**Por: JEYMY P. HOWARD MD
y SUPERIOR GLOVE**

Durante más de 100 años, Superior Glove se ha comprometido a mejorar las comunidades y las vidas de los miembros de su equipo en todo el mundo. Su programa de responsabilidad social ha crecido y se ha desarrollado interna y externamente a lo largo de los años y ahora incluye una variedad de iniciativas que demuestran su compromiso. Programas como clases de gimnasia in situ, retos de pasos globales, un campamento de inglés de 4 semanas y barbacoas el día de la familia. Estos eventos no sólo ayudan a tender puentes entre la dirección y los miembros de su equipo, sino que también permiten que los miembros del equipo y sus familias se reúnan para crear un sentimiento de comunidad. Superior Glove sigue tan dedicada a sus comunidades como siempre, y su programa de responsabilidad social no sólo beneficia a la comunidad en general, sino también a los miembros de su equipo.

Superior Glove dio un gran paso ade-

lante este mes de septiembre al contratar al doctor Howard para un puesto a tiempo completo. Se trata del primer médico in situ de cualquier tipo en la historia de la empresa; antes, el médico estaba disponible en la planta de 6:30 a 11:30 horas. Contar con un profesional médico en plantilla supone un gran cambio para los miembros del equipo de Superior Glove, ya que elimina la necesidad de ausentarse del trabajo para visitar al médico, al tiempo que permite pasar más tiempo con la familia después del trabajo, en lugar de hacer cola fuera de un centro médico para ser evaluado.

Al ser entrevistado, la doctor Howard declaró: “De media, unos 20 colaboradores programan consultas médicas o aclaran sus dudas sobre temas de salud a diario. El resfriado común, la diarrea, los trastornos músculo esqueléticos, la planificación familiar, entre otros muchos diagnósticos, son los motivos de consulta más frecuentes. El impacto que tiene en la comunidad es sobresaliente, ya que reduce la afluencia de pacientes enfermos a los grandes centros hospitalarios evitan-



do el colapso de estos. Para nuestros colaboradores supone un ahorro de costes en medicamentos y transporte público al tener la clínica dentro de nuestras instalaciones.”

La Dra. Howard no sólo proporciona tratamiento médico y extiende recetas, sino que su función es facilitar el acceso a procedimientos sanitarios preventivos, como estudios auditivos y ergonómicos, que de otro modo no estarían disponibles. En el último año, la empresa ha observado un aumento de la salud general en su centro de Honduras, así como la nueva iniciativa de proporcionar medicación directamente in situ en lugar de limitarse a extender una receta.

Howard mencionó: “En relación con la prevención de riesgos laborales, evaluamos el perfil clínico de cada empleado, verificando las capacidades físicas y psicológicas necesarias para cada puesto de trabajo. Realizamos evaluaciones periódicas de los puestos ergonómicos en aquellos empleados que presentan una clínica recurrente de dolor muscular con la ayuda del equipo de recursos humanos en la gestión de los cambios para la mejora continua. Ocasionalmente algunos colaboradores pueden necesitar valoración de medicina física y rehabilitación, para ello contamos con el apoyo de fundaciones internacionales como Teletón dentro de las instalaciones del Parque Industrial para referir a todos aquellos que presenten lesiones músculo esqueléticas. En este centro se les brindan sesiones gratuitas de rehabilitación. Sin duda un beneficio al que pocas empresas en Honduras pueden acceder”.

Lo que hace único a Superior Glove es que comprenden la importancia de la salud entre los miembros de su equipo y se esfuerzan por garantizar su cuidado.

La Dr. Howard dijo que “Superior Glove también se proyecta con la comunidad local, brindando el servicio de salud una vez por semana al centro de salud de la comunidad de Villa Nueva. Una comunidad en riesgo social ubicada a pocos kilómetros de nuestras instalaciones. En estas visitas atendemos a pacientes con enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión arterial, proporcionándoles sus medicamentos mensuales.”

Este es sólo otro ejemplo de cómo Superior Glove está construyendo su responsabilidad corporativa y estableciendo un nuevo ejemplo de cómo otras compañías globales podrían ayudar a sus comunidades.

Para consultas sobre relaciones públicas, póngase en contacto con Carleigh en Carleigh.Roughley@superiorglove.com, y compruebe cómo estamos teniendo un impacto en nuestras comunidades locales www.superiorglove.com/social-responsibility.

CORRUGADOS DE SULA CONCLUYE PROGRAMA “FORMACIÓN DE SUPERVISORES DE PRODUCCIÓN”



Corrugados de Sula es una empresa enfocada siempre en el desarrollo de sus colaboradores a través de la capacitación. En julio pasado celebró con mucho entusiasmo la capacitación exitosa de dos equipos de colaboradores en el programa “Formación de Supervisores de Producción”, el cual se desarrolló durante seis sesiones con cada equipo, los días sábados.

Las capacitaciones impartidas por Procinco, de la Asociación Hondureña de Maquiladores, por medio de la facilitadora Ing. Nela Romero.

Este programa fortaleció las habilidades y destrezas de los supervisores que recibieron cada uno de los temas. El programa se desarrolló bajo la dirección y coordinación de la Jefa de Recursos Humanos, Lic. María Alvarenga, quien siempre tiene disposición para desarrollar el talento humano.

La empresa cree totalmente en el potencial de crecimiento de sus colaboradores y siempre brinda su apoyo en la educación, desarrollo y crecimiento. Cada uno de los empleados que partici-



paron en el entrenamiento están alineados en el cumplimiento de las estrategias de la empresa.

El equipo de 24 supervisores participó con mucho esfuerzo, entusiasmo y sobre todo compromiso en el entrenamiento donde refrescaron y aprendieron diferentes temas que van desde la aplicación e interpretación de pruebas de selección, toma de tiempos, desarrollo y análisis de estudios de capacidad, balanceos, proyecciones, seguridad industrial, etc.

También reforzaron las habilidades que ya tenían como equipo en la forma de recibir al personal nuevo, su orientación y bienvenida con el propósito de que cada colaborador que forme parte de Corrugados de Sula se sienta desde el primer día como en familia.



ALPHA SERVICES & LOGISTICS: LÍDERES EN SEGURIDAD LOGÍSTICA

Con dos décadas de experiencia, Alpha Services & Logistics ha reafirmado su compromiso con la excelencia al ser la primera empresa hondureña en lograr la certificación ISO 28000:2022. Este reconocimiento, enfocado en la gestión de seguridad en la cadena de suministros, es testimonio de los rigurosos estándares de calidad y seguridad que la empresa emplea, posicionándola como líder en soluciones logísticas para industrias de importación, transformación y exportación en Centroamérica.

Alpha Services & Logistics se enorgullece de ofrecer una variedad de servicios especializados para satisfacer las necesidades logísticas de sus clientes. Cuenta con logística 3PL, renta de equipos pesados y fletes locales/regionales.



Además de esta certificación, Alpha ha adoptado proactivamente estrategias modernas de seguridad industrial, como la implementación del sistema 5S. Esta metodología se enfoca en la organización, limpieza y estandarización de los procesos operativos, garantizando un ambiente de trabajo más seguro y eficiente. Estas iniciativas y buenas prácticas adquiridas no solo reflejan el compromiso de Alpha con la mejora continua, sino también su dedicación a ofrecer a sus clientes un servicio inigualable en términos de calidad y seguridad, garantizando soluciones integrales que se adaptan a las demandas de la industria moderna. ¡Confía en Alpha para una experiencia logística segura y eficiente!

El Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (Procinco), por medio del Componente de Productividad y Mejora Continua, realizó actividades relevantes entre julio y agosto de 2023, resumidas a continuación:

Formación de Supervisores de Producción, empresa Corrugados de Sula.

24 graduados, en julio, todos participantes del Programa de Formación de Supervisores de Producción (duración 48 horas)

Programa de Manufactura Esbelta para estudiantes de la UNAHVS

Graduados en julio, 24 estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UNAHVS en el Programa de Manufactura Esbelta (duración 88 horas)

Graduados en agosto, 24 estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UNAHVS en el Programa de Manufactura Esbelta (duración 88 horas)

Programa Abierto de Manufactura Esbelta 2023, módulos 1 y 2.

Módulo 1, 25 y 26 de julio. Curso abierto “Productividad y Competitividad” (duración 16 horas). Asistieron 9 participantes de diferentes empresas.

Módulo 2, 22 y 23 de agosto. Curso abierto “Mantenimiento Productivo Total, Autónomo y Cambios Rápidos /Pokayokes” (duración 16 horas). Asistieron 12 participantes de diferentes empresas.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD



Ing. Tulio Martínez Green, Coordinador de la Carrera de Ingeniería Industrial acompañado de la facilitadora y Asesora de Productividad de PROCINCO, Jackeline González y Brenda Ramos, respectivamente.



Los 24 graduados de la empresa Corrugados de Sula que participaron en el Programa de Formación de Supervisores de Producción.



Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UNAHVS graduados en el Programa de Manufactura Esbelta.



Programa Abierto de Manufactura Esbelta impartido en las instalaciones de la AHM.



obtener la certificación de sus colaboradores como Brigadistas de Emergencia, en colaboración con el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (PROCINCO).

Concentrix reafirma su compromiso con la seguridad y el bienestar de sus colaboradores y de la comunidad y se enorgullece de su inversión continua en la preparación para emergencias. La empresa continuará trabajando arduamente para garantizar un entorno de trabajo seguro y protegido para todos.

Aún quedan varias iniciativas programadas para fortalecer aún más la preparación y el cuidado de su personal:

- 1. Reanimación Cardiopulmonar:** Se llevarán a cabo dos sesiones el 14 y el 21 de septiembre de 2023 para capacitar a los empleados en las técnicas de reanimación cardiopulmonar, habilidades vitales en situaciones críticas.
- 2. Elaboración de Planes de Emergencia:** El 28 de septiembre de 2023, se llevará a cabo una sesión dedicada a la elaboración de planes de emergencia, preparando a los empleados para tomar medidas proactivas en caso de crisis.
- 3. Evacuación y Rescate:** El 5 de octubre de 2023, se realizará una única sesión enfocada en las técnicas de evacuación y rescate, proporcionando a los empleados las habilidades necesarias para garantizar una evacuación segura y efectiva en situaciones de emergencia.

A los que tengan interés de ingresar en la empresa multinacional, pueden registrarse en el website: <https://jobs.concentrix.com/global/en/quickform> y buscar por las vacantes que tengan más interés.

Para más información visite www.concentrix.com

CONCENTRIX HONDURAS FORTALECE SU COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y CUIDADO DE SU PERSONAL



La empresa estadounidense Concentrix, proveedora de soluciones en experiencias de servicio al cliente y tecnología, con sede en el Honduras en la ciudad de San Pedro Sula ha llevado a cabo una serie de actividades de capacitación destinadas a preparar a su personal para situaciones de emergencia. Estos esfuerzos buscan garantizar la seguridad y el bienestar de sus colaboradores, así como proteger los activos de la empresa en caso de cualquier eventualidad.

El programa de capacitación del equipo de respuesta a emergencias de Concentrix se ha diseñado en consonancia con el riguroso plan de contingencias de la empresa. El objetivo principal es equipar a los colaboradores con los conocimientos necesarios para abordar de manera efectiva y oportuna cualquier situación de emergencia que pueda surgir.

Hasta la fecha, Concentrix Honduras ha llevado a cabo dos capacitaciones cruciales:

- 1. Prevención y Control de Incendios:** El 24 de agosto, 22 participantes se beneficiaron de una sesión de entrenamiento enfocada en la prevención y el control de incendios, preparándolos para actuar de manera efectiva en caso de un siniestro.
- 2. Primeros Auxilios:** A lo largo de dos sesiones, celebradas el 31 de agosto y el 7 de septiembre, 17 colaboradores se instruyeron en técnicas de primeros auxilios, lo que les permitirá brindar asistencia esencial en situaciones de emergencia.

El programa de capacitación está en línea con el compromiso de Concentrix de



LÍDERES DE EMPRESAS AFILIADAS SE FORMAN EN LECCIONES PARA UN LIDERAZGO INTEGRAL

A través del programa PROCINCO y en colaboración con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) se desarrolló el seminario taller, Lecciones de Liderazgo en la Caja de Juguetes, el pasado el miércoles 6 de septiembre.

Este curso fue impartido por la Ing. Gloria Cáliz, especialista en Business Coaching, Certificada por la escuela de negocios de la Universidad de George Washington (USA) a través de Aden Business School, también es Coach y Entrenadora Certificada del John Maxwell Team (USA), cuenta con otras certificaciones y experiencia en liderazgo de más de 15 años en diferentes rubros.

A este evento organizado por la Ingeniera Denia Ortega, Asesora del Componente Humano de PROCINCO, asistieron 18 personas, representantes de empresas y del INFOP.

Las empresas participantes fueron: Coficab, Lovable, Agencia J.E. Handal,



Comp Air Service San Pedro, Vesta Trading, HCE Honduras, Caracol Knits y Pride Performance Fabrics. Otros participantes fueron el Molino Harinero Sula y la Procuraduría Legal del Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP.

Todos los equipos de trabajo requieren líderes que realicen una gestión oportuna debido a la combinación de talentos de sus colaboradores, por ello volver a la esencia del liderazgo permite a nuevos y experimentados líderes reforzar y aprender aspectos precisos, bien definidos para cumplir su función de liderazgo y apoyar la visión de la empresa.

Los objetivos del curso fueron:

Identificar las áreas de liderazgo individual que debe reforzar para ejercer una influencia positiva en su equipo de trabajo.

Conocer lecciones y herramientas que le permitirán el desarrollo de su liderazgo individual y una aplicación más efectiva.

Conocer y fortalecer comportamientos éticos para aplicarlos y reforzar el liderazgo organizacional.

El contenido desarrollado en las 8 horas de formación fue:

- Definiciones y Conceptos
- Bases del liderazgo Individual
- Lecciones de Lego: "Las Relaciones"
- Lecciones de Slinky Dog: "La Visión"
- Lecciones de Play Doh: "Mentoría"
- Lecciones Sr Cara de Papa: "La Comunicación"
- Bases del liderazgo Organizacional
- Lecciones Rubik Cube: "La Ética"
- Lecciones de los Columpios: "Eficiencia"
- Lecciones Soldados de Guerra "Estrategia"
- Lecciones Soldados de Guerra "Estrategia"



RKI, CAMPEÓN DEL XVI ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIA



La XVI edición del Encuentro de Brigadas de Emergencia que desarrolla la Asociación Hondureña de Maquiladores se realizó el sábado 22 de julio en San Pedro Sula, con el apoyo de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) y el acompañamiento del benemérito y heroico Cuerpo de Bomberos, y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), quedando en primer lugar la empresa RKI, que ganó en un tiempo récord de tres minutos con 24 segundos.

Durante la ceremonia inaugural se contó con la presencia de Frank Antúnez,

Subcomisionado noroccidental de COPECO; la Gobernadora Política del departamento de Cortés, abogada Alexa Solórzano; Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM; Teniente Coronel Daniel Rivera, Comandante del Benemérito Cuerpo de Bomberos; Geovany Lara, Coordinador de la Unidad de Salud Ocupacional de la AHM.

Este año y luego de una apretada y reñida competencia durante el XVI Encuentro de Brigadas de Emergencia quedó en primer lugar el equipo de la empresa RKI, con un tiempo récord de tres minutos

con 24 segundos, el segundo lugar se lo llevó la empresa San Juan Textiles en un tiempo récord de tres minutos con 20 segundos y el tercer lugar fue para el equipo de la empresa Cementos del Norte. Estas empresas se lucieron con equipos de alto nivel de compromiso y lograron un lugar especial durante este encuentro.

Participaron en esta ocasión cinco empresas: Gildan San Antonio, Brentag, San Juan Textiles, RKI y Cementos del Norte con siete equipos de brigadistas, quienes mostraron sus destrezas durante la competencia del circuito “Desafío de Campeones”, misma que tiene como objetivo mostrar las habilidades para salvar personas, rebasar obstáculos y evidenciar el trabajo en equipo.

Los anteriores encuentros de brigadas de emergencia han marcado la pauta, ya que han servido para acreditar a 25 comités de emergencia de los centros laborales cada año y certificar más de dos mil brigadistas de emergencias industriales, todo esto en el marco de la ley del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos, SINAGER.

Sin a lugar a dudas este XVI Encuentro de Brigadas de Emergencia fue una experiencia provechosa para todos los participantes ya que es la mejor oportunidad que tienen las empresas de que sus equipos o comités de emergencia industrial pongan en práctica todo lo aprendido durante las capacitaciones realizadas por la Unidad de Salud y Seguridad de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Este encuentro se llevó a cabo en los predios de la Primera Iglesia Evangélica y Reformada (PIER) y durante la actividad hubo porras y motivación constante por parte de las barras de cada empresa. Durante la ceremonia de clausura se hizo entrega del trofeo al campeón del encuentro RKI, y a las empresas San Juan Textil y Cementos del Norte que obtuvieron el segundo y tercer lugar, así como premio de reconocimiento por motivación a sus equipos, a las barras de las empresas Brentag y Gildan San Antonio.



AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies



Equipo de Costura



Repuestos Genuinos y Accesorios



Servicio



Calidad



Garantía

Agencia JE Handal S.A. de C.V.
Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés,
Choloma, Cortés, Honduras, Centro América.



Equipo de Corte y Acabado

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies

Sirviendo a la
Industria de la Confección
 en Centroamérica y el Caribe **desde 1971.**



CONTACTO HN:
 Tel: +504 2617-8899
 Fax: +504 2617-8898

CONTACTO USA:
 Tel: (305) 433-7007
 Fax: (760) 502-3922

sales@agenciajehandal.hn | www.agenciajehandal.com





YUSUF AMDANI:

EL ARQUITECTO DE UN SUEÑO QUE SE MATERIALIZÓ EN HONDURAS

En la Revista ZIPodemos rendimos hoy homenaje al Señor Yusuf Amdani quien, a lo largo de varias décadas de servicio a Honduras, su patria por adopción, ha demostrado en muchas ocasiones que los sueños, convertidos en ideas y proyectos, pueden transformarse en extraordinarias realidades, que cambian la vida de muchas personas, pero también el rumbo de nuestras sociedades.

Nacido de una familia de tradición empresarial en el ámbito textil en Pakistán, Yusuf realizó estudios universitarios en su país, para luego continuar con su formación en la California State University, Fullerton, en donde obtuvo un MBA en marketing y finanzas. Luego de ello y, de manera muy pronta, inicia una vida empresarial activa, muy intensa, caracterizada por una enorme creatividad, una

gran capacidad de innovación y el desarrollo de iniciativas de negocio que, de manera constante y reiterada, han roto paradigmas e iniciado giros de negocio que, en su momento, resultaban impensables para Honduras.

Entre una cantidad de logros empresariales y proyectos de impacto social verdaderamente notables, se reconocen legados que lo ubican como parte importante de la historia de Honduras: El Parque Industrial de Green Valley, que exploró y provocó el desarrollo industrial del valle de Naco, en el departamento de Santa Bárbara, no solo ampliando el espectro territorial y tecnológico de la industria textil sino también provocando el nacimiento de una industria automotriz (ya lo dijimos: impensable en sus orígenes para un sector industrial poco

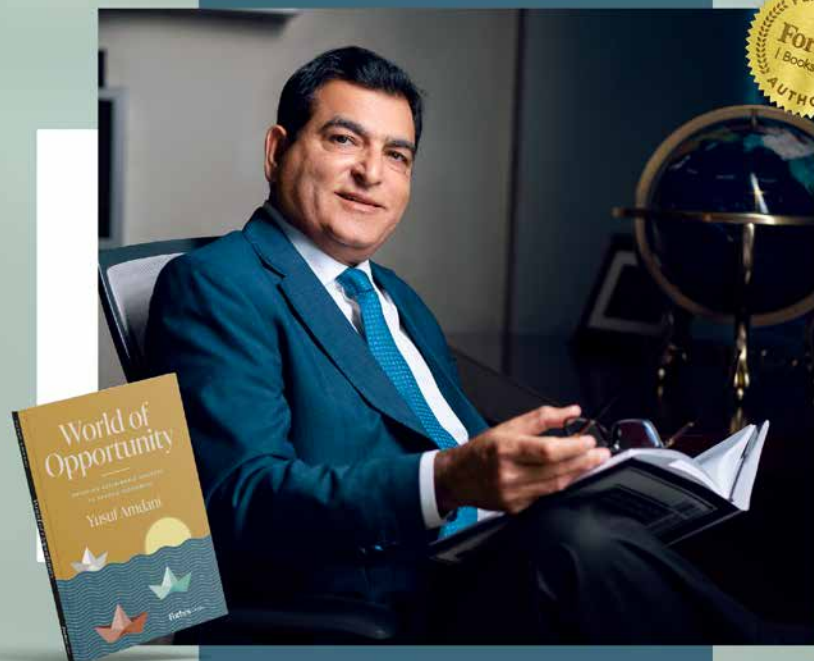
desarrollado en Honduras) que hoy genera empleo formal para más de 17 mil familias.

Se reconoce también su legado con ALTIA Smart City, la primera Ciudad Inteligente de Centroamérica que hoy alberga entre sus componentes un Parque Tecnológico (ALTIA Business Park) en donde operan las más reconocidas empresas del mundo en materia de Call Centers, Back Office Centers, ITs, BPOs y otros; el Rec-Zen, un Centro Recreativo único que ofrece a las más de 7 mil personas que trabajan en el Parque Tecnológico la oportunidad de relajarse, aprender y desarrollar su propia creatividad mediante el uso de herramientas y tecnología de última generación; Altara LifeStyle Center, un Centro Comercial que se integra en su ecosistema ofreciendo tiendas,



World of Opportunity

by Yusuf Amdani



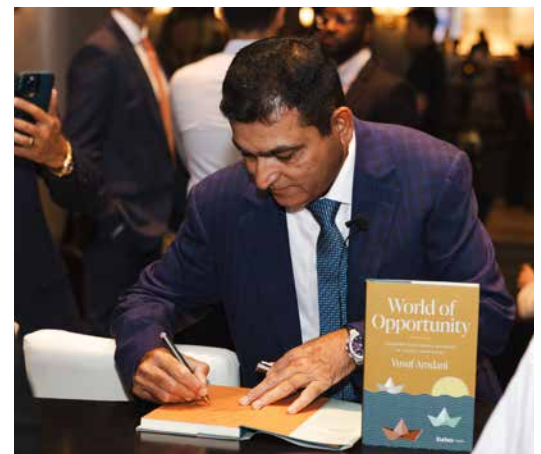
gimnasio, cines y un importante centro de servicios financieros. ALTIA Smart City, luego de más de 15 años de operación continua, sigue siendo referente en Centroamérica, creciendo y ofreciendo al mundo un Conglomerado de Servicios verdaderamente extraordinario. En enero de 2019, ALTIA Smart City se inaugura en la ciudad de Tegucigalpa, diversificando así su oferta de servicios y su impacto en términos de generación masiva de empleo en la capital hondureña.

Las operaciones de su conglomerado de empresas, hoy reconocido como GK Group, incluye el desarrollo de actividades empresariales de diversos ámbitos en Honduras, Nicaragua, México, Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Estados Unidos, Pakistán y Emiratos Árabes Unidos.

Pero la actividad empresarial ha estado siempre ligada al cumplimiento de dos grandes propósitos: El desarrollo de proyectos amigables y sostenibles con el ambiente y; la incidencia en el desarrollo social de sus colaboradores y las comunidades vinculadas con sus emprendimientos, habiendo alcanzado impactos transformadores que se han convertido

en referentes e hitos que marcan momentos claramente diferenciados en la cultura empresarial de los países en donde ha concretado sus sueños.

Con la publicación de su libro “World of Opportunity, Bringing Sustainable Business to Fragil Economies”, Yusuf hace un recuento de su vivencia como empresario en países en vías de desarrollo y articula un puente revelador de un “Mundo de Oportunidades”, acentuando expresiones como “para lograr un crecimiento económico sostenible en economías frágiles, los inversionistas deben centrarse en el impacto genuino en lugar de la caridad superficial, colaborando con las entidades locales para implementar programas duraderos”. Enhorabuena. Estamos seguros esta será un publicación que inspirará a nuevos arquitectos de nuestras economías y nuevos líderes empresariales que, como Yusuf, sabrán cómo romper con paradigmas y cambiar nuestras realidades.





PREMIAN A STARTEK® HONDURAS POR SU DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y LIDERAZGO



Altos ejecutivos de Startek® Honduras recibieron de parte de Awards of Happiness® la Certificación de Diversidad e Inclusión, en un evento realizado en las instalaciones del campus Walter Kissling de INCAE, en Costa Rica.



Manolo Moreno, vicepresidente de Operaciones de Startek® Honduras, destacó que los colaboradores son la piedra angular de la empresa, al momento de recibir el premio por su innovación y visión. la empresa.

Awards of Happiness® galardonó a Startek® Honduras con la certificación de Diversidad e Inclusión y su vicepresidente de Operaciones, Manolo Moreno, fue reconocido como uno de los Líderes Más Innovadores y Visionarios de Centroamérica y el Caribe.

Startek® Honduras, líder en soluciones de experiencia del cliente, recibió dos prestigiosos reconocimientos por sus esfuerzos sobresalientes en Diversidad, Inclusión y Liderazgo Inspirador, convirtiéndose así en el primer Contact Center en Honduras en obtener esta distinción.

Estos galardones fueron otorgados por Awards of Happiness® con INCAE Business School. El evento se realizó en las instalaciones del campus Walter Kissling de INCAE, en Costa Rica, durante la primera semana de septiembre. Esta firma internacional premia a empresas y profesionales

que se destacan en sus industrias.

Reconocimientos. El primer logro obtenido por Startek® Honduras fue la Certificación de Diversidad e Inclusión concedida por Awards of Happiness®, RRHH Digital y ALCEB. Esta certificación destaca el firme compromiso de la empresa en fomentar la excelencia, la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.

Este reconocimiento es un testimonio del esfuerzo constante de Startek® Honduras por cultivar un entorno de trabajo diverso e inclusivo que celebra las contribuciones únicas de cada miembro del equipo.

Durante la ceremonia de premiación, Manolo Moreno, vicepresidente de Operaciones de Startek® Honduras, también fue reconocido como uno de los Líderes Más Innovadores y Visionarios de Centroamérica y el Caribe. Este reconocimiento resalta el liderazgo excepcional del ejecuti-

vo, quien constantemente inspira a su equipo a esforzarse por la excelencia mientras promueve un entorno de bienestar general.

Ambos reconocimientos se alinean perfectamente con la misión compartida de Awards of Happiness® de promover el liderazgo asertivo dentro de las organizaciones y avanzar en el bienestar de los empleados en el mundo.

Intercambio de ideas. Adicional a las premiaciones, Awards of Happiness® conjuntamente con profesores del INCAE, compartieron tres conferencias esclarecedoras centradas en el bienestar organizacional y la felicidad.

El evento brindó un espacio para que los CEO y líderes de recursos humanos de diversas empresas intercambiasen ideas y discutieran estrategias para crear lugares de trabajo que prioricen el bienestar de los empleados.

Altos ejecutivos globales de Startek® compartieron su orgullo por estos logros, aplaudiendo al equipo de Honduras por lograr la Certificación de Diversidad e Inclusión. Al mismo tiempo, felicitaron también al vicepresidente de Operaciones de Startek® Honduras por ser reconocido como uno de los líderes más innovadores y visionarios.

Ambos reconocimientos subrayan el compromiso continuo de desarrollar una cultura de trabajo que encarna la excelencia, la diversidad y la inclusión.

“La piedra angular de nuestra empresa son nuestros colaboradores, hacerlos sentirse bien y felices en el lugar de trabajo, ya que, al tener colaboradores felices, aseguramos que ellos provean esa misma calidad que reciben en cada interacción con nuestros clientes”, señaló Manolo Moreno.

Startek® Honduras, que emplea a más de 2,000 colaboradores, cumple eficientemente su misión de ofrecer experiencias excepcionales a los clientes mediante las sinergias entre las personas, la tecnología y los datos.

Para mayor información sobre las vacantes de Startek® Honduras visite Startek San Pedro Sula en Facebook e Instagram.

Con la mira en potenciar cada vez más la industria textil, los maquiladores han anunciado el primer programa de capacitación y educación textil en Honduras.

Según el Ing. Jesús Canahuati, directivo de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), “esta iniciativa comenzó hace un año, luego de un viaje a Estados Unidos con Héctor Zelaya, secretario privado de la presidenta Xiomara Zelaya, buscando esta alianza entre varias universidades norteamericanas”.

Canahuati destacó que “además de la NC State de Carolina del Norte -que es la más prestigiosa en EUA en capacitación universitaria y técnica de la industria textil, incluso reconocida mundialmente por su capacitación y por su desarrollo- también están el Catawa College, el Gaston County y como contraparte hondureña, Unitec”.

Según el empresario, este programa comienza con un aporte de USAID de dos millones de dólares para poder capacitar a 1,500 técnicos en hilado textil. En estos últimos años, Honduras ha venido integrándose cada vez más en la industria textil, buscando cómo incrementar el valor agregado de las exportaciones.

“Nosotros exportamos al mundo seis mil millones de dólares en prendas de vestir y otros productos de exportación elaborados en maquila, pero también invertimos grandes sumas de dinero en importaciones. Por ejemplo, en importación de hilaza erogamos mil millones de dólares. Con esta inversión que se está desarrollando, lo que buscamos es integrarnos aún más en la cadena de suministros, para depender menos de importaciones y poder elevar el valor agregado de nuestras exportaciones”, comentó.

Asimismo, aseguró que “con esto mejoramos la recaudación de divisas en nuestro país, mejoramos el nivel de empleomanía en el sentido de que todos (los que se capacitan) serían técnicos textiles y lógicamente la remuneración para ellos es mucho mejor que en otras áreas. Estamos elevando el conocimiento de los hondureños para ser menos dependientes de afuera y ser más competitivos mundialmente”.



MAQUILADORES IMPULSAN PRIMER PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN TEXTIL EN HONDURAS

Consultado acerca de cómo un programa como este puede impulsar o motivar una mayor inversión y por ende la generación de más fuentes de empleo, el empresario comentó que el aspecto crítico es que “Honduras no cuenta con la carrera textil en ninguna de las universidades del país y aún así Honduras es potencia textil en la región, incluso estamos arriba de Guatemala y República Dominicana. Estamos en la región CAFTA como los mayores exportadores de prendas de vestir a Estados Unidos y aunque no tenemos ninguna carrera en el área textil nos mantenemos como líderes”.

Pero para seguir incursionando como país en el área textil, opina que “necesitamos capacitar a nuestra gente y necesitamos empezar a crear carreras técnicas que desarrollen a las personas en este sentido, como el caso de la hilandería, que es una de ellas”.

Jesús Canahuati comentó además que tuvo la oportunidad de compartir un reporte con personeros de gobierno de Honduras en donde se muestra el acelerado desplazamiento de compra de las marcas y las grandes tiendas hacia China.

“Ellos (China) manejan el 50% de producción textil en el mundo. Las marcas y tiendas buscan dónde mover esa producción y Honduras -gracias a su posición geográfica y que ha demostrado su efectividad

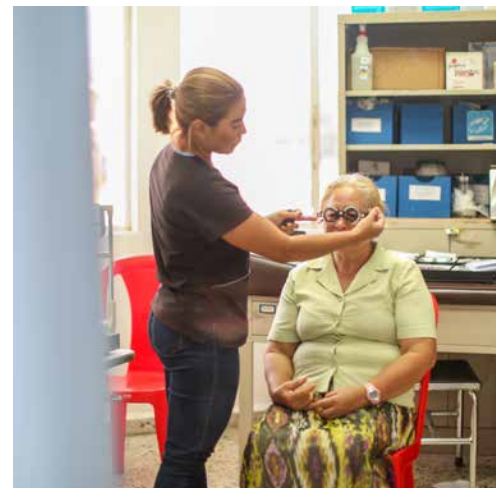
en competir en una industria tan retadora, como la textil- se presenta como la mejor opción para captar esas oportunidades de desplazamiento de Asia a nuestra región, pero para eso necesitamos capacitar a nuestra gente. Si no capacitamos, esas oportunidades no las vamos a lograr”.

“Si no mejoramos y si no elevamos la calificación de los técnicos hondureños que operan en este sector no podremos competir, y no solo por el hecho de ser más eficientes sino porque ahora la exigencia es que seamos más sostenibles; hay que cuidar más el ambiente, tener menos emisiones, contar con tecnología de punta. Adicionalmente a la responsabilidad con la capacitación, se busca mejorar la remuneración y ofrecer empleo a esos 120 mil hondureños que entran al mercado laboral”.

Una muy buena noticia que destacó el ingeniero Canahuati es el aporte de dos millones de dólares que es el primero que estaría otorgando USAID, “pero se busca llegar a 25 millones de dólares en un periodo de diez años, porque necesitamos seguir capacitando en otras áreas de la cadena de suministros y lógicamente potenciar al máximo las oportunidades de Honduras para captar ese desplazamiento de negocio que se está viniendo de China hacia la región”.



CERCA DE SEIS MIL PERSONAS BENEFICIADAS DE EXITOSAS FERIAS DE SALUD GILDAN



Durante los meses de julio y agosto del presente año, las plantas de Gildan celebraron con éxito varias Ferias de Salud, eventos dedicados a la salud y el bienestar de los empleados y sus familias. A lo largo de varios emocionantes fines de semana, cerca de 6 mil empleados y sus familias de Villanueva, Choloma y San Pedro Sula se unieron para recibir atención médica de calidad, información esencial de salud y disfrutar de actividades divertidas para todas las edades.

El equipo médico de Gildan, compuesto por 35 profesionales de la salud que incluyen médicos y enfermeras, atendió incansablemente a todos los participantes. Además, se contó con más de 60 médicos especialistas en diversas disciplinas quienes brindaron servicios de atención médica integrales y de alta calidad.

Engels Borjas, Gerente de Medicina Ocupacional, indicó que “Las ferias de salud de Gildan son un testimonio de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros empleados, sus familias y la comunidad en general. Nos enorgullece ofrecer atención médica de calidad y servicios integrales para cubrir las necesidades de salud de todos.”

Asistencia y participación: De las casi 6000 personas beneficiadas 60% de los asistentes fueron familiares, incluyendo hijos, cónyuges, padres y abuelos. Esta participación diversa y comprometida subraya la importancia que Gildan otorga al bienestar integral de los empleados y sus familias.

Especialidades médicas y servicios: Las ferias ofrecieron una amplia gama de servicios médicos para satisfacer las necesidades de todos. Las especialidades médicas incluyeron odontología, pediatría, gineco-

logía, medicina general, nutrición, dermatología, otorrinolaringología, ortopedia, oftalmología y psicología. Estos servicios tuvieron una alta demanda, y los profesionales médicos brindaron atención dedicada y profesional.

Además de las atenciones médicas, se llevaron a cabo estudios complementarios y procedimientos médicos menores, como glucometrías, exámenes de laboratorio, pruebas de VIH, ultrasonidos, Ultrasonidos Doppler, procedimientos dermatológicos y citologías.

Compromiso con la comunidad: La colaboración con nuestros socios estratégicos desempeñó un papel fundamental en el éxito de la feria. Queremos destacar nuestras alianzas estratégicas con los Programas de Posgrado en Pediatría, Medicina Interna y Ginecología, la Escuela de Enfermería CERARH Norte, el programa



de vacunación del Ministerio de Salud, la Facultad de Odontología de UNAH Valle de Sula, Seguros MAPFRE, Cooperativa CA-CEENP, Farmacia Simán, y BioNova. Estas alianzas fortalecen nuestro compromiso con el bienestar comunitario.

Las ferias de salud trascendieron la atención médica, ofreciendo también diversión y educación. Además de los servicios médicos, el Quiosco de Ergonomía de Gildan brindó información sobre la prevención de riesgos ergonómicos en el hogar y el trabajo. El entretenimiento incluyó un DJ, payasos, Zumba y rifas, añadiendo alegría y emoción al evento.

Gildan reconoce la importancia de cuidar de la salud de sus empleados, y esta proyección hacia la comunidad es un motivo de gran orgullo. Desde 2010, la compañía ha organizado ferias de salud, brindando casi 60,000 atenciones médicas gratuitas a empleados y sus familias. Esto es especialmente significativo ya que el acceso a una atención médica consistente, asequible y de alta calidad puede ser un desafío en muchas de las áreas donde operamos. La empresa continúa comprometida con el bienestar de sus empleados y sus familias, y espera seguir colaborando para construir un futuro más saludable.





EN ALIANZA CON HIER, 17 COLABORADORES DE FRUIT OF THE LOOM SE GRADÚAN COMO BACHILLERES



Gracias a una alianza que la corporación Fruit of the Loom estableció desde el 2010 con el Instituto Hondureño de Educación por Radio (IHER), los trabajadores de las empresas que pertenecen a la compañía manufacturera tienen el beneficio educativo para avanzar en sus estudios profesionales.

La promoción 2022-2023, en honor al Profesor Roberto Armando Ordóñez Flores, graduó a 17 colaboradores, quienes se desempeñan en distintas áreas de trabajo en las empresas maquileras del grupo. Los actos de graduación se llevaron a cabo el 12 de julio de 2023, en las instalaciones de Confecciones Dos Caminos, en el sector de Búfalo, Villanueva.

El programa IHER dio inicio en el año 2010 en todas las empresas de grupo Fruit of the Loom, y desde esa fecha se han graduado más de 600 profesionales como Bachiller en Ciencias y Humanidades.

Los actos de graduación contó con invitados especiales: Ing. Werner Oberholzer, Vicepresidente de Manufactura; Ing. Sergio Felipe Jones, Gerente de Recursos Humanos; Ing. Raúl Gamero, Gerente de planta Confecciones Dos Caminos; Lic. Fanny Inestroza, Directora IHER y Lic. Nadia Morales, Gerente de Responsabilidad Social.

Fruit of the Loom reconoció la excelencia académica a cuatro alumnos que destacaron por sus excelentes calificaciones, ellos son: Evelyn Julissa García, 95%; Stephany Guadalupe Cabrera Ríos, 95%; Luis Miguel Pérez Mendoza, 94%; Belkin Lizzeth Díaz Martínez, 94%.

Al finalizar, se festejó la culminación de este gran logro académico con un almuerzo especial en honor de los nuevos profesionales.



FRUIT OF THE LOOM SE PROYECTA CON ESCUELA DE CHOLOMA

Con mucha alegría, estudiantes y maestros del centro de educación básica República de Venezuela, del municipio de Choloma, participaron en la inauguración de la cancha de baloncesto que la empresa Jerzees Nuevo Día les construyó para las actividades físicas y deportivas de los niños.

Esta entrega es gracias a un proyecto de responsabilidad social de Jerzees, empresa de la corporación Fruit of the Loom, el cual dio inicio hace seis años, luego de ver las necesidades que presentaba el centro educativo.

Desde que se estableció el acercamiento Jerzees con las autoridades educativas, ahora la escuela cuenta con dos aulas multiusos, un salón cívico, pupitres, cafetería, área de comedor y electrodomésticos, se les apoyó con la instalación y reparación eléctrica de ventiladores de las aulas, reparación de techo.

En cuanto a la cancha multiusos, cuyo valor total es de 330,000 lempiras, la donación incluyó desde los trabajos de fundición, instalación de un par de tableros profesionales de baloncesto, tubos para las porterías y sus respectivas mallas de fútbol sala, pintura y delimitación de la cancha, pelotas de fútbol y de baloncesto, así como un rótulo de identificación de la escuela.

Con gran satisfacción en el centro de educación básica República de Venezuela ya pueden disfrutar del beneficio de

tener agua potable en todas sus instalaciones y servicios sanitarios por primera vez desde que la escuela está en funcionamiento, y esto es gracias al apoyo que en conjunto realizaron maestros, padres de familia de la escuela y Jerzees Nuevo Día, empresa miembro de Fruit of The Loom.

Jerzees Nuevo Día instaló un sistema de tanques de agua y bombas de presión con lo que se mejoró el sistema de distribución de agua, cambiando toda la tubería existente, por lo que los niños y maestros ya no tendrán que llenar agua de una pila en un balde para su uso, ayudando de esta manera a evitar contaminación y enfermedades y a tener una mejor calidad de atención en la escuela.

Uno de los valores de nuestra empresa es "Hacerlo divertido", por lo que también se entregó un área de juegos con columpios, deslizadores, sube y baja entre otros, haciendo con ello que los niños disfruten aun mas de sus recreos y se diviertan. Ambos proyectos tienen una inversión por parte de la empresa de L250,000.

Estos proyectos son parte del programa de responsabilidad social que tiene Fruit Of The Loom y desde hace seis años se está apoyando en esta escuela y ahora cuenta con dos aulas multiusos, un salón cívico, pupitres, ventiladores, cafetería y área de comedor. Hace unos meses se inauguró una cancha de baloncesto.



ANTES



AHORA



GILDAN Y WORLD VISION HONDURAS SE UNEN PARA FORTALECER LA EDUCACIÓN Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR EN CHOLOMA Y VILLANUEVA



En un evento significativo que reunió a líderes comunitarios, representantes de World Vision Honduras y miembros del gobierno local, se dio a conocer un ambicioso proyecto destinado a transformar la educación y proporcionar espacios seguros y enriquecedores para los niños y niñas de Choloma y Villanueva. Esta iniciativa colaborativa beneficiará a más de 10,000 niños y niñas de estos municipios.

El proyecto surgió como respuesta a los desafíos evidenciados durante los fenómenos naturales ocurridos en el año 2021, que resaltaron la vulnerabilidad de los centros educativos y la importancia de crear entornos seguros para el aprendizaje. En este contexto, se llevó a cabo una feria de proyectos en la que las escuelas expusieron sus necesidades más apremiantes, dando inicio a una colaboración más entre Gildan, World Vision Honduras, las municipalidades y las propias comunidades.

La colaboración intersectorial ha sido fundamental para el éxito de este proyecto. Gildan, World Vision Honduras y las municipalidades de Villanueva y Choloma trabajarán en estrecha cooperación para materializar una serie de proyectos de infraestructura educativa, que tendrán un impacto directo en la calidad de la educación y en la seguridad de los estudiantes.

En palabras de Claudia Robles, Gerente de Inversión Comunitaria de Gildan, este convenio “no solo se trata de mejorar un edificio, sino de construir un futuro mejor para nuestros niños y niñas”. La inversión compartida entre las partes involucradas ha demostrado la importancia de la colaboración para superar desafíos y crear un impacto duradero en las comunidades. Por parte de Gildan, esta colaboración asciende a más de 700,000 lempiras.

Este evento marcó un hito en el esfuerzo continuo de Gildan por aportar a una educación de calidad y un entorno seguro para los jóvenes de Choloma y Villanueva. A medida que las iniciativas cobran vida y las obras comienzan, queda claro que la colaboración entre sector privado, organizaciones, comunidades y gobiernos locales puede marcar una diferencia significativa en la vida de los niños y niñas.



DEL MAR: TORNEO DE FÚTBOL PATRIÓTICO LLEGA A SU FINAL

El Torneo de Fútbol Patriótico, organizado por Del Mar Apparel S.A. de Puerto Cortés, celebró la final el viernes 8 de septiembre del presente año. Fue un momento de sana

diversión y convivencia, al cual asistieron colaboradores de la empresa acompañados de amigos y familiares, quienes presenciaron el encuentro futbolístico donde equipos femeninos y masculinos lo dieron todo en la cancha para coronarse como los campeones de esta final de fútbol.



En esta final se disputaron el trofeo los equipos femeninos “Lobas FC” contra el equipo “Máquina del Mal”, siendo estas últimas quienes se llevaron el primer lugar, anotando 7 goles contra 0.

El enfrentamiento por el primer lugar por parte de los equipos masculinos participaron los equipos “Logística FC” contra “Máquina del Mal”, quienes se llevaron la copa de campeones anotando 7 goles contra 4.



La empresa Del Mar Apparel, siempre pensando en el bienestar físico, psicológico, emocional y fomentando el patriotismo en sus colaboradores en este mes de Fiestas Patrias, organiza este tipo de actividades con el propósito de crear integración y compañerismo entre su personal, quienes disfrutaron este torneo al aire libre en las canchas de fútbol rápido ubicada frente a las playas municipales de Puerto Cortés.

Anúnciese en
ZIPodemos
y llegue a la
industria
maquiladora de
Honduras



Escríbanos a: zipodemos@ahm-honduras.com