

zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos



**TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DEL
SECTOR TEXTIL CENTROAMERICANO**

**SOLO A TRAVÉS
DEL DIALOGO
TENDREMOS
PAZ SOCIAL**



EL PODER ESTÁ EN TUS MANOS

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GENERADORES
INDUSTRIALES
Y RESIDENCIALES

DISPONIBILIDAD DE
UNIDADES
GENERADORAS
PARA RENTA

OPCIONES DE
FINANCIAMIENTO
DISPONIBLE



San Pedro Sula

Km. 5 carretera a
La Lima, Calpules.

Tegucigalpa

Bivd. Kuwait,
Lomas de Miraflores Sur.

Choluteca

Barrio Los Mangos,
Boulevard Enrique Weddle.

La Ceiba

17 y 19 Calle,
Avenida San Isidro.

CEMCOL 

Tel: 2559-5899 Ext: 1719 / 1287 / 1725 www.cemcolcat.com

 [www.fb.com/cemcolcat](https://www.facebook.com/cemcolcat)  [@cemcolcat](https://www.instagram.com/cemcolcat)



COMISIÓN BIPARTITA EJEMPLO DEL DIÁLOGO SOCIAL

El jueves 11 de abril del presente año, la AHM y la Red de Sindicatos de la Maquila, organizaciones que conforman la Comisión Bipartita, en una alianza con la Asociación Nicaragüense de la Industria Textil, Confección (ANITEC), la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (CAMTEX), la Asociación de la Industria del Vestuario y Textiles de Guatemala (VESTEX), la Coordinadora Regional de Sindicatos de la Maquila Textil y con la Colaboración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) rea-

lizamos el Primer Foro Regional Bipartito sobre el "Diálogo Social y Relaciones Laborales".

El foro tuvo el éxito esperado, las experiencias del Diálogo Social que identifica a la Comisión Bipartita hondureña, fueron expuestas a los amigos centroamericanos y demás concurrentes mediante presentaciones puntuales que dejaron una huella de credibilidad y admiración en el público asistente.

Haciendo un análisis posterior a este foro, hemos identificado con más precisión la importancia del diálogo; los logros alcanzados por la Comisión Bipartita en materia de vivienda social, hogares de cuidado infantil para los hijos de los trabajadores de la maquila, participación en proyectos y reglamentos de leyes que regulan la relación laboral, participación en programas para el mantenimiento del Hospital Regional del Norte del IHSS a efecto de lograr un mejor servicio de salud para todos los derechohabientes de esta institución, mejorar las relaciones entre trabajadores sin-

dicalizados y no sindicalizados y las empresas del sector textil-maquilador a través de programas orientados al cumplimiento de leyes y reglamentos relacionados con el tema laboral constituyen entre otras actividades, una prueba tangible de lo que los sectores pueden lograr cuando existe voluntad de solucionar los problemas en una mesa de diálogo.

La AHM reconoce la buena voluntad y capacidad de diálogo de los dirigentes de la Red de Sindicatos de la Maquila que integran la Comisión Bipartita, quienes anteponiendo diferencias ideológicas e intereses de sector, han dado prioridad a los intereses de sus bases y a la estabilidad de sus empleos, lo que ha permitido la sostenibilidad de la Comisión Bipartita, cuyos principios y visión ha sido reconocidos por la OIT, organismo que ha propuesto ante el Consejo Económico y Social que el trabajo realizado por la Comisión Bipartita sea replicado en otros países como ejemplo de los logros que se pueden alcanzar a través del Diálogo Social.



24

**MAQUILADORES Y SINDICATOS DE CENTRO AMÉRICA:
PRIMER FORO REGIONAL BI PARTITO SOBRE DIÁLOGO
SOCIAL Y RELACIONES LABORALES**



20

EL IHSS INICIA SU TRANSFORMACIÓN



34

**AHM CELEBRA Y PREMIA A LA
MADRE DE LA MAQUILA 2019**



36

**INNOVACIÓN CON NOSO® BONDING TECHNOLOGY
DE LA MANO CON LAS GRANDES MARCAS**



EN ESTA EDICIÓN

- 6** LAND APPAREL RECIBE PREMIO COMO UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR
- 8** GILDAN RECIBE PREMIO “CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR”
- 16** OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- 18** BAJO EL LEMA “UN FUTURO DEL TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE”; MAQUILADORES REALIZAN VI CONGRESO SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 30** PROFESIONALIZANDO LAS COMPRAS
- 40** HANESBRANDS CELEBRA DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE CON PREMIO ENERGY STAR POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO
- 41** EN LA MAQUILA, ¡TODOS CONTRA EL DENGUE!
- 42** GILDAN GLOW RUN HACE BRILLAR SAN PEDRO SULA POR SEXTO AÑO

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / COORDINADOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoras.

Industria – Construcción – Agrícola



GARANTÍA DE 3 AÑOS EN FRENOS HÚMEDOS

Comparandolos con frenos de tambor, se necesita menos esfuerzo de pedal, una ventaja real para las aplicaciones de turno largo.



CLARK
THE FORKLIFT



JLG
reaching out



Bobcat



TENNANT



Electro Repuestos Torres

ventas@erthn.net rental@erthn.net amejia@erthn.net
(+504)2552-5215 (+504)2561-4434 (+504)3398-1615

Encuentranos como:
ERTHonduras





LAND APPAREL

RECIBE PREMIO COMO UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

Land Apparel tuvo el honor de participar y ser galardonada en la celebración del premio a las mejores empresas para trabajar por "Great Place to Work", ceremonia que se llevó a cabo por primera vez en Honduras en San Pedro Sula, en la que 153 empresas centroamericanas recibieron su reconocimiento.

El instituto "Great Place to Work" premió a 13 organizaciones hondureñas como los mejores lugares para trabajar, entre las cuales fue premiada Land Apparel, compañía en la que siempre buscan la mejora continua, brindando un lugar agradable para sus colaboradores, quienes son el motor que hacen de esta empresa una de las mejores para laborar.

Land Apparel siempre apuesta por el trato justo a todos los niveles, practicando sus principios y valores, los cuales son: Integridad, humildad, responsabilidad y respeto mutuo.



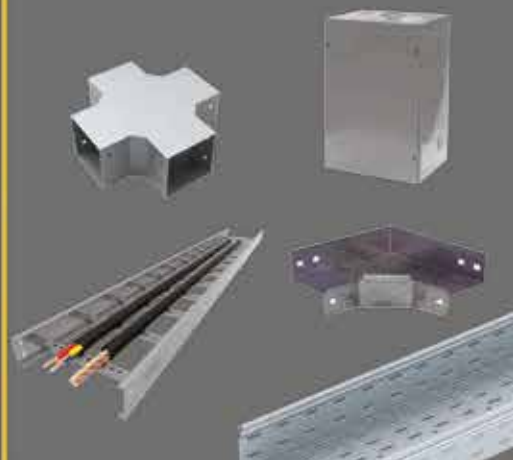
Señalización Industrial y Comercial



Señalización Vial y Semáforos



Estructuras Metálicas



Rótulos Industriales, Cajas de luz, Letras en Pvc y en Acrílico e Impresiones Digitales

Rótulos viales, Semáforos, Radares de Velocidad, Canalizadores Viales y Reductores de Velocidad

Canalización de Cables Eléctricos, Bandejas tipo Escalera, Ductos, Cajas de Registro y Soldadura, Servicio de galvanizado en caliente



NUEVOS PRODUCTOS!

Italimpia
Industrial cleaning equipment

Discos Abrasivos de Desbaste de Metal
El mejor disco de desbaste del mercado. Menor costo por pulido en las ruedas.

Discos Diamantados para Concreto
Únicos en el mercado con impregnación de 15mm. Adh. de carbón para mejorar la vida útil. Carga positiva. Mejor durabilidad. Ingeniería Alemana. **MAJ. BAJO COSTO POR CORTE.**

Discos Ultra fina de Corte de Metales
Corte rápido, duradero y seguro. Cortar metal y acero inoxidable. Mayor resistencia de material. MPa y norma ISO 2413. **MEJOR COSTO POR CORTE.**

Discos de Uña
Corte profundo de armadura especial para demolición y acabado de metal y acero inoxidable. Dedicado en frío para mejor durabilidad. **MEJOR RESISTENCIA Y MEJOR ACABADO.**

Maxicut
DISCOS DE PULIDO, DESBASTE Y CORTE





GILDAN RECIBE PREMIO “CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR”



“Construyendo un Mundo Mejor” se denomina el premio que la compañía Gildan recibió en mayo, como reconocimiento a su responsabilidad social corporativa en apoyo a la respuesta nacional al VIH en Honduras.

El galardón resalta la labor en acciones de prevención y campañas de información sobre el VIH realizadas con los empleados, la proyección comunitaria y actividades solidarias con las personas viviendo con VIH.

En esta ocasión, Gildan fue premiada por impulsar programas de salud preventiva y ocupacional con relación al VIH, trabajos conjuntos con los centros de atención integral, así como campañas de concientización y educación preventiva sobre el VIH y pruebas voluntarias entre sus miles de colaboradores internos.


El premio en su sexta edición fue otorgado por el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), Global Communities y el Club Rotario Tegucigalpa Sur, que han institucionalizado el reconocimiento con el propósito de promover políticas, iniciativas, y campañas de información y prevención acerca del VIH. El evento se realizó en el marco del Día Nacional de la Respuesta al VIH, que se conmemora el 18 de mayo de cada año.





- Blindaje Automotriz y Arquitectónico.
- Mantenimiento de Blindaje y Automotriz.
- Renta de vehículos blindados.

www.blintech.com

 Blintec Honduras

**MANTENIMIENTO DE BLINDAJE
COMPLETAMENTE GRATIS.**



Tegucigalpa: Anillo Periférico, salida a Valle de Angeles, Contiguo a Motomundo. 2221-2902, 9440-5021
San Pedro Sula: Ave. Circunvalación frente a 105 Brigada, después de Motomundo. 2221-2902, 9442-8550

Ingeniería Integral



TecPro

TECNOLOGÍA DE PROYECTOS S. de R. L. de C. V.
Ingeniería Electromecánica y Civil

Ingeniería Eléctrica

Ingeniería Civil

Ingeniería Mecánica

Ingeniería Civil

- Bodegas para producto terminado o proceso.
- Bodegas de almacenamiento a granel (cereales, harinas y sal).
- Bodegas flexibles.
- Básculas camioneras.
- Cimentaciones de tanques y silos de almacenamiento.
- Muros de contención y muros perimetrales.
- Edificios comerciales.
- Instalaciones hidrosanitarias.
- Pavimentos de concreto y asfalto.

Ingeniería Mecánica

- Instalación de plantas de procesos industriales.
- Instalación de equipos industriales.
- Sistemas de vapor/ calderas.
- Sistemas de aire comprimido.
- Sistemas de ventilación y aire acondicionado para industria textil.
- Sistemas colectores de polvo.
- Sistemas de bombeo para aguas, aceites, químicos, combustibles y refrigerantes.
- Tanques soldados y empernados.
- Estructuras metálicas.

Ingeniería Eléctrica

- Instalación de sistemas primarios de media tensión, transmisión y distribución.
- Instalaciones eléctricas industriales y comerciales.
- Automatización de procesos y control Industrial.
- Instalación de generadores y sistemas de sincronismo.
- Estudios y análisis de corrección del factor de potencia, demanda y armónicos.
- Consultoría y diseño en sistemas de medición de consumo eléctrico y facturación.
- Sistemas de datos y telefonía.
- Redes de tierra y protección contra descargas atmosféricas (pararrayos).
- Sistemas de iluminación, interior y exterior.
- Estudios de termografía y arco eléctrico.

¡Más que proyectos ...soluciones!

✉ gerencia@tecprohn.com | presupuestos@tecprohn.com | logistica@tecprohn.com

☎ (504) 2564-5500 | (504) 3380-1187

🌐 www.tecprohn.com

Así como ellos, deje la
protección contra incendio
en Nuestras Manos

Imponentes y modernas construcciones,
que hoy destacan por su seguridad son
testimonio fiel de nuestro alto
desempeño y experiencia.



HYATT SAN PEDRO SULA

Sistema de Rociadores, equipo de bombeo,
Sistema de Alarma.



ALTIA BUSINESS PARK

Sistema de Rociadores, equipo de bombeo
y Sistema de Alarma



PANORAMA HONDURAS

Sistema de Rociadores, equipo de bombeo
y Sistema de Alarma



BANCO CENTRAL DE HONDURAS

Sistema de Rociadores, equipo de bombeo,
Sistema de Gases Limpios, Sistema de
Detección temprana



1847 UNAH TEGUCIGALPA

Sistema de Rociadores, equipo de bombeo,
Sistema de Gases Limpios, Sistema de Alarma



TEMPLO IJSUD

Sistema de Rociadores, equipo de bombeo
y Sistema de Alarma



CITY MALL

Instalación Sistema de Rociadores
y equipo de bombeo.




UNITEC SAN PEDRO SULA

Sistema de Rociadores, Sistema de Alarma.



TecProFire
Sistemas de Protección Contra Incendios

DISEÑO | INSTALACIÓN | INSPECCIÓN | MANTENIMIENTO | SUMINISTROS

 (504) 2564-5500 | (504) 3380-1187

 info@tecprofire.com

 www.tecprofire.com



AHM CAPACITA A COMISIÓN BIPARTITA Y RED DE SINDICATOS EN GESTIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM socializó la guía para la gestión de los riesgos ergonómicos en el sector textil-maquilador con miembros de la Comisión Bipartita y representantes de la Red de Sindicatos de la Maquila. Los conocimientos fueron impartidos por el Dr. Lino Carmenate, especialista en el tema.

La política promueve una cultura de prevención de riesgos ergonómicos en las empresas del sector textil-maquilador, para garantizar la salud y la seguridad en el trabajo, mediante la implementación de programas especializados en ergonomía, bajo la responsabilidad de las empresas y el compromiso de los trabajadores de participar activamente y cumplir las medidas de prevención y protección que sean indicadas.

La guía metodológica está alineada a la "Política de Gestión de Riesgos Ergonómicos del Sector Textil-Maquilador en Honduras", y servirá para alcanzar los objetivos y la implementación de los componentes de la misma, que abarcan la capacitación y la formación

técnica en ergonomía, el compromiso y la participación en todos los niveles de la empresa; el establecimiento de comités de ergonomía; la identificación y evaluación de riesgos ergonómicos; la implementación de mejoras ergonómicas en los sistemas de trabajo y el enfoque de mejora continua. La guía ha sido sometida a consulta de coordinadores de salud y seguridad de las empresas, incorporando las recomendaciones necesarias, a la versión final.

ACERCA DE LA INICIATIVA:

La necesidad de crear una Guía Metodológica para la gestión de los riesgos ergonómicos se genera a partir de que la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y la Comisión Bipartita (CB), con el apoyo técnico de Organización Internacional del Trabajo (OIT), presentaron en el 2017 la "Política de Gestión de Riesgos Ergonómicos del Sector Textil-Maquilador en Honduras", documento que fue el resultado del consenso alcanzado entre la AHM y la red de sindicatos de la maquila en el marco de la Comisión Bipartita, con el propósito de estandarizar los esfuerzos que las empresas realizan en relación con este tema.



DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA HONDUREÑA S.A.
+504 2551-3070 al 72 | www.disagromaquinaria.com
maquinariahn@disagro.com | www.disagro.com





GRUPO ROEL

Más que productos... soluciones!



Consultoría



Diseño



Auditoría



Implementación



Servicios

Productos y Soluciones

- ▶ UPS's
- ▶ Piso falso
- ▶ Inversores
- ▶ Rectificadores
- ▶ Racks y accesorios
- ▶ Baterías especiales
- ▶ Centro de Datos en un gabinete
- ▶ Sistemas de monitoreo ambiental
- ▶ Generadores eléctricos
- ▶ Detección y supresión de incendio especial para Centros de Datos
- ▶ Centros de Datos portátiles prefabricados
- ▶ Supresores de transientes
- ▶ Aire acondicionado de precisión y de mochila

Servicios Profesionales

- ▶ Renta de equipo
- ▶ Monitoreo de alertas
- ▶ Renovación tecnológica (Trade In)
- ▶ Pruebas de hermeticidad (Normas NFPA)
- ▶ Garantías extendidas del equipamiento
- ▶ Alquiler de bancos de carga
- ▶ Auditorías de Centros de Datos
- ▶ Charlas sobre mejores servicio de limpieza especial para Centros de Datos
- ▶ Estudio de protección eléctrica
- ▶ Diagnóstico de estado y vida útil de batería
- ▶ Análisis y mejoras de eficiencia energética / PUE
- ▶ Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo

Visita a la bodega de materia prima y producto terminado.



ASTRO CARTÓN RECIBE VISITA DE ESCUELA INTERNACIONAL CRISTIANA DE URRACO, YORO



Alumnos del octavo año y ejecutivos de Astro Cartón.



Visita al proceso de corrugado.

Astro Cartón recibió la visita de alumnos de sexto, séptimo y octavo años del centro educativo Escuela Internacional Cristiana de Urraco, Yoro. Aproximadamente 70 alumnos, acompañados por sus maestros y el director del centro, dieron un recorrido por nuestras instalaciones para conocer el proceso de fabricación de los empaques de cartón.

Luego del tour, los alumnos participaron en una charla acerca de medio ambiente, donde se resaltó el compromiso que como jóvenes deben asumir para convertirse en ciudadanos socialmente responsables. Astro Cartón también aprovechó la oportunidad para confirmar su compromiso con las generaciones futuras, por medio de la integración del concepto de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social en su gestión empresarial.

La Escuela Internacional Cristiana es un centro educativo que funciona con la ayuda de la comunidad coreana y es un bastión importante de la educación en esa comunidad. El Sr. Hyo Soon Jang, gerente general de Astro Cartón, y el Sr. Hwang, director del centro educativo, reconfirmaron la alianza entre la empresa y el centro educativo en pro del bienestar de la juventud hondureña.



Su socio exclusivo de lubricantes para máquinas textiles

Agencia Fesmar S.A. es ahora la agencia representante exclusiva de Klüber Lubrication en la región CAFTA-DR.

Mientras la agencia ha sido su proveedor de confianza de Klüber Lubrication durante años, este nuevo acuerdo permitirá alinear los negocios textiles en la región CAFTA-DR a través de una sola fuente confiable.

Visite Agencia Fesmar S.A.

www.fesmar.com

Tel. +504 2558-3585

Encuentre lubricantes de alto rendimiento diseñados para su éxito en

www.klueber.com/es

a brand of
FREUDENBERG

KLÜBER
LUBRICATION

your global specialist



iCORPORATIVAMENTE MEJORES!

• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel.: 2556-5200 Ext. 149



OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La ejecución logística debiera estar fundamentada sobre elementos sustantivos y estratégicos que contribuyan institucionalmente para que el flujo de mercancías sea realizado con mayor eficacia en un contexto de trabajo en equipo, integración y buenas prácticas corporativas.

No a la necesidad excesiva de reacción

Sin duda alguna, el “sentido de urgencia” es una de las cualidades que reviste de especial importancia dentro del perfil logístico, en virtud de la criticidad de atender fluctuaciones en el abasto o la demanda.

Las necesidades tanto de clientes internos como externos se hace manifiesta y los niveles de atención resultan ser indicadores que permanentemente se monitorean. El tan temido “backorder” (pedidos de clientes pendientes de surtir, vencidos, por su significado en inglés) busca ser eliminado, pues exhibe de manera notoria las ineficiencias tanto en la calidad del servicio al cliente como en la administración de los inventarios.

Si bien Logística, Distribución, Tráfico, Comercio Exterior y Aduanas han de lograr que el traslado de bienes se realice óptimamente, aún hay compañías que descargan en ellos la responsabilidad de buscar que procesos, do-

cumentación, transportes, costos y tiempos relacionados con las actividades logísticas sean realizadas de tal manera que, no importando las circunstancias, logren “apagar cada fuego”.

Es posible que usted que lee estas líneas no lo lleve a cabo, empero, aún es común que las poco visionarias y altamente reactivas prácticas de pagar doble chofer, cubrir servicios extraordinarios y volar mercancías sean fruto de la nula, escaza, pobre o mínimamente administrada planeación tripartita: comercial + operativa + abasto.

Algunos ejemplos que urgen la permanente reacción:

- Cuando se coloca una orden de compra sin respetar tiempos de entrega establecidos
- Cuando un proveedor confirma un pedido, pero no lo entrega a tiempo
- Cuando el ritmo (plan) de producción se adelanta por caprichos de la fuerza laboral o insuficiente mantenimiento de datos de ingeniería
- Cuando el área de ventas acepta pedidos sin validar previamente si su afirmación de cumplimiento ante el cliente es viable
- Cuando mercadotecnia lanza nuevos productos y/o promociones sin involucrar anticipadamente a la cadena interna

Por lo anterior, para que en el ejercicio logístico se reduzcan reacciones a “quema ropa”, hay que administrar óptima y conjuntamente las siguientes variables: requerimientos estimados, disponibilidad real de existencias, margen de maniobra hacia adelante o atrás de la cadena de suministro, manejo de tiempos de entrega reales así como las bien analizadas y decididas cantidades de reposición. Todo ello en el marco de reglas y mecánicas integrales que, además de comunicar, retroalimenten, logrando cada vez menor incidencia de las no deseadas urgencias.

La cita del libro más vendido del mundo señala las bondades de aplicar los principios en cuatro ejemplos. Imagine aquellas empresas que practican y abusan de los embarques urgentes, encarguen a los responsables de Logística, Distribución, Tráfico, Comercio Exterior y Aduanas que hagan milagros para recortar tiempos que bien podrían anticiparse, como si la causa de la reacción fuese siempre generada por ellos. Si las aparentemente pequeñas referencias citadas en el texto inicial lo hacen, no hay pretexto para que nosotros actuemos con sabiduría.

Además de lo anterior, para mejorar los resultados, sugiero mantener la dinámica de analizar información, procesos y reglas de juego con el propósito de validar que la ejecución sea viable. En la moderación “in-situ” de programas de formación en abastecimientos, he tenido el privilegio de observar distintas áreas dispuestas a aprender e integrarse, homologar criterios y comprometerse a planes de acción para decir NO al exceso de reacción, y SÍ a la optimización de recursos.

El reto factible: alinear a los integrantes en conceptos homologados para acordar las más convenientes y aplicables reglas del juego.

La meta alcanzable: mantener bien definida la estrategia corporativa, con objetivos organizacionales y departamentales congruentes.

El beneficio optimizable: planear proactivamente, con todas las áreas funcionales contribuyendo al logro de las metas estratégicas de mediano y largo plazos.



COMODIDAD Y ESTILO PARA TU OFICINA



 ipsahonduras
 www.ipsa.hn
 info@ipsa.hn



ISO-CERTIFIED



S.P.S. PRINCIPAL 2553-3029 / 2527-4772 **S.P.S. SUCURSAL** 2550-5675 / 2527-4772 **TEGUCIGALPA** 2239-3066 / 2241-4772 **LA CEIBA** 2440-4026 / 2418-0500 **COMAYAGUA** 2772-7092 / 2723-0500



Dr. Raúl Arita, Abg. Alexander Leiva, máster Isbela Orellana junto al Ing. Mario Canahuati.



Máster Isbela Orellana, rectora de la UNAH-VS.



Abogado Alexander Leiva, director regional del Trabajo.



"En la Asociación Hondureña de Maquiladores consideramos oportuno ampliar la cobertura de entrenamientos y capacitaciones a la academia para que a través de nuestra Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional, que trabaja bajo la cobertura del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, con el financiamiento del INFOP, se pueda extender este beneficio a los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras-Valle de Sula quienes han demostrado que valoran estas capacitaciones".

Mario Canahuati, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores

BAJO EL LEMA "UN FUTURO DEL TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE", MAQUILADORES REALIZAN VI CONGRESO SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

"Un futuro del trabajo seguro y estable" ha sido el lema con el que la Asociación Hondureña de Maquiladores, en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Valle de Sula, y el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, conmemoraron el día mundial de la salud y la seguridad en el trabajo que se celebra cada 28 de abril.

Todo esto es parte de la estrategia global de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, que promueve el fomento de una cultura de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Los maquiladores, a través de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional y el Programa de Capacitación, PROCINCO, mediante convenio con el INFOP, instalaron el sexto Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo dirigido a estudiantes de las carreras de Ingeniería industrial, Eléctrica y Mecánica; Escuela de Ciencias de la Salud: Salud Pública, Odontología y Licenciatura en Enfermería, acerca de las nuevas tendencias en el ámbito de la seguridad y la salud laboral para la prevención de las lesiones, enfermedades y muertes relacionadas con el trabajo.

Los futuros profesionales universitarios de la zona norte se han actualizado en esta temática de interés mundial, que además les permite ser más competitivos durante su proceso de inserción laboral. En el congreso, que duró tres días, se realizaron de manera simultánea 11 talleres que abarcaron primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar, ergonomía, entre otros, que serán ofrecidos por los instructores de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM.

Según el ingeniero Mario Canahuati, presidente de la AHM, "este es el sexto año consecutivo en el que lideramos este congreso dirigido a la academia y sobre todo alineado a las nuevas medidas que se están tomando en el ámbito de la salud y la seguridad en el

trabajo para responder con eficacia a los desafíos y oportunidades que esta temática demanda".

Asimismo, el Ing. Mario Canahuati informó que "con este sexto congreso superamos los 3,000 estudiantes universitarios de la UNAH-VS que han sido entrenados y capacitados a través de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la AHM, lo que nos permite actualizar los conocimientos en materia de salud y seguridad en el trabajo de los nuevos profesionales que saldrán mejor preparados para afrontar los retos y desafíos que en materia de seguridad ocupacional existen en toda empresa".

Soluciones a tu alcance



Somos tu mejor opción en maquinaria de construcción



Servicio, garantía y soporte en maquinaria y equipo en alquiler, somos

Rental Equipment

- Grúa Grove 22 ton
- Retroexcavadoras
- Camión grúa
- Volqueta
- Montacarga
- Brazos articulados
- Compactadoras
- Compresor
- Concreteras
- Bombas achicadoras
- Secciones de andamios
- Contenedor de oficina o bodega
- y más...

1.5 km adelante de aldea Dos Caminos, en el desvío a Residencial Monte María, frente a complejo Industrial Dinaplast. Villanueva Cortés.

✉ rentalequipment.hn@gmail.com | mventasrental@gmail.com

☎ (504) 2564-5500 ext.121 📞 (504) 9459-7801

📘 www.facebook.com/tcprentalequipment

RENTAL EQUIPMENT



¡Soluciones a su alcance!

EL IHSS INICIA SU TRANSFORMACIÓN

GRACIAS AL DIÁLOGO ENTRE TRABAJADORES, EMPRESARIOS Y GOBIERNO



El diálogo y la voluntad política entre el Gobierno representado por la Comisión Interventora, los trabajadores de la red de sindicatos de la maquila y empresarios del sector textil-maquilador han logrado que el Instituto Hondureño de Seguridad Social inicie una transformación radical en sus clínicas periféricas y regionales en la zona norte y en el Hospital Regional en San Pedro Sula.

En los últimos años los derechohabientes del Seguro Social expusieron sus quejas y malestar por la falta de atención en citas programadas, especialidades, cirugías, emergencias, desabastecimiento de medicinas e insumos médico-quirúrgicos y mala atención en las clínicas periféricas y hospital regional.

Ante estas necesidades puntuales y con el objetivo de lograr cambios y avances en las me-

joras exigidas por los trabajadores, se suscribió un acuerdo tripartito del que se desprendieron varios comités de trabajo integrados por trabajadores, empresarios y Gobierno, quienes realizaron visitas in situ en todas las instalaciones de las clínicas periféricas y hospital regional en San Pedro Sula.

Durante las visitas realizadas se confirmó de manera contundente que las quejas realizadas durante años por parte de los derechohabientes eran realmente justificadas, ya que cada comité elaboró un informe desglosando las áreas de mejora en las que había que trabajar de forma inmediata.

Es así que basados en los hallazgos y sugerencias de cada comité de trabajo, la Comisión Interventora realizó una remodelación de todas las clínicas periféricas dotándolas de mobiliario y

del equipo necesario para una mejor atención a los afiliados al IHSS: En la última reunión sostenida el 6 de junio de este año, la referida comisión, confirmó la construcción de la Clínica Regional de Villanueva y la liberación de un espacio de 10,000 metros cuadrados retenidos por la Fiscalía en el Hospital Regional del Norte.

Una vez más queda evidenciado que el diálogo es la única vía que funciona, la voluntad política de la Comisión Interventora y la comprensión de los trabajadores de la red de sindicatos de la maquila y de los empresarios del sector nos está conduciendo a la solución de los problemas.

NUEVA UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS PARA ADULTOS

Desde finales de mayo se instaló la nueva Unidad de Cuidados Intensivos para Adultos, UCIA. La cual cuenta con 8 camas o unidades dotadas con tecnología avanzada con relación al monitoreo de los pacientes en su primera fase, ya que la anterior UCIA se transformará en la segunda fase con 6 unidades adicionales para hacer un total de 14 unidades de cuidados intensivos. La inversión asciende a 45 millones de lempiras.



Los diferentes comités de trabajo realizaron visitas in situ en las clínicas periféricas.

CAMBIOS EN LAS CLÍNICAS PERIFÉRICAS Y REGIONALES

Durante las visitas se constató la urgente necesidad de cambiar los servicios sanitarios, arreglar los grifos, tuberías y puertas de los sanitarios. Asimismo, las paredes, pisos, iluminación y aires acondicionados.



Los problemas de climatización se han corregido con nuevas unidades de aire acondicionado.



Se han instalado plantas de energía.



Se han instalado nuevas lámparas LED para una mejor y eficiente iluminación.



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA



AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies



Servicio Técnico



Asesoría Integral



Calidad y Servicios

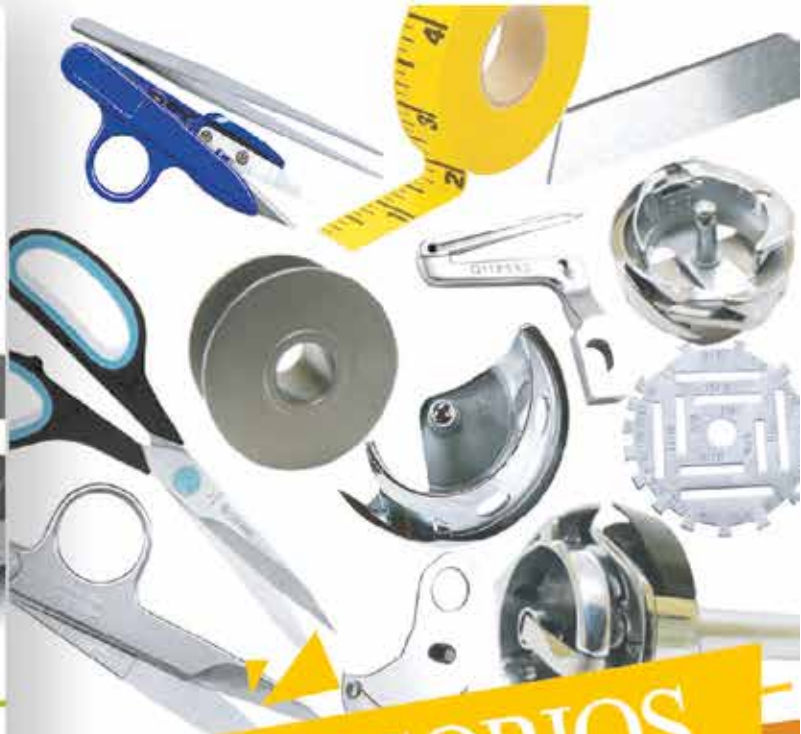
**SERVING THE SEWING
 INDUSTRY SINCE 1971**



**EQUIPO DE
 COSTURA**



Agencia JE Handal, S.A. de C.V. Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6 autopista a Puerto Cortés, Choloma. Cortés, Honduras, C.A.



EQUIPO DE CORTE

ACCESORIOS Y REPUESTOS ORIGINALES



Contacto HN
Tel: (504) 2617-8899
Fax: (504) 2617-8898

Contacto USA
Tel: (305) 433-7007
Fax: (760) 502-3922

Sitio Web
www.agenciajehandal.com
sales@agenciajehandal.hn

PRIMER FORO REGIONAL BIPARTITO
**DIÁLOGO SOCIAL Y
RELACIONES LABORALES
EN EL SECTOR TEXTIL**



*MAQUILADORES Y SINDICATOS
DE CENTRO AMÉRICA: **PRIMER
FORO REGIONAL BIPARTITO
SOBRE DIÁLOGO SOCIAL Y
RELACIONES LABORALES***

Generar un espacio regional de promoción y desarrollo de diálogo social y buenas prácticas laborales en el sector textil se pretende con el primer Foro Regional Bipartito organizado por la Asociación Hondureña de Maquiladores, en conjunto con la Comisión Bipartita, la Coordinadora Regional de Sindicatos de la Maquila Textil y la colaboración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En el foro, denominado "Diálogo Social y Relaciones Laborales en el Sector Textil", participaron las asociaciones empresariales del sector textil-maquilador de la región centroamericana, entre ellas: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM); Asociación Nicaragüense de Industria Textil y Confección (ANITEC); Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador, (CAMTEX); y la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles de Guatemala, (VESTEX), con un interesante intercambio de experiencias sobre el tema en los países centroamericanos.

Fredys Carrasco, Sub-Coordinador de la Comisión Bipartita, expuso los objetivos del foro; seguidamente, Randall Arias, Especialista Principal en Actividades con Empleadores de la Oficina de la OIT disertó la conferencia: "Diálogo Social y su impacto en el mejoramiento de las condiciones de los trabajadores y la sostenibilidad de las empresas".





Fredys Carrasco, Sub-Coordinador de la Comisión Bipartita.



Abg. Arnoldo Solís, Director General de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Como parte de la exitosa experiencia de diálogo social en el sector textil en Honduras el abogado Arnoldo Solís, Director General de la Asociación Hondureña de Maquiladores, expuso los antecedentes de la Comisión Bipartita en Honduras para tener una idea clara de cómo inició este proceso de diálogo entre la Red de Sindicatos de la Maquila y los empresarios del sector en Honduras.



Evangalina Argueta, Coordinadora de la Comisión Bipartita.

Evangalina Argueta, Coordinadora de la Comisión Bipartita, dio a conocer los logros obtenidos a la fecha a través del diálogo social y el impacto positivo que este proceso evidencia al consolidar beneficios y estabilidad para los trabajadores y las empresas del sector.



Randall Arias, Especialista Principal en Actividades con Empleadores de la Oficina de la OIT.

La representante sindical ofreció un resumen desde el año 2012 a la fecha, enumerando cada proyecto y acuerdo de tipo social que se ha logrado. Recordó que iniciaron con un fondo de 10 millones para darle vida al Programa de Vivienda Social, permitiendo a los trabajadores de la maquila obtener su propia casa. También expresó su satisfacción al ser parte del proceso de instalación de los Hogares de Cuidado Infantil que garantizan la protección de los hijos de los trabajadores mientras estos trabajan.

La señora Argueta además expuso los avances en el manejo de prevención de los riesgos en materia de seguridad y salud ocupacional en las empresas del sector a través de comisiones mixtas, comisiones de ergonomía, evaluación en los puestos de trabajo para implementar programas de ergonomía.

Finalmente, explicó que dentro de los avances del diálogo social se encuentran: La Ley de Inspección, el Reglamento de la Ley de Inspección y el Reglamento del Sistema Médico de Empresas, entre otros. Cerró su participación comentando que ha habido un cambio de actitud de ambas partes, el sector sindical valoró la cultura del diálogo como la mejor herramienta, e igual el sector empresarial cambió la actitud al respeto a la libertad de sindicalización, ya que actualmente el 60% de la industria de la maquila está sindicalizada.

Para aprovechar al máximo e intercambiar las experiencias de cada país desde el punto de vista empresarial y sindical se desarrollaron durante este foro, los paneles sobre: Diálogo social y negociación colectiva en Honduras y la región, cuyo moderador fue Randall Arias; y Análisis de principales retos de formación técnica y propuestas de mejoramiento en el sector textil en la región, cuyo moderador fue Héctor Díaz.



Ing. Mario Canahuatti, Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Mario Canahuati, presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, expresó que “desde hace varios años el sector textil-maquilador en Honduras ha venido articulando esfuerzos a nivel de la región en pro del mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores, que nos lleve a todos a un mayor crecimiento y estabilidad del sector”.



Miguel Ruíz, representante de la Coordinadora Regional de Sindicatos de la Maquila Textil.

El presidente de la Coordinadora Regional de Sindicatos de la Maquila Textil, Miguel Ruíz, expresó que este foro es una muestra que el diálogo social es la única vía que hará posible el entendimiento y buenas relaciones entre trabajadores y empresarios en cualquier rubro. “Creemos firmemente que las buenas experiencias en materia de diálogo social que se tienen en Honduras y Nicaragua pueden ser aplicadas en los otros países de la región”.



Los panelistas eran representantes de las asociaciones que aglutinan las empresas textiles y de confección de la región y los líderes de los sindicatos de dicho sector, así como el Secretario de Estado en los Despachos del Trabajo y Seguridad Social de Honduras, Carlos Madero.

Los antecedentes y metodología del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO de la AHM, los expuso la licenciada Walquiria Ochoa, coordinadora del programa con una magistral presentación en la que mostró los diferentes componentes y temas que cubre cada área y la metodología con la que ofrece sus servicios el programa PROCINCO a las empresas afiliadas a la AHM.

Para finalizar, Miguel Ruiz, representante de la Coordinadora Regional de Sin-



dicatos de la Maquila Textil, disertó sobre el fortalecimiento del diálogo social a través de la articulación de redes en toda la región centroamericana. Cerrando con broche de oro, los organizadores ofrecieron un cóctel de despedida con la presentación artística de la Orquesta Más Música Más Esperanza y el Grupo Zorzales de Sula.



¡Porque nos importa tu espacio!

LÍDERES EN OPTIMIZAR
TUS ESPACIOS



ESTANTERÍA
INDUSTRIAL



GÓNDOLA
SENCILLA



ESTANTE
LIVIANO



ESTANTE
COMERCIAL



ESTANTE
CROMADO

San Pedro Sula: 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. barrio Suyapa,
contiguo a edificio IPSA. Tel. 2552-2287 / 2552-2297

Tegucigalpa: Edificio IPSA, Bulevar Suyapa,
400 m al norte del Materno Infantil. Tel. 2239-3066

La Ceiba: 2440-4026 / Comayagua: 2772-7092  www.dura-rack.com  info@dura-rack.com



GILDAN Y WORLD VISION, ALIADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA NIÑEZ

Continuar con el apoyo y ofrecer a los niños, niñas y sus padres de familia alternativas de educación de calidad, protección infantil, fortalecimiento de conocimientos y habilidades para la vida, así como de valores para promover una cultura de paz, GILDAN y World Vision Honduras, como organización de desarrollo, implementarán en conjunto el

proyecto "Educación y Transformación de la Niñez".

Este proyecto, cuya inversión asciende a más de cuatro millones de lempiras, tiene como objetivo fortalecer las intervenciones del sistema educativo a través del desarrollo de capacidades en los docentes para mejorar la calidad educativa y el cuidado del medio ambiente en

centros educativos de los departamentos de Cortés y Yoro.

El proyecto contará con un equipo base e impulsor de docentes capacitados en los temas de comprensión lectora, tecnologías de la información y comunicación, crianza con ternura, protección de la niñez y cuidado del planeta; quienes a su vez capacitarán a otros docentes en los mismos temas.

"Para GILDAN, invertir en los niños y jóvenes de las comunidades en donde operamos es clave para una mejor sociedad, una en donde tengamos individuos bien formados, productivos, conscientes sobre el medio ambiente que les rodea, pero sobre todo que reconozcan la importancia de convivir en una cultura de paz", opinó Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de GILDAN.

Jorge Galeano, Director Ejecutivo de World Vision Honduras, expresó: "Seremos un aliado estratégico en este gran objetivo de mejorar la calidad educativa y contribuir a promover un ambiente creciente de paz en la zona norte del país, nuestro compromiso es mejorar las condiciones y oportunidades de vida de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables".

Tecnificamos Tu Empresa

OPTICON

ESCANER DE ALTA GAMA

DATALOGIC

EFICIENCIA EN TUS ALMACENES

IMPRESORAS DE ETIQUETAS Y CARNET

ALTA EFICIENCIA EN IMPRESION

TSC

Radio comunicación Por Smartphone

- COBERTURA MUNDIAL
- CONSOLA DE ADMINISTRACIÓN
- ALERTAS DE GRUPO
- CERCA DE LOCALIZACIÓN

SUMINISTROS

POS de Honduras
DIVISION CORPORATIVA

Casa Matriz, Col. colombia 10 y 11 calle, 15 ave, Pasaje el solsado San Pedro Sula

S.P.S: 2550-4779 / 2516-1469

Sucursal, Bo. Independencia Boulevard 15 de Septiembre Frente a Walmart, La Ceiba, Atlántida

La Ceiba: 2441-2082 / 2441-2083

www.posdehonduras.com

@posdehonduras

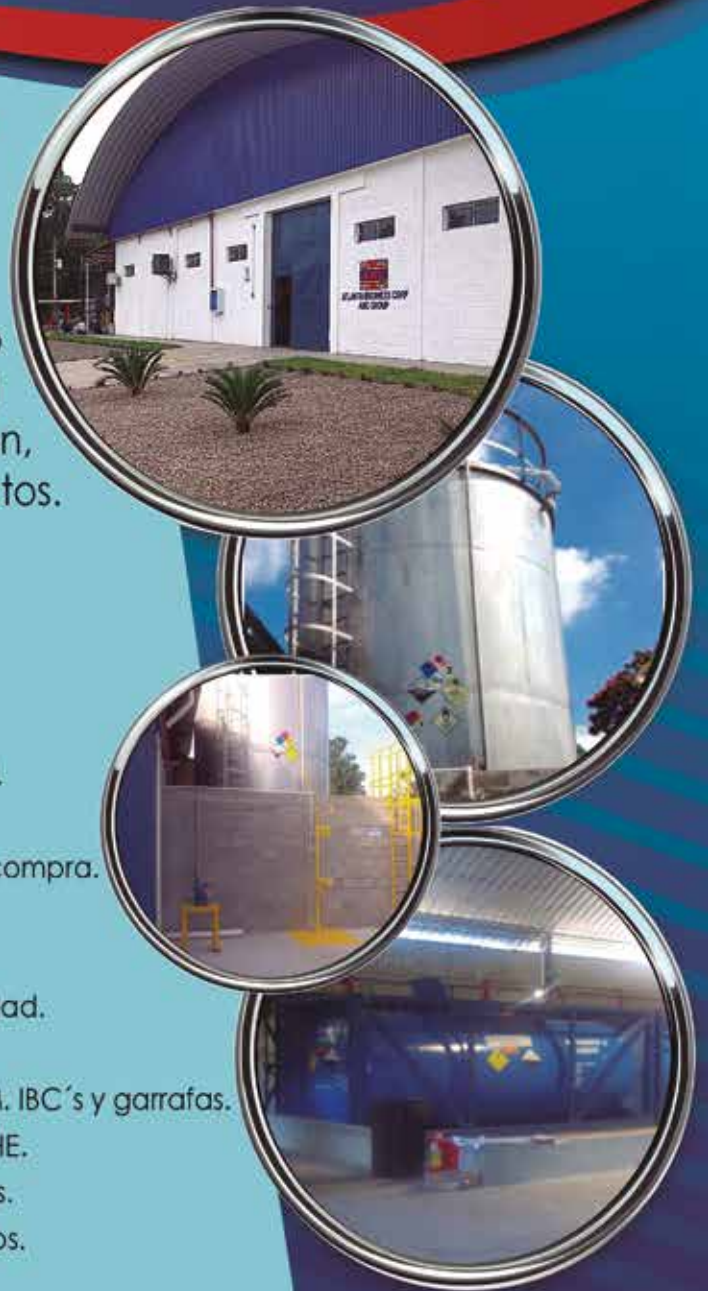
POSDEHONDURAS



PEROXIDO DE HIDRÓGENO

ABC y SOLVAY (productor más grande a nivel mundial de Peróxido de Hidrógeno), se complacen en celebrar sus ocho años de operaciones en ZIP Calpules, San Pedro Sula, Honduras, sirviendo al mercado textil con una moderna planta de dilución, almacenaje y distribución de sus productos.

- ✓ Asesoría Técnica Especializada, local y del Exterior.
- ✓ Transferencia de tecnología de SOLVAY USA y Brasil.
- ✓ A sólo 60 minutos de las plantas textiles.
- ✓ Despachos con 24 horas de recibida la orden de compra.
- ✓ Certificado de Calidad para cada entrega.
- ✓ Laboratorio de análisis.
- ✓ Unidad de Producción de agua de alta capacidad.
- ✓ Muy alto grado de pureza de agua.
- ✓ Producto empacado en contenedores de 20TM. IBC's y garrafas.
- ✓ Cursos de Manejo Seguro del Producto y de SHE.
- ✓ Servicio al Cliente para pasivación de tanques.
- ✓ Asesoría e Ingeniería de instalaciones y equipos.



Para mayor información comuníquese a través de:

Tel: +(504) 2508-1564 al 67 / +(504) 2559-6849/53 Fax: +(504) 2508-1568

E-mail: carlos.romero@abcgroup.global / matthew.manning@abcgroup.global

www.abcgroup.global

Ariel Valero Cruz
 Coach y Conferencista en Gestión Estratégica
 www.arielvalerocruz.com.mx
 contacto@arielvalerocruz.com.mx
 Facebook y Linked In: Ariel Valero Cruz – AVC



PROFESIONALIZANDO LAS COMPRAS

Comprador profesional es el que disminuye y optimiza sus actividades operativas y se concentra en las estratégicas
 - Ariel Valero Cruz



Ing. Denia Ortega, Asesora Técnica de Productividad y Mejora Continua II (Procinco)

Una de las principales causas de éxito empresarial se focaliza en la maestría para gestionar el suministro de insumos y productos. Al administrar cuidadosamente los inventarios, se reducen costos, se responde más rápidamente a los clientes y se aventaja a la competencia.

Para ser capaces de sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo, es necesario simplificar lo operativo y ampliar los alcances hacia compras estratégicas.

Por ello es fundamental entender que no siempre se gana cuando se obtiene el precio más bajo de un proveedor. Implica ampliar la visión, sustituyendo las "negociaciones agresivas" (que únicamente buscan reducir el precio a costa de los proveedores) con negociaciones que integran a estos eslabones en la "cadena de suministro", logrando disminuir costos opera-

cionales totales e incrementar considerablemente la capacidad de respuesta.

Con esto en mente, se ha iniciado la impartición del Programa Modular de Compras y Abastecimientos, en que, desde una visión sistémica y holística, recomiendo prácticas que mejoran considerablemente el proceso y los resultados de las compras.

Integrar y mejorar a la cadena logística

Orientar los resultados con visión del negocio, integración de la cadena, genera decisiones hacia la negociación, desarrollo y fomento de relaciones robustas hacia el mediano y largo plazos con clientes y proveedores, como base para la mejora continua colaborativa.

Definir claramente el/los ciclos de compras

Conviene no desgastarse en tareas que podrían automatizarse, evitarse o hacerse más eficientes. El ciclo comienza desde que se detecta la necesidad y concluye hasta que se le paga al proveedor. Al identificar tiempos, personas y tareas involucradas en cada uno, se reducen costos y se gana flexibilidad.

Generar la estructura adecuada

Considere qué debe lograrse en el mediano y largo plazos, por lo que hay que considerar la distribución de funciones en las siguientes categorías: abastecimientos (funciones estratégicas), adquisiciones (enfoque táctico), compras (atención operativa) y "expeditaciones" (seguimiento y apoyo).

Establecer el lineamiento filosófico

No pasar por alto que quienes compran deben tener claros los valores del área y contar con un credo o filosofía para el equipo de abastecimientos como pauta para las decisiones y relaciones con clientes y proveedores. Además de disminuir errores, malentendidos y abusos.

Ordenar las decisiones en compras

¿Se hacen compras por "experiencia" y no con pronósticos o demanda real? Peor aún, ¿las decisiones de reposición dependen de lo que el almacén genere como requerimiento? Asegure la correcta implementación del sistema de cómputo, utilícelo para gene-



Arriba, participantes del módulo uno con el ingeniero Ariel Valero y abajo, los participantes del módulo dos con la Ing. Denia Ortega.



rar información confiable para tomar “decisiones informadas” desde el orden y la disciplina.

Formalizar las relaciones

Desde el documento más sencillo (Requisición), pasando por el formal (Orden de Compra), incluyendo el análisis (Cotizaciones), hasta llegar a la Carta de Intención y Contrato, hay que documentar y “eficientar” el manejo de la información y acuerdos que facilita el camino para encontrar área de mejora y trabajar como equipo en todo el proceso.

Analizar el valor

El departamento de compras es una función estratégica, por lo que hay que evitar exprimir a los proveedores en la búsqueda “de lo bueno, bonito y barato”. Es mejor mantener la mente abierta para explorar posibilidades alternas que generen mayor beneficio desde el

costo total, se mantenga la calidad y se mejore el valor que la compañía ofrece. El Producto Total y el Análisis de Valor son herramientas de análisis y beneficio global.

No dejar de lado la planeación

Valorar el beneficio de reducir urgencias, es alentar esfuerzos y proporcionar herramientas que faciliten mi definición favorita de planear: “predecir el futuro en vez de padecerlo”.

La función de compras no la ejerce cualquiera, el perfil del Buyer Planner (Comprador Planeador por su significado en inglés) es de un hombre o mujer con visión de negocios, que ayuda al mejor uso de los recursos de la compañía, aplicando principios de reposición anticipada, con la mejor estrategia de abastecimiento, utilizando herramientas para optimizar inventarios en la cadena de suministro (unidad de negocio) que le toca administrar.



EN LA MAQUILA, ¡TODOS CONTRA EL DENGUE!

Ante la emergencia por dengue, declarada por la Secretaría de Salud el 14 de junio de este año en la que se informó que más de 60 hondureños han muerto en las últimas semanas a causa de esta epidemia, de los cuales 42 casos son de la zona norte, y que actualmente se reportan más de 10 mil pacientes a nivel nacional con diagnóstico de dengue leve y grave.

La Asociación Hondureña de Maquiladores desde enero de este año comenzó la labor de educación preventiva entre los trabajadores del sector a través de campañas de concientización vía afiches y material educativo entre sus empresas afiliadas y mediante donativos a las autoridades de salud y muy pronto con spots de radio que se transmitirán en todas las plantas.



En abril de este año se sostuvo una reunión con la ministra de Salud, Alba Consuelo Flores, y las autoridades de Salud de la zona norte donde se actualizó a los médicos y enfermeras del sector textil-maquilador sobre el manejo del dengue este año 2019, debido a la fuerza con la que comenzó desde finales del año pasado.

“Nos preocupa la indiferencia y apatía de la población ante esta epidemia. En la maquila estamos de manera permanente promoviendo las medidas para eliminar los criaderos de zancudos entre las familias de los trabajadores. Pero igualmente exhortamos a toda la población a dejar la indiferencia apatía ante esta emergencia que es de interés general”.

Mario Canahuati,
Presidente de la AHM





COPECO CERTIFICA A 30 BRIGADISTAS DE FINOTEX HONDURAS



Treinta brigadistas de Finotex Honduras fueron certificados por la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) en alianza con la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

En una ceremonia organizada por la empresa Finotex se entregaron diplomas y carnés para los brigadistas, quienes ahora forman parte del grupo de brigadistas que quedan a la disposición de COPECO para colaborar con acciones destinadas a la prevención y respuesta a situaciones de emergencia en planta o en sus comunidades donde residen, en caso de que se requiera de sus servicios.

El Subcomisionado de la Regional II de la Comisión Permanente de Contingencias, Ing. Alex Estévez, ratificó el compromiso que esa institución tiene con las empresas del sector textil-maquilador como parte del convenio entre COPECO y AHM para fortalecer las capacidades de las empresas y sus trabajadores, con acciones orientadas hacia el in-

cremento del sector privado en la Gestión Integral del Riesgo de Desastre. De la misma forma, la presencia de las autoridades de COPECO en este evento da fe que los brigadistas de la empresa FINOTEX han cumplido el entrenamiento de 40 horas de duración impartido por la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional.

El Gerente de Finotex, Ing. Carlos Alvarado, expresó que "se logran grandes cosas cuando las acciones se realizan de manera voluntaria y no como una mera obligación". Asimismo, los motivó a continuar capacitándose en estos temas, ya que la compañía les brindará todo el respaldo.

Las capacitaciones recibidas fueron: Elaboración de Planes de Emergencia, Formación de Brigadas, Prevención y Control de Fuegos; Reanimación Cardio Pulmonar; Manejo de Emergencias con Materiales Peligrosos; Sistema de Comando de Incidentes; Primeros Auxilios; Evacuación y Rescate; Triage Star

(Clasificación de Víctimas y Heridos); Primeros Auxilios Evaluativos; Seguridad Eléctrica para No Electricistas.

En este proceso de certificación participó el Staff de Finotex: Ing. Carlos Alvarado, Gerente General; Ing. Edgar Altamar, Gerente Supply Chain; Ing. Laura Midence, Gerente Gestión Humana; Ing. Héctor Portillo, Gerente Financiero; Ing. Karol Ochoa, Ingeniero de Seguridad y Salud Ocupacional.

LOS BRIGADISTAS CERTIFICADOS SON:

Brigada Prevención y Control de Fuego:

David Eduardo Amaya, Carlos David Navarro, Dawyn Sahury Álvarez, Edwin Edgardo Mejía, Juan Ramón Zúniga, Leonardo Zelaya.

Brigada Evacuación y rescate:

Digna Elizabeth Serrano, Edwin Geovany López, Freidel Raul Vásquez, Ivis Paola Duarte, Juan José Muñoz, Katty Marisela Lanza, Marlon Joel Martínez, Neryn Enrique Muñoz, Samir Orlando Rodríguez.

Brigada Comunicación:

Lourdes Magualida Fajardo.

Brigada Primeros Auxilios:

Erika Antonia Peña, Angélica Cristina Reyes, Carlos Josué Moncada, Cristian Xavier Reyes, David Antonio Galdámez, Héctor Enrique Enamorado, Milton Mateo Rodríguez.

NUEVA BODEGA



CERCA DE PUERTO CORTES

SERVICIOS

- Almacenaje a piso y en racks
- Preparación de pedidos
- Crossdocking
- Inspecciones de calidad y garantías

BENEFICIOS

- Amplio patio para maniobras
- Instalaciones completamente nuevas
- Seguridad industrial
- Sistema de bodega
- Administración de inventario **CCTV**
- Certificaciones; bodegas avaladas por autoridades sanitarias **SENASA**.

COBERTURA NACIONAL



PROFESIONALES EN LOGÍSTICA, ¡EXPERTOS EN SOLUCIONES!

📞 PBX: (504) 2559-4391/92

✉️ salesupport.hn@c807.com 🌐 www.c807.com



AHM CELEBRA Y PREMIA A LA *Madre de la Maquila 2019*

Tres mujeres ejemplares se convirtieron en las ganadoras del tradicional concurso Madre de la Maquila, que por décimo año consecutivo la Asociación Hondureña de Maquiladores organiza para reconocer públicamente a madres trabajadoras de la industria, quienes al igual que miles de hondureñas, tienen una historia increíble qué contar.

Después de ser evaluadas ante un jurado calificador, conformado por ejecutivos de la AHM en un formal procedimiento de elección transparente y confiable, las tres madres fueron homenajeadas en una sencilla pero acogedora ceremonia de premiación.

Como ganadora resultó la señora Mayra Adelines Cantarero Amaya de 41 años. Luego que su esposo se fuera a Estados Unidos, Mayra comenzó a trabajar como operaria hace 10 años, en la empresa Manufacturas Villanueva

de la Corporación Fruit Of The Loom, sin imaginarse que esa oportunidad laboral la llevaría a cumplir y superar sus expectativas como madre y profesional para educar a sus 3 hijos y darles un techo digno y sobre todo una educación de calidad para que ellos pudieran tener acceso a un mejor futuro.

Al comenzar a trabajar, Mayra también se matriculó en la universidad a distancia y viajaba junto a sus 3 hijos a la universidad todos los fines de semana. Recuerda que varias veces una de sus hijas se le dormía en sus piernas y aún de noche, cuando se quedaba haciendo tareas de la universidad, hasta que logró obtener su título en Relaciones Industriales. Durante esos 10 años, Mayra ha sido promovida en tres ocasiones en la empresa e hizo el esfuerzo de matricular a sus hijos en escuelas bilingües, actualmente su hija mayor trabaja y se paga sus estudios en una universidad

privada de la ciudad y estudia Relaciones Internacionales. Según Mayra, "cuando se quiere, se puede".

El segundo lugar lo obtuvo la Sra. Isidra Hernández Peña, de 43 años, quien desde corta edad anhelaba trabajar en la maquila. Cuando tenía 20 años ingresó como operaria en la Corporación Fruit Of The Loom; según comenta Isidra, a esa edad no tenía nada, por lo que su expectativa laboral era grande. Durante ese tiempo conoció al padre de sus dos hijos, el primero nació con distrofia muscular y al segundo hijo se le desarrolló meningitis, sangrado cerebral e hipotermia. El año pasado murió su hijo mayor, a los 17 años de edad. Su hijo menor tiene 10 años y apenas comienza hablar debido al impacto de las enfermedades que le dieron a los dos días de nacido. Isidra, a pesar de esas adversidades, sigue adelante y ha logrado adquirir dos casas y cuida a su segundo hijo, aferrada a Dios.

El tercer lugar fue para la Sra. María Elvira Rivera Mejía de 62 años, quien labora en Agro Industrias DIA-



Mayra Adelines junto a su familia durante el momento que el Ing. Mario Canahuati, Presidente de la AHM, hace entrega del reconocimiento del primer lugar.



DEMA de Danlí, El Paraíso, desde hace 9 años. María tuvo 7 hijos, pero ha tenido que enfrentar pruebas difíciles como la muerte de uno de sus hijos de 22 años, tras un asalto; luego perdió a una de sus hijas que falleció de un paro cardíaco estando embarazada y hace 2 años perdió a otra hija por cáncer y quien dejó a 4 niños. Doña María los adoptó y ahora trabaja por ellos con mucho esmero para darles la educación, amor y todo lo que necesitan para seguir adelante.

Estas tres damas son las galardonadas, a ellas se les ofreció un homenaje en compañía de sus hijos, familiares, ejecutivos de las empresas que representan, autoridades de la Asociación Hondureña de Maquiladores y medios de comunicación. A las tres se les obsequiaron premios en efectivo, canasta de alimentos y otros detalles, en un evento dedicado especialmente a ellas que se realizó en el Centro de Convenciones del Hotel Copantl de San Pedro Sula.

Los patrocinadores Agencia JE Handal, Klinter/Grupo Macdel, Sicafé con sus marcas Café Bella Vista y Excelente e Industrias Molineras S.A. (IMSA) ofrecieron otros obsequios especialmente preparados para las madres ganadoras.



Mayra Adelines Cantarero Amaya, Madre de la Maquila 2019.



Abg. Arnoldo Solís, Director de la AHM, entrega reconocimiento del segundo lugar a Sra. Isidra Hernández Peña.



Lic. Martha Benavides, Directora Técnica, Administrativa y de Servicios de la AHM entrega reconocimiento del tercer lugar a Sra. María Elvira Rivera Mejía.



Sra. María Elvira Rivera junto a su familia.



Madres ganadoras junto a ejecutivos de Fruit of the Loom.



“Nos satisface ver que hay tantos testimonios que pueden cambiarle la mentalidad a miles de hondureños, que pueden devolverles la esperanza y la fe, cuando escuchamos las experiencias vividas por cada una de las madres ganadoras y que nos dan un claro ejemplo de perseverancia y sobre todo de amor”.

Mario Canahuati,
Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores



INNOVACIÓN CON NOSO® BONDING TECHNOLOGY DE LA MANO CON LAS GRANDES MARCAS



Alternativas y soluciones diferenciadas, funcionales, innovadoras y con alto valor agregado es lo que AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V., ofrece a sus clientes, incorporando a su abanico de productos y servicios, maquinaria de vanguardia y tecnología de punta.

Bajo aplicación de NOSO® BONDING TECHNOLOGY, proyecto creado por FRAMIS ITALIA, AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V., se ha adherido a las tendencias de las grandes marcas a nivel mundial, para ofrecer novedosas alternativas en confección de prendas de vestir que garantizan una alta productividad y efectividad en sus procesos.

Framis Italia, socio estratégico y proveedor directo de AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V., es la única empresa que diseña y desarrolla las cintas de polyuretano para unión/pegado a base de calor en las prendas de vestir, así como las máquinas que las aplican. "NoSo® Bonding Technology", es el único sistema totalmente

garantizado para unir y soldar sin problemas, desde la producción de la prenda hasta su aplicación y crear innumerables formas decorativas y acabados de prendas sin costuras, muy fáciles de usar y eficientes para el medio ambiente. Sus máquinas se pueden personalizar fácilmente para satisfacer las demandas de los clientes y desarrollar soluciones a la medida de cada uno.

La etiqueta de identidad NoSo® ofrece una certificación de calidad adicional que garantiza que los productos adquiridos se han realizado con los más altos estándares de calidad, pues la incorporación de esta tecnología se hace en una fase muy temprana, donde el creador de la idea o el diseño pueda consultar con el experto si reúne las características necesarias para la confección de su prenda.

NoSo® orienta sus prendas innovadoras a un segmento alto; pero, por su parte, los segmentos tradicionales también están incorporando esta tecnología para mejorar su productividad

y obtener una mayor efectividad de costos. Asimismo, son líneas y programas apegados a proyectos de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

Es por eso que AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V. realizó una alianza estratégica con FRAMIS ITALIA, para ofrecer a la industria de la maquila en Honduras, Centroamérica, Latinoamérica y más, éstas opciones modernas y novedosas.

La presentación de esta tecnología se efectuó durante una semana y a través de talleres teórico-prácticos, impartidos por expertos italianos de FRAMIS ITALIA, a clientes actuales y potenciales de países como Brasil, Colombia, El Salvador, Honduras, etc., quienes vivieron la experiencia de relacionarse con las prendas y confeccionarlas ellos mismos. Los invitados también trajeron sus propios ejemplos para recibir la asesoría y orientación adecuada, así como las respuestas a consultas propias a la medida de sus prendas y sus tipos de operaciones.



Farid Handal, presidente de AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V. considera que esta es una oportunidad importante para los fabricantes hondureños, ya que esta tecnología les permitirá posicionarse ante las exigencias internacionales de innovación y contarán con el acompañamiento, soporte, asesoría y experiencia de técnicos y especialistas de AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V. y, por supuesto, de FRAMIS ITALIA.

Handal comentó a Zipodemos que su representada ha dado un paso agigantado con esta tecnología, cuya particularidad y característica principal es que las prendas que se confeccionan a través de ésta, son para un mercado (usuario) exclusivo y de prestigio de acuerdo con sus requerimientos y preferencias en moda, comodidad y calidad.

Otra ventaja y elemento de valor con que cuenta NOSO®, es que las operaciones que se realizan con esta tecnología simplifican la producción, las operaciones y efectivizan los costos. La finalidad no es eliminar o sustituir la costura, sino ofrecer alternativas de confección (producidas por bonding) de prendas que ofrezcan estos beneficios y soluciones para mercados específicos.

Algunos ejemplos de las prendas que se pueden confeccionar con la técnica bonding son aquellas diseñadas con cierto grado de

complejidad, con cierto nivel de ambición y diferenciación como prendas de peso ligero para ciclismo, atletismo, maratones; es decir, prendas visibles pero muy livianas para deportistas que le generan satisfacción y la sensación de completa comodidad, seguridad y prestigio.

Existe una gama de configuraciones de maquinaria en tecnología NOSO®, pero para iniciar, AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V. introduce 3 tipos de aplicaciones: A) Bonding (Prendas sin costuras); B) Ultrasonido (Que garantiza un corte perfecto y una invisibilidad de la unión de prendas y, C) Etiquetas (con elementos decorativos consultivos y funcionales).

La Asociación Hondureña de Maquiladores y Zipodemos felicitan a AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V. por esa iniciativa de alto nivel que traerá al mercado hondureño y exportador, novedosas opciones y diversificación de procesos en la confección de prendas de vestir.

Si usted desea conocer más acerca de esta tecnología y su variedad de maquinaria, puede contactar a:

AGENCIA J.E.HANDAL S.A. DE C.V.,
Km 2,6 Autopista a Puerto Cortés,
Choloma, Honduras C.A.,
Atención: Ing. David Handal,
Tel: +(504) 2617-8899,
email: sales@agencijehandal.hn





INVEMA: FOMENTANDO AGENTES DE CAMBIO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

Porque la educación desarrolla la habilidad intelectual, moral y afectiva del recurso humano, INVEMA contribuye a crear el camino hacia el éxito de cada uno de sus empleados, dando cobertura al proyecto educativo donde los protagonistas del proceso enseñanza-aprendizaje son sus colaboradores.

INVEMA celebró la cuarta promoción denominada JOSÉ JORGE MONTENEGRO IZAGUIRRE, acreditado por la licenciada RUTH ZAVALA, representante de la Secretaría de Educación del departamento de Cortés y el distrito 22 de la colonia El Zapotal.

Son 27 los estudiantes promovidos al siguiente grado, quienes durante este tiempo han demostrado dedicación, entusiasmo, esfuerzo y un propósito claro de superarse como personas y profesionales. En INVEMA se sienten muy orgullosos de cada uno de ellos por ser agentes de cambio en sus familias y comunidades.

En el proyecto de este periodo, los colaboradores estudiantes de INVEMA brindaron abate para colocar en las pilas de los hogares de la colonia El Zapotal, y charlas para prevenir las enfermedades del dengue, zika y chikungunya en la escuela Pompilio Ortega de la colonia El zapotal, además de formar y motivar para "Reciclar con inteligencia".

BAY ISLAND SPORTSWEAR CUMPLE 17 AÑOS EN HONDURAS

Bay Island Sportswear es una empresa líder a nivel mundial en la manufactura de prendas de vestir y se enorgullece de celebrar en este 2019 su 17 aniversario. Bay Island inició operaciones en el 2002 en Zip San José, en San Pedro Sula, Honduras.

Desde sus inicios como empresa manufacturera se ha convertido en una fábrica multi-estilo, con plantas de producción en Honduras, Nicaragua y Estados Unidos. La empresa emplea a más de 2000 personas en Honduras y algunos de sus procesos son corte, costura, serigrafía, sublimado, empaque.

"Hemos llegado a este punto como resultado de la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, obtenida por el esfuerzo, la increíble pasión y dedicación de nuestros empleados, gente buena, trabajadora y disciplinada. Contamos con los mejores empleados, asumen y superan cualquier reto que se les plantea; siempre trabajando en equipo y con el liderazgo correcto", manifestó



Pamela Hermida, Gerente de Recursos Humanos.

Para celebrar estos 17 años se realizaron actividades como: Recibimiento al personal por todo el staff gerencial al inicio del día, oración a Dios dirigida por un colaborador del piso de producción, posteriormente se dieron las palabras de agradecimiento y orgullo a los colaboradores por el Gerente de Planta, Bairon Cárcamo, reconocimiento a los empleados con mayor antigüedad en la compañía, entrega de camisetas, gorras, llaveros con el logo de los 17 años de la compañía y por supuesto no faltó el



feliz cumpleaños que cantó muy fuerte y feliz todo el personal en la planta para finalmente disfrutar de un convivio.

Se pudo observar la alegría y orgullo de los colaboradores de pertenecer a la familia Bay Island, quienes reiteraron que van a continuar trabajando con los más altos estándares, mucho esmero y dedicación para superar las metas de la compañía de los próximos años, buscando apoyar la compañía continúe expandiéndose y generando más empleo que permita una mejor calidad de vida y seguridad a la población hondureña.

HANESBRANDS CELEBRA SEMANA DE LA FELICIDAD CON SUS EMPLEADOS

Como parte de su compromiso con la vinculación permanente con sus colaboradores, HanesBrands realizó una serie de actividades en sus plantas de Honduras, El Salvador y República Dominicana para celebrar el Día Internacional de la Felicidad.

Hanes ha desarrollado una ambiciosa estrategia de fortalecimiento de su cultura laboral denominada "Feliz en el mejor lugar para trabajar", basado en la felicidad y en ser positivo, la cual se refleja en todos los programas de responsabilidad social, productividad y comunicaciones internas de la compañía. Esta plataforma se sustenta en cinco pilares: "Feliz con mi familia", "Feliz con mis ingresos", "Feliz con mi corazón", "Feliz con mi comunidad" y "Feliz con mi desarrollo", y bajo



ellos se agrupan todos los programas de cultura organizacional.

"Para Hanes no solo es muy importante que nuestros empleados se sientan satisfechos con su ambiente laboral, sino que se vuelvan partícipes de su bienestar y el de sus compañeros al fomentar el positivismo, el trabajo en equipo, la integridad y la inclusión, los cuales consideramos como elementos que ayudan a ser feliz en el lugar de trabajo", indicó María Elena Sikaffy, Vicepresi-

denta de Recursos Humanos para Centroamérica y el Caribe.

El componente de la felicidad, como pilar estratégico en la gestión del recurso humano fue incorporado por Hanes luego de que los colaboradores identificaran el sentimiento de la felicidad, como uno de los elementos diferenciadores de la compañía, mismo que le sirvió para ser nombrado como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina por el Great Place to Work Institute.

15 ANIVERSARIO KM2 SOLUTIONS: TRAYECTORIA DE EXCELENCIA GRACIAS A SUS EMPLEADOS

En 2004, KM² Solutions abre sus puertas por primera vez en la isla caribeña de Santa Lucía, estratégicamente en su ciudad capital, Castries. 15 años después, KM² Solutions ha crecido significativamente, actualmente cuenta con 10 centros de contacto en 6 países de Latinoamérica y el Caribe, y brinda servicios tercerizados a clientes en las principales industrias. KM² no solamente ha tenido la oportunidad de servir a sus clientes con los más altos estándares de calidad, pero además ha logrado aportar al crecimiento económico y profesional en regiones con oportunidades limitadas, generando más de 4,000 empleos a nivel global. Aunque el crecimiento de la empresa continúa a un ritmo acelerado una década y media después, sus humildes principios siguen bien arraigados en sus valores y misión. Curiosamente el edificio en el que abrió por primera vez hace 15 años aún muestra con orgullo el nombre de la compañía.



KM² Solutions es compatible con la mayoría de las industrias con un conjunto de servicios multi canales y multilingües cumpliendo con todos los estándares específicos de calidad, tecnología, logística y seguridad física.

KM² Solutions es considerada como una de las principales empresas de servicios de BPO Nearshore. Su crecimiento significativo en estos 15 años se ha producido en gran escala y amplio alcance, aumentando tanto en la industria vertical, como en los servicios prestados a sus clientes.

Invertir en el crecimiento de la empresa significa enriquecer las vidas de las personas en las comunidades en las que opera la compañía. KM² ha sido una gran alternativa para las carreras profesionales de sus colaboradores. En algunos lugares, el desempleo alcanza el 35% según los informes oficiales, sin embargo, KM² Solutions proporciona trabajo estable durante todo el año a muchas personas desde agentes, supervisores, gerentes y directores. Estos trabajos también generan un ecosistema económico/social dentro de su comunidad generando también cientos de empleos indirectos.

KM² se compromete seguir creciendo en la región invirtiendo millones de dólares en nuevas instalaciones, programas para el desarrollo de empleados, infraestructura de telecomunicaciones entre otros. KM² Solutions tiene la dicha de celebrar 15 años en la industria y planea continuar con esta trayectoria con excelencia.



HANESBRANDS CELEBRA DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE CON PREMIO ENERGY STAR POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO

Lo procesos implementados en las plantas de HanesBrands en Honduras han sido fundamentales para la obtención de este galardón.

Gracias al compromiso de HanesBrands de ser un líder internacional en gestión de energía y operaciones respetuosas con el medio ambiente, la compañía de prendas básicas de vestir recibió por décimo año consecutivo el premio a la Excelencia Sostenida y Socio del Año Energy Star, otorgado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de Estados Unidos.

La distinción, única para una compañía del rubro textil y de confección, se debe al continuo crecimiento de su programa de administración de energía y a la promoción constante de prácticas sostenibles a nivel global, demostrados en su informe de desempeño de ambiental.

En el 2017, la compañía trazó ambiciosas metas ambientales para cumplir en el 2020 las cuales incluyen una reducción del 40 por ciento en el uso de energía y las emisiones de carbono, reducción del 50 por ciento en el uso del agua y en abastecimiento de energía renovable en un 40 por ciento de las necesidades de la empresa.

El rol de la Honduras para la obtención de estas metas ha sido trascendental para la compañía, siendo las plantas de Corte en Choloma con una reducción de un 4%; Hanes Ink con una baja de 6.21%; Moldeo con una importante reducción de 32.7% y Jogbra, con un 1.30% menos en su consumo de energía en el último año, las que más han contribuido a este logro.



A nivel global, los logros clave alcanzados en el 2018 incluyen:

41% de uso de energía de fuentes de energía renovables representaron superando su objetivo del 40% para 2020. El incremento en la utilización de instalaciones de biomasa de Hanes en El Salvador y República Dominicana, junto con el uso de energía hidroeléctrica y geotérmica, impulsó el aumento en 8 puntos porcentuales en el uso de energía renovable en comparación con 2017.

Una reducción del 23% en el uso de energía por libra de producción, en comparación con su línea de base de 2007 y una reducción del 2% con respecto a 2017. Hasta la fecha, los esfuerzos de reducción de energía de la compañía han generado un ahorro total de más de US\$220 millones.

Una disminución del 36% en las emisiones de dióxido de carbono en comparación con su línea de base de 2007, casi llegando a su objetivo de reducción de 40% para 2020. Reforzado por el salto significativo en el uso de la energía renovable de Hanes, estas emisiones disminuyeron casi un 11% en 2018 en comparación con el año anterior.

Un recorte del 31% en el uso del agua con la meta para 2020 de llegar a un 50%. El uso de agua de Hanes se redujo un 2% en comparación con 2017.

Un desvío del 86% de los residuos de la cadena de suministro, o 107 millones de libras, de los rellenos sanitario. La meta para 2020 es del 100%

"Celebramos una década de excelencia ambiental con el honor del premio Energy Star Sustained Excellence 2019 gracias a que 168,000 empleados de HanesBrands en todo el mundo se han comprometido con una gestión ambiental y han liderado activamente nuestras iniciativas energéticas", dijo Michael Faircloth, presidente de cadena de suministro y comercio electrónico de HanesBrands. "Y, estamos muy orgullosos de seguir siendo la única compañía de prendas de vestir que ha obtenido honores de excelencia sostenida en los 27 años de historia del programa EPA Energy Star".

"Pero aún tenemos mucho trabajo por hacer, ya que nos mantenemos intensamente enfocados en lograr nuestros objetivos de sostenibilidad ambiental para 2020", continuó. "Creemos que este esfuerzo y nuestro compromiso de ser un líder internacional en operaciones respetuosas con el medio ambiente, crean valor para nuestra empresa, nuestros inversionistas, nuestros consumidores, nuestros empleados y nuestras comunidades".

Recientemente, Hanes obtuvo una calificación A y una posición líder en el Reporte de Cambio Climático de 2018, conocido como CDP. La compañía obtuvo el 6% de las mejores 7,000 empresas que participaron en el informe más reciente y obtuvo el puntaje más alto en la industria de la confección.

Hanes opera en Honduras desde hace más de 27 años, y tiene en este país nueve plantas de ropa y costura para la fabricación de sostenes, ropa deportiva, camisetas, prendas en serigrafía y ropa bordada donde trabajan más de 10,000 hondureños, lo cual representa más del 15% de su fuerza laboral a nivel mundial.



VOLUNTARIOS DEL ÁREA DE TEJIDO DE ELCATEX ENTREGAN ÚTILES ESCOLARES A CENTRO EDUCATIVO

Comprometidos con las comunidades vecinas y con el objetivo de fortalecer la calidad educativa, los asociados voluntarios del área de Tejido de Elcatex, realizaron una importante entrega de útiles escolares a 30 niños y niñas del Centro Educativo de la Comunidad de Nueva Ceibita, jurisdicción de Choloma, Cortés. Además, compartieron en un ambiente muy festivo, una merienda con los miembros de la comunidad.

De esta forma, los asociados del Grupo Elcatex reafirman su compromiso con la comunidad y como ciudadanos socialmente responsables. Grupo Elcatex, empresa con más de 21 años en el sector, prestando servicio a marcas internacionales muy reconocidas en el rubro textil, confirma con estas acciones, el compromiso de sus asociados con la responsabilidad social.



ZIP BÚFALO Y DARA CAPACITAN A COLABORADORES DE IMPORT-EXPORT

Zip Búfalo junto con la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras (DARA) llevaron a cabo la capacitación "Para la Implementación sobre la Declaración Única Centroamericana de Tránsito (DUCA-T)", dirigido a todos los colaboradores de las áreas de Import y Export de

Aduanero, y el Lic. Manuel Acosta. La jornada tuvo lugar en las instalaciones de las oficinas administrativas de Zip Búfalo.

El objetivo primordial es que cada empresa tenga el conocimiento de la importancia del cumplimiento de la implementación del documento único administrativo que establece el numeral 3 del artículo 304 del acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

UNA HUELLA VERDE EN NUESTRO CAMINO



Reto Basura Challenge se originó en el 2016 por el abogado y ambientalista indio Afroz Shah, consiste en escoger un lugar con mucha basura y limpiarlo en su totalidad.

Pinehurst Manufacturing se unió al reto con la intención de contribuir con el planeta y ofrecer una ayuda a la problemática que hay

actualmente con la acumulación de basura y así imponer un ejemplo a nivel empresarial.

Se escogió la zona San José del Carmen 21101, San Pedro Sula, que se encuentra frente al complejo deportivo muebles Herrera, un lugar que lucía muy sucio pero el desafío era dejarlo limpio, y la meta se ha logrado.



GILDAN GLOW RUN

HACE BRILLAR SAN PEDRO SULA POR SEXTO AÑO



Más de seis mil participantes hicieron brillar San Pedro Sula en el Gildan Glow Run, alcanzando una recaudación de más de un millón doscientos mil lempiras para el edificio de pediatría del Hospital Leonardo Martínez V.

La actividad, que inició y finalizó en el estadio Francisco Morazán, contó con un recorrido de 3.5 kilómetros por la primera calle de la ciudad, en donde pequeños, grandes y hasta mascotas brillaron por una causa.

Tanto Gildan como los representantes de la Fundación del Hospital Leonardo Martínez, quienes recibieron el cheque simbólico en el evento, agradecieron a los asistentes por esta importante recaudación y en especial a los patrocinadores por unirse a la causa.

En su sexta edición, el Gildan Glow Run hizo que los participantes disfrutaran de un show de música electrónica durante todo el evento con la participación de DJ Allan Núñez, DJ Bishop y el influencer internacional Nio Nassar de @QueMalCuadro, quien junto a Farid Nassar presentaron su nuevo sencillo "Cuando estamos juntos".

El Gildan Glow Run ha sido posible con el apoyo de un selecto grupo de empresas líderes en responsabilidad social empresarial como: Gildan, Banco Ficohsa, Powerade, Tropigas, Jay Chemical, Villanueva Industrial Park, Banco Davivienda, Banco de Occidente, Diario El País, AstroCarton, Distribuidora La Bobina, Agencia J. E. Handal, Enlace, Atlantic Packaging, Finotex, Crowley, City Mall San Pedro Sula, Ambiental FM, Útiles de Honduras, Seaboard Marine, Hotel Copantl, Klintec, Hotel Hyatt, Distribuidora Cummins Centroamérica, Supermercados La Colonia, Power FM, Exa FM, RCN Ingeniería, Flores y Flores Ingeniería, ICEC, Saniporth, Copymundo, Universal Travel, Zumba Fitness Honduras y SELIMCA quienes se han unido a la fecha para formar parte de esta iniciativa.

A la fecha, el Gildan Glow Run ha recaudado más de cinco millones de lempiras a beneficio de la salas de pediatría y neonatos de los hospitales locales, y contado con la participación de más de 33,000 asistentes.



CREANDO, DESARROLLANDO E IMPLEMENTANDO SOLUCIONES PARA USTED...

Somos una empresa que nació hace 7 años, con el objetivo de proponer ingeniosas soluciones en Software y Aplicaciones a la medida, Plataformas para Marketing, Sitios Web, Diseño de Publicidad, Comunicación y Tecnología, ofreciendo alternativas efectivas que se traducen en productos generando excelentes resultados para su empresa o negocio.



ISUZU

LÍDERES MUNDIALES EN CAMIONES



100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

El motor que te mueve.

San Pedro Sula

Isuzu Plaza
Boulevard del Sur.
Tel. +504-2556-5991

San Pedro Sula

Casa Jaar
3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52
Tel. +504-2553-0064/3074

Tegucigalpa

Casa Jaar
Final Boulevard Morazán.
Tel. +504-2236-5512

Comayagüela

Casa Jaar
5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Tel. +504-2237-0278

CASA JAAR