

zip odemos

juntos haremos posible la patria que anhelamos

ABRIL - MAYO - JUNIO 2018

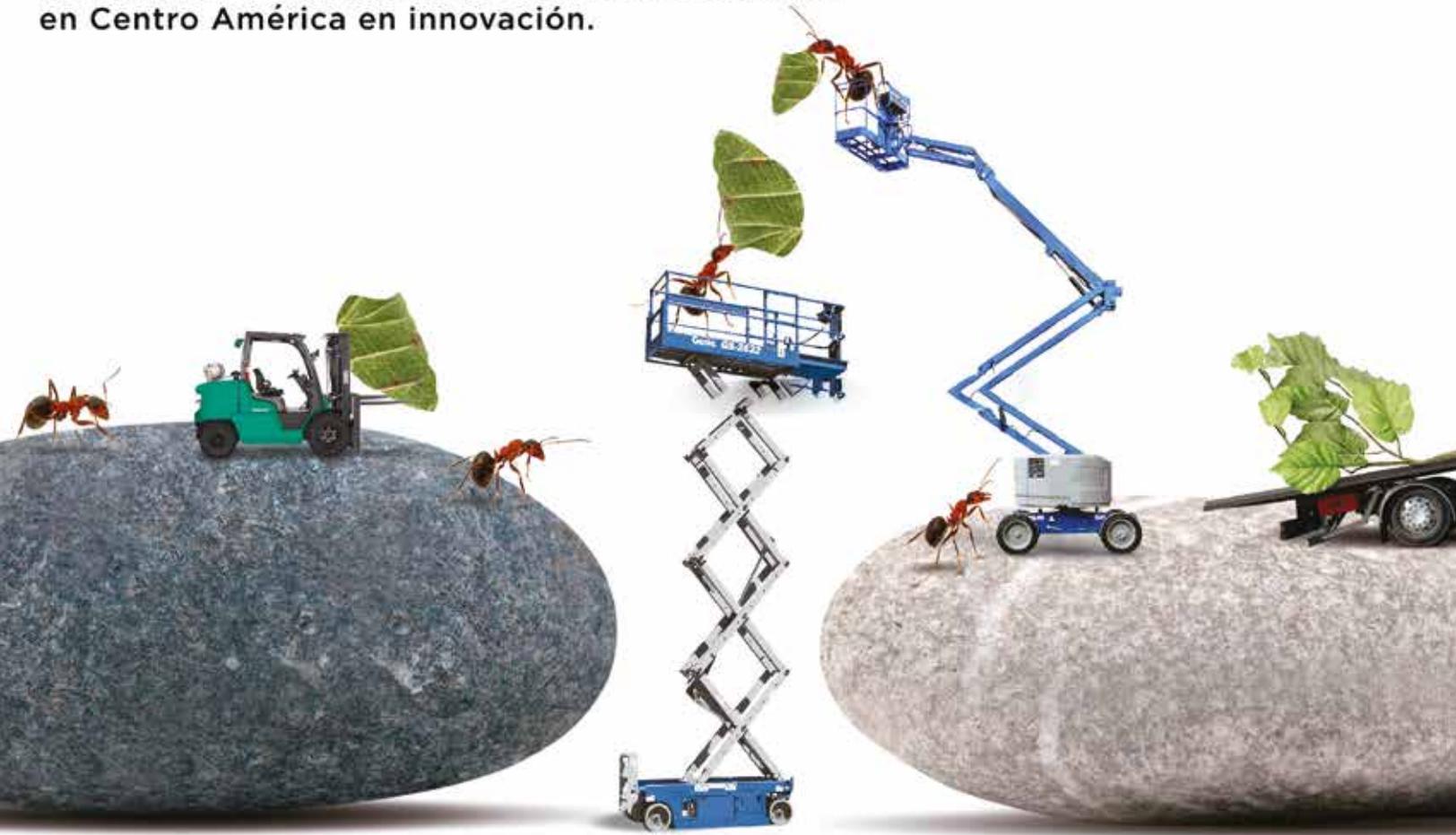
GILDAN

**REMODELA EL
COMPLEJO DEPORTIVO
"MAJONCHO SOSA"
EN SAN PEDRO SULA**

En conjunto con iniciativa presidencial lo convierten en el segundo megaparque más grande de Honduras

NOSOTROS MANIPULAMOS LAS CARGAS POR USTED

Nosotros le apoyamos en las operaciones complicadas de logística y transporte de carga, somos líderes en Centro América en innovación.



SOMOS LOS EXPERTOS



MONTASA

Venta-Renta-Mantenimiento de equipo
504 2527-1524 / 504 9826-8710
info@montasa.com / www.montasa.com

Genie

MITSUBISHI
FORKLIFT TRUCKS

TOTAL SOURCE

Pegasus

Baoli

WEST LAKE
PERFORMANCE TYRES

cascade
CS TV



UN APORTE HISTÓRICO QUE PROMUEVE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL

Expertos en psicología y medicina en general coinciden en la importancia de promover cada día la práctica del ejercicio físico y la actitud mental positiva como una alternativa para evitar problemas de salud en todas las personas sin importar su edad. Tomando en cuenta este consejo, Gildan inauguró recientemente junto al presidente de la República, Juan Orlando Hernández, el segundo megaparque más grande de Honduras en la colonia La Unión de San Pedro Sula, en el complejo deportivo “Majoncho Sosa” con el propósito de incentivar actividades al aire libre, sano esparcimiento y vida saludable.

Nos parece digno de imitar y compartir este importante aporte realizado por Gildan, que se convierte en punta de lanza de la empresa privada y del sector textil-maquilador al donar el cien por ciento del costo de la transformación del histórico complejo deportivo “Majoncho Sosa” con una inversión social de 13.5 millones de lempiras que beneficiará a más de 19,000 pobladores residentes en los sectores aledaños a la colonia La Unión.

Esta iniciativa privada fortalece el programa presidencial “Parques para una Vida Mejor” que desarrolla el Gobierno hondureño junto a las fundaciones Vive Mejor y Convive Mejor. Con la inauguración de este parque alcanzan el número 62 de cobertura a nivel nacional, que son posibles gracias a la colaboración y conciencia social de empresas comprometidas en apoyar y fomentar la vida activa en la población.

Un dato interesante es que el complejo deportivo “Majoncho Sosa” lleva el nombre de un reconocido exfutbolista hondureño, quien jugó para los clubes Motagua y Olimpia y fue de los futbolistas pioneros en salir al extranjero. Su nombre completo es Armando “Majoncho” Sosa, quien jugó en varias posiciones dentro de la cancha gracias a su contextura física impresionante. En su honor fue bautizado el complejo deportivo donde entre otras actividades deportivas, se juegan partidos de las ligas menores de fútbol.

Gracias a la colaboración de Gildan y la iniciativa presidencial actualmente podemos ver centenares de niños, jóvenes y adultos disfrutando

de las nuevas instalaciones del Megaparque “Majoncho Sosa” que ahora cuenta con instalaciones de primer nivel: dos canchas de usos múltiples, área de juegos infantiles, área húmeda o de pies descalzos, pista de correr, baños, módulos de comida, áreas de picnic y gimnasia, un anfiteatro, una cancha de fútbol y campo de fútbol sin ningún costo.

Toda esta diversidad de espacios de entretenimiento y deporte permitirán a miles de familias tener un lugar diferente donde se fomente la práctica de algún deporte, salir del sedentarismo y por ende tendremos generaciones más activas y dinámicas con una autoestima sana, mejor estabilidad emocional, cuerpos más saludables, mejoramiento de la memoria, autoconfianza y sobre todo familias unidas que darán como resultado una sociedad estable y segura.

Este megaparque está actualmente bajo la responsabilidad del patronato de la comunidad, que junto con la Municipalidad de San Pedro Sula son los responsables de la seguridad y mantenimiento del mismo.



26

COMPLEJO DEPORTIVO "MAJONCHO SOSA", SEGUNDO MEGAPARQUE MÁS GRANDE DE HONDURAS



34

ALLIED ENGLISH ACADEMY, UN BENEFICIO DE ALLIED GLOBAL PARA LOS HONDUREÑOS



40

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES ELIGE A LA MADRE DE LA MAQUILA 2018



EN ESTA EDICIÓN

- 6** USAID A TRAVÉS DE SU PROYECTO EMPLEANDO FUTUROS PRESENTA ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL
- 8** AHM PRESENTE COMO PARTE DE LAS INSTITUCIONES ORGANIZADORAS EN EL FORO MUJERES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN HONDURAS
- 10** ALLIED GLOBAL RECIBE PREMIO EN CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS
- 12** CNBS Y AHM FIRMAN CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA PROMOVER EDUCACIÓN FINANCIERA EN TRABAJADORES DE LA MAQUILA
- 16** ENTRENAMIENTOS LOGÍSTICOS IMPARTIDOS POR PROCINCO
- 18** V CONGRESO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL ORGANIZAN AHM, INFOP Y UNAH-VS EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 36** HOSPITAL LEONARDO MARTÍNEZ RECIBE IMPORTANTE DONACIÓN DE GILDAN
- 42** GRUPO C APOYA Y PROMUEVE CAMPAÑA DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS ESPECIALES
- 46** COLABORADOR DE SIMTEX ACTÚA EN PELÍCULA HONDUREÑA "MALA NOVA"

ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional y es entregada en la mano de nuestros trabajadores. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100 / PRODUCIDO POR: Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. / REDACCIÓN: Tesla Callejas, Joseet Ordóñez, Américo Hernández / EDICIÓN GRÁFICA: Héctor David Salinas, Oscar Escoto / FOTOGRAFÍA: Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria / COORDINADOR GENERAL: Lic. Américo Hernández / DIRECTOR GENERAL DE LA AHM: Abogado Arnoldo Solís / DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Lic. Martha Benavides / DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO Lic. Tesla Callejas de Flores / GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA Lic. Guillermo Matamoros.

Equipos de Limpieza Industrial Modelo T12

Fregadora compacta a baterías de conductor sentado. La eficacia de una fregadora industrial de conductor sentado y la maniobrabilidad del tamaño compacto. Aumente la productividad de la limpieza al utilizar las características innovadoras y la tecnología ec-H2O™ sin productos químicos exclusiva de Tennant.



La serie CLARK GTS (GTS 20-33) impresiona con una construcción sólida y componentes de alta calidad. Con frenos de disco mojados y una transmisión dividida como características estándar, esta serie es extremadamente confiable y duradera.



Electro Repuestos Torres

ventas@erthn.net rental@erthn.net amejia@erthn.net
 (+504)2552-5215 (+504)2561-4434 (+504)3398-1615

Encuentranos como:
 ERTHonduras





USAID, A TRAVÉS DE SU PROYECTO EMPLEANDO FUTUROS, PRESENTA ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL

La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y su proyecto Empleando Futuros presenta el "Estudio del Mercado Laboral", identificando las oportunidades y desafíos del sector privado para los jóvenes provenientes de zonas vulnerables. El estudio se enfocó en las cinco municipalidades que interviene el proyecto: Distrito Central, San Pedro Sula, Choloma, Tela y La Ceiba.

Empleando Futuros tiene como objetivo principal brindar oportunidades de desarrollo a jóvenes hondureños para conectarse con el mercado laboral.

Paul Teeple, director del proyecto, expresó que "es importante conocer cuáles son las necesidades del mercado laboral hondureño, por esta razón el estudio tiene como objetivo identificar las tendencias y oportunidades de empleo en sectores claves en los cinco mu-



Paul Teeple, Mario Canahuati, Elvia Suazo, Mariella Ruiz, Roberto Cardona.

nicipios que interviene el proyecto. Además, identifica caminos para la inserción laboral de los jóvenes de Honduras".

Este estudio incluyó entrevistas y encuestas con 300 empresas, pequeñas, medianas y grandes en las cinco municipalidades de intervención del proyecto. Estas fueron seleccionadas a manera de garantizar su alineamiento con los planes de crecimiento económico impulsado por el Gobierno de Honduras en el marco de su iniciativa público-privada, el plan 20/20. Los sectores que fueron considerados

son: Los servicios empresariales tercerizados y tecnología (BPO + IT), agroindustria, turismo, manufactura intermedia y textil.

Las empresas entrevistadas esperan crear 3,290 nuevos empleos en el próximo año, donde los municipios con mayor población son los que proyectan generar la mayoría de estas plazas.

El evento contó con la presencia de la Directora de la oficina de Educación de USAID/Honduras, Mariella Ruiz; el Director de INFOP, Roberto Cardona; el Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, Mario Canahuati; Elvia Suazo, Gerenta de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio e Industria de Cortés, y el Director Empleando Futuros, Paul Teeple.

"El sector privado en conjunto con el Gobierno y organizaciones de cooperación internacional, tenemos el compromiso de fomentar la inserción al mercado laboral de los jóvenes como empleados o como emprendedores de forma exitosa y permanente", expresó el Ingeniero Mario Canahuati, agregando que "es necesario asegurar el entorno que permita que estos jóvenes se desarrollen de manera integral y esto incluye las políticas públicas, que van desde la formación educativa hasta la facilitación administrativa para iniciar/operar una nueva empresa. Nuestra responsabilidad es cultivar y promover el espíritu de emprendimiento en los niños desde una temprana edad, permitiéndoles crecer convirtiéndose en jóvenes con habilidades y competencias, apasionados por sus ideas y decididos a emprender a través de sus propias empresas o siendo colaboradores dentro del sector privado o público, contribuyendo al crecimiento económico de sus familias y de la sociedad".

La USAID es la Agencia del Gobierno de Estados Unidos que ofrece asistencia a más de 100 países alrededor del mundo. La USAID tiene más de 50 años de trabajar en sociedad con el Gobierno y pueblo de Honduras. Los programas de la USAID han contribuido a reducir la pobreza y crear oportunidades para los hondureños mediante programas en salud, educación, estimulación de la economía, medio ambiente, infraestructura, gobernabilidad y democracia.

ROTULACIÓN INDUSTRIAL



SEÑALIZACIÓN VIAL

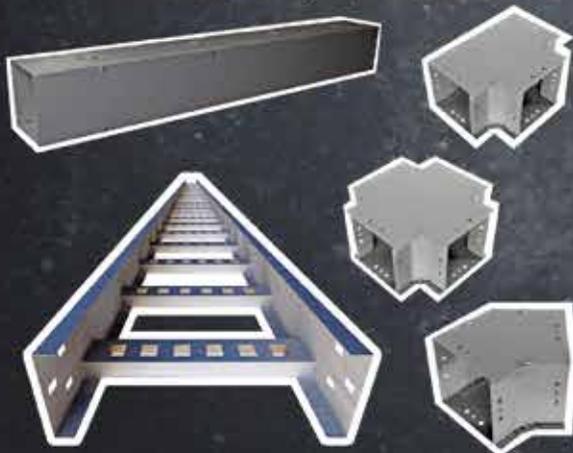
Rótulos Viales, Semáforos, Radares y Cámaras de Control de Velocidad, Señalamiento Vertical y Horizontal.



¡NOS ENCARGAMOS DE DARTE SOLUCIONES INDUSTRIALES!

ESTRUCTURAS METÁLICAS

Metal mecánica, Canalización de cables eléctricos, Accesorios, Bandeja tipo escalera.



ROTULACIÓN COMERCIAL

Rótulos tipo caja de luz, Letras Acrílicas, Letras Encajeladas, Letras en pvc, Rótulos en pvc y Acrílico.





LA AHM PRESENTE COMO PARTE DE LAS INSTITUCIONES ORGANIZADORAS EN EL FORO MUJERES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN HONDURAS



Lic. Wilfredo Rodezno, presentó los resultados de la investigación.

Dra. Carmen Moreno en representación de OIT.



El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), el Comité de Género para Empresa Sostenible y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), desarrollaron el Foro: Mujeres en la Gestión Empresarial en Honduras, mismo en el que se presentó el "Estudio Mujeres en la Gestión Empresarial en Honduras", el cual contiene una Agenda Estratégica a ser desarrollada por el sector privado. Se contó con la participación de la Dra. Carmen Moreno, Directora de la Oficina Regional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Al evento asistieron más de 150 personas, representantes de importantes sectores: Privado, Gobierno y organizaciones internacionales.

En el panel que se desarrolló durante el evento, se contó con la participación de mujeres líderes, quienes actualmente desempeñan cargos de altas gerencias en diversas empresas del sector privado, organizaciones y Gobierno, las que discutieron temas como: los desafíos que pasaron para alcanzar sus

presentes puestos de trabajo, además, cómo desde sus puestos de trabajo se pueden eliminar las brechas de género que existen en el país.

El resultado de este estudio fue producto de la participación de 557 empresas hondureñas de diversos departamentos del país, principalmente de Francisco Morazán y Cortés.

A nivel mundial se ha creado una nueva condición en donde la mujer ocupa espacios de trascendencia en las empresas y en la sociedad. La mujer de hoy es activa, participativa, independiente, con índices de escolaridad más altos y empoderadas económicamente dentro de la sociedad.

Erradicar la discriminación laboral es una necesidad primordial, no solo para el género femenino, porque también afecta negativamente a la economía y a las unidades productivas. Existen evidencias que el rendimiento de las empresas con mujeres en puestos de alta dirección es mayor que en las empresas dirigidas exclusivamente por hombres.

El COHEP, sus más de 70 organizaciones miembros, el Comité de Género para Empresas Sostenibles y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), están comprometidos con la promoción de igualdad de condiciones laborales para mujeres y hombres, la visión sobre igualdad considera que se trata de un derecho fundamental, esencial para alcanzar el objetivo mundial de trabajo decente para todos.



¿BUSCA EQUIPO PARA LA INDUSTRIA?

¡NOSOTROS LO TENEMOS!

Módulos usados CAT®

- Modelo: XQ 2000
- Motor: 3516 B
- Capacidad 2 MW Standby, 480 V, 0 Hrs después de Reconstrucción Certificada.

GARANTÍA DE 1 AÑO



EL EQUIPO INDUSTRIAL QUE USTED NECESITA CON MARCAS DE CALIDAD



MONTACARGAS CAT®



MONTACARGAS TOWMOTOR



GENERADORES ELÉCTRICOS CAT® 13 Kw a 4 Mw



PLATAFORMAS ELÉCTRICAS GENIE



CALDERAS PARA VAPOR CLEAVER BROOKS
Capacidades de 10 a 1,500 hp.



COMPRESORES DE TORNILLO SULLAIR
Capacidad de 30 a 100 hp.



SHOPTEK
Capacidad de 5 a 20 hp.

SAN PEDRO SULA
Km. 5 Carretera a La Lima.
Tel: (504) 2559-5899

TEGUCIGALPA
Colonia Miraflores, Blvd Kuwait.
Tel: (504) 2230-2069

CEMCOL

ALLIED GLOBAL RECIBE PREMIO EN CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS



Allied Global recibió un importante reconocimiento en la categoría "Retención de Talento" por su programa de Top Performers, por medio del cual reconoce al 5% de los colaboradores con mejor rendimiento en cada una de sus cuentas o áreas administrativas, otorgándoles mes a mes un certificado de excelencia,

un refrigerio y otros premios, y a su vez quienes mantengan este rendimiento por varios meses son invitados a una elegante cena semestral "Allied Awards" donde reciben un reconocimiento especial.

La premiación de Buenas Prácticas de Gestión de Recursos Humanos por parte de ASEGERH (Asociación de Ejecutivos y Gerentes de Recursos Humanos) a empresas hondureñas que día a día desarrollan o destacan por el compromiso con su capital humano se realizó en abril en el Salón Forjadores

de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.

"Con este programa de Top Performers buscamos premiar y distinguir a los colaboradores con mejor rendimiento y métricas dentro de la compañía", comentó la Lic. Alicia Brown, Gerente de Recursos Humanos. "Este Programa está hecho para atraer y retener al recurso humano, esa es la idea, que la gente se quede trabajando con nosotros, que puedan crecer y que puedan ser reconocidos por la labor que realizan a diario", concluyó Brown.

Este reconocimiento confirma el compromiso que Allied Global tiene con cada uno de sus colaboradores a quienes apoya en cada etapa de su permanencia en la empresa. Entre los beneficios que ofrece esta empresa está su Allied English Academy, un programa en cual candidatos con un 50% de inglés son nivelados en el idioma y logran ser contratados para laborar en nuestro call center. Estas clases no tienen ningún costo para los aplicantes, destacando nuevamente el compromiso que tiene Allied Global con la comunidad.

TRANSFORMANDO

GENERANDO

INTEGRANDO

¡PROYECTOS QUE MUEVEN LA ECONOMÍA DEL PAÍS!

INGENIERÍA
Diseño
Construcción
Gestión de Proyectos

CENTRAL GEOTÉRMICA
PROYECTO GEOTÉRMICO PLATANARES 44 MW
COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS MINAS, MUNICIPIO DE LA UNIÓN, COPÁN, HONDURAS

- Instalación Mecánica de Sistema de Generación
- Instalación y alineamiento con láser de dotas turbinas y generadores 44 MW
- Montaje de calentadores, vaporizadores y bombas de potencia
- Diseño y construcción de línea de Transmisión
- Diseño y construcción sistema de Protección Contra Incendio

ICEE
INGENIEROS CONSULTORES
Y CONSTRUCTORES
ELECTROMECÁNICOS

Oficina Principal, Boulevard Mackay contiguo a Villas Bugambilla,
San Pedro Sula, Honduras, C.A.
Tel.: (504) 2565-1434 / 3335 Fax.: (504) 2565-3608
International Phone: (303) 748-4457

Col. Lomas del Mayabí, Blvd. Juan Pablo Segundo
contiguo a Puntón Presidencial, frente a Dot Center
Tel. 2230-2614 / 2230-1635



EL SABOR A DESCUBRIR

NUEVA UBICACIÓN

Misma Esencia

Bo. Río de Piedras, 19 ave, 3 calle. SO., Tel: 2504-8820



Rolf Gempel, Ethel Deras,
Evangelina Argueta y Mario Canahuati.

CNBS Y AHM FIRMAN CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA PROMOVER EDUCACIÓN FINANCIERA EN TRABAJADORES DE LA MAQUILA

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) firmaron un convenio de cooperación en el que ambas instituciones se comprometen a promover entre los trabajadores de la maquila en Honduras la educación financiera que les permita desarrollar habilidades para manejar adecuadamente su dinero.

Con la suscripción de este convenio se espera fortalecer una cultura de ahorro y sobre todo educar a los trabajadores de este sector en temas



de inversión, planificación de ingresos y gastos, acceso a créditos, entre otros, para que puedan realizar acciones que les beneficien, asociadas a sus necesidades y condiciones, todo esto con base a los conocimientos que adquieran a través de las capacitaciones que serán impartidas en las diferentes empresas afiliadas a la AHM, expresó Ethel Deras, Presidenta de la CNBS.

Para afianzar este tema en la población trabajadora a partir de hoy se comenzará una campaña permanente de educación financiera que contem-

plará, adicional a los cursos, seminarios y talleres, un programa a lo interno de las empresas que incluye spots radiales, afiches y folletos, con el fin de llegar a un mayor número de personas.

Es importante destacar que a través del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, de la Asociación Hondureña de Maquiladores, se estarán desarrollando talleres para la formación de capacitadores en este tema, a fin de tener un efecto multiplicador de esta valiosa información y poder dimensionarla en todos los niveles jerárquicos de las empresas afiliadas a la AHM y desarrollar capacidades financieras a fin de mejorar sus finanzas personales y familiares manifestó Mario Canahuati, Presidente de AHM.

Debido a la falta de información y al desconocimiento en materia de educación financiera, las personas toman decisiones que terminan siendo desventajosas. La poca o nula educación financiera trae consigo graves consecuencias como el sobreendeudamiento, ineficiencia en el manejo de las finanzas personales, ausencia de ahorro e inversiones erradas.

Por lo anterior la CNBS en conjunto con la Fundación Sparkassen, organización alemana que trabaja en temas de educación financiera, desarrolla un amplio programa educativo en esa materia, que busca sensibilizar a la población hondureña acerca de la importancia de conocer más sobre la adopción de hábitos sanos para el manejo de finanzas personales y familiares frente a los servicios y productos que ofrece el sistema financiero supervisado.

STAFF DE FACILITADORES YA ESTÁ LISTO PARA INICIAR CON CAPACITACIONES SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA A LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA TEXTIL-MAQUILADORA



Empleados de entidades afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) fueron preparados dentro del Programa de Formadores en Educación Financiera que la CNBS con el apoyo especializado de la Fundación Alemana de Cajas de Ahorro (Sparkassenstiftung), ha venido impartiendo en diversas empresas e ins-

tituciones a nivel nacional. La AHM iniciará un programa extenso de capacitación que incluirá a más de 150,000 trabajadores de la industria textil-maquiladora en la que destaca la participación de la mujer, con el objetivo de beneficiar con los conocimientos básicos de educación financiera, para que la toma de decisiones sobre sus recursos económicos y financieros sea la más saludable para sus familias.

Los participantes procedían de las áreas de Recursos Humanos y de los equipos de facilitadores de empresas y organizaciones como: PROCINCO, Anduro Manufacturing, DICKIES de Honduras, Confecciones Dos Caminos, Co-

misión Bipartita, RLA Manufacturing, Cooperativa CACEENP, PINEHURST Manufacturing, Productos Textiles, New Holland (Tegra) y New Holland Lingerie, Central General de Trabajadores (CGT), y de la propia Asociación Hondureña de Maquiladores.

La capacitación duró 40 horas, incluyó un curso inicial de "Formación de Facilitadores" y los talleres: "Mi hogar y mi dinero", "Ahorro y Plan Financiero", "Vivir Seguro", "El Buen uso del Crédito" y el "Simulador de Ahorro" y fue dirigido por la especialista Nancy Rodríguez de Sparkassenstiftung, quien contó con el apoyo de Facilitadores de la CNBS.

IMVESA
Rent a Car



¡Corporativamente mejores!

• Vehículos nuevos • Libre kilometraje • Talleres certificados •

Edificio IMVESA, Col. Altamira, salida boulevard del Sur, contiguo al Museo del Niño, Tel.: 2556-5200 Ext. 149

INDUSTRIA TEXTIL-MAQUILADORA HONDUREÑA COMENZÓ EN JUNIO PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA BRINDADA POR LA CNBS

Más de 150 mil trabajadores de la industria textil-maquiladora del país recibirán conocimientos y destrezas básicas comprendidas en el Programa de Educación Financiera, que la Comisión Nacional e Bancos y Seguros (CNBS) con la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), realizarán de acuerdo al convenio de cooperación que ambas instituciones suscribieron en abril pasado, para ejecutar diferentes acciones encaminadas a desarrollar las habilidades que necesita este importante sector de la economía nacional en el manejo adecuado de sus finanzas.

El lanzamiento del programa educativo en materia financiera se realizó el 5 de junio de 2018 en la empresa Fruit Of The Loom mismo que tendrá un alcance inicial de cobertura a más de 9 mil trabajadores de esta empresa manufacturera norteamericana. En el evento se contó con la presencia de la Gerente de Protección al Usuario Financiero de la CNBS Abg. Mey Ling Pon; Lic. Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios y Administrativa de la AHM; Lic. Edward Bardales, Vicepresidente de RRHH para Latinoamérica de Fruit of the Loom (Confecciones Dos Caminos, Zip Búfalo); el Director Regional de Fundación Sparkassen, Rolf Gempel; y el Lic. Juan Maradiaga, Subdirector regional del INFOP.



El esquema de Educación Financiera dirigido a la Industria Textil-Maquiladora Hondureña inició desde mayo con la formación de “facilitadores” quienes en su mayoría son instructores del Programa PROCINCO de la AHM, capacitados por la CNBS con el apoyo de la Asociación Hondureña de Maquiladores, para ser agentes multiplicadores en esta dinámica. El Programa se desarrollará ya con

los empleados del Sector Textil-Maquilador, a partir de junio de este año, mediante talleres y cursos a cargo de los instructores del Programa PROCINCO con financiamiento del INFOP, donde se impartirán seminarios, talleres, simuladores y el servicio de atención y asesoramiento de la Gerencia de Protección al Usuario Financiero (GPUF MOVIL) de la CNBS.

Este esfuerzo conjunto entre el sector público y privado con el apoyo técnico internacional, busca impulsar una cultura de ahorro, para que sea una práctica cotidiana en los trabajadores beneficiados con esta formación, y que al finalizar este programa puedan manejar con seguridad temas como inversión, planificación de ahorros y gastos, entre otros, que ayudarán a mejorar sus finanzas personales y familiares.



BOMOHSA

BOMBAS Y MOTORES DE HONDURAS S.A.

SISTEMAS DE BOMBEO SUMERGIBLE

Los productos Sumergibles de Franklin Electric se adaptan a distintas aplicaciones del medio Residencial y Comercial Ligero

- Recirculación de agua
- Aumento de presión
- Riego de jardines
- Llenado de cisternas

Cumpliendo con sus necesidades con un máximo desempeño.



Franklin Electric

SAN PEDRO SULA
Tel: 2556-6611 / 2544-0707

AVE. LEMPIRA
Tel: 2552-6820

TEGUCIGALPA
Tel: 2232-1752

LA CEIBA
Tel: 2443-4279

CHOLUTECA
Tel: 2782-7414

JUTICALPA
Tel: 2785-2325

FPS



ENTRENAMIENTOS LOGÍSTICOS IMPARTIDOS POR PROCINCO

Con mucha satisfacción se llevaron a cabo en este trimestre dos seminarios especializados en temas logísticos, en el que participaron 22 empresas afiliadas a la AHM.

En abril se impartió el tema "Administración de Inventarios" y en mayo el tema "Certificación de Proveedores", ambos facilitados por el Grupo Enlace S.A., en convenio con INFOP-Procinco.

Los temas fueron dirigidos a personal de procesos relacionados en mandos medios y gerenciales, con el propósito de apoyarles en la implementación

de un sistema de valorización y control de inventario, así como reforzar su capacidad para establecer principios prácticos para el desempeño efectivo en la selección de nuevos proveedores, así como su evaluación, desarrollo de proveedores maduros y su certificación.

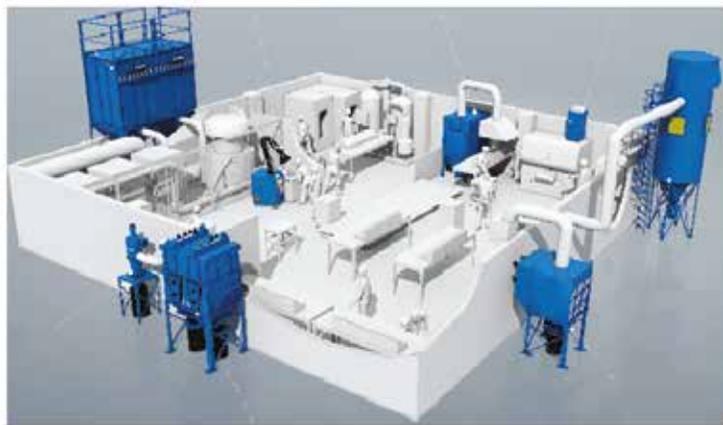
La metodología utilizada se basó en la Andragogía (aprendizaje para adultos) apoyada en las técnicas: "aprender haciendo y aprendizaje acelerado", lo cual se logra cuando el instructor enseña el tema e inmediatamente pone en práctica lo enseñado.

Estos seminarios fueron coordinados por el Componente de Productividad y Mejora Continua II del Programa PROCINCO, bajo la administración de la Ing. Denia Ortega.

Los temas programados se han planeado en vistas de satisfacer necesidades en estas áreas. Se planea impartir en el próximo trimestre temas relacionados con Administración de la Producción, Técnicas de Negociación y Técnicas de Ventas.



*Filtramos,
Limpiamos y
Reciclamos para obtener
un ambiente industrial ecoeficiente*



Nederman

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO, ASESORIA DISEÑO E INGENIERIA, ASDIN S.de R.L., Tel. 94615871, 25104267, www.asdinhn.com, asdinhn@hotmail.com

Los productos y soluciones de Nederman contribuyen a reducir el impacto de la producción industrial en el medio ambiente y a crear entornos de trabajo limpios y seguros, libres de polvos, humos, emisiones, etc. a la vez que aumentan la eficiencia en la producción.



**OFERTAS
ACADÉMICAS**

Licenciaturas

Gerencia de Negocios
 Mercadotecnia*
 Relaciones Industriales*
 Comercio y Negocios Internacionales*
 Contaduría Financiera*
 Derecho
 Turismo

Ingenierías

Producción Industrial*
 Electrónica*
 Computación*
 Financiera*

Maestrías

Recursos Humanos*
 Dirección Financiera
 Comercio Internacional*
 Comercial y Mercadeo*
 Derecho Procesal Penal*
 Derecho Procesal Civil*

(*) No aplica en todos los Campus



Laboratorios por carrera



Horarios diseñados para trabajar y estudiar



TRANSFORMA TU FUTURO

¡MATRICÚLATE HOY!

Formamos para **TRANSFORMAR**

ÚNICOS CON
METODOLOGÍA
DE CASOS



www.uth.hn



#transformatufuturo



V CONGRESO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL ORGANIZAN AHM, INFOP Y UNAH-VS EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Máster Carlos Alberto Pineda, Asesor de la Dirección de la UNAH-VS.



Ing. Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de SSO de la AHM.



Lic. Juan Maradiaga, Subdirector Regional del INFOP.

La Asociación Hondureña de Maquiladores, el Instituto Nacional de Formación Profesional, la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras Valle de Sula se sumaron a la conmemoración del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, como parte de la estrategia global que la Organización Internacional del Trabajo promueve, a través del fomento de una cultura de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

La Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional de la Asociación Hondureña de Maquiladores a través del Programa de Capacitación PROCINCO, con el financiamiento del INFOP, realizó el V Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo dirigido a estudiantes de las carreras de Ingeniería Industrial, Ingeniería Eléctrica, Salud Pública, Medicina General y Licenciatura en Enfermería sobre las nuevas tendencias en el ámbito de la seguridad y la salud laboral para la prevención de las lesiones, enfermedades y muertes relacionadas con el trabajo. A la fecha van más de 1,000 estudiantes universitarios de la zona norte que han sido beneficiados con este congreso anual que además de actua-

lizar a los nuevos profesionales les facilita su integración al mundo laboral.

Durante el V Congreso se llevaron a cabo conferencias y seminarios simultáneos que abordaron temas como: Reanimación Cardio Pulmonar, Primeros Auxilios, Ergonomía y Seguridad Eléctrica.

A los actos inaugurales de este V Congreso sobre Salud y Seguridad en el Trabajo asistieron estudiantes universitarios, catedráticos de este centro de estudios, instructores de la Unidad de SSO de la AHM, representantes del INFOP, del IHSS y el Sistema Médico de Empresas, autoridades de la UNAH-VS, y ejecutivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

La mesa principal estuvo integrada por: Máster Carlos Alberto Pineda, Asesor de la Dirección de la UNAH-VS; Ing. Geovani Lara, Coordinador de la Unidad de SSO de la AHM; Lic. Juan Maradiaga, Subdirector Regional del Infop; Lic. Walquiria Ochoa, Coordinadora del Programa Procincoco de la AHM; Dr. Orlando Ventura, Coordinador del SME del IHSS; Dr. José Pastor, Laínez, Coordinador de la Carrera de Medicina de la UNAH-VS y representante de la Escuela Universitaria y Ciencias de la Salud.



EXPERTOS EN OPTIMIZAR ESPACIOS



**RACK
COMERCIAL**



**GÓNDOLA
SENCILLA**



**RACK
LIVIANO**



**RACK
CROMADO**



**RACK
INDUSTRIAL**



¡Porque nos importa tu espacio!

San Pedro Sula: 7 calle, 13 y 14 ave. S.O. Bo. Suyapa, contiguo a Edificio IPSA Tel. 2552-2287 / 2552-2297
Tegucigalpa: Edificio IPSA, Blvd. Suyapa, 400 mts. al norte del Materno Infantil, Tel. 2239-3066

Comayagua: Tel. 2772-7092
La Ceiba: Tel. 2440-4026



FOMENTANDO UNA CULTURA DE PREVENCIÓN PROACTIVA EN CENTROS ESCOLARES

Astro Cartón Honduras, como parte del sector privado, específicamente del área empresarial industrial, considera oportuno integrar en sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, el fomentar una cultura de prevención de riesgos en los centros escolares de la comunidad donde operamos.

El Programa GERCE, "Gestión de Riesgos en Centros Escolares" tomó como base para darle continuidad en nuestras comunidades de influencia, el proyecto "Consolidando e Institucionalizando el Compromiso Compartido del Sector Privado, Gobierno y Sociedad Civil con la Reducción de Desastres en el Valle de Sula", propuesto por DIPECHO-TROCAIRE, proyecto CASM XI, con el apoyo de COPECO y de la Asociación Hondureña de Maquiladores, del cual estuvieron como voluntarios.

Objetivos del programa:

Ir más allá del cumplimiento legal al desarrollar un programa estructurado con estrategias, planes y proyectos para la gestión integral del riesgo en

centros escolares del Valle de Sula que permita la administración de peligros en todas sus etapas, con un enfoque final orientado a la prevención proactiva y que por lo tanto mejore las condiciones de seguridad en estos establecimientos.

Fomentar la cultura de la prevención en la población escolar, de manera integral, que incluya padres de familia, personal docente, alumnos y organizaciones relacionados con la educación.

Integración de las iniciativas público-privadas para la reducción de desastres en el Valle de Sula.

Apoyo a los Comités de Emergencias para Centros Escolares CODECE para la reacción de emergencias y recuperación en caso de desastres o siniestros.

Para desarrollar el programa, se integrará un equipo multidisciplinario formado por representantes de COPECO, DIPECHO, AHM, Astro Cartón, Municipalidad SPS (CODEM), Bomberos, Cruz Roja, Ministerio de Educación.

Se espera impactar una población meta de 5,000 alumnos de 3 centros escolares, ubicados en el sector noreste y sureste del municipio de San Pedro Sula, en esta primera etapa que se cubrirá de mayo a octubre de 2018.



ASTRO CARTÓN LLEVA A CABO SU PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIAL 2018

Como parte de su programa de Salud y Seguridad Ocupacional y con el valioso apoyo de instructoras calificadas de la Policía Nacional de Tránsito, la empresa Astro Cartón desarrolló la capacitación "Seguridad Vial para Motociclistas".

En esta primera etapa se entrenaron 56 colaboradores, cubriendo el 100% de población laboral cuyo medio de transporte es la motocicleta.

La actividad busca cumplir diferentes objetivos, como: Fomentar la responsabilidad social individual en los colaboradores; Fomentar una cultura de enfoque en la prevención; Dar a conocer y/o refrescar las leyes y reglamentos de Tránsito vigentes; Operar la motocicleta de manera segura para el conductor y el entorno.

Se impartió charla teórica, con exposición de videos ilustrativos y prácticas de manejo en condiciones de una calle normal.

Para hacer más real la experiencia, el equipo de SSO de Astro Cartón montó la escenografía necesaria en el área de parqueo de las instalaciones (pintado calles, paso peatonal-cebra, y rútuos de señalización elaborados con materiales reciclados).

Este tipo de capacitaciones se estará replicando al personal subcontratado del transporte pesado y a los colaboradores que manejan vehículo.



CROWN

Montacargas, Mulitas y Repuestos



 **DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO**

Yale[®]
HOISTS



Tecles

 **ar racking**

Racks para Almacenaje Industrial



Rubbermaid

Un Mundo de Soluciones





FIRMA DEL CUARTO CONVENIO COLECTIVO DE CONDICIONES DE TRABAJO

El cuarto Convenio Colectivo de Condiciones de Trabajo se firmó en Southern Apparel Contractors empresa de TEGRA el jueves 31 de mayo del presente año.

El proceso sucedió en tiempo récord, en menos de dos meses el contrato fue llevado a su máxima expresión de conclusión, en él se verán beneficiados más de 4,000 empleados.

Del proceso de negociación se puede destacar la madurez mostrada por los directivos sindicales y Federación, también el apoyo mostrado por la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de su programa PROCINCO, gracias a las capacitaciones brindadas, y por último la participación de los sindicatos en las comisiones bipartitas y tripartitas.

La firma del convenio se llevó a cabo entre alegría, regocijo y entusiasmo, tanto el sindicato y la empresa estaban satisfechos de haber terminado uno más de los contratos colectivos que ayudarán a personas buenas, comprometidas y trabajadoras.

SAC y su Sindicato saben que este convenio colectivo será de mucho provecho los próximos tres años.

▲ Luz Arriaga, Directora de Cumplimiento; Rafael Soto, Gerente de Planta y Julio César Pineda, Director de Relaciones laborales de Tegra para Centroamérica.

▶ Fredys Carrasco, Presidente del Sindicato y Rafael Soto, Gerente de Planta.

▼ Miembros de la Comisión Negociadora.



IPSA, CALIDAD QUE GARANTIZA SU INVERSIÓN



DE EXPERIENCIA EN:

DISEÑAR Y FABRICAR MOBILIARIO A LA MEDIDA DE SU ESPACIO Y NECESIDADES.

Mobiliario acabado con pintura en polvo epoxy-poliéster, resistente a la humedad, rayones y golpes.

- Lámina de calibre superior al promedio
- Maquinaria CNC
- Mano de obra calificada



ipsahonduras

www.ipsa.hn info@ipsa.hn

SAN PEDRO SULA PRINCIPAL:
350 MTS. SALIDA A LA LIMA,
2555-3079 / FAX: 2557-0203

SAN PEDRO SULA SUCURSAL:
BO. SUYAPA, 7 CALLE 13 Y 14 AVE. S.O.
2550-5875

TEGUCIGALPA:
BLVD. SUYAPA, 400 MTS. AL N.O.
DEL HOSPITAL MATERNO INFANTIL
PBK: 2239-3066 / FAX: 2239-3114

LA CEIBA:
AVE. 14 DE JULIO, ENTRE 9 Y 10 CALLE
B.O. EL IMÁN, CONTIGUO A ARTEFLORA
2440-4026

COMAYAGUA:
CENTRO COMERCIAL SANTA MÓNICA, CARRETERA
PANAMERICANA, SALIDA A TEGUCIGALPA
2772-7092

iSEW

Developments
Intelligent Sewing Solutions

Supported By

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
Industrial Sewing Equipment and Supplies

Built In Quality

- SOP / Standard Operating Procedure, NO Ironing ●
- QCO (Quick Change Over Time) ●
- 250 Programs for Different Styles and Seams ●
- Eliminate Over Processing ●
- NO Manual Trimming ●
- Consistent Quality ●
- Reduce Hand ling Time ●

Features

- Presser Foot Pressure Control ●
- Differential Feed Control ●
- Sensor Controlled Automatic Cutter ●
- Industry 4.0 Capability ●



**Global
Solutions
With Local
Implementation**

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.
 Industrial Sewing Equipment and Supplies

**Serving the
 Sewing Industry Since 1971**

**Servicio
 Técnico**



**Asesoría
 Integral**



**Calidad
 & Servicios**



Máquinas industriales de coser



**Equipo automático
 de corte**



**Repuestos 100%
 genuinos y accesorios**

JUKI

PEGASUS

**iSEW
 Developments**

brother

Union Special



MEGASEW

Rimoldi CF



Yamato



IRACINO

Etka

AC

**LOTOMEX ASSOCIATES BY
 MORGAN TECNICA**

JACK

Morgan Tecnica

**Eastmanmachina
 COMPANY**

Ultra Sew Specialty Machinery Co., Inc.

**AMA
 PISANO**

CLINTON INDUSTRIES, INC.

**TREKK
 EQUIPMENT GROUP**

Templex Inc.

Zona Libre Agencia J.E. Handal
 Zona Libre Agencia J.E. Handal, km. 2.6
 autopista a Puerto Cortés.
 Choloma, Cortés, Honduras, C.A.

Contacto HN
 Tel: (504) 2617-8899
 Fax: (504) 2617-8898

Contacto USA
 Tel: (305) 433-7007
 Fax: (760) 502-3922

www.agenciajehandal.com | sales@agenciajehandal.hn





COMPLEJO DEPORTIVO
"MAJONCHO SOSA",
SEGUNDO MEGAPARQUE
MÁS GRANDE DE HONDURAS

Gracias a Gildan e iniciativa presidencial



Juan Orlando Hernández
Presidente de Honduras,



Armando Calidonio,
alcalde de San Pedro Sula.



Claudia Sandoval, Vicepresidenta de
Ciudadanía Corporativa de Gildan.



Promover una vida saludable con actividades deportivas y recreación al aire libre es una de una de las filosofías de Gildan, una compañía socialmente responsable que desde sus inicios en Honduras se ha proyectado con obras de gran impacto para las comunidades donde viven sus trabajadores.

Gildan inauguró, con la presencia del presidente de la República, Juan Orlando Hernández, el segundo megaparque más grande de Honduras en el complejo deportivo "Majoncho Sosa", que beneficiará a más de 19 mil pobladores en los sectores aledaños a la colonia La Unión en San Pedro Sula.

Este es el parque número 62 que bajo la iniciativa presidencial "Parques para una vida mejor" fue posible gracias a la inversión social realizada por la empresa Gildan con un aporte de 13.5 millones de lempiras y el cual cuenta con una extensión de más de 16,800 metros cuadrados para deleite de niños, niñas, jóvenes y adultos de nueve colonias aledañas al lugar.





“ Nuestra inversión en el Parque ‘Majoncho Sosa’ va más allá de la construcción de una estructura física, creemos que estamos construyendo comunidades y espacios para que la juventud pueda desarrollarse de manera positiva ”

Benito Masi, ejecutivo de Gildan.



Es importante destacar que por primera vez en este programa presidencial una empresa del sector textil-maquilador aporta la totalidad del costo de la obra, ejemplo digno de admirar ya que este aporte reafirma el impacto positivo que la compañía ejerce en sus comunidades de influencia.

“Nos complace promover la actividad física como una alternativa de estilo de vida saludable para los residentes de la zona. Creemos que la vida activa a través del deporte y el ejercicio provee un espacio saludable para la juventud, fortalece el sentido de comunidad y motiva a la gente a mejorar su salud física. De igual manera, el megaparque es un espacio seguro para las familias y miembros de la comunidad para jugar y disfrutar juntos en un ambiente positivo”, expresó Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de Gildan.

Gracias a la inversión realizada por Gildan, empresa manufacturera de capital canadiense, este megaparque ahora cuenta con instalaciones de primer nivel: dos canchas de usos múltiples, área de juegos infantiles, área húmeda o de pies descalzos, pista de correr, baños, módulos de comida, áreas de picnic y gimnasia, un anfiteatro, una cancha de futbolito y de fútbol.



Tu negocio
crece contigo



4Pack Plus

Un paquete diseñado especialmente para PYMES
Internet empresarial + Servicio adicional **gratis** para tu negocio

6 Megas
Internet de alto
desempeño


TV Digital
hasta 180 Canales


L 300
Saldo Promo
Tigo



Elige 1 servicio adicional **gratis**

 300 Mensajitos a tus clientes

 Correo electrónico PYME

 150 Minutos para llamadas*



Por solo
\$45



Paquete incluye router para
conexión inalámbrica y teléfono

Llámanos para asesorarte
2275-4545 o ***PYME**
www.tigobusiness.com.hn

tigo business
Una solución para cada negocio



NEW HOLLAND GRADÚA SU PRIMERA PROMOCIÓN "TEGRA LEADER IN ACTION"



Con el propósito de desarrollar el potencial humano, New Holland, empresa de Tegra, celebró la primera graduación del programa de capacitaciones "Tegra Leader in Action".

Este es un programa dirigido a los supervisores de producción en el cual recibieron capacitaciones tanto de habilidades blandas como habilidades fuertes, asimismo trabajaron en desarrollar exitosos proyectos en cada una de las plantas de la empresa.

La empresa está muy comprometida con la capacitación para sus colaboradores, orientada a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes de cada persona que labora en New Holland. En esta ocasión se graduaron 39 supervisores entre las diferentes plantas.

El evento, a cargo de la Ing. Nela Romero, estuvo lleno de mucha alegría y emoción. Durante su desarrollo se realizaron varios reconocimientos, entre ellos: El proyecto destacado, la mejor calificación en los exámenes, asistencia perfecta y por supuesto no podían dejar de reconocer la gran labor que desarrollaron cada uno de los compañeros que brindaron su tiempo, dedicación en el desarrollo de las capacitaciones.

Asistieron directores, gerentes de las diferentes plantas, se contó con la presencia del presidente de manufactura para Centroamérica, Jim Senior, quien dirigió unas palabras de felicitación. También fue grata la presencia de representante de Nike. Al final todos compartieron la alegría de este gran evento y finalizamos con un convivio.

Es importante saber que las enfermedades crónicas son enfermedades de larga duración y por lo general de progresión lenta. Las enfermedades cardíacas, los infartos, el cáncer, las enfermedades respiratorias y la diabetes, están incluidas en este grupo, y parte fundamental en su mejoría es la alimentación por lo que a continuación se detallan cuidados a tener en cuenta.

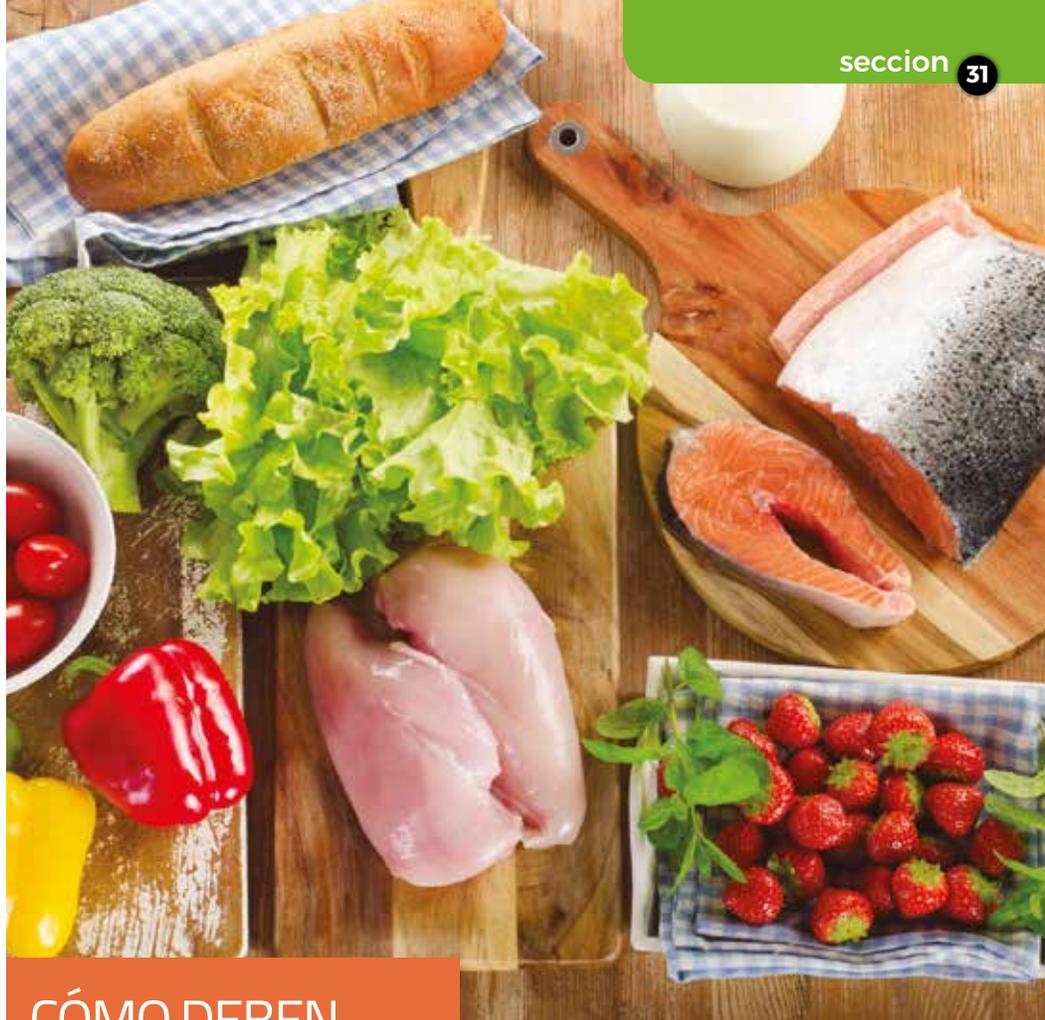
Todas las enfermedades crónicas se deben disminuir en general el consumo de:

Azúcar: Diabetes Mellitus. Si no padeces de diabetes mellitus debes consumir menos 12 cucharaditas o 25 gramos de azúcar al día, esto en total (en comidas, incluidas como pasteles, pan, etc., como de forma directa como endulzar café, refrescos etc.) Por lo tanto se debe leer con cuidado los etiquetados de alimentos que lo contengan (ejemplo una bebida gaseosa trae 26 gramos de azúcar en 8 onzas o 1 taza).

Aquí se incluye la azúcar morena y la miel, aunque muchas personas piensan que estas son saludables al final es azúcar, y aumenta los niveles en sangre, hay que recordar que no tan solo es consumirla de forma directa, si no es que es el ingrediente de la mayoría de panes dulces, pasteles, etc. Por lo que debemos limitar su consumo al máximo.

Sal: Hipertensión Arterial. Aquí se incluye el sodio que es la base activa de la sal en forma de consomés, aderezos, por lo que se debe tener mucho cuidado con alimentos enlatados y tener mucho cuidado de leer el etiquetado nutricional además de evitar al máximo la sal de mesa. Recuerde que algunos lácteos como el queso entre más seco más salado igual ocurre con algunas mantequillas o cremas (altas en grasa), por lo que al momento de comprar pregunte a su proveedor por el menos salado.

Grasas: Dislipidemias (grasa en sangre). Es importante evitar al máximo productos fritos (pastelitos, tajadas, chicharrones, etc.) además de dejar de usar productos lácteos altos en grasas como margarinas, mantequilla, queso, por esto es importante limitar o evitar el consumo de los mismo. Debe saber que el uso de aceite canola o tipo spam son un poco más saludables, evite freír alimentos como forma de cocción, opte por alimentos guisados horneados o la plancha, ya que algunas carnes por



CÓMO DEBEN ALIMENTARSE LAS PERSONAS CON ENFERMEDADES CRÓNICAS



Dra. Gloria Montoya Ham
Especialista en nutrición
y alimentación y dietética
institucional.

sí mismas tienen grasa, por lo que no necesita agregarle más, al momento de hacer sus compras elija cortes magros (bajos en grasa) y para finalizar debe saber que hay personas que aunque tengan un consumo limitado de grasas presentan estos problemas por lo que deben tener evaluaciones laboratoriales y médicas periódicas.

Recuerde: Padecer de alguna enfermedad crónica no debe ser una limitante en sus alimentos, solo debe aprender a comer cosas diferentes y con mejores preparaciones y de

mayor calidad. Las porciones son básicas para tener éxito en mejorar su enfermedad y frecuencia de las mismas al menos 5 porciones cada día.

No olvide el consumo de frutas bajas en azúcar como ser: durazno, fresas enteras, mandarinas manzana en cualquiera de sus colores uvas rojas un máximo de 12 unidades de tamaño estándar no grandes, naranja, zapote, kiwi, lima y limón, papaya, piña. Consumo de vegetales al menos 4 porciones (2 tazas en un día) elotillos, hongos, remolacha, zuquini, palmito, repollo, zanahoria, brócoli, coliflor, patate, etc.

Realizar actividad física regular no menos de 30 minutos de caminata por 5 días a la semana o 45 minutos 3 veces por semana. Si tiene problemas de peso o confusión de qué alimentos consumir debe acudir con un médico en nutrición para que le personalice su menú y sus indicaciones. Todos los seres humanos tenemos necesidades diferentes, así que la peor idea es copiar la dieta de otra persona, o bajar dietas de la red. Tener un control médico y laboratorio estricto, no olvide que es la única forma de saber y medir su estado de salud.

FRUIT OF THE LOOM RECONOCE LA LEALTAD DE SU GENTE, EN EL MAGNO EVENTO CLUB DE FUNDADORES 2018



En un ambiente festivo, Fruit Of The Loom realizó su magno Evento Club de Fundadores. Los salones del Centro de Convenciones Copantl fueron sede para más de 3,770 personas, entre ellos nuevos miembros y miembros actuales del Club de Fundadores, brindándoles un homenaje por su trayectoria de labores con la compañía.

El evento fue presidido por Melissa Burgess Taylor, Presidente & CEO, y Werner Oberholzer, Vicepresidente de Manufactura, acompañados de ejecutivos de Honduras y Estados Unidos.

Mil cinco (1005) nuevos socios del Club de Fundadores fueron reconocidos por su lealtad y compromiso, celebrando 10 años de labores continuas con la compañía.

Se entregó un reconocimiento especial a un grupo de 197 asociados que celebran sus quince años de trabajo con la empresa; a otro grupo de 65 homenajeados que celebran sus 20 años y un miembro que fue homenajeadado por 25 años. Posteriormente se deleitó de un exquisito almuerzo.

El evento fue amenizado por Polache, la audiencia disfrutó al compás de la música y no podía faltar la sesión fotográfica con los invitados de honor.

Haciendo vivencia del principio organizacional de Respeto por la Gente como el recurso más valioso, Fruit of The Loom es una empresa comprometida con el reconocimiento a quienes integran la compañía y muy orgullosa de la calidad y la lealtad de su equipo de trabajo.



ESTANTERÍA SELECTIVA

Precio el pallet position



ESTANTERÍA TIPO PICKING

Precio incluye 3 niveles con rejillas



ESTANTERÍA CARGA LIVIANA

40" ancho x 24" fondo x 72" alto; con 5 niveles



PUSHBACK RACK

Precio el pallet position



RAMPA MANUAL DE ACERO

- 60" ancho x 48" fondo
- 10,000 lbs cap.



BASURERO INDUSTRIAL

- 39" ancho x 58" fondo x 36 1/2" alto
- Ideal para transportar y botar desechos
- Rodamiento de metal opcional, provee movilidad



PORTAPALETAS MANUAL

- 27" ancho x 48" fondo
- 5,000 lbs cap.



CARRITOS PARA BODEGA

- 30" ancho x 60" largo



CESTA DE ALAMBRE

- 40" ancho X 48" fondo X 36" alto



**DUAL (GASOLINA/LPG)
LLANTAS SÓLIDAS-NEUMÁTICAS
5,000 LB CAP.**



Réntame \$950 por mes

**ELÉCTRICO (3 RUEDAS)
LLANTAS SÓLIDAS (CUSHION)
4,000 LB CAP.**



Réntame \$1,200 por mes



**Allied
English
Academy**

ALLIED ENGLISH ACADEMY, UN BENEFICIO DE ALLIED GLOBAL PARA LOS HONDUREÑOS

Allied Global nace en 2006 en Guatemala con 50 puestos de trabajo y con una visión de ser un motor generador de desarrollo y oportunidades en la región. Hoy día cuenta con cerca de 7,000 empleados en Estados Unidos, México, Guatemala y Honduras.

Pensando precisamente en el desarrollo y oportunidades para la región es como nace Allied English Academy, programa diseñado con el objetivo de mejorar el nivel de inglés de los candidatos y poder otorgarles un empleo digno con muy buenos ingresos y elevar así la economía de su familia y por consecuencia su calidad de vida.

Es así como se crea este programa de inmersión total en el que se le refuerza a sus aprendices diferentes áreas del idioma inglés para poder luego quedar contratados en una de las cuentas de Allied Global. Este programa es completamente gratuito y tiene una duración de entre 2 a 4 semanas.

¿Cómo funciona?

Allied Global reconoce que existe mano de obra calificada en Honduras que podría beneficiarse de un reforzamiento en el idioma inglés,



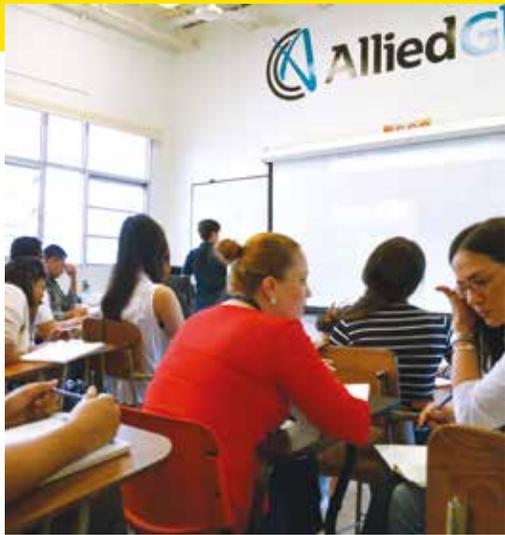
por lo que establece su Academia de Inglés. Los candidatos pasan por un proceso de evaluación en donde se determina si el nivel de inglés que poseen es apto para aplicar a las becas. Los aspirantes deben contar al menos con un nivel intermedio hablado y escrito.

"Allied Global cree en nuestro país y nuestra gente, por lo que nos ofrece esta gran oportunidad sin costo alguno para poder mejorar nuestros ingresos y cambiar nuestro futuro de manera permanente, porque el inglés nos abre puertas y nos cambia la vida, a mí me abrió una gran oportunidad que antes no hubiese tenido, ahora soy Gerente de Turno en una de nuestras cuentas y todo gracias a la Allied English Academy", menciona Raúl Ramos, Gerente de Turno en Allied Global SPS.



En la actualidad existe aproximadamente 15 Contact Centers en Honduras, pero cabe destacar que Allied Global es el único que cuenta con su propia Academia de Inglés, beneficio que prepara a sus aplicantes en esta área tan importante y vital para su empleabilidad y crecimiento",

agregó Giselle Ramí, Marketing Manager de Allied Global para Honduras



Resultados de Allied English Academy en Honduras

El programa de Allied English Academy tiene capacidad para 300 aprendices simultáneamente, y como resultado desde el 2015 a la fecha se ha logrado becar a cerca de 7,000 personas de las cuales 2,600 completaron y quedaron contratadas en una de las cuentas de la empresa, lo que representa un 37% de éxito en el programa. En otras palabras, 1 de cada 3 personas es producto direc-

to de nuestra Allied English Academy lo que cuantifica la inversión de Allied Global en Honduras beneficiando a cada una de estas personas y fidelizando al recurso humano de Allied Global.

Próximamente Allied Global expandirá operaciones en la ciudad de Tegucigalpa. El centro de operaciones estará ubicado en Mall Cascadas y contará con un área de 3,000 metros cuadrados, la cual tendrá capacidad para 650 asientos de call center y llegará a generar

2,000 empleos directos y aproximadamente 6,000 empleos indirectos.

“En el centro de Tegucigalpa, también contaremos con la Allied English Academy, en la cual otorgamos becas para estudiar este idioma a aquellas personas que no tienen el nivel necesario para ingresar al call center. En esta expansión contaremos con el crecimiento de clientes actuales, así como de clientes nuevos, todos internacionales”, expresa German López, director de estrategia de Allied Global.

GA
GRUPO ASESORES
AUDITORES Y CONSULTORES GERENCIALES

NUESTROS SERVICIOS

- Auditorías Financieras y Fiscales
- Estudios de Precios de Transferencia
- Transición a NIIF's
- Trámites en el SAR, Municipalidad y SEFIN (Regularización Tributaria, Exoneraciones entre otros)
- Seminarios InCompany (Actualización Fiscal, NIIF's)

mercadeo@grupoasesoreshn.com
Tel: (504) 2552-7299 / 9441-8110



Dr. José Samara, Director del Hospital Leonardo Martínez; Lic. Claudia Sandoval, Vicepresidenta de Ciudadanía Corporativa de Gildan; Primera Dama Ana de Hernández; Lic. Miguel Morazán, en representación del Gobierno.

HOSPITAL LEONARDO MARTÍNEZ RECIBE IMPORTANTE DONACIÓN DE GILDAN

El equipo médico será para el área de cirugía y está valorado en más de 12.5 millones de lempiras



Lic. Claudia Sandoval, de Gildan.

Una importante donación de equipo médico recibió el Hospital Leonardo Martínez Valenzuela por parte de representantes de la empresa de manufactura Gildan y la Primera Dama de la República, Ana García de Hernández. El equipo, valorado en más de 12.5 millones de lempiras, servirá para habilitar la nueva área de quirófanos de este centro asistencial que atiende gratuitamente a pacientes de la zona norte del país. A través de este nuevo módulo quirúrgico se espera realizar más de 8,000 cirugías anualmente.

Con esta donación el hospital, que funciona desde hace más de 110 años en la ciudad, contará con el equipo exclusivo para atender a los pacientes que necesiten atención en las áreas de cirugía ginecológica y pediátrica. Asimismo, les permitirá fortalecer la atención de las brigadas médicas en estas dos áreas.

“Esta importante donación que recibimos de parte de Gildan nos permitirá aumentar significativamente las atenciones en el área de cirugía ginecológica y pediátrica. Además, los pacientes serán atendidos con equipo moderno y en las mejores condiciones”, indicó el Dr. José Samara, Director del Hospital Leonardo Martínez.

Esta donación forma parte del programa de apoyo a la salud que Gildan ha impulsado desde 2015 y a través del cual ha invertido más de 34.4 millones de lempiras en los hospitales más importantes del país como lo son el Hospital Escuela Universitario y Hospital San Felipe de Tegucigalpa, y Hospital Mario C. Rivas y Hospital Leonardo Martínez de San Pedro Sula.

Los fondos para este programa son parte de la donación de 74 millones de lempiras que Gildan anunció a inicios de 2015, y han sido coordinados junto con el Gobierno orientados princi-

palmente a mejorar la educación, servicios para la salud y facilitar el acceso a vivienda para los empleados en la región Norte de Honduras.

El Hospital Leonardo Martínez asiste anualmente más de 18 mil partos y recibe más de 20 brigadas médicas. De igual manera brinda atención prenatal, ginecológica, oncología – ginecológica, así como atención de consulta de pediatría de especialización en las áreas de dermatología, ortopedia, cirugía, y otorrinolaringología.

Gildan es una empresa de capital canadiense que manufactura prendas de vestir básicas de calidad para toda la familia, incluyendo camisetas, sudaderas, camisas deportivas, ropa interior y calcetines. Con más de 24,000 empleados en Honduras, Gildan se encuentra entre los empleadores privados más grandes del país, donde la mayoría de sus instalaciones de manufactura están ubicadas. A través de los años, Gildan ha sido un contribuyente clave al desarrollo de la economía local de Honduras por medio de su importante inversión de capital en instalaciones de vanguardia, constante creación de empleos, condiciones superiores de trabajo y brindando apoyo a los comercios locales, así como inversiones continuas en proyectos sociales de la comunidad local, los cuales tienen un impacto en el bienestar de las personas y la educación. Para conocer más información acerca de los compromisos de ciudadanía corporativa de Gildan, visite: www.genuinegildan.com

f @tripleahn

Somos tu solución en Autopartes



Triple A
autopartes

Barrio Santa Anita

6 ave, 2 calle, N.E.
San Pedro Sula
Tel: 2557-5708 / 3179-5937

Tercera Avenida

16 Calle S.O.
San Pedro Sula
Tel: 2557-9770 / 3189-3012

Bo. Mercedes, Carretera Internacional.

Contiguo a la calle al cementerio.
Santa Rosa de Cópán
Tel: 2662-2727 / 3189-1765

Bo. Solares Nuevos

12-13 Calle, Ave. La República
La Ceiba
Tel: 22240-1056 / 3189-2294



KATTAN GROUP PROMUEVE UNA VIDA SALUDABLE

Kattan Group, en su División Inmobiliaria, se interesa en la salud de sus colaboradores, es por ello que se llevó a cabo la gran campaña de Salud Visual a sus colaboradores en conjunto con la Clínica Santa Lucía y el apoyo del equipo de trabajo, en donde cada uno de los colaboradores y colaboradoras se hicieron presente para ser examinados.

También se realizó la campaña de Salud Dental en conjunto con la Clínica Dental del Valle y el apoyo del DR. José Ricardo Perdonó, Cirujano Dentista, ofreciendo los servicios de ortodoncia y rehabilitación oral con su equipo de trabajo. La compañía les hizo entrega de reconocimiento al equipo de trabajo por su aporte.

Otra campaña importante que se llevó a cabo fue la de Salud General en alianza con Farmacia del Ahorro, donde se contó con consulta médica general, consulta dermatológica, exámenes clínicos, limpiezas faciales.



COMTRONIC CERTIFICA BRIGADAS DE EMERGENCIA

La empresa Componentes Electrónicos (Comtronic) S.A. ubicada en su fábrica en Tegucigalpa, certificó sus brigadas de emergencia en coordinación con el Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras en cumplimiento con la aprobación de su plan de contingencias.

Los participantes se capacitaron en talleres de Primeros Auxilios, Evacuación, Extinción de Incendios y Planificación de Emergencias. Estas brigadas son formadas para promover un cambio de actitud en el personal, con la finalidad de fomentar una cultura preventiva, la cual se fundamente y respalde en la ne-

cesidad de controlar y manejar de manera organizada las condiciones laborales inadecuadas que puedan causar desastres que afecten la salud o seguridad de los trabajadores o asimismo los bienes materiales de la empresa.

Con estas capacitaciones, COMTRONIC forma un grupo de apoyo institucional en actividades de promoción de la salud, prevención y control de factores de riesgo causantes de enfermedades, accidentes y situaciones de emergencias que puedan atentar contra la integridad y el bienestar integral de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo.



"Endless quest for perfection!"

Cómo La Certificación Six Sigma puede beneficiar a Empresas y Profesionales

SERGIO TORRES - BOI — Junio 1, 2018

En un esfuerzo para obtener ventaja de mercado, muchas organizaciones hoy en día, están llevando el entrenamiento de sus colaboradores a nuevos niveles, al ofrecer el entrenamiento y la Certificación Six Sigma a sus 'Gerentes clave', así como a sus 'Empleados Staff de Primera Línea'.

Six Sigma es una estrategia para aumentar la competitividad y rentabilidad. Utiliza herramientas de medición que asisten a los negocios a mejorar sus oportunidades de mejora y construir a partir de ello. Dado que Six Sigma se basa en mediciones con base y respaldo científico, entonces todas las iniciativas del negocio son medibles y verificables, de manera que la especulación resulta innecesaria.

Algunos de los principales beneficios de la implementación de Six Sigma:

Incrementa Satisfacción del Cliente

Six Sigma ayuda a los líderes a entender los niveles de satisfacción del cliente y también les permite identificar y atacar las "causas raíz" para resolver cualquier problema u oportunidad.

Incrementa Confianza de Inversionistas

Por razones obvias, muchos inversionistas tendrán más confianza en una compañía que se encuentra aplicando esta filosofía y su metodología de trabajo.

Ventaja Competitiva / Alianzas Estratégicas

A través de Six Sigma, las empresas mejoran sus servicios, procesos y reputación; permitiéndoles fortalecer alianzas estratégicas como ventaja competitiva en su industria particular.

¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa consultora orientada al coaching del talento humano en la mejora de los diferentes procesos de nuestros clientes, mediante la implementación de metodologías de clase mundial que impactan altamente en los resultados estratégicos del negocio.

NUESTROS SERVICIOS

✓ Consultorías

- Planeación Estratégica de Negocios
- Estrategias de Mejora Continua
- Resolución de Problemas Operativos

✓ Capacitación

- Certificación Six Sigma Green Belt
- Diplomado Lean Manufacturing Bronze
- Pensamiento Creativo
- Resolución Práctica de Problemas

ACREDITACION INTERNACIONAL

- Business Operational Improvement acreditación internacional para Certificación Six Sigma por:

"THE COUNCIL FOR SIX SIGMA CERTIFICATION" S.S.C.

<https://www.sixsigmacouncil.org/>



Contáctenos!



Ing. Sergio Torres (504)-9804-8251



storres@boenterprise.com



<https://www.linkedin.com/company/business-operational-improvement/>



<https://www.facebook.com/BOenterprise/>



AHM CELEBRA Y PREMIA A LA MADRE DE LA MAQUILA 2018



La ganadora del primer lugar junto a sus familiares.



Alba Lidia Guzmán, Madre de la Maquila 2018, con su hijo Isaac.



Martha Leticia Morales Zúniga, segundo lugar, posa con sus hijos.



Bertha Rodríguez, de Dickies de Honduras, se llevó el tercer lugar.

En una especial y acogedora ceremonia la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) premió a las tres damas ganadoras del concurso Madre de la Maquila, edición 2018.

Las madres, cuyas historias resultaron electas, fueron galardonadas y elogiadas, después de ser evaluadas ante un jurado calificador conformado por ejecutivos de la AHM en un formal procedimiento de elección transparente y confiable.

Estas tres mujeres ejemplares se convirtieron en las ganadoras del tradicional concurso Madre de la Maquila, que en esta ocasión y por noveno año consecutivo la AHM desarrolla con el objetivo de reconocer públicamente a madres trabajadoras de la industria que al igual que miles de hondureñas, tienen una historia

increíble que contar. Como ya está establecido esta elección se llevó a cabo bajo la responsabilidad de un jurado calificador conformado por ejecutivos de la AHM quienes en un proceso transparente escogieron por unanimidad y de forma cuantitativa, a las 3 ganadoras.

La ganadora de este esperado concurso fue la señora Alba Lidia Guzmán Cruz, una joven madre soltera que comenzó a trabajar hace 9 años en la empresa Confecciones Dos Caminos de la Corporación Fruit Of The Loom, para poder brindar a su hijo de un año, en aquel momento, el tratamiento que requería en vista que nació con mielomeningocele que es una especie de tumor en la columna vertebral que pesaba casi una libra, nació con un riñón y otras complicaciones



Alba Lidia trabaja en Confecciones Dos Caminos de Fruit of the Loom.

propias de esa enfermedad. En medio de esta triste realidad Alba Leticia mostró más que una leve esperanza, una fe que mueve montañas que la llevó a trabajar en la maquila para darle lo necesario a su retoño que ha sido operado en 9 ocasiones. Además de este esfuerzo extraordinario por asegurar la recuperación de su hijo, Alba Leticia decidió estudiar y culminar su secundaria y está pronta a graduarse de enfermera, compró el solar donde vive su mamá, construyó su propia casa y adicionalmente adquirió un vehículo para ponerlo a trabajar haciendo fletes y generar de esta forma otros ingresos.

El segundo lugar lo obtuvo la Sra. Martha Leticia Morales Zúniga, quien gracias a su primer y único trabajo en la empresa FIVARO logró educar a sus 3 hijos y a la vez superarse laboral y académicamente en vista que entró como operaria hace 20 años y fue promovida en varias posiciones hasta desempeñarse actualmente como asistente del departamento de recursos humanos donde se desenvuelve con profesionalismo y responsabilidad.

El tercer lugar fue para la Sra. Bertha Rodríguez de Dickies de Honduras, una joven madre que a pesar de haber optado por emigrar de Honduras a España se dio cuenta que su lugar estaba cerca de su hijo y apoyarlo no sólo en su sueño de ser médico, sino en su vida diaria a través de consejos y atenciones que jamás son iguales estando lejos. Fue así como Bertha regresó a Honduras y desde hace 16 años que ingresó a la empresa Dickies de Honduras ha logrado cumplir con el sueño de su hijo que actualmente cursa el tercer año de la carrera de Medicina y Cirugía en la Universidad Católica de Honduras y además logró comprar un cabezal para generar otros ingresos a su familia.

Los asistentes al evento de premiación apreciaron un video donde la ganadora contó su historia, acompañado de varios testimonios



Las ganadoras del concurso Madre de la Maquila 2018 junto a ejecutivos de las empresas donde laboran.



de sus jefes y compañeros de trabajo, quienes expresaron cómo Alba ha sabido superarse y convertirse en una empleada modelo, muy responsable y enfocada en su trabajo.

Las madres ganadoras fueron galardonadas junto a sus hijos, familiares y ejecutivos de las empresas que representan, autoridades de la Asociación Hondureña de Maquiladores. Las tres madres recibieron un premio en efectivo, una canasta de alimentos, y otros detalles que ofrecieron las empresas patrocinadoras **Grupo Mac-Del** y **Sicafé**.



Desde hace varios años Grupo C, a través de su división de Responsabilidad Social Empresarial apadrina y promueve la Fundación INTEGRAR, organización que trabaja en favor de centenares de niños, jóvenes y adultos con la condición Síndrome de Down en Honduras. Este año no fue la excepción y el presidente de la Fundación INTEGRAR y Grupo C, ingeniero Rony Carrillo, presentó una novedosa campaña de RSE que implementó en sus empresas con el propósito de promover la inclusión de personas con Síndrome de Down.

En la conmemoración realizada el 21 de marzo día mundial de Síndrome de Down el ingeniero Carrillo expuso la importancia de dar una oportunidad a estos jóvenes y adultos que han demostrado que sí pueden desenvolverse laboralmente y mencionó los casos de beneficiarios de la fundación como Emanuel Cruz, quien trabaja en Centro de Rehabilitación del IHSS como asistente administrativo y de atención al derechohabiente y Mauro Cruz, asistente administrativo y de servicio al cliente en la Municipalidad de San Pedro Sula; Dagbagner Cárcamo, quien trabaja en atención al cliente y mantenimiento en INGELMECO y Gabriela Carrillo, quien realiza trabajos de atención al cliente y administrativos en Grupo C.

Durante la conmemoración del día Mundial de Síndrome de Down el alcalde de San Pedro Sula, Armando Calidonio, se comprometió a donar el muro perimetral de dicho centro en vista que actualmente está dañado e igualmente la gobernadora política Wiladina Chang expresó durante su discurso que gestionará la donación de uno o dos buses para facilitar el traslado de los beneficiarios a las instalaciones de la Fundación INTEGRAR.



Rony Carrillo, Presidente de Grupo C y de Fundación Integrar junto a su hija.



Rony Carrillo, el alcalde Armando Calidonio, y la gobernadora Wiladina Chang.

GRUPO C APOYA Y PROMUEVE CAMPAÑA DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS ESPECIALES



CEIBA TEXTILES SE PROYECTA CON LA COMUNIDAD

Con ya más de diez años en el rubro textil, Ceiba Textiles S. de R.L. sigue demostrando que sobresale no solamente con los beneficios que ofrece a sus asociados, sino que también se proyecta con la comunidad.

En abril se realizó la inauguración del Área Recreativa de la Escuela Rafael Bardales, ubicada en la Comunidad de Agua Sucia, Quimistán, Santa Bárbara, en donde los miembros del “Comité Ayuda a la Comunidad” de Ceiba Textiles realizaron junto con la señora Mirna Jerezano, Directora de la Institución, el corte inaugural de la cinta, acto mediante el cual quedaba oficialmente inaugurada dicha Área Recreativa. Inmediatamente los pequeños comenzaron a divertirse en los juegos.

La directora expresó que gracias al apoyo del “Comité Ayuda a la Comunidad” y al aporte de los empleados de Ceiba Textiles, eran una de las pocas instituciones en el sector que contaban con un área recreativa tan completa. Fue evidente la felicidad de los estudiantes cuando disfrutaban de los columpios en el patio de la escuela.

Ceiba Textiles se mantiene siempre con la convicción de apoyar el área educativa de las comunidades por lo que los miembros del “Comité de Ayuda a la Comunidad” aseguraron que seguirán comprometidos para ejecutar proyectos que promuevan el desarrollo académico y recreativo de los estudiantes.



POR UN AÑO MÁS SIN ACCIDENTES DE TIEMPO PERDIDO EN DELTA CORTÉS

Delta Cortés llevó a cabo su gran celebración anual de “Cero accidente”, un evento esperado por todos los asociados. La empresa agradeció a todos colaboradores por su contribución en hacer de la planta un lugar de trabajo seguro.

Por utilizar correctamente los implementos de seguridad se logró un año más sin accidente de tiempo perdido. Todos los asociados disfrutaron de un delicioso almuerzo, durante el evento se recibió la visita de los corporativos, se realizaron rifas de electrodomésticos. También se contó con una animación muy amena para hacer del evento todo un espectáculo.





ZOLI J.E. HANDAL INAUGURA MODERNA CAFETERÍA

Una espaciosa y moderna cafetería inauguraron ejecutivos de Zoli J.E. Handal para comodidad de todas las personas que laboran en el parque industrial.

Esta cafetería viene a brindar confort, acondicionada con mobiliario nuevo y un variado menú para la alimentación de los trabajadores.

A la inauguración asistieron varios ejecutivos de las empresas que forman parte de Zoli J.E. Handal, entre ellos Farid y David Handal, quienes participaron en el corte oficial de la cinta.



CORPORATIVO ZOLI J.E. HANDAL CELEBRA SEMANA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

El Corporativo Zoli J.E. Handal junto a sus empresas asociadas Químicas Handal, Agencia J.E. Handal, Novalace y Fábrica de Ropa Montecarlo, se unieron a la celebración mundial del Día de la Salud y Seguridad Ocupacional, realizando durante la semana del 23 al 27 de abril varias actividades en pro de la prevención y conocimiento en seguridad ocupacional a sus colaboradores.

Entre las actividades realizarán pausas ergonómicas dirigidas por las doctoras del Sistema Médico de Empresa, exposición del Cuerpo de Bomberos, entrenamiento abiertos de uso de extintores, primeros auxilios, manejo defensivo de motocicletas y vehículos. Se culminó con una actividad en la hora del almuerzo donde se jugó a la ruleta del conocimiento y se obsequiaron botiquines, extintores, equipo de protección personal, entre otros.

El Ing. César Andino, Coordinador Corporativo de H&S del Parque, expresó que la actividad está enfocada a la toma de conciencia de todos los colaboradores en pro de una actitud dirigida hacia la salud y seguridad ocupacional que deben tener cada individuo en sus actividades diarias, así mismo se refleja el compromiso de la Presidencia y Gerencia General de las empresas hacia el programa.



HANES BRANDS, USAID Y GLASSWING INTERNATIONAL SE UNEN PARA TRANSFORMAR EL ESPACIO PÚBLICO

La empresa líder en la manufactura de prendas para vestir HanesBrands, realizó un ambicioso proyecto impulsado por la organización sin ánimo de lucro Glasswing International, para transformar una zona pública convertida en botadero de basura, en un parque infantil y cancha deportiva en beneficio de más de 6,000 niños del sector Palenque en San Pedro Sula.

“Bajo el marco de responsabilidad social empresarial de Hanes y con el apoyo de cerca de 900 empleados voluntarios, buscamos transformar la sociedad, enfocándonos en proyectos que impactan el entorno de nuestros niños que son el futuro de Honduras”, expresó Alejandro Caldera, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial para HanesBrands Honduras.

El proyecto cuya inversión fue de aproximadamente L600,000, recibió fondos por parte de la compañía, la Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) y Glasswing International. La primera fase del proyecto consistió en limpiar y recoger la basura de la zona convertida en un botadero clandestino, rellenar el suelo y cubrirlo con asfalto, e instalar el alumbrado eléctrico. La segunda fase, con el apoyo del equipo de voluntarios de Hanes consistió en la adecuación, ornamentación y pintura del parque, así como la siembra de más de 1,000 árboles.

“Además del beneficio directo a los niños, las actividades de voluntariado también contribuyen a fortalecer las relaciones entre los asociados de Hanes, pues crean oportunidades para el intercambio positivo entre compañeros y, de éstos con las comunidades”, agregó el encargado de responsabilidad social para la compañía.

Desde 2013 Hanes ejecuta un programa de educación extracurricular dirigido a jóvenes en escuelas públicas por medio del cual voluntarios de la empresa imparten clases para fortalecer los conocimientos académicos en el área de matemática, ciencias y computación; y empoderar a los niños en sus talentos creativos y deportivos, permitiendo así su desarrollo integral.

“Esa actividad es un ejemplo del impacto que tiene el voluntariado en la transformación de nuestras comunidades, para que nuestros niños, jóvenes puedan compartir momentos de sana diversión y construir recuerdos que fortalecen la unidad familiar. Agradecemos a todos los involucrados por su liderazgo en la implementación de programas de participación ciudadana y recuperación de espacios públicos, su apoyo hace posible que la familia sampedrana cuente a partir de hoy con un nuevo parque recreativo”, manifestó Patricia López, Directora de país de Glasswing International.



TRC HONDURAS, COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE

TRC HONDURAS, una empresa de Southwire, comprometidos en cuidar el medio ambiente realizaron la actividad número 23 que corresponde al Programa Giving Back. El objetivo de la actividad fue “aprender haciendo”.

Los colaboradores de TRC voluntariamente asistieron al Vivero Santa Ana, en el cual realizaron limpieza del terreno y llenado de bolsas. También se dio a conocer todo el proceso de producción de plantas del vivero, que es manejado por la División Municipal Ambiental (DIMA), de nuestra ciudad.





COLABORADOR DE SIMTEX ACTÚA EN PELÍCULA HONDUREÑA

"MALA NOVA"

En Honduras hay muchas personas con talento para la actuación, una de ellas es Semli Nahín Santiago, un colaborador de la empresa Simtex International, quien se desempeña como operador en el área de tejido desde hace más de tres años.

Semli comenta a Zipodemos acerca de su primera experiencia escénica en la película hondureña "Mala Nova, el tesoro de la montaña maldita", que está próxima a estrenarse en los cines nacionales.

"La idea de actuar surgió después que mi amigo Wilfredo Leiva me contara que tenía un proyecto cinematográfico y pues me encantó, porque desde hace algún tiempo me había interesado la edición de video. Wilfredo me invitó a que viera el rodaje de una de las escenas y luego él me propuso un personaje y ser parte de MALA NOVA y acepté su propuesta muy gustosamente", relata Semli.

La película trata de dos jóvenes de la época actual que hablan sobre la crisis y de las pocas

oportunidades que hay en nuestro país, todo esto se lleva a cabo en Pinalejo, Quimistán, Santa Bárbara. Uno de ellos comenzó a contar la historia de la montaña MALA NOVA, que trata de la explotación de una mina en el cerro MALA NOVA, hecha por un grupo de españoles en compañía de sus esclavos hace aproximadamente unos 300 años. Cuando los españoles estaban explotando la mina encontraron un enorme tesoro y exclamaron ¡Con este tesoro hasta los ángeles del cielo serán nuestros esclavos! Y fue en ese momento donde la mina les cayó encima, quedando sepultados entre los escombros. Al terminar de contar la historia se les vino la impresionante idea de ir en busca de ese tesoro y es ahí en donde Eddy y Jeyson planean el viaje y se proponen sacar el tesoro, pero a través de esta aventura sufren muchas dificultades, fueron perseguidos por delincuentes y vivieron experiencias paranormales. Esta película mezcla ficción, acción y aventura para poder crear esta fantástica historia.



“En esta película mi personaje se llama ‘Toru’, un fiel servidor de un peligroso villano que anda en busca del tesoro”, explica Semli, quien es originario de Pinalejo, mientras recuerda que “únicamente había participado en teatro en la escuela, creo que desde niño me apasionaba el llegar a poder ser actor, y para mí participar en MALA NOVA ha sido una experiencia única y excepcional”.

La casa productora se llama M.N. MOUNTAIN STUDIOS y es dirigida por Wilfredo Leiva, un gran amigo de Semli. Todavía no hay una fecha de estreno y se trabaja en el tráiler oficial.

Al referirse al elenco, Semli lo describe como “un hermoso grupo que más que mis compañeros son mis amigos. Muy talentosos, que tomaron muy seriamente su papel en la película y que dieron todo para que cada uno de sus espectadores salgan satisfechos de la sala de cine”.

Semli tiene planes a futuro de seguir actuando en el cine nacional, de hecho, comenta que ya están pensando en otros proyectos como, por ejemplo, “Resistencia”.

“La verdad es que cuando escucho a las personas que cuentan la historia de todas las cosas extrañas que se ven ahí, me sorprende que lo relatan con mucha seguridad. La historia es muy aterradora, no me atrevería a pasar por allí a solas, no me gustaría ser perseguido por un fantasma que cuida el tesoro”, concluye Semli.



VFI DE HONDURAS INAUGURA ESCUELA DE ESPALDA



Le empresa VFI de Honduras, del Grupo Fruit of the Loom, inauguró y certificó su Escuela de Espalda bajo el Centro Especializado de Medicina Física y Rehabilitación Regional del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS).

Ahora los colaboradores de VFI de Honduras cuentan con un espacio muy bien acondicionado donde pueden realizar ejercicios preventivos para espalda y hombros.

En la inauguración y certificación estuvieron ejecutivos de Fruit of the Loom, entre ellos Werner Oberholzer, quien expresó su satisfacción por poder brindar todo lo que esté al alcance de la compañía para proteger la salud de sus colaboradores.

Al evento también asistió la Dra. María Elena Herrera y el Dr. Raúl Márquez del Centro Especializado de Medicina Física y Rehabilitación Regional, así como la Ing. Mercy Valeriano de la Unidad de SSO de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

ISUZU

EL MOTOR QUE MUEVE A HONDURAS



  IsuzuHonduras

100
HISTORIC YEARS
Founded 1916
ISUZU

Isuzu Plaza

Boulevard del Sur.
San Pedro Sula.
Tel. +504-2556-5991

Casa Jaar

3a. Avenida, 8 Calle, S.O., # 52.
San Pedro Sula.
Tel. +504-2553-0064/3074

Casa Jaar

Final Boulevard Morazán.
Tegucigalpa.
Tel. +504-2236-5512

Casa Jaar

5 y 6 Avenida, 9 Calle.
Comayagüela.
Tel. +504-2237-0278

**CASA
JAAR**