ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

MEMORIA ANUAL 2023

ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

CONTENIDO

CARTA DEL PRESIDENTE

DEPARTAMENTO LEGAL

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS

DIRECCIÓN TÉCNICA DE SERVICIOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD / PROCINCO

ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

UNIDAD DE SSO

BOLSA DE EMPLEO

PROGRAMA VIVIENDA SOCIAL

PROGRAMA DE CUIDADO INFANTIL

PROGRAMA VIVIENDA SOCIAL

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

PROYECTO “CREANDO MI FUTURO AQUÍ”

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

STAFF AHM 2023

CARTA DEL PRESIDENTE

Señoras y Señores, representantes de las empresas que integran esta Asociación Hondureña de Maquiladores, sean todos bienvenidos a la Trigésima Primera Asamblea General Ordinaria 2024, en la que se tomarán decisiones relevantes para el presente y futuro de la Industria Maquiladora en Honduras y, de acuerdo a nuestros estatutos, se elegirá a una nueva Junta Directiva, que estará dirigiendo los destinos de esta organización en los próximos dos años.

Es importante para mí mencionar que con la celebración de esta Asamblea, estoy concluyendo mi último período como Presidente de la Junta Directiva de esta trascendente organización empresarial, período que concluyo manifestando mi más profundo agradecimiento por la confianza depositada en mi persona por todos ustedes y por los miembros de diferentes Juntas Directivas que, desde el año 2016, me han acompañado en la enorme responsabilidad de promover y proteger los intereses de la Industria maquiladora en Honduras constituida hoy, sin lugar a dudas, en la más importante industria manufacturera del país y la más moderna, innovadora e verticalmente integrada en la Región Centroamericana

Y al cerrar este ciclo en mi vida profesional y empresarial, estoy seguro compartirán conmigo que han sido tiempos muy complejos, tiempos de grandes retos derivados del acontecer interno del país, pero también del acontecer externo, de lo predecible y de lo totalmente inesperado.

Con momentos de celebración como el hecho de haber logrado la reforma y reglamentación de una renovada Ley de Zonas Libres, probablemente la más moderna en todo el continente americano, pero también tiempos de dolor como los que enfrentamos con decisión y convicción durante el terrible embate provocado por el Covid19, que cobró la vida de miles de hondureños, inmovilizó la economía del país y creó una ruptura en las cadenas locales y globales de suministros, que todavía hoy, son elementos que impactan en el comportamiento de nuestra industria y, en general, en todas las economías del mundo.

Fueron en estos momentos de pandemia, cuando nos focalizamos en la protección de nuestros trabajadores, en el fortalecimiento de nuestras clínicas y la instalación de Triajes que cumplieron con una tarea de enorme valor preventivo y curativo, diagnósticando y cuidando a decenas de miles de nuestros trabajadores que gozaron, muy probablemente, de las mejores atenciones médico-preventivas en todo Honduras.

Y es que como todos recordarán, mis estimados amigos, la Asociación logró mediante intensos diálogos con el gobierno y en la búsqueda del mejor beneficio para el país, ser la primera industria autorizada para reiniciar operaciones en tiempos de pandemia, nos reinventamos para producir equipo de protección personal que brindó un servicio enormemente valioso para más de 50 instituciones hospitalarias en Honduras, logramos vacunar a más de 170 mil personas bajo una extraordianria programación y coordinación de nuestros equipos de trabajo en la Asociación, acompañados y en perfecta coordinación con los equipos de los parques industriales, las empresas y un servicio que hoy valoramos y nuevamente aplaudimos, por parte del Instituto Hondureño de Seguridad Social.

Ing. Mario Canahuati
Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores

DIRECCION LEGAL

La Dirección Legal de la AHM se creó bajo la visión de darle protección legal a sus afiliados a través de una orientación jurídica seria y responsable, en la realización de sus actos mercantiles, civiles, fiscales, laborales, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros; en base a dicha visión, las estrategias que se implementan son las siguientes:

ESTRATEGIA NO.1

FORTALECER EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA LABORAL, FISCAL, ADMINISTRATIVA Y ADUANERA DE LAS EMPRESAS AFILIADAS, A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES ACCIONES:

Asesoría legal en las referidas materias a través de consultas escritas y verbales, así como asistencia Técnica orientada al cumplimiento.

En promedio se evacuaron durante los meses de enero a diciembre de 2023 un promedio de 13 consultas por mes, por diferentes temas, en su mayoría temas laborales. Esto es sin tomar en cuenta las consultas verbales que se atienden via telefono, como los temas de por tramites administrativos, etc.

Asimismo, en conjunto con la Unidad de Cumplimiento social, se realiza un monitoreo de los reclamos administrativos en materia laboral promovidos por los trabajadores de la industria, habiéndose presentado desde enero a diciembre de 2023, 244 reclamos por los trabajadores de la industria manufacturera y textil, de los cuales se concilió en la vía administrativa el 12%, un 47% han sido manejados a través del arreglo directo/desistimiento y el 41% restante son casos no conciliados o declarados en contumacia por no acudir las empresas a las oficinas de la STSS.

En el periodo de enero a diciembre de 2023, se enviaron 37 comunicados a las empresas afiliadas en relación a los siguientes temas:

TOTAL CONSULTAS
ENERO-DICIEMBRE 2023 = 111

VISITAS A JUZGADOS DEL TRABAJO DE SAN PEDRO SULA

Como resultado de la asesoría legal continua tanto a través de las consultas como a través de las capacitaciones que se han llevado a cabo junto con la Unidad de Cumplimiento Social, hemos visto que las demandas en material laboral promovidas en contra de las empresas afiliadas han disminuido notablemente desde que iniciamos el monitoreo en el año 2009.

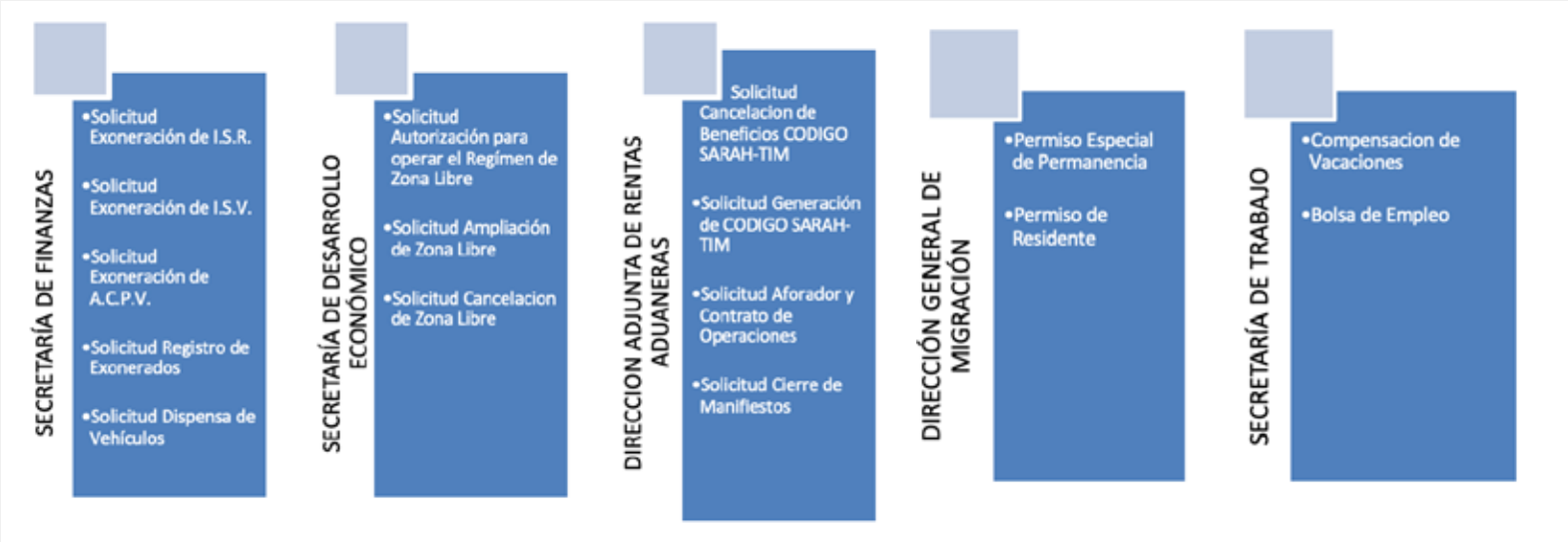
En el 2009: 93 demandas
En el 2019: 48 demandas
En el 2023: 27 demandas

Del 41% de los reclamos administrativos que no son conciliados en la vía administrativa, aproximadamente el 30% de esos casos son elevados a la vía jurisdiccional, en los cuales se reclama el pago de sus prestaciones laborales y derechos adquiridos.

CAPACITACIONES DESARROLLADAS PERIODO 2023

- Registro Nacional de Patronos y Empleadores RNSP
- Elaboración de Listado de Bienes y Servicios a Exonerar y Registro de Ordenes de Compra Exoneradas
- Procesos de Importacion y Exportacion
- Reuniones en grupos para explicar elaboración de Listado de Bienes y Servicios a exonerar del pago del ISV
- Reuniones para explicar el llenado del PAMEH para Registro de Exonerados, Ingreso de Pedido con Inciso Arancelario y Enlace de Solicitud de Exoneracion ISV

Promover y gestionar el goce y ejercicio de los beneficios fiscales de las empresas afiliadas, a través de la realización de trámites administrativos ante los organismos del Estado, como ser:



TRAMITES REALIZADOS POR EL DEPARTAMENTO LEGAL DE ENERO A DICIEMBRE 2023

Tramite hechos por el Departamento Legal	No.
Autorización del ISR, Activo Neto y Apor. Solid.	34
Renovación y Ampliación del Impuesto Sobre Ventas	36
Registro de Exonerados	29
Dispensa de Vehículo	1
Compensación de Vacaciones	12
Ampliación y Renovación de Combustible	5
Ampliación de Actividad Económica	6
Cancelación de Zona Libre	1
Presentación Garantía Bancaria	1
Reducción de Área Restringida	1
Notificación de Absorción	1
Otros	5
Total	**132**

132 TOTAL TRÁMITES

En el año 2023, debido a los inconvenientes que se presentaron en relación a la exoneración del ISV ante la oficina de la Dirección Regional de Franquicias Aduaneras, para dar seguimiento a todos los expedientes que se presentaron en la referida oficina, se realizaron más de tres visitas semanales para impulsar el avance de los mismos.

PROPUESTAS PARA MEJORAR

- Promocionar más los servicios legales a través del Departamento de Comunicaciones para que las empresas afiliadas conozcan el alcance de los mismos.
- Alianzas con diferentes organismos gubernamentales para expeditar trámites de solicitudes en que tengan interés nuestros afiliados a través de convenios interinstitucionales.
- Elaborar proyecciones para que los servicios del departamento legal alcancen a más número de empresas afiliadas.
- Diseñar y elaborar un software para proporcionar información a las afiliadas del seguimiento a los trámites administrativos solicitados.

INGRESOS DEPARTAMENTO LEGAL POR TRÁMITES REALIZADOS DE ENERO A DICIEMBRE 2023

L .817,000.00

RELACIONES LABORALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL

En el año 2023, los objetivos principales del Departamento de Recursos Humanos continuaron enfocándose en el cumplimiento de las medidas de bioseguridad, el reforzamiento del buen clima laboral y satisfacción de los colaboradores de la institución.

Se continuó reforzando y adquiriendo competencias que ayuden a los colaboradores a tener un mejor desempeño laboral a través de capacitaciones: Obligaciones Fiscales y actualizaciones de las mismas, reforzamiento a los conocimientos de los Auditores en Cumplimiento Social, Ley de Inspección, Seminario WRAP y Seminarios de Reglas y Procedimientos de Origen TLC-CAFTA-DR charlas informativas del fondo individual de pensiones y capacitación contra los ciberataques.

Se mantuvieron los convenios con laboratorios privados para obtener descuentos para los colaboradores y familias en la realización de pruebas y exámenes de laboratorio. Además, el contacto es permanente con el corredor de seguros para apoyar a los compañeros con sus trámites de atención médica y reembolso de gastos médicos, especialmente a quienes requieran atención médica urgente.

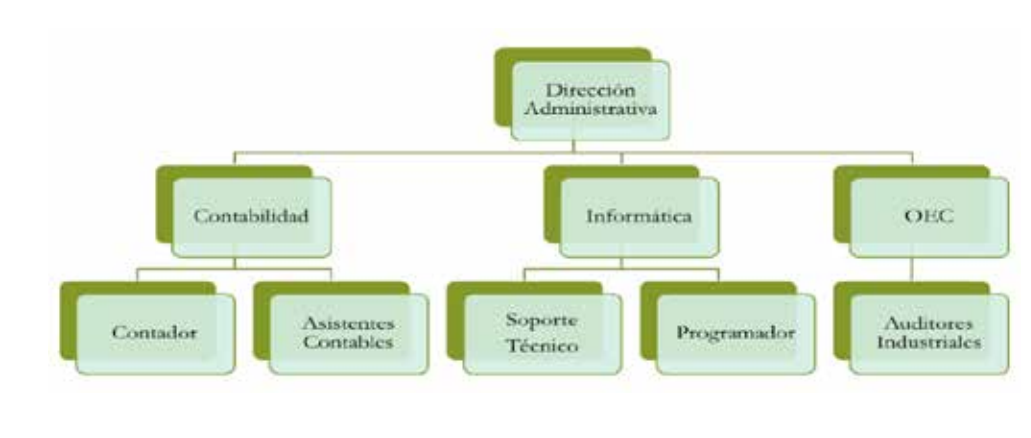
Se continuó con el cumplimiento del protocolo de bioseguridad en las instalaciones de la AHM implementando la logística y las actividades operativas para velar por el cumplimiento del mismo.

En llevaron a cabo las celebraciones sociales para atención a los colaboradores como Día de la Mujer, Día del Padre, Día la Madre y Navidad. También se desarrollaron en manera normal las gestiones de las compras y mantenimiento en la AHM.

Las áreas de Recepción, Limpieza y Mantenimiento, así como los conductores continuaron desempeñando sus funciones con la actitud positiva, dinamismo y amabilidad que les caracteriza.

Estamos en un proceso de cambio permanente, mismo que se tiene que afrontar de la mejor manera posible y cada colaborador de la AHM es pieza fundamental para lograrlo. El año 2024 será un año con muchos retos y creemos firmemente que toda la familia AHM seguirá cosechando éxitos laborales y personales.

DIRECCION ADMINISTRATIVA



Mediante un adecuado sistema de control interno que permita satisfacer las necesidades de los usuarios internos y externos y para brindar una adecuada rendición de cuentas, la Dirección Administrativa busca asegurar el uso eficiente de los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos de la AHM. Para lograr dicho objetivo, esta Dirección cuenta con la siguiente estructura de apoyo:

La titular de esta Dirección es responsable de la elaboración, presentación, ejecución y resultados del presupuesto de ingresos y egresos aprobado por la Asamblea General, presentando mensualmente un informe de resultados al Tesorero de la Junta Directiva. Adicionalmente, ejecuta las instrucciones que en materia administrativa emiten la Junta Directiva y la Dirección General de la AHM.

Asimismo, responde ante los diferentes donantes nacionales e internacionales, e instituciones públicas con los cuales la AHM ha gestionado y suscrito convenios, asegurando una eficiente y transparente ejecución de los recursos destinados para los proyec-

No.	INSTITUCIONES/ORGANISMOS
	Proyectos USAID
1	Creando Mi Futuro Aquí-CMFA/USAID - Promoción del empleo para prevenir migración irregular.
2	Creando Mi Futuro Aquí/USAID, Fortalecimiento del Programa de Capacitación Técnica en INFOP.
3	Organización Internacional para las Migraciones OIM - Apoyo al programa de Emprendimiento.
4	Génesis/FUNADEH/USAID - Apoyo a la Academia de Programación.
5	Sembrando Esperanza/USAID - Apoyo a los jóvenes estudiantes de la Academia de Programación.
	Instituciones Gubernamentales
6	Convenio INFOP-AHM - Capacitación a través de PROCINCO
7	Alianza con El Servicio de Administración y Rentas-SAR - Capacitación en el tema de obligaciones fiscales.
8	Acuerdo de Cooperación Técnica con la Comisión Nacional de Bancos y Seguros-CNBS - Educación Financiera.
9	Convenio de Cooperación con la Universidad Nacional de Honduras-UNAH - Capacitación Técnica y otros.
10	Convenio de Cooperación con el Centro de Rehabilitación del IHSS - Programa de Escuela de Espalda.
11	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social/World Vision- Programa de registro de Patronos y Empleadores.
	Cooperación Técnica OIT
12	Organización Internacional del Trabajo-OIT - Prevención de la violencia en el trabajo y desarrollo del liderazgo de la mujer.
	Convenios Otros Organismos Internacionales
14	Convenio WRAP - AHM - Formación y asistencia en Cumplimiento Social
15	BID - Asistencia Técnica para la formación del Consejo Sectorial de Competencias y Habilidades y 300 becas para el aprendizaje del idioma inglés.
16	Cooperación Técnica FLA - Capacitación en temas de Cumplimiento Social.

tos convenidos. A continuación, se presenta un resumen de los proyectos cuyos recursos obtenidos durante el año 2023 (en efectivo y en especie) estuvieron bajo la supervisión, manejo y liquidación por parte de esta Dirección.

En concordancia con lo antes expuesto, a continuación, se detallan las principales actividades realizadas por la Administración a través de los Departamentos de Contabilidad, Informática y la Oficina Ejecutiva de Cuotas.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD 2023

Durante el Año 2023, el departamento de Contabilidad realizó todas las operaciones contables, financieras y fiscales de la AHM, las cuales se cumplieron en tiempo y forma, logrando que todos los departamentos llevaran un mejor control administrativo de las actividades que ejecutaron.

Entre las actividades realizadas, destacan las siguientes:

- Elaboración de la contabilidad, integraciones y reportes para la presentación de los estados financieros, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

- Ejecución de ajustes presupuestarios en los ingresos y egresos, vigilando de manera correcta la ejecución del presupuesto anual, logrando excedentes en el ejercicio fiscal del año 2023.

- Cumplimiento en tiempo y forma de todas las obligaciones fiscales, tanto materiales como informativas en relación a todos los impuestos, contribuciones y aportaciones (SAR, Municipalidad, RAP, IHSS, INFOP) que establece el fisco, evitando el pago de multas y recargos.

- Revisión de las renovaciones de las pólizas de seguros de incendio, robo y equipo electrónico, para salvaguardar el equipo y mobiliario de la AHM.

- Control del pago de cuotas de las empresas afiliadas, logrando reducir la morosidad, a través de pagos automáticos suscritos con los diferentes bancos con los que trabaja la AHM y eficiente seguimiento de las cuentas por cobrar.

- Control de los ingresos generados por la venta de especies fiscales, cumpliendo con la proyección de venta establecida y con los lineamientos de la Administración Adjunta de Rentas Aduaneras.

- Seguimiento a los trámites de Registro de Exoneración de Impuesto Sobre la Renta, Activo Neto, Aportación Solidaria y Ganancias de Capital, así como los Reportes Financieros de la DIRSAC, en conjunto con el Departamento Legal de la AHM.

En referencia a los convenios de cooperación que la AHM ha suscrito a través de la Dirección Técnica de Servicios, este departamento es responsable por la administración, supervisión, control y seguimiento de los recursos financieros que se ejecutan por las siguientes áreas:

- Convenio INFOP-PROCINCO: El presupuesto asignado para el año 2023 fue de L. 7,300,000.00, de los cuales se ejecutó la cantidad de L. 5,785,400.00 fondos que fueron destinados a la capacitación de 33,131 colaboradores de la industria.

- Proyecto Creando Mi Futuro Aquí/USAID: La Asociación Hondureña de Maquiladores y DAI Global LLC, suscribieron el Contrato de Subvención No. YEM9040-NAT, para proveer los servicios de desarrollo de la fuerza laboral para jóvenes en la Región del Valle de Sula y zonas aledañas, en apoyo al Proyecto Creando mi Futuro Aquí, comenzando el 07 de noviembre del 2022. El monto total del proyecto ejecutado al 31 de diciembre 2023 fue de Lps. 5,926,777.00, de los cuales DAI Global LLC/USAID

aportó en efectivo un total de Lps. 4,099,484.49 y en especies el valor de L. 17,568.00. La AHM por su parte aportó un total de Lps. 1,809,724.16. Con este proyecto se beneficiaron 3,363 jóvenes en condición de desempleo, quienes fueron contratadas por las empresas participantes. Adicionalmente se capacitaron 3,376 jóvenes en competencias laborales/habilidades blandas y conocimientos técnicos.

De igual manera, el departamento de Contabilidad administró los recursos asignados por la AHM en la ejecución de los siguientes programas:

- Programa de Emprendimiento con una ejecución de L. 308,295.00, fondos que permiten formar a los trabajadores, para emprender sus propios negocios, según acuerdo adquirido por la AHM para la promoción, inversión, generación, protección y desarrollo del empleo decente del Sector Textil Maquilador Hondureño.

- Academia de Programación con una ejecución de L. 521,467.00, para gastos de logística para la formación de jóvenes que desean desarrollar competencias en el área de la programación. El costo de instrucción de la Academia se cubre con los recursos asignados por INFOP y también se recibe apoyo financiero para otros gastos (reclutamiento, seguimiento) de parte del Proyecto Génesis-USAID. El Proyecto Sembrando Esperanza/USAID asigna un estipendio mensual de Lps. 4,000.00 a cada joven participante en la Academia.

Como apoyo en la Gestión de Recursos Humanos, el Departamento de Contabilidad elaboró las planillas quincenales y realizó las actividades requeridas para dar cumplimiento a la normativa fiscal y municipal vigente, a lo establecido por el IHSS, RAP e INFOP en cuanto a retenciones y aportaciones, así como a lo concerniente al Fondo de Pensiones según convenio de la AHM con sus empleados.

Así mismo, en conjunto con la Dirección Administrativa y la Jefatura de Recursos Humanos apoyamos el proceso de negociación con:

- Aseguradora Mapfre, por el seguro médico hospitalario y de vida de los colaboradores de la AHM.

- Aseguradora Mapfre, por el seguro de vehículos de la AHM y colaboradores.

- FICOHSA Seguros, por el seguro de vehículos de la AHM y los colaboradores

Es importante resaltar que en referencia a los resultados de la auditoría general de la AHM, realizada por la firma HLB Herrera Guzman-Rivera, la opinión de los auditores indica que los estados financieros presentan razonablemente en todos sus aspectos materiales la situación financiera de la AHM al 31 de Diciembre de 2023, y sus resultados financieros, sus cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado a esa fecha, de conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA 2022

El departamento de informática, continuó dando pasos importantes para afianzarse como un aliado estratégico de las diferentes áreas de la AHM, gestionando y desarrollando proyectos que contribuyen a facilitar los procesos. Dicha labor fue realizada gracias al apoyo y compromiso del personal de este departamento quienes realizaron actividades de soporte técnico a usuarios internos y externos, mantenimiento y monitoreo de servicios, ciberseguridad, desarrollo de nuevos sistemas, soporte de sistemas en producción, gestión de proyectos y adicionalmente, la administración de los recursos asignados a este departamento.

Durante el año 2023 el departamen-

to de informática contribuyó al fortalecimiento de la AHM, mediante la coordinación y desarrollo de las siguientes actividades:

- Coordinación de charlas de sensibilización y concientización para los empleados de la AHM, en relación a la ciberseguridad.
- Actualización de herramientas de ofimática.
- Negociación y renovación de contratos de servicio.
- Migración del correo institucional a la nube 365.
- Apoyo en seguimiento técnico al desarrollo e implementación de Moodle para el Programa PROCINCO.
- Apoyo técnico a la academia de programación.
- Actualización del protocolo https para tener una comunicación segura a través de internet, de los sistemas y página web de la AHM.
- Revisión, mantenimiento y actualización de equipo audiovisual del tejedor. (Salón de eventos).
- Mantenimiento a los equipos de los laboratorios de la academia.
- Implementación de nuevos sistemas para uso interno.
- Actualización de firmware de servidores, dispositivos de almacenamiento y equipo de redes del data center.
- Mantenimiento, monitoreo y soporte técnico para usuarios, equipos y servidores.
- Acompañamiento a las diferentes áreas en reuniones con terceros.

Adicionalmente, como resultado de una gestión eficiente, este departamento contribuyó con los resultados financieros de la AHM, generando importantes ahorros, mismos que ascienden a la cantidad de US$ 50,000.00 para el período 2023. Estos ahorros son el resultado de las siguientes actividades:

- Mantenimiento y soporte de aplicaciones en producción.
- Creación de nuevos proyectos de desarrollo.
- Negociaciones de contratos de servicio.

Dichas actividades han contribuido con éxito en la automatización de procesos, mejorando significativamente las tareas de todas las áreas de la AHM

OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS 2022

Durante el año 2023 la Oficina Ejecutiva de Cuotas desarrolló sus actividades enfocadas en brindar el apoyo y la asesoría técnica necesaria a las

empresas de la industria textil-maquiladora hondureña afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, con la finalidad de fomentar y vigilar el cumplimiento para con la normativa aduanera, certificaciones internacionales y tratados comerciales como el DR-CAFTA.

Una de las principales funciones de la Oficina Ejecutiva de Cuotas consiste en el monitoreo y la autorización de las exportaciones de prendas de vestir mediante el otorgamiento de las Visas de Monitoreo. Durante el año 2023 la OEC autorizó las exportaciones de más de 100 millones de docenas de prendas de vestir distribuidas en 26,900 embarques que fueron enviados por las empresas maquiladoras establecidas en Honduras.

Para facilitar el proceso de generación de visas a las empresas maquiladoras, la OEC cuenta con un Sistema de Visado Electrónico en el cual las empresas rápidamente procesan e imprimen sus visas. De igual manera, se cuenta con un sistema alterno para empresas que todavía no tienen un usuario en el Sistema de Visado Electrónico creado por el Departamento de Informática de la AHM.

Adicionalmente, con la finalidad de vigilar el cumplimiento de las normas que rigen las operaciones aduaneras, durante el año 2023 se realizaron 987 inspecciones y auditorías en empresas de la industria maquiladora y aduanas de zonas libres en todo el país, incluyendo empresas ubicadas en Tegucigalpa, Siguatepeque, Puerto Cortes, Choloma, SPS, Villanueva, El Progreso y Naco.

Permanentemente se visitaron las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan las empresas afiliadas con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las funciones de los oficiales de Aduanas y para asegurar la presentación de la documentación requerida de las empresas para sus exportaciones, importaciones y transferencias internas.

De igual manera, la OEC permanentemente ofrece a las empresas afiliadas a la AHM, preauditorias de certificaciones internacionales como WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) y la iniciativa antiterrorista C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism), ambas enfocadas en los principios que tratan sobre el cumplimiento con aduanas y la seguridad en las empresas y durante el traslado del producto.

La OEC promueve dentro de las empresas maquiladoras por medio de los departamentos responsables de las exportaciones, el buen manejo y archivo de los documentos de respaldo necesarios para cumplir con las auditorías que realiza periódicamente la Aduana de Estados Unidos, para verificar que las empresas que exportan hacia ese país gozando de los beneficios arancelarios del DR CAFTA, cumplan con las condiciones indicadas en dicho tratado. En este sentido, la OEC durante este periodo realizó preauditorias DR CAFTA en seis empresas maquiladoras, logrando identificar oportunidades de mejora que les permita estar mejor preparadas ante una auditoria de la Aduana de los Estados Unidos de América.

La asistencia técnica que la OEC ofrece a las empresas, consiste en la inspección permanente de las plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas con el fin de identificar posibles triangulaciones o cualquier otro acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas para las empresas y por ende para el país, mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores que se consideren afectados, especialmente de Estados Unidos como principal importador de nuestros productos textiles.

Asimismo, mediante comunicación directa y con el apoyo del personal de la Administración Aduanera de Honduras, se colaboró con distintas empresas de la industria para solucionar diferentes tipos de problemas que se presentaron con respecto a los servicios de aduanas y en especial aquellos que afectan directamente el proceso de las importaciones, exportaciones y tránsitos internos.

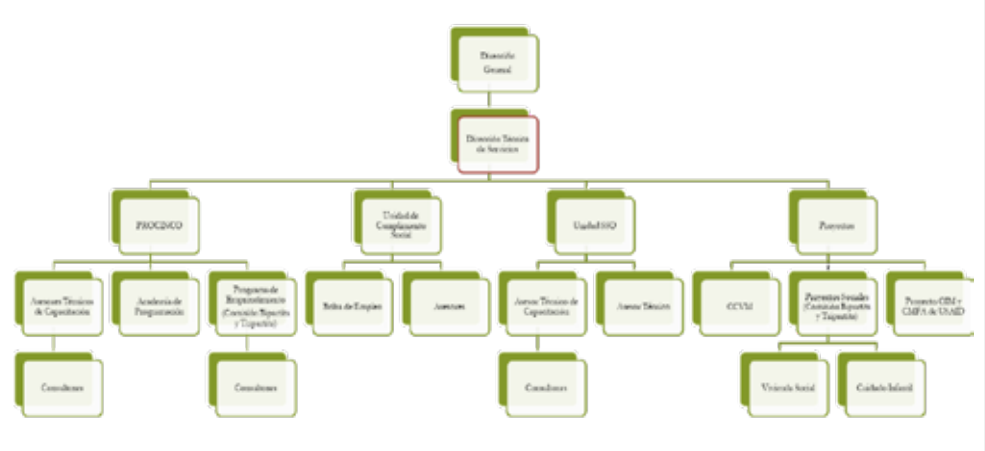
Durante el año se mantuvieron los inventarios suficientes de los marchamos color verde utilizados para transferencias entre zonas libres y de los Correlativos Electrónicos de DUCA, para que las empresas operando en zonas libres pudieran realizar sus trámites de transferencias, importaciones y exportaciones.

En resumen, la OEC ofrece sus servicios a todas las empresas afiliadas, mismos que están orientados a proteger la industria manufacturera y textil, mediante el monitoreo y autorización de visado de exportaciones, inspección de plantas de producción y asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa aduanera nacional vigente y de lo establecido en los tratados comerciales y acuerdos de asociación, así como de certificaciones como el WRAP y C-TPAT. También, continúa poniendo a disposición de las empresas afiliadas y a precios preferenciales los Correlativos Electrónicos de DUCA para realizar las declaraciones de transferencias, importaciones y exportaciones, así como los marchamos para transferencias entre zonas libres.

DIRECCION TECNICA DE SERVICIOS 2023

En seguimiento a los objetivos de ésta Dirección y con el fin de promover una gestión institucional con un alto compromiso, responsabilidad, innovación, el respeto de los derechos elementales en el trabajo y en las relaciones obrero-patronales, con base a la normativa legal vigente y de los estándares internacionales, la Dirección Técnica de Servicios durante el 2023 continuó ofreciendo los servicios de formación, asistencia técnica e intermediación laboral a las empresas afiliadas de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Teniendo como prelación la atención de las necesidades de las empresas y sus trabajadores, se gestionó la ampliación del proyecto CMFA financiado por USAID, con el fin de facilitar los procesos de reclutamiento y selección de personal, retención del talento humano y prevenir la migración irregular entre los trabajadores de la industria textil-maquiladora. De igual manera, se gestionaron varios convenios y acuerdos de cooperación, lo que ha permitido apoyar a las empresas afiliadas y a sus trabajadores.



Para lograr los objetivos trazados y atender a las empresas, se trabajó con la siguiente estructura organizacional:

A través de su titular, esta Dirección gestionó y supervisó varias alianzas interinstitucionales entre la AHM y diferentes organismos nacionales e internacionales. Estas negociaciones permitieron acceder a Lps. 21,279,828.18 millones de lempiras para la ejecución de diferentes actividades y prestación de servicios a las empresas afiliadas a la AHM, generando ahorros y/o reducción de costos para las empresas receptoras de los servicios y para la AHM.

Así mismo, mediante la ejecución de las operaciones que realiza esta Dirección y a través de los servicios que proporciona, al 31 de Diciembre de 2023, se logró generar para la AHM ingresos que ascienden a un total de Lps. 7,731,062.86, superando en un 55% la proyección de ingresos para este período.

La ejecución de los convenios suscritos por la AHM se realiza a través de cada una de las áreas que conforman la Dirección Técnica e Servicios. Los resultados obtenidos durante el 2023, se resumen a continuación:

PROGRAMA DE CAPACITACION INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD, PROCINCO

CONVENIO DE COOPERACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación Técnica con el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP	Negociación de los recursos concedidos para el Programa PROCINCO, logrando una asignación de recursos para el periodo de Lps. 7,300,000.00. En razón de lo anterior, los ingresos generados por PROCINCO, al 31 de diciembre, asciendan a la cantidad de Lps. 1,951,754.71 logrando capacitar un total de **33,131** personas, resultado que representa el 116.65% de cumplimiento de la meta establecida para el periodo (28,400 personas). Las 33,131 personas fueron capacitadas en un periodo de siete meses; utilizando el 79.25% de recursos asignados para el 2023.
Convenio de Cooperación con FUNADEH-Proyecto Génesis (USAID) y alianza estrategica con Sembrando Esperanza	El Proyecto Génesis apoyó con el proceso de reclutamiento y selección de los jóvenes de la Academia que forman parte del séptimo grupo (22 jóvenes), la graduación de la sexta promoción y con la realización de actividades formativas y recreativas con los estudiantes de la Academia. Mediante alianza con El Proyecto Sembrando Esperanza/USAID, se está brindando un estipendio a los beneficiarios de la academia. El aporte de este proyecto significó un ahorro de recursos para la AHM y un apoyo significativo para la permanencia de los jóvenes en la Academia. A traves del Proyecto GÉNESIS, se recibió una donación de 5 computadoras de parte de la Fundación DIUNSA. Este equipo está a disposición de los jóvenes de la academia que lo requieran para realizar sus proyectos/tareas.
Alianza entre la Asociación Hondureña de Maquiladores-AHM y la Organización Internacional para las Migraciones-OIM	Apoyo recibido de parte de OIM para la realización de una MasterClasss, denominada "ACELERA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO". Mediante esta alianza se busca prevenir la migración de forma irregular y brindar alternativas para la generación de medios de vida a las y los colaboradores del sector textil maquilador de Honduras y personas de zonas vulnerables. En esta actividad se contó con la participaron 170 emprendedores. Adicionalmente, se contó con la colaboración, sin costo alguno, de parte de tres conferencistas, quienes presentaron la siguiente temática ante los emprendedores: 1) "La autonomía económica de la mujer como una forma de prevención primaria de la violencia basada en género", 2) "Sé imparable en el emprendimiento", 3) "Innovación y competitividad empresarial".
Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo	58 personas capacitadas mediante programa de formación desarrollado con apoyo de **OIT** sobre la "Guía de buenas prácticas para fomentar la igualdad de oportunidades y trato en el empleo y promover el talento humano en las empresas" en el temas: Gestión de acoso y violencia en las empresas.
Convenio de Cooperación con la Universidad Nacional de Honduras-UNAH	En el marco del convenio suscrito con la UNAH, se han realizado acercamientos para conocer las oportunidades de formación técnica a través de esta institución. Con el fin de poder conocer la metodología de capacitación a través de la realidad extendida y su pertinencia en la industria, expertos de la UNAH presentaron esta temática a Jefes/Gerentes del área de Mantenimiento / RRHH, quienes posteriormente brindaron su retroalimentación al respecto.
Acuerdo de Cooperación Técnica con la Comisión Nacional de Bancos y Seguros-CNBS	* 327 participantes entre gerentes, mandos medios y personal operativo fue capacitado a través 4 charlas virtuales gratis, que PROCINCO ofreció en los temas de: **Resiliencia Financiera, Seguridad de la Información a Usuarios Financieros, Ahorro y Plan Financiero y Educación Financiera por Medios Digitales;** desarrollados por el departamento de disciplina de mercado, transparencia y educacion financiera de la CNBS, con el objetivo de fortalecer las habilidades de los trabajadores para el manejo de sus finanzas personales y la promoción del ahorro y el mejoramiento de su bienestar familiar.

UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

CONVENIO DE COOPERACION	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio WRAP - AHM	* 33 ejecutivos de las empresas afiliadas participaron el la conferencia ofrecida por WRAP: "MAXIMIZANDO EL RENDIMIENTO DE SU INVERSIÓN EN CUMPLIMIENTO SOCIAL: UNA ACTUALIZACIÓN DE WRAP SOBRE TENDENCIAS Y EXPECTATIVAS DE LOS COMPRADORES" * 53 gerentes de las empresas afiliadas participaron en Reunión con Ejecutivos de WRAP para tratar los siguientes temas: 1. Incremento del interés por el reforzamiento contra trabajo forzado, trabajo de menores y las implicaciones para USA y CANADA y su mercado internacional. 2. El trabajo de las marcas USA para mitigar estos impactos. 3. El impacto y esfuerzos de la fatiga de la auditoria (resultados encuesta realizada). 4. Otros programas de cumplimiento social y como WRAP está trabajando con ellos conjuntamente e independientemente. *649 personas capacitadas en C-TPAT como resultado del convenio de Cooperación con WRAP, AHM e INFOP a través del programa PROCINCO, para implementar los criterios mínimos de seguridad para fabricantes extranjeros que exige el servicio de Aduanas y Protección Fronteriza de los EE UU-CBP y el seminario Introducción al Programa de Cumplimiento Social WRAP. Esto significa un ahorro significativo para las empresas.
Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo	* 55 Gerentes de Grupo Corporativo Gildan, participaron en el curso MALKIA: "Empoderando a la mujer para el liderazgo en la Gestión empresarial. Capacitando para el Éxito!, con una duración de 25 horas. El acuerdo económico alcanzado para la realización de este programa significó para las empresas un ahorro de Lps. 941,440.50 * 45 ejecutivos participaron en la conferencia "Hacia un mundo del trabajo libre de violencia y acoso" en conmemoración del día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Dicha conferencia fue impartida por Larraitz Lexartza, Oficial de Género de la OIT para Centro América, Panamá, República Dominicana, y Haití.
Ccooperación Técnica con Fair Labor Association-FLA	* 76 ejecutivos de las empresas afiliadas participaron en el webinar: Mecanismo de la FLA para monitorear las condiciones de trabajo en las fábricas. Los participantes pudieron conocer lo que es un SCI Assesment (Sustainable Compliance Initiative) y el rol de las fábricas en este proceso.
Cooperación Técnica STSS / World Vision	* 279 personas capacitadas en 11 seminarios impartidos por funcionarios de la Secretaría de Trabajo Y seguridad Social y World Vision, sobre el módulo de **"Registro Simplificado de Patronos y Empleadores (RSNP)"**, requisito fundamentado en el artículo 04 de la Ley de Inspección donde más del 95% de las empresas pudieron hacer el registro de sus empresas en los referidos seminarios.

UNIDAD DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CONVENIO DE COOPERACION	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación con el Centro de Rehabilitación del IHSS	Promocón del programa de Escuela de Espalda en diferentes empresas afiliadas a la AHM mediante visitas en conjunto con el personal del Centro de Rehabilitación, haciendo un total de 11 visitas durante el año. Se realizaron capacitaciones en el tema de respuesta de emergencias para el personal de las oficinas administrativas del IHSS.
Cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras	404 estudiantes de la UNAH, recibieron 152 horas de entrenamiento en temas de Seguridad y salud ocupacional, impartidas en 21 cursos por la Unidad de SSO. Los participantes son estudiantes de las carreras de Ingeniería Industrial, Eléctrica, Mecánica, Medicina, Odontología y Enfermería. Esto significa un ahorro para las empresas que contraten a los ingenieros capacitados por esta Unidad. El Coordinador de la Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional colaboró con la UNAH impartiendo la clase de Higiene Industrial a los estudiantes de la Maestría de Gestión de la Salud, la Seguridad y el Ambiente en el Trabajo de la Facultad de Ciencias de la Salud.

BOLSA DE EMPLEO

CONVENIO DE COOPERACION	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperacion con Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	* Certificado y Licencia para la Bolsa de Empleo de grupo de empresas de forma virtual sin fines de lucro, en cumplimiento a lo establecido en el Reglamento para el funcionamiento de las Agencias de Empleo Privadas y Servicios Conexos. Lo anterior autoriza a la AHM a brindar los servicios de intermediación laboral a las empresas afiliadas completamente gratis. * Promoción de 3,094 hojas de vida, lo que representa un 7% adicional al total de hojas de vida promovidas durante el 2022. De igual manera, se publican las plazas de las empresas en todas la redes sociales de la AHM, lo que significa un ahorro para las empresas. * 689 solicitudes de perfiles atendidas, solicitadas por 123 empresas afiliadas.

PROYECTO CREANDO MI FUTURO AQUÍ

CONVENIO DE COOPERACION	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación con CMFA/USAID	Proyecto para la prevención de la migración irregular, mediante la provisión de servicios de intermediación laboral y formación en el trabajo en habilidades blandas y competencias laborales para personas jóvenes de la Región del Valle de Sula. Proyecto ejecutado de Septiembre 2022 al 31 de Diciembre 2023.
	PROYECTO PILOTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA EN INFOP-SPS - Contratación de una consultoría para el "Análisis, revisión y adecuación de la oferta y métodos de facilitación de la formación técnica de INFOP para la industria Manufacturera y Textil".

OTROS PROYECTOS EJECUTADOS POR LA DTS

CONVENIO DE COOPERACION	ACTIVIDADES REALIZADAS
BID/SLANG	300 Becas otorgadas por el Banco Interaméricano de Desarrollo, BID. Proyecto Piloto, que benefició a 298 colaboradores del sector texti-maquilador. La beca consistió en un curso de inglés, según el nivel del empleado, con participación sincrónica y asincrónica, mediante la plataforma virtual de aprendizaje de Slang.
BID	Asesoría técnica para la Conformación del Consejo Sectorial de Competencias y Habilidades, COSECHA

REPRESENTACIÓN DE LA AHM EN DIFERENTES COMITÉS:

Como parte de las funciones de la Dirección Técnica de Servicios, se continuó representando a la Asociación Hondureña de Maquiladores, en los siguientes comités:

- Comité de Género para Empresas Sostenibles, COHEP
- Subcomisión Técnica para la Erradicación Gradual y Progresiva de las Peores Formas de Trabajo Infantil
- Comisión Bipartita y Tripartita
- Consejo Sectorial de Competencias y Habilidades, COSECHA
- Comité de Capacitación Técnica

El detalle de las actividades y logros alcanzados durante el año 2023 a través de las diferentes áreas de servicio de la Dirección Técnica de Servicios, se presentan a continuación, en el siguiente orden: a) Programa de Capacitación Integral, PROCINCO, b) Emprendimiento, c) Academia de Programación, d) Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, e) Unidad de Cumplimiento Social f) Bolsa de Empleo, g) Proyecto Creando Mi Futuro Aquí.

INFORME DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD - PROCINCO - 2023

En los últimos años se observa que todos los sectores productivos necesitan contar con mano de obra competente y especializada para no quedar relegados y poder afrontar los cambios que vienen de la mano de los avances tecnológicos. En ese sentido el sector textil-maquilador, sin lugar a dudas, considera que la capacitación es una inversión imprescindible para lograr mayor conocimiento del saber hacer, eficientar los procesos productivos con calidad, integrar nuevas tecnologías y metodologías, lograr la adaptación a nuevos escenarios profesionales/personales, e incursionar en nuevos mercados, entre otros.

La Asociación Hondureña de Maquiladores, a través del programa de Capacitación PROCINCO, ofrece oportunidades de capacitación a los colaboradores de las empresas afiliadas que, en consecuencia, brindan servicios de alta calidad y ayudan a asegurar la ventaja competitiva de las mismas. Este apoyo es resultado del decidido del Instituto Nacional de Formación Profesional, institución con la cual se comparte la misma visión de brindar a los hondureños la oportunidad de capacitarse; logrando así contribuir a la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector textil-maquilador y de Honduras.

Durante el año 2023, PROCINCO impartió 2,013 cursos y capacitó más de 33,000 trabajadores de la industria en diferentes temas de Administración, Formación Personal, Productividad, Mejora Continua, Legislación Nacional, Emprendimiento, Seguridad y Salud Ocupacional entre otros. Este logro refleja notoriamente el interés y disposición que tienen las empresas afiliadas a la AHM en pro de la formación y capacitación de sus empleados (as) y en la mejora de las condiciones de trabajo. A continuación, el resumen de la ejecución presupuestaria en el marco del Convenio suscrito con INFOP:

COMPONENTE	HORAS	PARTICIPANTES	CURSOS	PRESUPUESTO
ACADEMIA DE PROGRAMACION	1,060	533	54	L.397,500.00
ADMINISTRATIVA Y HUMANISTICA	3,144	10,616	600	L.1,388,240.00
CUMPLIMIENTO SOCIAL	440	1,268	70	L.294,344.00
EMPRENDIMIENTO	240	926	55	L.107,386.00
PRODUCTIVIDAD Y MEJORA CONTINUA 1	1,508	4,062	246	L.605,606.00
PRODUCTIVIDAD Y MEJORA CONTINUA 2	3,815	1,030	119	L.703,020.00
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	5,444	14,696	869	L.2,289,304.00
TOTAL	**15,651**	**33,131**	**2,013**	**L.5,785,400.00**

COMPONENTE ADMINISTRATIVO-HUMANÍSTICO

El Componente Administrativo Humanístico del programa de capacitación integral para la competitividad PROCINCO atendió 74 empresas este año, sin embargo, hay que resaltar que se trabajó con 24 empresas con ayuda de un plan de capacitación estructurado derivado de:

1. Reuniones con el componente donde se expusieron las brechas de competencias y se prepararon y propusieron los programas de capacitación a dichas empresas.

2. En base a los propios diagnósticos de necesidades de capacitación realizados internamente en las empresas.

Los cursos que repuntaron en frecuencia de cursos y cantidad de participantes fueron Motivación Hacia el Trabajo en Equipo, Comunicación Asertiva, Manejo de Conflictos, Servicio al Cliente, y Relaciones Interpersonales Efectivas. Estos cursos representan 39% del total de participantes del componente; mismo que capacitó un total de 10,616 personas.

Por otro lado, se finalizó el Programa de Formación de Habilidades Gerenciales de 100 horas, desarrollado por la empresa KM2 Solutions, en el cual 19 personas fueron capacitadas en diversos temas de gestión personal e intrapersonal. De igual manera, Tecnología Agrícola y Fundidora del Norte concluyó un Programa de Liderazgo de 144 horas de Formación en el mes de septiembre, para Mandos Medios de sus empresas.

Asimismo, se impartió un Programa de Formación para Supervisores de la empresa Hanes Choloma, el cual constó de 108 horas en temas humanísticos; capacitando 329 personas y Lázarus y Lázarus desarrolló el Programa de Habilidades Ejecutivas para 25 personas de nivel gerencial y jefaturas.

Adicionalmente, se impartieron 10 cursos de FOCAP (Formación de Facilitadores), 7 con fondos INFOP (La Flor de Copán, Gildan Activewear Honduras Textile Company, S.A., HEDS, Pinehurst-2, PPF y Simtex) y 3 Privados (Lázarus / Lázarus, Aquafinca y KM2), facultando a un total de 158 participantes a comprender estrategias de aprendizaje para planificar, ejecutar y evaluar su proceso interno de capacitación.

Por otro lado, el Componente Administrativo Humanístico implementó este año los Webinars abiertos, con un costo por participación. Se desarrollaron tres cursos de dos horas cada uno, con la colaboración del Grupo CELAC:

1. La mediación: El camino para resolver conflictos en las organizaciones (54 participantes, 20 empresas)

2. Gestión Exitosa del Desempeño (22 participantes, 11 empresas)

3. Salario Emocional (45 participantes, 14 empresas)

Adicionalmente, se desarrollaron cuatro cursos abiertos presenciales.

1. Liderazgo Efectivo Orientado a Resultados (9 participantes, 7 empresas)

2. Orientación al Cliente y Comunicación Efectiva (9 participantes, 7 empresas)

3. Metodología SMART TEAM CX (23 participantes, 11 empresas)

4. Lecciones para un Liderazgo Integral (18 participantes, 10 empresas).

El componente Administrativo-Humanístico apoyó el Proyecto Creando mi futuro aquí de USAID a través de 72 cursos privados que se impartieron en 5 empresas. Asimismo, se impartieron 31 cursos privados en 14 empresas dejando esta modalidad 560 horas de capacitación y 1,940 personas capacitadas.

Finalmente, como una proyección del componente Administrativo-Humanístico hacia las empresas, se desarrollaron 11 webinars gratuitos por Zoom, a través de los cuales se impartieron temas financieros, de salud mental, valores, liderazgo y bienestar laboral a 915 personas. También se impartieron 30 charlas privadas con un total de 110 horas, capacitando a 793 personas de 9 empresas.

Este año se incrementaron las horas de atención a empresas patrocinadoras, a través de un plan estructurado de capacitaciones de tres empresas:

1. Fundidora del Norte (20 cursos, 80 horas, 342 participantes)

2. Tecnología Agrícola (16 cursos, 64 horas, 274 participantes)

3. GMG (4 cursos, 20 horas, 69 participantes)

COMPONENTE DE PRODUCTIVIDAD Y MEJORA CONTINUA I

El Componente de Productividad y Mejora Continua I contribuyó con la formación de 4,062 participantes en cursos puntuales In-Company, en temas relacionados al mejoramiento de los procesos en cuanto a la calidad, productividad, costo, optimización de materiales, tiempo y reducción de desperdicios. La cantidad de horas desarrolladas fueron 1,508 en 246 cursos.

Durante el año 2023 se impartieron 6 Programas de Manufactura Esbelta de 112 horas de capacitación bajo la modalidad in-company. Entre las empresas beneficiadas están: VFI, Caracol Knits, Lear EEDS y UNAH-VS

Adicionalmente, se brindaron 320 horas de capacitación a través de los 7 Programas de Formación en Figuras Laborales. Los mismos tienen como propósito capacitar en el desempeño correcto y efectivo de cada puesto de trabajo, aplicando las herramientas y procedimientos enseñados en cada uno de los programas. La duración de los programas oscila entre 40 y 48 horas. Por otro lado, es importante destacar que las empresas que participaron en estos cursos quedaron listas para optar a la certificación de sus empleados, bajo las regulaciones del INFOP.

Durante este año, el componente contactó varios consultores internos y externos para que continúen impartiendo a través de plataformas zoom las charlas gratis enfocadas en temas de productividad, calidad y otros. Se impartieron 11 charlas, beneficiando a 680 personas de diferentes empresas.

Adicionalmente, se desarrollaron a lo largo del año 2023 un total 263 cursos privados, con una participación de 5,624 personas, tanto con empresas afiliadas como con empresas no afiliadas, de estos, 247 cursos fueron con el proyecto “Creando Mi Futuro Aquí” de USAID, capacitándose 5407 personas en este programa, en el cual participaron las Empresas: Lear Corporation, Parkdale Mills, Del Mar Apparel, Outsourcing Management Honduras, KM2 Solutions, Saint Mathew Apparel y Central América Spinning Works.

COMPONENTE DE PRODUCTIVIDAD Y MEJORA CONTINUA II

El Componente Productividad y Mejora Continua II Impartió 4 cursos significativos en cuanto a horas; mismos que corresponde a los proyectos de implementación permanente de Herramientas Lean:

- Estudio de Tiempos/Capacidad Equipos Productivos: 33 cursos, 1,452 horas y 189 personas.
- Entrenamiento Cruzado para Operadores de Costura: 25 cursos, 1,100 horas y 126 personas.
- Estudio de Tiempos y Capacidad en Equipos Productivos: 19 cursos, 418 horas y 95 personas.
- Trabajo Estandarizado en Ambientes Productivos: 12 cursos, 264 horas 223 personas.

Estos 4 temas representan el 75% del total de cursos impartidos por el componente, el cual alcanzó un total de 3,815 horas, 1,030 participantes a través de 119 cursos.

Las tres empresas que han establecido estos proyectos permanentes de herramientas Lean en sus plantas fueron: Jerzees Nuevo Día en Choloma, El Porvenir Manufacturing en El Progreso y Delta Apparel Honduras en Villanueva.

Lo relevante de estos proyectos es que a través del tema "Entrenamiento Cruzado" se logra reentrenar al personal directamente relacionado con los procesos productivos en diferentes operaciones, además de la operación asignada, con lo cual el operario se vuelve multifuncional; mientras que con el tema "Estudio de Tiempos y Capacidades" se mejora la productividad de los equipos, al detectar la operación restricción o "cuello de botella" de la línea, esto se realiza con ayuda de la observación de las acumulaciones en las estaciones y el consecuente estudio del tiempo estándar de la operación para mejorarla, eliminando sus causas de demora en cada una de las 5M (materia prima, mano de obra, maquinaria, método y medio ambiente).

El logro con este proyecto ha sido el aumento hasta de un 30% de la eficiencia de los equipos y por consiguiente la cantidad de docenas con la calidad requerida; y con el tema "Trabajo Estandarizado en Ambientes Productivos" lo que se logra es aplicar la calidad en la fuente, revisando continuamente el trabajo y detener cualquier no conformidad, también aplicar el mantenimiento autónomo que es una herramienta básica y preventiva, que el operario puede realizar sin necesidad de llamar al mecánico, adicionalmente, se aplican las 5 S para lograr un ambiente agradable a través del orden y la limpieza en sus áreas de trabajo.

Por otra parte, el Componente Productividad y Mejora Continua II ofreció este año 15 cursos de Análisis de Datos con ayuda de Power B.I capacitando 196 personas. A continuación, el desglose de los cursos:

- 5 cursos Análisis de Datos con ayuda de Power B.I Básico, capacitando 79 personas
- 7 cursos Análisis de Datos con ayuda de Power B.I Intermedio, capacitando 88 personas
- 3 cursos Análisis de Datos con ayuda de Power B.I Proyecto, capacitando 29 personas

De igual manera se ofrecieron 8 cursos de Excel y se capacitó a 121 personas en los niveles básico e intermedio.

INFORME DE RESULTADOS COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO

Con el propósito de generar autonomía económica e ingresos adicionales a los emprendedores y contribuir con el fortalecimiento de sus economías familiares, el Componente de Emprendimiento brindó 240 horas de formación empresarial a los nuevos emprendedores a través de 55 cursos que orientan desde la gestación de una idea de negocios hasta la puesta en marcha de la unidad empresarial.

Como parte del seguimiento a cada nuevo emprendedor, se impartieron diez webinarios durante el año. Mediante estas actividades se benefició a 737 emprendedores que desarrollaron competencias en áreas administrativas, mercadeo, finanzas y liderazgo.

Conforme se robustecen los negocios, los emprendedores forman parte de los testimonios de éxito del Componente, durante 2023 los emprendedores Gloria Álvarez y Mario Molina de la empresa Hanes Ink y Moisés Montoya de la empresa Jerzees Nuevo Día, se unieron a las historias de éxito empresarial por los logros que mediante sus esfuerzos y arduo trabajo han alcanzado en su negocio, así como por el acompañamiento permanente que les brinda el equipo del Componente de Emprendimiento.

Durante el mes de noviembre se participó en la celebración de la Semana Global de Emprendimiento; un movimiento que se lleva a cabo en 180 países del mundo. Durante dicho mes, se compartió con los emprendedores, a través de las redes sociales, cápsulas de consejos prácticos enfocadas a contribuir en la continuidad de cada unidad empresarial gestada en el Componente.

También se logró reunir en el mes de diciembre parte de la Red de Emprendedores 504 en una Masterclass denominada – Acelera el Crecimiento de tu Negocio. Se compartió un escenario híbrido en el que se benefició a más de 140 pequeños empresarios. Los tópicos desarrollados fueron los siguientes: La Autonomía económica de la mujer, Ser imparable en el emprendimiento y La innovación y competitividad empresarial.

MASTER CLASS 2023

La invitación al evento de la Masterclass fue atendida por las empresas del sector textil maquilador (Hanes Brand Ink, Elcatex y Jerzees Nuevo Día), la Municipalidad de Pimienta, la Municipalidad de la Lima, las comunidades beneficiadas por el Componente y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

INFORME DE RESULTADOS ACADEMIA DE PROGRAMACIÓN

La Academia de Programación dio inició en el 2018 con el apoyo de dos aliados estratégicos: INFOP y el Proyecto Génesis/Funadeh/USAID, creando así uno de los proyectos con mayor impacto social de la Asociación Hondureña de Maquiladores

Los jóvenes reciben aproximadamente 880 horas de capacitación a través de las cuales se les instruye sobre diversos lenguajes de programación para que ellos sean capaces de desarrollar aplicaciones o software, materializar un concepto o proyecto que se requiere, asegurando que cumpla con las necesidades del cliente. Como parte de estas horas de formación, los jóvenes desarrollan un software, proceso en el cual ponen en práctica lo aprendido durante todo el programa.

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), con el apoyo del Proyecto GENESIS de la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) bajo el auspicio de USAID, realizaron la clausura y presentación de la quinta (22 jóvenes) y sexta (19 jóvenes) Promoción de 41 Especialistas en Desarrollo de Software que egresaron en los meses de febrero y noviembre del 2023 respectivamente. Con esta última promoción, la AHM ha graduado un total de 135 jóvenes desde el inicio de la Academia de Programación, mismos que egresan con una formación académica a la altura de las exigencias de la nueva era tecnológica.

Finalmente, en el mes de noviembre 2023 se llevó a cabo la evaluación de los jóvenes para conformar la séptima promoción de la Academia de Programación, a quienes se les realizó una entrevista de exploración para identificar las metas e intereses personales y expectativas de cada uno de los candidatos, logrando obtener un grupo de 21 jóvenes que iniciaron sus clases en el mes de diciembre 2023.

De igual manera, se contó con el apoyo del proyecto Sembrando Esperanza a través de un subsidio económico para que los jóvenes de la sexta promoción pudieran cubrir sus gastos de transporte y alimentación. Este subsidio se convirtió en un aporte fundamental para los jóvenes, ya que el mismo contribuyó para la permanencia de los jóvenes en la Academia de Programación.

Es importante reconocer que este exitoso proyecto ha sido posible gracias al asocio que se ha mantenido con el Proyecto Génesis/FUNADEH/USAID, programa que le apuesta al desarrollo integral de la juventud. Dicho apoyo ha sido fundamental en el proceso de reclutamiento y selección

INFORME DE RESULTADOS UNIDAD DE SSO 2023

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional continúa avanzando en el cumplimiento de los objetivos trazados desde su creación, teniendo un gran impacto en los servicios ofrecidos a las empresas afiliadas a la AHM, como ser el apoyo a la formación de nuevos profesionales en la gestión de riesgos en el trabajo, así como en el entrenamiento del personal de instituciones gubernamentales y otras organizaciones. Lo anterior ha permitido que empresas no afiliadas a la AHM busquen los servicios que oferta dicha unidad, generando una curva de crecimiento en los ingresos de la AHM.

IMPACTO EN EL SECTOR TEXTIL MAQUILADOR

Los servicios brindados por la Unidad de SSO contribuyen para que muchas de las empresas afiliadas cumplan con algunos requisitos específicos y necesarios para obtener las acreditaciones nacionales e internacionales requeridas por los clientes o por las autoridades competentes, entre otras, las siguientes: Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente, Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Cuerpo de Bomberos de Honduras y entes internacionales como WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production), ISO 45001 y otras certificaciones impuestas por las marcas o clientes.

RESULTADOS DE LA CAPACITACION EN TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Dentro de las actividades de formación para los trabajadores sobre los riesgos profesionales, la Unidad SSO obtuvo los siguientes resultados:

- **16,846 trabajadores capacitados.**
- **1,009 entrenamientos (cursos) realizados, todos bajo la modalidad presencial.**
- **6,380 horas de instrucción realizadas.**

FORTALECIMIENTO DE LA GESTION DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Se realizaron varias actividades enfocadas en el cumplimiento de los temas relacionados con la Salud y Seguridad en el Trabajo y otros afines, dentro de las cuales se detallan las siguientes:

- 61 trabajadores de 13 empresas afiliadas, obtuvieron certificación internacional como personas competentes para realizar Trabajos en Alturas y Espacios Confinados.
- 1,429 trabajadores de más de 50 empresas, fueron certificados y recertificados como Operadores de Montacargas, con el propósito de dar cumplimiento a los requerimientos especiales para este tipo de operadores.
- 153 motoristas de equipo liviano y pesado de 12 empresas afiliadas a la AHM, fueron capacitados en el tema de Manejo Defensivo al Conducir Vehículos y 308 trabajadores fueron capacitados en el tema de Manejo Defensivo al conducir Motocicletas. Con este entrenamiento se busca reducir la incidencia de accidentes de tránsito que es uno de los riesgos en aumento y que afectan significativamente la vida de los trabajadores.
- 40 empleados de la Represa Hidroeléctrica Francisco Morazán de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica, recibieron un programa de entrenamiento sobre la Gestión de los Riesgos en el Lugar de trabajo, el cual fue desarrollado con una duración de 72 horas.

ASISTENCIA TECNICA Y MONITOREO DE LAS CONDICIONES DE HIGIENE EN LAS EMPRESAS

259 estudios higiénicos ambientales fueron realizados por la Unidad de SSO en 39 empresas afiliadas, por medio de los cuales se benefició directa e indirectamente a más de 30,000 trabajadores de la industria. Estos estudios se realizaron con el fin de apoyar a las empresas en la tarea de identificar, valorar y controlar los factores ambientales que pueden afectar la salud de sus trabajadores.

Los análisis higiénicos ambientales realizados fueron los siguientes:

- **76 Estudios de Ruido Industrial.**
- **39 Estudios de Iluminación.**
- **34 Análisis de Estrés Térmico por Calor.**
- **46 Evaluaciones de la Calidad de Aire Interior**
- **46 Estudios de Material Particulado en Suspensión**
- **6 Inspecciones de Riesgo en el Trabajo**
- **12 Audiometrías**

ALIANZAS ESTRATEGICAS

1. Se continuó brindando apoyo a la Academia como un compromiso que tiene la AHM de vinculación con la UNAH, en el marco del convenio suscrito entre ambas instituciones:

- 611 estudiantes de último año de la carrera de Ingeniería Industrial fueron capacitados en temas de Gestión de la Salud y Seguridad.
- 171 estudiantes de la carrera de Medicina y Enfermería se capacitaron en el tema de Reanimación Cardio Pulmonar y Desfibrilación Externa Automática.

2. Como parte del apoyo que brinda la AHM a los médicos de las empresas en el tema Salud Ocupacional y Medicina del Trabajo se realizaron las actividades siguientes:

- Se inauguró una Escuela de Espalda, Hombro y Rodilla como parte de las actividades conjuntas establecidas en el convenio entre la AHM y el IHSS, también se promovió este programa en 11 empresas afiliadas las cuales están en trámites para la acreditación de sus médicos, enfermeras y de sus instalaciones por parte del IHSS requeridos para este programa.
- 40 empleados del edificio administrativo del Hospital Regional del Seguro Social, fueron capacitados en temas relacionados con la preparación y respuesta a emergencias.
- 90 médicos de la Asociación Hondureña de Medicina del Trabajo (ASHOMET), se capacitaron en el tema de Higiene Industrial como parte del Diplomado de Salud y Seguridad en el Trabajo que esa organización brinda a los médicos del Sistema Medico de Empresas del IHSS.

3. En el tema de Gestión del Riesgo de Desastres y en apoyo a instituciones de Respuesta a Emergencias se desarrollaron las actividades siguientes:

- Se realizaron las gestiones para la firma del Convenio entre la AHM y las nuevas autoridades de COPECO, el cual está pendiente de firmar.
- Se realizó un conversatorio en el cual participaron cerca de 40 representantes de las diferentes empresas afiliadas, contando con la presencia del Subcomisionado de COPECO, Ing. Frank Antúnez. En dicho evento se trataron temas relacionados con la certificación de los Brigadistas de Emergencia Industrial y los planes de contingencia de las empresas.
- Se brindó apoyó al Centro de Rehabilitación del Instituto Hondureño de Seguridad Social en la elaboración de su Plan de Emergencias, así como la formación y capacitación del personal de las brigadas de emergencia de dicho centro.

INGRESOS GENERADOS

Las actividades realizadas por la unidad de SSO durante el año 2023, permitieron generar un ingreso de más de tres millones (L.3,067,924.49) mediante los siguientes servicios:

- Cursos Privados Empresas
- Estudios Técnicos
- Asesoría Técnica
- Auditorías SSO

INFORME DE RESULTADOS UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

El cumplimiento social sigue siendo una ventaja competitiva para la industria Manufacturera y Textil, razón por la cual la Unidad de Cumplimiento Social continua contribuyendo con las empresas afiliadas a la AHM, a través de programas de capacitación, asistencia técnica y la promoción de buenas prácticas laborales que garantizan ambientes de trabajo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

Para poder cumplir con el plan de trabajo de esta unidad, en el año 2023 se continuó trabajando mediante alianzas interinstitucionales y acuerdos de cooperación con organizaciones que buscan fortalecer el cumplimiento de las leyes del país, convenios ratificados para Honduras y códigos de conducta que vigilan el comercio ético y que promueven un trato digno y de respeto con sus trabajadores.

Como resultado de la gestión de esta unidad, en el año 2023 se generaron ingresos para la AHM por la cantidad de Lps. 2,711,383.00 y a través del proceso de capacitación se ejecutó un total de Lps. 294,344.00 del presupuesto asignado mediante convenio con INFOP.

A Diciembre del 2023, mediante la ejecución de los Convenios y Acuerdos de Cooperación, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 3,376 colaboradores de lasempresas afiliadas capacitados.
- 129 seminarios-cursos desarrollados.
- 824 horas de instrucción brindadas.

RESULTADOS RELEVANTES A TRAVÉS DE ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo

La organización Internacional de trabajo, sigue siendo un aliado estratégico para la AHM, para las empresas afiliadas y para los trabajadores de la Industria Manufacturera y Textil.

En el marco de este convenio, en el año 2023 se desarrollaron las siguientes actividades:

Apoyo y asistencia técnica-financiera para llevar a cabo el Programa Malkia, con el propósito de promover en las mujeres el desarrollo de competencias gerenciales clave y necesarias para triunfar en el mundo laboral y a desarrollar confianza en sus propias habilidades, desempeño y rol como gerentes, teniendo siempre presente que cada participante puede hacer la diferencia en su lugar de trabajo y en sus equipos.

Asimismo, a través de este programa cada participante tuvo la oportunidad de participar voluntariamente en sesiones prácticas de Coaching de forma privada con el fin de apoyarles con los desafíos reales que enfrentan a diario durante su gestión gerencial.

El programa MALKIA, “Empoderando a la mujer para el liderazgo en la Gestión empresarial. ¡Capacitando para el Éxito!, es un programa desarrollado por el Centro Internacio-

nal de Entrenamiento de la Organización Internacional del Trabajo ubicado en Turín, Italia con una duración de 25 horas. 55 mujeres Gerentes/Directivas representantes de la industria se capacitaron mediante este programa.

Cabe destacar que, como parte de las actividades del programa, se desarrollaron diferentes conferencias a cargo de mujeres líderes internacionales y de la región que han logrado sobresalir. A través de sus ponencias se compartieron sus experiencias para incentivar el liderazgo femenino.

Así mismo con el apoyo de la OIT, se brindo la conferencia "Hacia un mundo del trabajo libre de violencia y acoso" en conmemoración del día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, donde participaron 68 Gerentes de las empresas afiliadas a la AHM. Dicha conferencia fue impartida por Larraitz Lexartza, Oficial de Género de la OIT para Centro América, Panamá, República Dominicana, y Haití.

RESULTADOS DE ACUERDO DE COOPERACION CON WRAP Y FLA

WRAP, Worldwide Responsible Accredited Production. (Producción Responsable Mundialmente Acreditada)

53 representantes de la industria participaron en Reunión con Ejecutivos de WRAP para tratar los siguientes temas:

- Incremento del interés por el reforzamiento contra trabajo forzado, trabajo de menores y las implicaciones para USA y CANADA y su mercado internacional.
- El trabajo de las marcas USA para mitigar estos impactos.
- El impacto y esfuerzos de la fatiga de la auditorías.
- Otros programas de cumplimiento social y como WRAP está trabajando con ellos conjuntamente e independientemente.

649 personas capacitadas en C-TPAT como resultado del convenio de Cooperación con WRAP, AHM e INFOP a través del programa PROCINCO, para implementar los criterios mínimos de seguridad para fabricantes extranjeros que exige el servicio de Aduanas y Protección Fronteriza de los EE UU-CBP y el seminario Introducción al Programa de Cumplimiento Social WRAP.

FLA, Fair Labor Association. (Asociación de Trabajo Justo)

76 ejecutivos de las empresas afiliadas participaron en el webinar: Mecanismo de la FLA para monitorear las condiciones de trabajo en las fábricas. Los participantes pudieron conocer lo que es una iniciativa de cumplimiento sostenible y el rol de las fábricas en este proceso

CAPACITACIONES EN LAS EMPRESAS PARA LA GESTIÓN Y PREVENCIÓN DEL ACOSO Y LA VIOLENCIA EN EL LUGAR DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO DE LA MUJER

Como parte de la estrategia para crear conciencia en la prevención de la violencia en el mundo laboral y dando seguimiento a las campañas: "Erradicar la violencia en el mundo del trabajo" y "Ante la Violencia no te quedes callada, en el año 2023 se capacitaron a 867 Gerentes y mandos medios de nuestras empresas afiliadas en los siguientes temas:

- Acoso Psicológico Laboral
- Acoso Sexual
- Violencia Doméstica
- Malkia
- El Sesgo de Género

Así mismo, en conmemoración del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer se lanzó la campaña "Ante la violencia no te quedes callada...denuncia!!, misma que se publicó por 10 días consecutivos en todas nuestras redes sociales para hacer conciencia de la importancia de denunciar cualquier tipo de violencia y que pasos seguir para presentar una denuncia y que instituciones brindan apoyo legal y psicológico ante este flagelo que afecta a las mujeres de nuestro país.

BOLSA DE EMPLEO

REPRESENTACION DE BOLSA DE EMPLEO AHM 2023

Participacion en Ferias de empleo y promocion de servicios en Universidades e Institutos Técnicos	11
Total buscadores de empleo atendidos en ferias de empleo	1193
Participación en foros, conversatorios sobre gestión de empleabilidad y fortalecimiento de convenios	8

La Bolsa de Empleo de la AHM es el enlace entre las empresas afiliadas que disponen de plazas y los candidatos a esas vacantes. Es un servicio a la comunidad totalmente gratuito, de fácil acceso por medio de la plataforma en línea **www.ahm-honduras.com/empleos/**

A través de un servicio virtual por medio de correo electrónico, llamadas telefónicas y redes sociales, se brinda orientación laboral a los usuarios y buscadores de empleo para mejorar la redacción de sus hojas de vida y/o prepararse al momento de asistir a sus entrevistas de trabajo y poder aplicar a las plazas vacantes en las empresas afiliadas a la AHM.

Adicional al servicio de orientación laboral y vinculación empresarial, se trabajan actividades de promoción de empleo por medio de visitas presenciales a Universidades, Institutos Técnicos y otras organizaciones que de igual manera desarrollan programas orientados a mejorar las competencias profesionales de los buscadores de empleo con el fin de ampliar las oportunidades para el acceso a empleo.

Adicionalmente, a través de la Bolsa de Empleo se presta el servicio de evaluación de candidatos. Para tal fin, se utiliza EVALUAHM que es una herramienta que facilita los procesos de selección del talento humano, maximizando el tiempo y recursos de la empresa, evaluando integralmente con evidencias objetivas las aptitudes y actitudes de los buscadores de empleo, así como de los colaboradores activos en una empresa con oportunidad de crecimiento. En el 2023, se aplicó un total de 550 EVALUACIONES PSICOMETRICAS, a buscadores de empleo pre seleccionados por los reclutadores en las empresas afiliadas, orientando los procesos de contratación de acuerdo a los resultados obtenidos.

INFORME RESULTADOS PROYECTO "CREANDO MI FUTURO AQUÍ" 2023

El proyecto de inserción laboral "CREANDO MI FUTURO AQUÍ", ejecutado por la Asociación Hondureña de Maquiladores, tuvo como objetivo principal la inserción laboral de jóvenes en condición de desempleo en el sector textil-maquilador. Lo anterior con el fin de contribuir a frenar la migración irregular y proporcionar adicionalmente a los jóvenes empleados formación en habilidades blandas y conocimientos técnicos para el trabajo, de acuerdo a las necesidades de las empresas.

Luego de la ejecución exitosa del Proyecto piloto Creando Mi Futuro Aquí en 2022, se logró ampliar esta subvención de USAID para una segunda fase en 2023. Los recursos destinados para este proyecto ascendieron a Lps. 3,434,365.00, de los cuales Creando Mi Futuro Aquí aportó Lps. 2,527,971.00 y la AHM destinó como contraparte la cantidad de Lps. 906,394.00.

A través de este proyecto, también se brindó apoyo a las empresas en sus procesos de reclutamiento, selección y contratación a través de la asignación de recurso humano (reclutadores) que apoyaron directamente a las empresas participantes. Estos reclutadores brindaron a los buscadores de empleo, como mínimo, cuatro horas de servicios de intermediación laboral, mismos que incluyeron: guía para preparar currículums, manejo de las entrevistas, apoyo para llenar solicitudes, presentación de documentos requeridos, guía en la realización de las pruebas de selección, entre otros.

A través de la formación brindada a los jóvenes contratados para el desarrollo de habilidades para el trabajo y la vida, se contribuyó para la permanencia de los jóvenes en el empleo, así como para que éstos se desempeñaran de una mejor manera en cada uno de los puestos a los que fueron asignados.

Como resultados de este programa para el año 2023 se logró la inserción al mercado laboral de 3,363 jóvenes y la capacitación de 3,376 jóvenes, superando las metas establecidas al cierre de diciembre 2023 en un 12% y un 56% respectivamente. La eficiente ejecución del proyecto hizo a la AHM acreedora de un reconocimiento de parte del Proyecto Creando Mi Futuro Aquí/ USAID, mismo que fue recibido por el Presidente de Junta Directiva, Ing. Mario Canahuati.

Esta dirección es responsable de definir, desarrollar e implementar la Estrategia General de Comunicación Corporativa basada en la visión de la organización con el objetivo de posicionar y mantener la imagen de la AHM y del sector textil maquilador y de servicios a través de la exposición de los diversos programas de RSE que en materia de salud, educación, capacitación, emprendimiento y medio ambiente que desarrollan las empresas afiliadas en beneficio de sus trabajadores y de las comunidades donde operan.

La planificación de actividades fue previamente revisada y aprobada por la Dirección General de la AHM a través del Plan Operativo Anual 2023 mismo que ejecutó e implementó los diferentes proyectos, campañas, eventos virtuales, publicaciones en nuestras plataformas digitales, atención a medios de comunicación, donaciones, coberturas y toda la planificación calendarizada de acuerdo al POA elaborado con cada área al principio de año y contiene nuevos proyectos asignados de acuerdo a requerimientos por parte de la Junta Directiva y Dirección General.

El departamento de Comunicaciones y Mercadeo trabaja en la estrategia de trabajo de la AHM en conjunto con las Cámaras de Comercio del Valle de Sula para apoyar a los micro y pequeños empresarios a través del curso: "Comunicación Mediática Efectiva" cuyo objetivo fue educar y empoderar este sector empresarial de la zona norte del país con el objetivo de reforzar en ellos sus habilidades en comunicación para facilitarles nuevas rutas de apoyo y crecimiento. Fui una de las expositoras en el tema de Imagen y Oratoria. Participaron 45 micro empresarios en diferentes jornadas de 8 horas realizadas en El Progreso y San Pedro Sula.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

RELACIONES PÚBLICAS:

Esta gestión mediática por ser un pilar estratégico en la imagen institucional y del sector la desarrolla directamente la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo y este año comprendió las siguientes gestiones:

- Estandarización y definición de la Imagen Visual Corporativa junto a la Jefe de Mercadeo en todos los documentos y publicaciones institucionales a la fecha.
- Creación y/o aprobación de conceptos de contenido de las Campañas de RSE y Comunicación que se comparte en RRSS.
- Enlace oficial con los medios de comunicación nacional y organizaciones como el IHSS, Secretaría de Salud, Liga contra el cáncer, Policía Nacional Preventiva y de Tránsito con quienes hacemos alianzas para el desarrollo de algunas campañas de comunicación interna en la industria.
- Administradora del chat de periodistas que cubren la fuente de la AHM, mismo que actualizo cada vez que un colega cambia de medio o se va del país. Es nuestra línea de comunicación oficial para enviarles invitaciones de eventos o actividades virtuales que desarrollamos y que ellos nos ha cubierto durante este año. Este año he enviado más de 45 noticias y saludos en fechas especiales.

- Responsable del renglón de atención a periodistas con un detalle para el día del periodista y fin de año. Desde la solicitud de cotización de gift cards al supermercado, elaboración de ordenes de compra y entrega individual a cada periodista, camarógrafo y fotógrafo con una tarjeta de agradecimiento.

- Administradora del chat oficial de la Junta Directiva actual. En este solamente envío comunicados oficiales emitidos por el Dpto. Legal y Dirección General de la AHM o noticias previamente filtradas.

- Administradora del chat "Noticias del Sector" en el que están los miembros de la Junta Directiva y otros gerentes de empresas afiliadas. Es un chat exclusivo de noticias económicas, energía, empleos, maquila y salud que monitoreamos de los diversos medios de comunicación nacional y en algunos casos de revistas o fuentes internacionales.

- Gestión de aprobación y revisión de todas las publicaciones institucionales pautadas en medios de comunicación.

- Responsable de aprobar toda información que se publicará en las plataformas digitales de la AHM incluyendo la cuenta personal del presidente de la JD Ing. Mario Canahuati.

- Responsable de la promoción de apoyo a TELETON en el sector que en el 2023 llegó a Lps. 3,461,771.00

REVISTA ZIPODEMOS

El Editor General de la revista Zipodemos durante el 2022 realizó las siguientes actividades. Se adjunta flujograma para mejor comprensión del proceso y de las funciones desempeñadas en este puesto.

COBERTURAS

Se brindó cobertura a 185 eventos de las empresas afiliadas y de actividades propias de la AHM. Este proceso conlleva toma de fotografía, redacción y revisión de textos y posterior publicación.

ALIMENTACIÓN DE SITIO WEB ZIPODEMOS

Asimismo, las noticias que se cubren y las que envían las empresas afiliadas se publican semanalmente en la página web de la revista. El mantenimiento de ese sitio se realiza de manera samanal, alimentadando además un boletín electrónico (ZIPODEMOS NEWS) que semanalmente se va a las bases de contactos de la AHM. Adjunto link para verificación: http://www.ahm-honduras.com/zipodemos/

TOTAL PUBLICACIONES

Enero 2023 - Diciembre 2023

Facebook 427
Instagram 209
X 273
LinkedIn 356
Tiktok 50

REVISTA DIGITAL ZIPODEMOS:

La revista Zipodemos se mantiene en formato electrónico (PDF) con buen suceso y aceptación de los anunciantes. En ese sentido, continúa la producción trimestral con el mismo diseño, incluyendo venta de publicidad.

VENTA DE PUBLICIDAD Y SOLICITUD DE ARTES:

Esta labor también se realiza de manera trimestral. Se realizan llamadas, se envían correos, se da seguimiento. Con respecto a la venta de espacios publicitarios, para el 2023 se logró la meta de ingreso de L160,000 anual. Esto corresponde a la pauta de clientes que se anunciaron en la revista digital, sitio web y boletín electrónico.

GESTIÓN DE COBRO:

La labor de cobranza ya se realizó. Las cuentas por cobrar permanecen al día. No hay ningún saldo pendiente con el Departamento de Contabilidad.

GENERACIÓN DE CONTENIDO:

Otra de las funciones realizadas ha sido la colaboración con el departamento de Mercadeo para generar contenido de las empresas afiliadas (texto, fotos y video) para publicar en los medios locales de comunicación, tanto escrita como televisiva. Este dato lo comparte la responsable de Mercadeo.

JEFATURA DE MERCADEO

El presente es un condensado de las actividades realizadas por la jefatura de mercadeo en el periodo de Enero a Diciembre 2023.

DIRECTORIO 2023

Nuevamente el formato de esta edición se realizó completamente digital, haciendo un lanzamiento virtual en todas nuestra plataformas y redes sociales, compartido a nuestras bases de afiliados, grupos de chats y medios de comunicación nacional. Se trabajó una versión digital en PDF, amigable a los usuarios, misma que también está disponible en nuestro website y que fue enviada a las bases de empresas y compartido vía WhatsApp a chats de gerentes, medios de comunicación y otros.

Se continuó con la usabilidad de la APP disponible en las dos plataformas, Iphone y Android y a la versión online disponible en el website de la AHM .

La versión digital incluye espacios publicitarios con exposición también en las versiones online, para lo cual se obtuvo la pauta de 20 clientes generando un ingreso por venta de publicidad de L.150,100.00

STRATEGIA PLATAFORMA DIGITAL Y REDES SOCIALES

Campañas:

Asimismo se desarrollaron una serie de campañas, actividades y otras publicaciones virtuales en las diferentes plataformas y cuentas de redes sociales, con el objetivo de educar e informar a la población en general y específicamente a nuestro sector sobre diversos temas y noticias de interés para esta industria.

Durante el año 2022 se desarrollaron más de 15 campañas de comunicación digital con temas generados según la temporada e interés y según las ya establecidas en el plan de trabajo. A continuación detalle de las mismas y # de publicaciones en las diferentes redes sociales:

Campañas 2023

- La Maquila Mueve Honduras (Continuación)
- Tu Bienestar es Nuestra Prioridad
- Rubros y beneficios: arneses, historias de éxito, call centers, educación, subsidio de alimentación y transporte, empleos directos e indirectos, salud y vivienda.
- Promoción Directorio 2023
- Madre de la Maquila
- Campaña de Servicios de la AHM: PROCINCO
- Emprendedores de la Maquila
- Promoción de la herramienta EvaluAHM
- Tips Bolsa de Empleo
- Campaña del Mes Patrio
- Campaña de lucha contra el cáncer de mama “La Maquila se viste de Rosa”
- Tips para emprendedores en la Semana Global del Emprendimiento
- Campaña de lucha contra la violencia doméstica “Ante la Violencia no te quedes callada, denuncia.”

Contenido permanente

- Click y Aplica- Plazas de empleo
- Bienvenida Afiliadas
- Valor del Mes Valmoral
- Efemérides
- Noticias Industria y afiliadas – ZIPodemos
- Publicación de las ediciones de la revista ZIPodemos

Cuenta de twitter del presidente

En esta jefatura se gestiona y administra la cuenta de twitter del presidente de la AHM. En 2023 se han realizado un total de 20 Publicaciones (feed y retuits). con un fuerte movimiento y crecimiento en sus seguidores logrando cerrar el año con

2,672 en comparación al 2022 que se cerró el año con 2,296 ganando 376 nuevos seguidores.

Publicaciones de otras áreas

La jefatura de mercadeo también contribuye como enlace para organizar la elaboración de invitaciones, publicaciones, coberturas de eventos u otras actividades de Procinco, Bolsa de empleos, Unidad de cumplimiento Social, Componente de emprendimiento y otras.

COORDINACION DE SERVICIO AL CLIENTE

El presente informe examina de cerca los resultados obtenidos por esta unidad, que desempeña un papel relevante al garantizar una atención oportuna a inversionistas, contratistas y otros públicos clave.

La responsabilidad de esta área no se limita únicamente a la atención directa; asume también el rol estratégico de ejecutar todas las actividades relacionadas con la gestión y administración del sistema integral donde se registra información completa de nuestras empresas afiliadas.

Además, la unidad de Servicio al Cliente se embarca en la tarea de potenciar nuevas afiliaciones empresariales, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y fortalecimiento continuo de esta Asociación.

Este resumen ejecutivo profundizará a su vez, en los logros alcanzados, por esta área que ha adquirido la habilidad de responder con prontitud y precisión a consultas de diversa índole, forjando un servicio de calidad que refleje positivamente la identidad y reputación de nuestra organización.

Programa de atención a inversionistas

- Durante 2023, se brindó asistencia a un total de 13 inversionistas,

- Se brindó respuesta a un total de 24 contratistas, se brinda detalle a continuación:.

AHMIGOS DEL CAFTA

Debido a la iniciativa “Llamada a la Acción” de la Vicepresidencia de Estados Unidos para crear oportunidades económicas en el Triángulo norte, siendo esta una perspectiva positiva para Honduras y para la cadena de valor textil y confección, el objetivo es mejorar la capacidad interna de la AHM en facilitar información para el mejor aprovechamiento del acuerdo DR-CAFTA a las empresas afiliadas y a las interesadas en incursionar en el sector.

Como contribución se dio atención a 9 consultas vinculadas al DR-CAFTA, donde diferentes empresas cumplían con la debida diligencia de hacer la solicitud para la inclusión de materia prima, ya sea tela o fibra en el listado de escaso abastecimiento; quienes exploraron la disponibilidad de diversos tipos de tela/ hilaza proveniente de la región, donde se notificó a las afiliadas sobre tales requerimientos para que confirmaran si contaban con existencia o capacidad para producir.

Atencion a otras visitas

Se atendió a un total 7 visitas de clientes externos y otros, cuyo interés fue el conocer acerca del sector y los servicios que ofrece esta institución; con distintos fines, ya sea para llegar a clientes potenciales, mejorar sus procesos, etc. En algunos casos, las visitas fueron atendidas fuera de las instalaciones de la AHM.

Se dio seguimiento a un total de 77 empresas, de las cuales 21 completaron el trámite de afiliación, superando la meta de 20 al año.

Ingreso generado: $16,000.00 por concepto de cuota de afiliación, que equivalen a L 396,180.80. Producto de esta gestión por concepto de cuotas mensuales a Diciembre 2023 se generó un total de $25,300.00 que equivalen a L 626,460.89 (T/C L24.7613)

Sistema de correos (mailchimp)

Como apoyo al área de Diseño se cumplió con algunas funciones como administrador del sistema de correos de la AHM, que es la plataforma por la cual se envían comunicados oficiales, invitación a capacitaciones, eventos empresariales, etc.

Resultados:

- El sistema cuenta actualmente con más de 2600 contactos registrados.
- Alrededor de 130 nuevos contactos ingresados (por concepto de las nuevas afiliaciones)
- +40 perfiles modificados (según notificaciones recibidas por parte de las empresas)
- Envío de +200 notificaciones por "Unsubscribed" (contactos que se han dado de baja involuntariamente y que se han ingresado de nuevo según lo confirma el usuario).

Atención a consultas

Se brindó atención a las consultas de clientes varios con el profesionalismo y atención que se merecen.

De enero a diciembre, se atendió alrededor de 700 CONSULTAS, distribuidas entre:

Coordinacion de eventos

Se apoyó en un total de 17 eventos/reuniones de la AHM realizados a lo largo del 2023.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Durante el período de enero del año 2023 hasta la fecha se han realizado las siguientes funciones en el cargo como gestor de redes sociales de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Campañas 2023

- La Maquila Mueve Honduras (Continuación)
- "Tu Bienestar es Nuestra Prioridad". Rubros y beneficios: arneses, historias de éxito, call centers, educación, subsidio de alimentación y transporte, empleos directos e indirectos, salud y vivienda.
- Promoción Directorio 2023
- Madre de la Maquila
- Campaña de Servicios de la AHM: PROCINCO
- Emprendedores de la Maquila
- Promoción de la herramienta EvaluAHM
- Tips Bolsa de Empleo
- Campaña del Mes Patrio
- Campaña de lucha contra el cáncer de mama "La Maquila se viste de Rosa"
- Tips para emprendedores en la Semana Global del Emprendimiento
- Campaña de lucha contra la violencia doméstica "Ante la Violencia no te quedes callada, denuncia."
-

Cobertura para redes sociales:

- Inauguración planta de textiles Northern Textiles
- Clausura de la 5ta promoción de la Academia de Programación
- Evento Madre de la Maquila
- Décimo Sexta Edición del Encuentro de Brigadas de Emergencia
- Inauguración planta de hilandería Northern Spinning
- Clausura de la 6ta promoción de la Academia de Programación
- Masterclass Emprendimiento "Acelera el crecimiento de tu negocio"

Los espectadores están conformados por 70.7% hombres y 29.3% mujeres. Las edades de estos se encuentran en los rangos de 25-35 (43.1%), 18-24 (27%), 35-44 (21.6%) y 45-54 (5.7%). Distribuidos en las ciudades de San Pedro Sula (23.5%), Tegucigalpa (18.5%) Houston (4.3%) El Progreso (1.5%)

AREA DE DISEÑO

El Área de Diseño es responsable por crear y formar una imagen cohesiva de la AHM. Ayudando a cada departamento comunicar

RESUMEN REDES SOCIALES AHM
Enero 2023 - Diciembre 2023

Red Social	Total Seguidores	Alcance Usuarios únicos alcanzados	Seguidores ganados	Publicaciones
Facebook	57,4 mil	1,951,416	4,714	428
Instagram	1,870	59,585	210	209
X	4,515	3,841,800 impresiones	361	273
LinkedIn	20,703	1,023,008 impresiones	4,251	356
Tiktok	1,465	121,165	1,317	50

efectivamente su mensaje. Este departamento concentra sus funciones en dos áreas; diseño grafico - tanto para medios impresos como digitales y producción de video.

A continuación, las actividades realizadas durante el periodo de enero a diciembre del 2023

Publicaciones:

- Edición digital de ZIPodemos (Marzo , Junio, Septiembre y Diciembre)
- Directorio 2023 (Edición digital)
- Memorial Anual 2022
- Informe DIRSAC

Invitaciones digitales (email marketing): 114

Envió de comunicados (correos electrónicos):

71 comunicados del área de legal enviados a las empresas afiliadas

Envió de boletines ZIPodemos (correos electrónicos):

54 comunicados del área de legal enviados a las empresas afiliadas

Diseño y envío de:

- Saludos (Redes Sociales y/o correos electrónicos) 5
- Presentaciones
- Campañas
- Eventos Virtuales
- Transmisiones en vivo y producciones audiovisuales para eventos

Videos Producidos

- +65 videos

Correos electrónicos enviados	Se abrió	Se hizo clic	Tasa de apertura
547,878	193,586	33,020	35%
↑ 23%	↑ 24%	↓ 57%	↑ 0.33%

ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES