ahm-honduras.com

MEMORIA 2009

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

Contenido

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

01 INTRODUCCION

2 Contenido
4 Carta del Presidente
7 Junta Directiva

02 ADMINISTRACíON

6 Organigrama
8 Staff

03 DIRECCIÓN LEGAL

11 Asesoria Legal
11 Dirección General de la AHM

04 DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES & MERCADEO

13 Revista ZIPodemos
14 Campañas
15 Eventos
16 Boletin Electrónico
16 Productos
17 Atención Inversionitas

05 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA & TECNICA DE SERVICIOS

20 PROCINCO
24 Proyecto Regional
26 Servicios Laborales
32 Oficina Ejecutiva de Cuotas
33 Bolsa de Empleo

06 NUEVAS AFILIACIONES

34 Empresas afiliadas 2009

Visión

Asegurar la sostenibilidad y crecimiento de las industrias afiliadas, con el objeto de mantener y generar fuentes de trabajo productivas, que contribuyan a incrementar la competitividad del país y a la reducción de la pobreza en Honduras.

Misión

Incrementar la competitividad y productividad de las industrias asociadas, a través de apoyo institucional que mantenga condiciones de políticas estables y un marco jurídico que motive la inversión privada; capacitando y facilitando la implementación de programas de innovación en planta, de fortalecimiento de las relaciones laborales con responsabilidad social empresarial y de conservación del entorno ecológico.

Carta del Presidente

Al recibir la Presidencia de la Asociación Hondureña de Maquiladores en Marzo de 2008, entendí que recibía de mi antecesor un importante relevo hacia una experiencia llena de retos, mismos que fueron evidentes desde ese año hasta llegar al 2009, el cual estuvo saturado de tensiones en diversos aspectos que ponían en riesgo las nuevas inversiones y obviamente el crecimiento de las ya establecidas, pero que con la dirección de Dios y el apoyo incondicional de los miembros de la Junta Directiva y el staff de la Asociación Hondureña de Maquiladores logramos salir adelante.

La recesión económica en los Estados Unidos de América y la cautela de los consumidores norteamericanos provocada por el desempleo durante el inicio del 2008 y el año 2009, impactó fuertemente en las órdenes de compra para nuestras empresas textileras y de manufactura, situación que produjo un drástico descenso en la demanda de nuestros productos, lo que ocasionó el cierre de varias empresas y la reducción de personas en otras, con la consiguiente pérdida de una gran cantidad de empleos, que ahora, nos hemos propuesto rescatar.

Toda esa situación nos obligó a realizar una decidida y constante gestión ante las autoridades gubernamentales, para evitar que una decisión alejada de la realidad económica que estaba viviendo nuestra industria, sacara de competitividad a nuestras empresas, provocándose con ello un desempleo masivo que hubiera traído consecuencias graves a nuestro país, en lo económico, en lo político y en lo social.

La crisis que vivimos en el año dos mil nueve logramos superarla, nuestra base productiva está firme, somos competitivos y continuaremos luchando por mejorar esa competitividad, esto último es mi reto.

Haber enfrentado todas estas adversidades en mi primer periodo como Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores, ha sido una experiencia valiosa y única, que fortalecerá nuestras futuras decisiones en tiempos de estabilidad económica y política ya que hemos navegado en medio de torbellinos y hemos logrado mantenernos firmes a pesar de las circunstancias.

Es por eso que a través de estas líneas, quiero dar las gracias a mis colegas por haber confiado en mí ese importante cometido de presidir la institución que rige los destinos de la industria maquiladora, pilar clave de la economía hondureña, por lo que les invito a continuar buscando los espacios para seguir siendo competitivos y sobre todo para asegurar el trabajo de miles de hondureños que dependen de la maquila. Muchas gracias.

Daniel Facusse
Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores
San Pedro Sula, Honduras

Ing. Daniel Facussé
Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores

Organigrama

Asamblea General

Junta Directiva

Director General

Director Legal

- Asesoría Legal
- Relaciones Gubernamentales
- Recursos Humanos
- Informática

Director Técnico de Servicios / Administrativo

- PROCINCO
- Proyecto Regional
- Cumplimiento Social
- Bolsa de Empleo
- Oficina Ejecutiva de Cuotas
- Contabilidad

Director de Comunicaciones & Mercadeo

- Servicio al Cliente
- Mercadeo y Publicidad
- Diseño Gráfico

Junta Directiva

FILA SUPERIOR

Junior Marsan, Arnoldo Solís, José Molina, Fernando Jaar. Daniel Facusse, Werner Overholser, Roberto Leiva, Felix Mahomar, Jesus Canahuatti, Jorge Faraj.

FILA INFERIOR

Carlos Caballero, Tony Medina, Fernando Alvarez, Enrique Vitanza, Jacobo Katan, Joselino Chavez.

AUSENTES

Don Juan Canahuatti, Chucry Kaffie.

Staff 2009

DE PIE
(izquierda a derecha)

Alfredo Romero,
Marlon Borjas,
Rigoberto Galdamez,
Miguel Rodriguez,
Isaac Milla,
Geovany Lara,
Daniel Garcia,
René Cruz,
Federico Mejía,
Lidia Girón,
Javier Lagos.
Asly Valeriano,
Carlos Turcios,
Brenda Orellana,
Hector David Salinas,
Joseet Ordóñez,
Vilma Ramirez,
Martha Benavides,
Tesla Callejas

SENTADOS
(izquierda a derecha)

Francisca Aguilar,
Julissa Ramiréz,
Wendy Chacón,
Ana Espinoza,
Rossana García,
Norma Miranda,
Wendy Turcios,
Celenia Medina,
Astrid Barnica.
Brenda Ramos

AUSENTE

Lessy Villatoro

Abogado Arnoldo Solís
Director General de la AHM

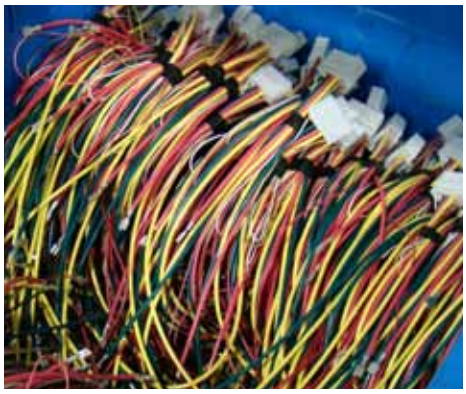
Dirección Legal

Una dirección de Alto Nivel

El año 2009 la Asociación Hondureña de Maquiladores desarrolló con éxito un sin número de actividades que una vez mas la acreditan como una institución, seria, responsable, que como bien lo indica su visión, fue creada para representar dignamente a sus asociados, brindarles un servicio de calidad y velar por el crecimiento de la competitividad y defensa de las empresas de nuestro sector.

Todas estas actividades y proyectos desarrollados con sus respectivos planes de trabajo y por cada departamento que conforma la AHM, se llevaron a cabo bajo la dirección general del abogado Arnoldo Solis quien desde el año 2008 hasta la fecha funge en el cargo de Director General de esta Asociación, quien trabajando a la par de su staff de directores: Martha Benavides, Tesla Callejas de las áreas Técnica de Servicios / Administrativa Financiera, Comunicaciones y Mercadeo espectivamente, obtuvieron resultados positivos para la industria.

Además de esta labor Directiva, el Abogado Solís continua brindando los servicios de Asesoría Legal a las empresas afiliadas a la AHM. Este departamento tiene la misión de brindarle protección legal a todos los afiliados, a través de una consultoría gratuita sobre temas laborales, mercantiles, civiles, penales, administrativos y de cualquier tema legal que requieran en ocasión de sus relaciones con terceros en el ejercicio de su giro comercial.



Haciendo una mirada retrospectiva durante el año 2008, el departamento legal ha evacuado innumerables consultas de nuestras empresas afiliadas sobre diferentes temas, orientándolas en el respeto al marco jurídico bajo el cual operan y en el respeto a los derechos y beneficios que ese mismo marco legal les confiere.

Comunicaciones & Mercadeo

Lic. Tesla Callejas
Directora de Comunicaciones y Mercadeo

Como parte de la estrategia de Comunicaciones y Mercadeo implementada el año pasado para mantener un ambiente estable en medio de la crisis económica y política que experimentó el país, el departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores, se mantuvo firme en su objetivo de: “Ser el canal oficial de la industria textil-maquilador en Honduras que destaque una imagen positiva y de credibilidad a nivel nacional e internacional, generando un liderazgo institucional para convertirnos en aliados estratégicos de las empresas afiliadas a través de nuestros productos y servicios.

REVISTA ZIPODEMOS

Circulo a nivel nacional con la publicación de las 4 ediciones trimestrales editadas ininterrumpidamente a pesar de la dificil tarea de venta de publicidad por razones obvias. Es por eso y con el propósito de mantener la sostenibilidad económica de la misma que se contrató a la periodista Ivonne Montoya como consultora de publicidad., especialista en ventas.

Gracias al crecimiento de la revista en cuanto a su número de páginas se abrieron nuevas secciones tales como: salud es vida, asi nos miran, y otras que han motivado a nuestros miles de lectores a esperar con mucha espectativa cada tres meses la revista ZIPodemos.

Se realizaron entrevistas, tomas de fotografías y coberturas de muchos eventos que se realizan en las diferentes plantas de la industria a nivel nacional.

EDICIONES DE LA REVISTA ZIPODEMOS PUBLICADAS DURANTE EL 2009.

ALGUNOS DE LOS BOLETINES ZIPODEMOS ENVIADOS DURANTE EL 2009.

Campañas

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA "PREVENIR ES VIVIR"

Como parte de nuestra responsabilidad social en beneficio de los trabajadores y con el acompañamiento del Presidente de la Junta Directiva, ingeniero Daniel Facussé liderando este evento, el departamento de Comunicaciones desarrolló la campaña "Prevenir es Vivir" anticipándose a la llegada al país de la Influenza AH1N1.

Esta campaña fue coordinada con las autoridades de salud representadas por el ministerio de salud y el Instituto Hondureño de Seguridad Social, la cual consistió en todo un plan estructurado para prevenir por todos los medios la entrada al país de este nuevo virus.

DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN EJECUTADO DURANTE ESTA CAMPAÑA SE REALIZARON:

- Reuniones con los gerentes de recursos humanos de la industria con el fin de socializar mediante exposiciones de las autoridades de salud en que consistía la Influenza AH1N1, cuales eran las medidas preventivas y los síntomas para estar atentos con su personal y evitar una epidemia. Al final de las charlas se les hizo entrega de afiches y trifolios informativos para ser colocados en las plantas como parte de la campaña.

- Reuniones excluivas con los médicos y enfermeras de las empresas maquiladoras con el fin de explicarles los lineamientos y procesos a seguir ante la Influenza AH1N1.

- Esta campaña se extendió hasta las escuelas públicas de la zona norte del país ya que se entregó a las autoridades de educación más de 1,000 afiches y trifolios educativos para ser distribuidos en las diferentes escuelas de la zona norte.

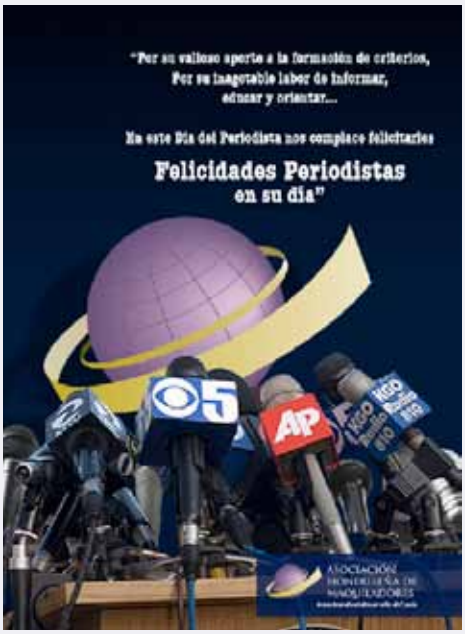
Eventos

CAPACITANDO A LOS GERENTES SOBRE EL PROCESO CREATIVO DE UNA CAMPAÑA:

Con el propósito de orientar y educar a los gerentes y directores de recursos humanos de la industria maquiladora, el departamento de Comunicaciones y Mercadeo realizó un curso-taller denominado “Proceso creativo de una campaña de comunicación” en el mismo participaron 28 gerentes quienes tuvieron una dinámica jornada en la que se les facilitó algunas técnicas para hacer que sus campañas internas sean un éxito. La expositora de este tema fue la Lic. Tesla Callejas, directora del departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

ALMUERZO EJECUTIVO “ENCUENTRE LA GANANCIA EXTRA”

Como parte de la nueva visión del departamento se estableció que durante el año se estarán desarrollando nuevos productos o servicios y uno de estos es precisamente la realización de por lo menos un “Almuerzo Ejecutivo” anual, actividad que tiene como propósito la exposición de un tema en particular durante una hora por un conferencista invitado y luego preguntas y respuestas por parte de los participantes.



LANZAMIENTO DIRECTORIO AHM 2010

Como una nueva estrategia de promoción y contacto directo con las empresas afiliadas, el departamento de comunicaciones y mercadeo llevó a cabo el lanzamiento del Directorio anual en su edición 2010., bajo el marco de la Conferencia Magistral "Innovar…una oportunidad ante la crisis" que fue impartida con por el Dr. Arturo López Malumbres, conferencista Internacional que logró cautivar al publico asistente con una charla verdaderamente motivadora.

El objetivo de este evento fue el de resaltar las innovaciones para este producto en forma, tamaño, diseño, contenido, publicidad etc. Así mismo en el evento se presentó una exhibición de stands de las empresas patrocinadoras, las cuales tuvieron la oportunidad de mostrar a los asistentes y medios de comunicación, sus productos y servicios

Dentro de las metas del departamento se pretende seguir fortaleciendo a esta dinámica industria a través de las diferentes herramientas de comunicación que son claves para dar a conocer al mundo esta industria que es considerada un pilar fundamental de nuestra economía nacional.

SALUDOS EN FECHAS ESPECIALES:

Como parte del ambiente social y de camaradería que todas las empresas afiliadas mantienen a lo interno de sus plantas, se envia para cada fecha especial una tarjeta electrónica con mensajes alusivos a cada ocasión, con el fin de darles el reconocimiento que merecen nuestros trabajadores.

EMPRESAS AFILIADAS EN EL 2009

En vista de que los beneficios de la Asociación Hondureña de Maquiladores, son verdaderamente atractivos, las categorías de afiliación se han extendido en los últimos 2 años, con el propósito de dar apertura a aquellas empresas que no son maquiladoras textiles o de confección, incluyendo así otros rubros como servicio y patrocinadoras. Para este nuevo giro se creó una normativa que contiene todas las especificaciones para su regulación.

Ante esta oportunidad el año anterior, 32 nuevas empresas se incorporaron a esta asociación, las cuales ya gozan de los beneficiosque se ofrecen. Bienvenidas a la familia AHM!!(ver listado en pag. 32)

BOLETIN ELECTRONICO ZIPODEMOS

Como medio de información directa a los Gerentes Generales, Gerentes de Recursos Humanos y otros contactos de las empresas afiliadas se publicó semanalmente y en forma consecutiva el Boletín Electrónico Zipodemos, el cual fue actualizado en contenido de información así como en diseño y en herramienta de publicidad.

La información que este medio publica refiere a las diversas actividades y proyectos de las empresas de la industria asi como noticias nacionales o interacciónales de interés para este sector. Igualmente avisos informativos y anuncios publicitarios para promoción de los productos y servicios que ofrecen las empresas miembro de la AHM o las que no pertenecen a esta Asociación

SERVICIO AL CLIENTE Y ATENCION A CONTRATISTAS

Esta área tuvo un importante giro ya que se fortaleció el programa de atención a clientes tanto internos como externos, dándole un énfasis a las diversas consultas de las empresas afiliadas y de público variado. Igualmente toda la asesoría necesaria a empresas contratistas o individuales interesados en hacer negocios con las empresas de nuestro país.

Durante el año 2009 se dio respuesta y seguimiento a 476 solicitudes.

ATENCION A INVERSIONISTAS.

A pesar de la crisis económica y política que pasó Honduras en el 2009, el área de servicio al cliente brindó toda la asesoría necesaria a mas de 10 inversionistas potenciales, interesados en establecer compañías en este país, contribuyendo así a las instalación de 2 nuevas empresas manufactureras de productos nunca antes fabricados en nuestra industria: Servicios de Cuero de Honduras, S.A." (Leather Trim USA) iniciará operaciones en abril del 2010 y estará ubicada en en Green Valley Industrial Park , ésta se dedicará a la manufactura y exportación de forros de cuero para asientos de carro.

Y la novedad, el ensamble de carros para exportación y venta local, a empresa "Sula Manufacturing" (Overseas Corporation) la cual ya tiene oficinas en Zip San José y en el primer trimestre del año estará iniciando con su planta industrial.

Dirección Técnica de Servicios / Administrativa

Bajo un mismo Liderazgo, la Dirección Administrativa y la Dirección Técnica de Servicios, continúan contribuyendo al fortalecimiento de la industria.

Con el propósito de eficientar la administración de la Asociacion Hondureña de Maquiladores, la Junta Directiva toma la decisión, a partir del mes de abril del 2009, de fusionar el liderazgo de la Dirección Técnica de Servicios y la Dirección Administrativa, asignándole esta responsabilidad a la Lic. Martha L. Benavides, quien hasta esa fecha se desempeñaba como titular de la Dirección Técnica de Servicios.

Pese a que la fusión del liderazgo de estas dos áreas se lleva a cabo en un año considerado atípico en vista de la crisis económica mundial y la crisis política en la que se vio envuelto el país, y considerando además que la AHM reduce su personal en un 20% y sus recursos económicos en un 30%, se logra cumplir exitosamente con las funciones que se realizan y los servicios que se ofrecen a través de estas dos Direcciones.

Cabe destacar que los resultados obtenidos en el transcurso del año fueron el resultado directo del compromiso y profesionalismo de cada uno de los miembros del equipo de trabajo que componen estas dos Direcciones, quienes a pesar de los cambios organizacionales y limitados recursos, estuvieron siempre anuentes y dispuestos a sacar adelante la Institución.

En ese sentido y en relación al Área Administrativa y el Departamento de Contabilidad, se puede resaltar la eficiente ejecución presupuestaria mediante la implementación de controles y procedimientos administrativos, contando siempre con el apoyo decidido del personal. Como ejemplo, se puede mencionar, la reducción de la tasa de morosidad por parte de las empresas afiliadas, la cual se redujo de un 20% a un 7%. Adicionalmente, los gastos operativos como ser el consumo de combustible, telefonía, y consumo de energía eléctrica, entre otros, fueron reducidos hasta en un 30% del valor que se había proyectado para tal fin.

La Oficina Ejecutiva de Cuotas por su parte y a través de los Auditores Industriales, continuó promoviendo al interno de las empresas maquiladoras el buen manejo y registro de los documentos de respaldo necesarios para cumplir con las auditorias que realiza periódicamente la Aduana de Estados Unidos y la Dirección Ejecutiva de Ingresos. Gracias a la asistencia técnica y constante monitoreo que realiza esta oficina, la AHM continúa fortaleciendo la competitividad de la industria y del país.

En referencia al fortalecimiento de las capacidades del recurso humano de la industria, es importante señalar que los servicios de Capacitación y asistencia técnica ofrecidos a través de PROCINCO, la Unidad de Cumplimiento Social y el Proyecto Regional BID/FOMIN, superaron las expectativas que se tenían ante un año tan difícil como lo fue el 2009. Por primera vez, desde que se comenzaron a ofrecer estos servicios, se logra alcanzar una meta de más de 48,000 personas como participantes en las actividades de formación coordinadas a través de estos departamentos.

En el tema de empleos y pese a que la Industria perdiera alrededor de 30,000 puestos de trabajo, la Bolsa de Empleos continuó promoviendo el recurso humano disponible para trabajar, dentro y fuera de la industria. Ante las circunstancias y la necesidad de fortalecer la intermediación laboral, se brindó este servicio tanto a empresas de la industria de la manufactura y textil como a empresas de los diferentes sectores de la economía.

Considerando lo antes expuesto y concientes de que siempre existen espacios para la mejora, pretendemos para el próximo año, continuar con la constante revisión e innovación de los servicios que cada una de estas áreas ofrecen, y así contribuir al fortalecimiento de la competitividad de las empresas, la industria y el país.

Los resultados obtenidos en cada una de las áreas que conforman la Dirección Administrativa y la Dirección Técnica de Servicios, se detallan en los artículos que a continuación se describen.

Lic. Martha Benavides
Directora Administrativa de la AHM

Programa de Capacitación Integral para la Industria de la Confección y Textil: PROCINCO

PROCINCO APOYA A LA INDUSTRIA EN TIEMPOS DE CRISIS.

El 2009 fue un año difícil para la mayoría de las organizaciones en Honduras debido a la Crisis Económica como a la Crisis Política que todos los Hondureños enfrentamos. Pese al impacto negativo provocado por ambas crisis, el trabajo de PROCINCO, por su naturaleza, no se vio severamente afectado en algunas de las empresas.

La única modalidad de servicios que fue afectada, dentro de la gama de ofertas de PROCINCO, es la de los cursos abiertos ofrecidos con consultores internacionales. Aun y cuando la oferta se mantuvo hasta finales del primer semestre del año, la respuesta a participar en estos cursos fue mínima, lo anterior debido a que las empresas contaban con recursos limitados para financiar este tipo de actividades y se enfocaron en realizar más entrenamientos al interior, mediante la modalidad de cursos In-Company. Es importante resaltar que, contra todo pronóstico, los fondos asignados por INFOP mediante convenio con la AHM/PROCINCO siempre estuvieron disponibles, aun en medio de ambas crisis, lo que permitió que los cursos in-company se continuaran ofreciendo a las empresas sin costo alguno.

Varias de las empresas afiliadas a la AHM, que año con año han sido receptoras de la capacitación, continuaron desarrollando proyectos con facilitadores que de forma permanente son asignados por PROCINCO, entre ellas:

- **Confecciones del Valle** con su programa Trabajo Estandarizado y Entrenamiento cruzado.
- La **Planta de Corte del Grupo Kattán** con el programa de Aplicación de herramientas de Manufactura Esbelta para la optimización del proceso.
- **Delta Cortés** con el programa de Mejora Continua y Mantenimiento Productivo Total dirigido tanto a operadores como a mandos medios.

Cabe resaltar de manera similar, los logros significativos alcanzados por INTERMODA a lo largo de toda su cadena productiva, en la que ha sido notoria la participación de varios de los facilitadores de PROCINCO de manera integral.

En cuanto al componente de Seguridad y Salud Ocupacional, es importante destacar la participación de Caracol Knits, empresa que se destaca por haber impartido más cursos, haber acumulado más horas de capacitación y por consiguiente haber entrenado más personal en temas afines a la seguridad y salud ocupacional.

En el componente Administrativo y Humanístico, destaca la participación de Manufacturera San Pedro, en donde a través del Programa Escalemos Juntos se impartieron 6 distintos temas a mas de 600 de sus empleados. Igualmente, por medio de la acción de este componente, se graduaron 15 profesionales del área de Recursos Humanos a través del Diplomado de Recursos Humanos en base a Competencias Laborales.

Programa de Capacitación PROCINCO Competividad para Ganar!

La certificación de empleados en base a competencias laborales jugó un papel importante durante el año 2009 ya que se certificaron más de 300 empleados de la industria en 6 distintas figuras ocupacionales, lo que indica la importancia que la industria ha dado a la certificación de su personal.

PROCINCO A LA VANGUARDIA

No obstante los logros antes mencionados, PROCINCO está siempre a la vanguardia y reevaluando sus servicios. Institucionalmente se han identificado oportunidades de mejora y se ha trabajado en ello. Durante el 2009, se rediseñaron la mayoría de los cursos (tanto sus presentaciones como los manuales de los participantes), cada instructor ha escrito un artículo con temas afines a la capacitación a fin de ser compartidos con la industria a través de la revista ZIPodemos. En términos de desarrollo profesional, fue significativo para PROCINCO el hecho de que todos sus facilitadores se certificaron mediante la Norma de Competencia Laboral creada para tal fin y adicionalmente, dos de las facilitadoras de PROCINCO se graduaron de programas de reconocido prestigio Internacional como ser, la certificación del Programa Coaching Empresarial y la certificación que ofrece INCAE a través del Programa de Responsabilidad Empresarial.

En términos de adquisiciones, destaca el hecho que la AHM realizó una inversión considerable a fin de dotar a PROCINCO de los equipos necesarios para desarrollar las capacitaciones con más profesionalismo. Adicionalmente, no deja de ser relevante el hecho de que a partir del 2010, el sistema de registro para las actividades de capacitación de PROCINCO, se automatizará de tal forma que deje menos espacio para el error humano. La adquisición de esta nueva plataforma informática fue posible gracias al esfuerzo y financiamiento que en conjunto realizaron la AHM y el Banco Interamericano de Desarrollo.

PROCINCO TAMBIÉN SE DESTACA EN ACTIVIDADES SOCIALMENTE RESPONSABLES

La AHM, a través de PROCINCO, ha brindado apoyo significativo a COPECO y al Cuerpo de Bomberos de la región Nor – Occidental en cuanto a la mitigación de desastres en el Valle de Sula se refiere. Queda aún pendiente de firma el convenio de cooperación interinstitucional entre la AHM y COPECO, a través del cual se pretende formalizar esta relación que será de gran beneficio para los habitantes de los municipios vulnerables a desastres en el valle de Sula. Igualmente, se proporcionó capacitación en diversos temas del área humanística y de Seguridad Industrial a los niños de zonas marginales de la ciudad que son atendidos por la Subcomisión Técnica para la Erradicación Gradual y Progresiva del Trabajo Infantil, de la cual la AHM es miembro activo. Con el mismo esmero, el cuerpo de facilitadores de PROCINCO y un grupo de empleados de la AHM participaron en la construcción de dos de las casas que Habitat para la Humanidad ha destinado para familias de bajos recursos.

RESULTADOS 2009

A manera de ilustración, a continuación se presentan algunos datos que se explican por sí solos, los resultados del trabajo realizado en el año 2009, comparados con los resultados del 2008.

CONCEPTO	AÑO 2008	AÑO 2009	DIFERENCIA %
Presupuesto Ejecutado	Lps. 12,375,040.24	Lps. 9,722,315.47	-27%
No. de Empresas Atendidas	114	100	-14%
Total de Participantes	46,718	48,691	+ 4%
Total Horas	26,078	23,013.5	-13%
Costo promedio por Hora Instructor	Lps. 474.54	Lps. 422.47	+12%
Costo promedio por participante	Lps. 264.89	Lps. 199.68	+32%

Nota: Los signos positivos son valores favorables dentro de la ejecución en tanto que los negativos son desfavorables.

Pese a que la ejecución presupuestaria se viese negativamente impactada por la crisis económica, la meta alcanzada por PROCINCO en cuanto a número de participantes, superó la del año anterior. La efectividad y probidad con la que los fondos fueron administrados, permitió que el costo por participante se redujera en un 32% en comparación al costo por participante del 2008, y que el costo de la hora instrucción se redujera en un 12%.

PERSONAS CAPACITADAS POR MES DURANTE EL 2009

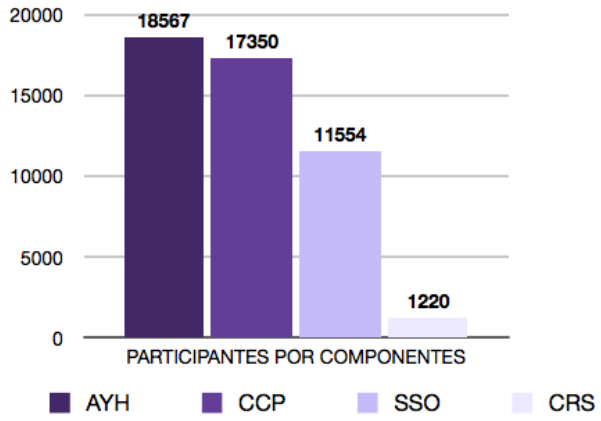
PERSONAS CAPACITADAS POR MES DURANTE EL 2009

AYH: Administrativo / Humanistico

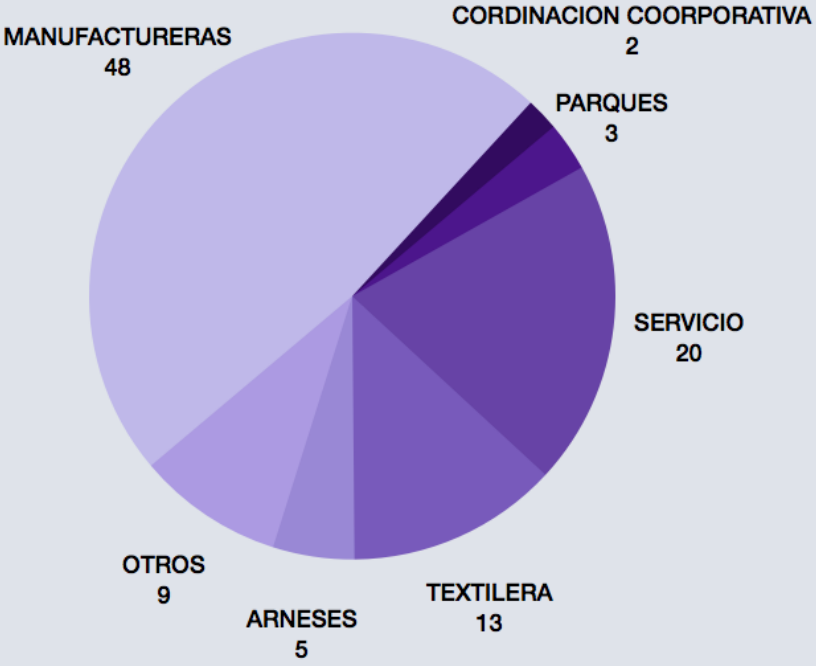
CCP: Capacitación Productiva

SSO: Seguridad y Salud Ocupacional

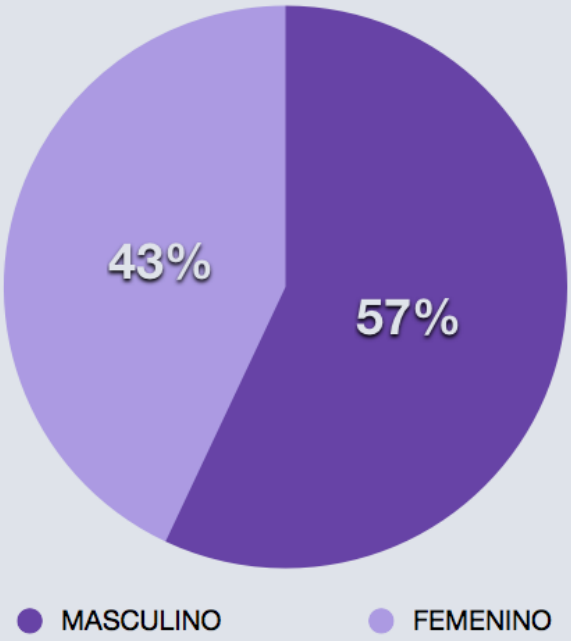
CRS: Componente Responsabilidad Social



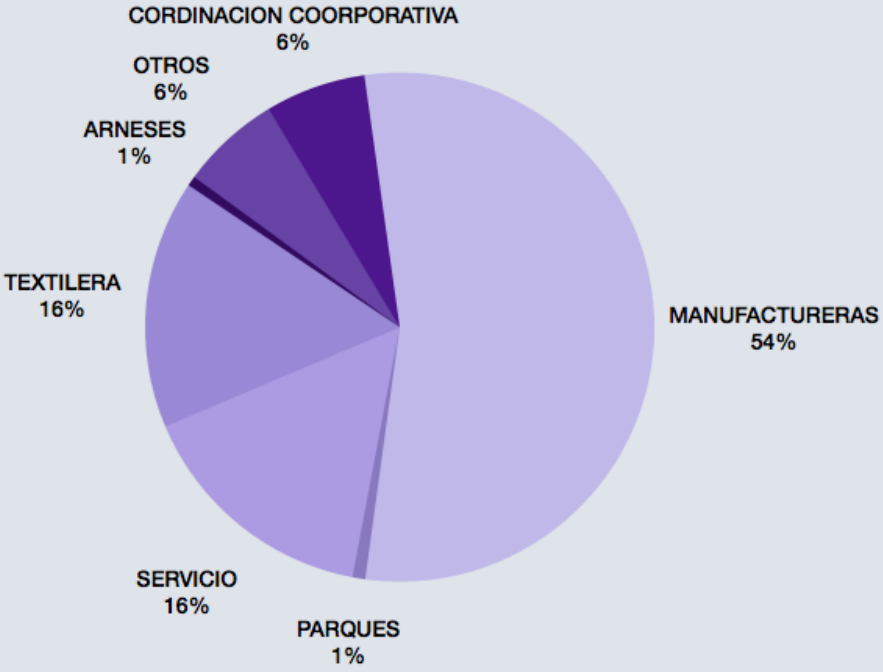
EMPRESAS ATENDIDAS POR RUBRO



GENERO DE LOS CAPACITADOS



PERSONAS CAPACITADAS SEGUN RUBRO



Proyecto Regional

INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PROYECTO REGIONAL ATN/ME-10091-HO

"Mejoramiento de la Competitividad del Sector Textil y la Confección en Honduras"

El ejercicio del 2009 ha sido muy importante para el avance de metas para el Proyecto Regional. A pesar de las diferentes dificultades encontradas durante ese año (Recesión Económica en EEUU, y la Crisis Política de Honduras del 28 de junio), el Proyecto presentó durante todo el año, resultando en una paulatina evolución de las actividades y metas establecidas.

Hasta Diciembre del 2009, se ha ejecutado un total de US$ 458,752.00 de los fondos totales del Proyecto Regional ATN/ME-10091-HO, de los cuales, US$ 191,640.00 son recursos de la contribución BID/FOMIN y US$ 267,111.00 son fondos provenientes de la Contraparte-AHM.

En relación a los avances de las diferentes actividades previstas y ejecutadas desde la puesta en marcha del proyecto, hasta el 30 de diciembre del 2009, los avances han sido significativos.

En el área de la capacitación técnica, específicamente en la creación de 5 figuras laborales, se lograron desarrollar un total de 8 figuras laborales, a través de las cuales, se han certificado un total de 373 trabajadores.

Se capacitarón 40 instructores como parte de la actividad de formación de capacitadores, alcanzando el 100% de la meta prevista. En relación a la capacitación de operarios, se ha superado la meta en un 42.78% de lo previsto en la meta del marco lógico, la cual era de 5,000 operarios y a la fecha, se han capacitado un total de 7,139 operarios en diferentes áreas productivas afines a la industria.

En la capacitación de Gerentes de Nivel Medio la meta prevista era de 500 personas capacitadas, y a la fecha se han capacitado 870, excediendo la meta en un 74.00%.

En la capacitación de gerentes a nivel medio técnico la meta fue superada en un 131% con un total de 1,155 personas capacitadas técnicamente. La meta del marco lógico establecía un total de 500 personas capacitadas.

Durante el 2009, se comenzó el desarrollo del Sistema de Registro del Proyecto Regional y PROCINCO, el cual facilitara la gestión administrativa de los procesos de capacitación.

En el tema de apoyo al cumplimiento de las exigencias del mercado, se han capacitado Mandos Medios y Operarios en el tema de Cumplimiento. La meta prevista según el marco lógico era de 300, no obstante hasta el 30 de diciembre del 2009, se habían capacitado un total de 1,679 operarios y mandos medios, sobrepasando la meta en un 460%.

En el marco de la formación de formadores en el tema de cumplimiento, se capacitaron 27 formadores en Guías

de Buenas Prácticas con la Metodología del FLA, sobrepasando la meta prevista en un 170%. Adicionalmente, se capacitaron 11 nuevos profesionales como Asesores en Cumplimiento Social con la metodología del WRAP, dentro de la actividad de capacitación de mandos medios en cumplimiento.

Con el fin de promover el proyecto y difundir los resultados, se procedió con la elaboración y diseño de los siguientes materiales de apoyo para los diferentes procesos de capacitación:

- Trifolios
- Libretas
- Hojas
- Folders
- Lápices
- Displays del Proyecto.

Adicionalmente, se procedió con la adquisición de cuatro Proyectores que servirán de apoyo logístico en los procesos de capacitación realizados en el marco del Proyecto Regional.

No obstante el contexto político y económico del país durante el año anterior, se desarrollaron las actividades del Proyecto Regional, que en comparación con el año 2008, el avance del 2009 fue significativamente menor. Sin embargo, para el 2010, año en que se culmina la ejecución de este proyecto, se espera cumplir con la totalidad de las actividades establecidas.

Servicios Laborales

PROMOVIENDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

El área de Servicios Laborales continuó promoviendo, durante el 2009, una cultura de cumplimiento y una conducta empresarial respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo, a través de programas de capacitación en relación a la legislación vigente del país, códigos de conducta, exigencias del mercado, tratados y convenios internacionales.

Esta unidad trabaja conjuntamente con Instituciones u organizaciones que promueven Buenas Practicas Laborales en cuanto al cumplimiento social y la Responsabilidad Social Empresarial. Entre las instituciones con las que la AHM ha establecido alianzas, se pueden mencionar las siguientes: World Wide Responsible Accredited Production-WRAP, Fair Labor Association-FLA, Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, FUNDAHRSE, Proyecto Cumple y Gana, auspiciado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, Dirección Ejecutiva de Ingresos, SIECA, Programa Mundial de Alimentos y Programa Júnior Achievement.

GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES – FLA

Una vez más, la Fair Labor Association-FLA, en conjunto con la Asociacion Hondureña de Maquiladores, ofreció un programa de capacitación sobre las Guías de Buenas Prácticas Laborales en los Temas de Contratación, Disciplina, Manejo de Conflictos y Reducción Responsable de personal y un programa de Formación de Formadores.

Las Guías de Buenas Prácticas Laborales han sido desarrolladas con el objetivo de proveer a Gerentes Generales y de Recursos Humanos de herramientas que les permitan desarrollar políticas y procedimientos que garanticen la igualdad en el lugar del trabajo. Estas guías están basadas en

CURSOS IMPARTIDOS	MODALIDAD	DURACION	PARTICIPANTES
Formación de Formadores en las Guías de Buenas Prácticas Laborales.	Abierto	40	18
Guías de Buenas Prácticasen el tema de Manejo de Conflictos para Gtes.	Abierto	8	24
Guías de Buenas Prácticas en el tema de Con-ratación.	Abierto	8	21
Guías de Buenas Prácticas en el tema de Reduc-cion de personal.	Abierto	8	33
Guías de Buenas Prácticas	In-Company	69	197
Total Participantes		**133**	**293**

los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y están adaptadas a las necesidades y particularidades de la región y el país.

Cabe destacar la participación de algunas empresas en el Programa de Formación de Formadores en las guías de buenas prácticas laborales: Grupo Fruit Of The Loom, Elcatex, Gildan, Avent de Honduras, Hansoll y Gear For Sport. Además de preparar a sus gerentes como formadores, el propósito de esta actividad era la de promover la transferencia de conocimientos al interno de las empresas, ya sea revisando sus políticas y procedimientos o brindando estos mismos cursos a los trabajadores para promover una cultura de cumplimiento respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo.

Dentro de las actividades realizadas con FLA en el 2009, se destacan:

SEMINARIOS NIIF'S

Con el propósito de que las empresas de la industria manufacturera y textil conozcan y adapten en sus empresas la nueva ley Sobre Normas Internacionales de Contabilidad, se llevó a cabo el curso de "Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's," dirigido a Gerentes Administrativos, Financieros, contralores, Contadores, Auditores y todo el personal involucrado en los departamentos administrativos y financieros de las empresas, con una duración de 36 horas, desarrollado en cuatro sesiones de 09 horas cada una. Este Evento fue co-financiado con fondos Proyecto Regional e INFOP

SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN DE RENTAS ADUANERAS DE HONDURAS (SARAH)

La AHM en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Ingresos, impartieron 9 talleres informativos a más de 180 participantes, en el Sistema de Automatización de Rentas Aduaneras de Honduras-SARAH

El SARAH, es el nuevo sistema para la automatización de rentas aduaneras que la Dirección Ejecutiva de Ingresos DEI está implementando en las operaciones que comprende el inicio y cierre de tránsitos en las zonas libres.

CERTIFICACIÓN DE AUDITORES INTERNOS EN CUMPLIMIENTO SOCIAL

Entre los meses de febrero y Marzo se desarrolló el quinto y sexto programa de Formación de Auditores Internos de Cumplimiento Social bajo la certificación del IRCA (Organización internacional certificadora más grande del mundo) y el Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP).

Esta certificación faculta a los gerentes y representantes de las empresas participantes para auditar internamente y asegurar en sus plantas el cumplimiento de los procesos de producción, mismos que deben realizarse bajo las condiciones legales, éticas y humanas que el programa y las leyes locales exigen en relación a estándares de calidad, cumplimiento social, medioambiente, salud y seguridad ocupacional, aduanas, y seguridad.

Esta formación y certificación estuvo dirigida por el experto internacional y Director de Operaciones del WRAP, Abogado Ivan Viera, quien de forma práctica compartió con los asistentes los conocimientos necesarios y requeridos para la certificación en mención.

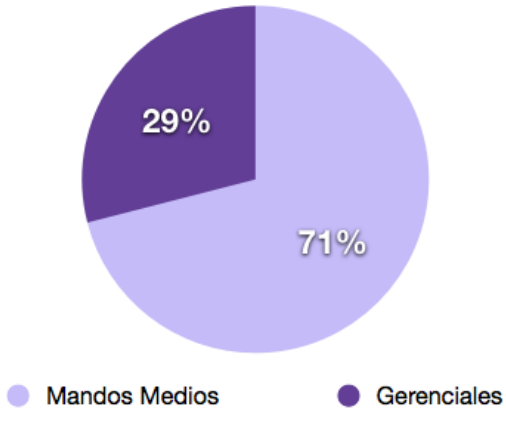
Estadísticas

PERSONAL TÉCNICO DE LA AHM SE CERTIFICA COMO AUDITORES INTERNOS EN CUMPLIMIENTO SOCIAL

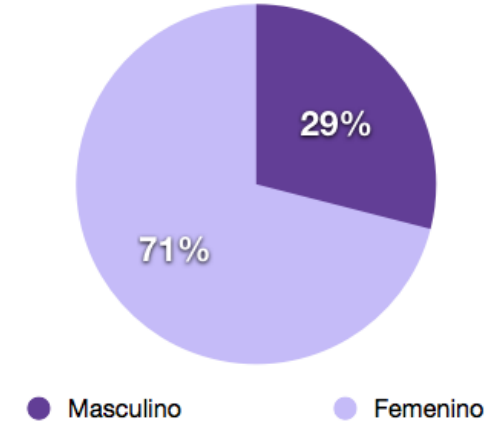
Con el objeto de promover mejores prácticas laborales y mediante firma del acuerdo de cooperación entre Wordlwide Responsible Accredited Production (WRAP) y la Asociación Hondureña de Maquiladores, se llevó a cabo un programa de certificación para el personal técnico de la AHM, relacionado a los procesos de facilitación y auditoria de programas de cumplimiento social.

Esta certificación faculta al personal técnico de la AHM a brindar asesoría técnica en las empresas en busca de una certificación con WRAP, asistiéndoles en el desarrollo del

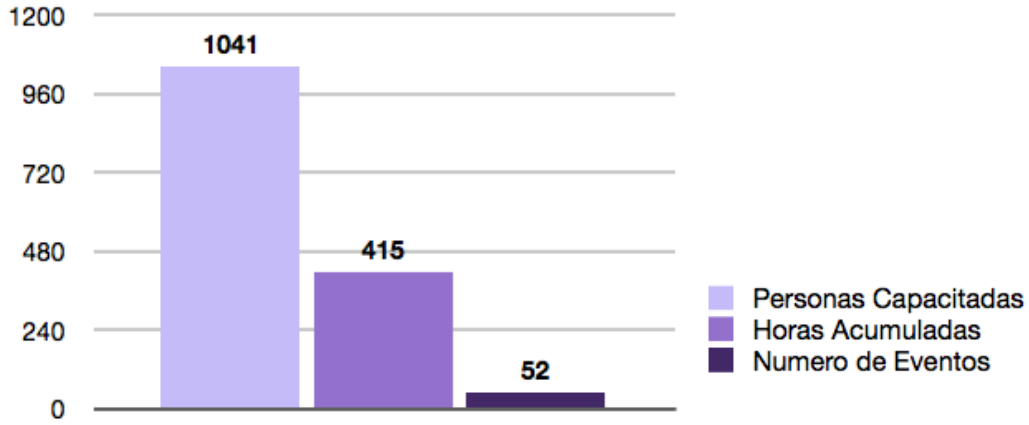
NIVEL DE LOS CAPACITADOS



GENERO DE LOS CAPACITADOS



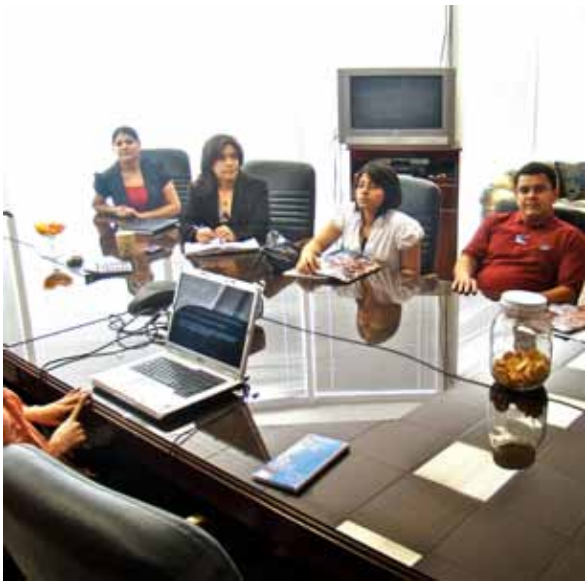
SEMINARIOS ENFOCADOS A CUMPLMIENTO EN EL 2009



CONCEPTO	HORAS	PARTICPANTES	FECHA
Motivación hacia el Trabajo en Equipo	4	17	09/05/2009
Salud Mental y Autoestima	4	19	09/05/2009
Motivacion hacia el Trabajo en Equipo	4	18	23/05/2009
Salud Mental y Autoestima	4	12	23/05/2009
Etica Laboral	4	23	20/06/2009
Etica Laboral	4	13	04/07/2009
Prevención y control de Fuegos	4	27	11/07/2009
Primeros Auxilios	8	29	01/08/2009
Reanimación cardio Pulmonar (RCP)	8	13	15/08/2009
Reanimación cardio Pulmonar (RCP)	8	14	15/08/2009
Preparación para Desastres	8	17	03/10/2009
Evaluación y Rescate	4	14	17/10/2009
Formacion de Brigadistas	4	17	17/10/2009
		233	

sistema de gestión y conduciendo pre auditorias.

ACTIVIDADES RSE



La Industria de la Manufactura y Textil nuevamente dice presente en el Programa “Socios por un día” que Organiza Júnior Achievement

Una vez más, las empresas de nuestra industria abrieron sus puertas para recibir a un grupo de jóvenes del programa “Socios por un día”.

Por medio de este programa, los jóvenes acompañan, durante todo un día, a un profesional en su jornada laboral con el fin de conocer más a fondo la profesión en la que les gustaría desarrollarse en un futuro. En esta ocasión, les correspondió el honor a ejecutivos de las empresas Gildan, Alcoa y AHM, quienes colaboraron en tan importante actividad que contribuye positivamente con la formación de estos jóvenes, enfrentándolos a las funciones y actividades de la real vida empresarial.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LA ERRADICACION GRADUAL Y PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL

SUBCOMISIÓN TÉCNICA REGIONAL PARA LA ERRADICACIÓN GRADUAL Y PROGRESICA DEL TRABAJO INFANTIL

Desde el año 1995, las empresas de la industria de la maquila, comprometidas con la niñez del país, el cumplimiento de la reglamentación nacional y las exigencias del mercado internacional, implementaron las medidas y acciones necesarias orientadas a la erradicación del trabajo infantil en la industria.

No obstante que el trabajo infantil se erradicara de la industria maquiladora, la Asociacion Hondureña de Maquiladores, en representación de esta industria, se comprometió a apoyar activamente las actividades que se realizan a través de la Subcomisión Técnica Regional para la Erradicación Gradual y Progresiva de las Peores Formas de Trabajo Infantil, de la cual es miembro activo.

Las actividades que a continuación se detallan, han sido realizadas durante el último año, en el marco de la cooperación que la AHM brinda a la Subcomisión Técnica de la Región Nor-Occidental, coordinada por la Dirección Regional de la Secretaria de Trabajo cuya sede está en la ciudad de San Pedro Sula.

La subcomisión Regional está integrada por varias instituciones, gubernamentales, privadas y ONG's interesadas en velar por la protección de los niños. Las instituciones que integran dicha subcomisión son:

- Asociación Hondureña de Maquiladores
- Secretaria de trabajo y Seguridad Social
- INFOP
- Movimondo
- IHNFA
- Defensoría de la Niñez
- Municipalidad de San Pedro Sula
- IHSS
- Caritas
- FUNADEH
- Fundación Sampedrana del niño
- Juzgado Primero de la niñez

Como miembro activo de la Subcomisión, la AHM participó en el desarrollo de planes de trabajo y en actividades orientadas a erradicar este flagelo, el trabajo infantil de alto riesgo. Solamente en el año 2009, se participó en 15 diferentes reuniones, junto con las demás las instituciones que integran la Subcomisión, para planificar actividades orientadas a la sensibilización sobre esta problemática.

La AHM es parte de la Comisión de Educación de la Subcomisión, por lo que adicionalmente brindó apoyo logístico, colaborando con nuestro salón de audiovisuales para las capacitaciones desarrolladas y con un grupo de nuestros instructores para el desarrollo de las mismas.

ENTRE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2009, ESTÁN LAS SIGUIENTES:

- Seminario de sensibilización para padres de padres de Familia de niños que trabajan en los botaderos de basura en el Ocotillo.

- Marcha del día Mundial del trabajo Infantil.

- Campaña de sensibilización, por medio de programas radiales, desarrollada en los meses de Agosto y Septiembre, una vez por semana en horario de 12:00 a.m. a 1:00 p.m.

- Cuatro talleres sobre trabajo infantil doméstico en el Instituto Maria Auxiliadora, dirigido a maestros, alumnos, patronos y padres de familia de dicha institución, así como al personal docente de centros PROHECO del municipio de Choloma donde estudian niñas que trabajan realizando labores domésticas.

- Taller para empresarios en el tema de Contratación de Menores de Edad en el marco de la legislación laboral y convenios internacionales ratificados por Honduras.

- Taller de sensibilización sobre el trabajo infantil y sus repercusiones, dirigido a representantes de Instituciones comprometidas a combatir este flagelo.

- Capacitación para los alumnos del Instituto Perfección al Futuro, Institución que trabaja con niños de escasos recursos económicos, a través del Sistema Educatodos y el cual ha sido beneficiado a través de la Subcomisión Técnica. Los trece diferentes cursos fueron impartidos por los instructores del Programa PROCINCO de la AHM, con el objetivo de inculcar valores y desarrollar habilidades necesarias para su crecimiento laboral y profesional, según se detalla a continuación:

Oficina Ejecutiva de Cuotas

Con el fin de promover la estabilidad y el desarrollo de la Industria maquiladora en el país, la Oficina Ejecutiva de Cuotas en cumplimiento con las regulaciones y las atribuciones para la cual fue creada, continúa brindando a las empresas afiliadas a la AHM, la asistencia técnica y monitoreo requerido a fin de promover el cumplimiento de la normativa y reglamentos nacionales en relación a los procesos de producción y exportación de textiles y prendas de vestir.

Uno de los servicios que la OEC ofrece a las empresas maquiladoras, es la autorización de visas de exportación que les permite realizar envíos de producto terminado a los mercados del exterior. Durante el 2009, se autorizaron más de 25 mil exportaciones a través del sistema de visado electrónico, mismo que fue implementado en el año 2004 a fin de agilizar y facilitar a las empresas el proceso de exportación.

En el transcurso de este año y gracias a la gestión de esta Oficina, se logró la inscripción al sistema de visado electrónico de todas las nuevas empresas afiliadas a la AHM y también a otras empresas, que por alguna razón, no gozaban de las facilidades que ofrece el trámite de la visa de exportación a través del Internet.

Adicionalmente, la OEC promueve la estabilidad de la industria en el país por lo que inspecciona periódicamente las plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas con el fin de prevenir situaciones que puedan poner en riesgo la industria y el país, como ser actividades de triangulación ó cualquier acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores afectados y en especial de Estados Unidos, principal mercado de los productos textiles producidos en Honduras.

En ese sentido, la Oficina Ejecutiva de Cuotas, a través de los Auditores Industriales, promueve al interno de las empresas maquiladoras el buen manejo y registro de los documentos de respaldo necesarios para cumplir con las auditorias que realiza periódicamente la Aduana de Estados Unidos. Cabe resaltar que en la última auditoría realizada por la Aduana de Estados Unidos, la Oficina Ejecutiva de Cuotas en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Ingresos, participó directamente en la coordinación y posterior ejecución de las inspecciones que realizaron los oficiales de esa institución estadounidense en las empresas maquiladoras.

La participación de la OEC en este tipo de auditorías, brinda una magnifica oportunidad para que los Auditores Industriales fortalezcan sus habilidades y conocimientos en el tema, y para que puedan guiar é informar apropiadamente a los responsables de los procesos de exportación en cada una de las empresas atendidas. Es importante señalar, que en el marco del Proyecto Regional financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo y en alianza con el Worldwide Responsible Accredited Production WRAP, el personal de la OEC se capacitó y certificó mediante el programa "Auditores Internos de Sistemas de Cumplimiento Social", entrenamiento que está diseñado para dar un profundo entendimiento del comercio ético y la auditoria social de cumplimiento y el cual es avalado por el Registro Internacional de Auditores Certificados. (International Register of Certificated Auditors IRCA, por sus siglas en Ingles)

Así mismo, la OEC mantiene permanente presencia en las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan las empresas maquiladoras con el fin de vigilar que los representantes de la Dirección Ejecutiva de Ingresos cumplan ágil y efectivamente con sus funciones, asegurando que los trámites de exportación, importación y tránsito interno sean realizados en cumplimiento de la normativa y reglamentación vigente en el país. En ese sentido, la Oficina Ejecutiva de Cuotas mantiene comunicación directa con la Jefatura de Regimenes Especiales y la Dirección Regional de Aduanas para una efectiva gestión de casos o situaciones especiales, lo que permite proporcionar rápidas y efectivas soluciones a las empresas de la industria.

Por último, pero no menos importante, la Asociacion Hondureña de Maquiladores, a través de la OEC, ofrece precios preferenciales a las empresas afiliadas, para la compra de especies fiscales como ser los Marchamos y la Declaración Única Aduanera (DUA), instrumentos requeridos para la realización de las importaciones, exportaciones y movimientos internos.

Gracias a la asistencia técnica y constante monitoreo que realiza la Oficina Ejecutiva de Cuotas, la AHM continua fortaleciendo la competitividad de la industria y del país.

Bolsa De Empleo

El servicio de intermediación laboral que se ofrece a través de la Bolsa de Empleos de la Asociacion Hondureña de Maquiladores, se ofreció de manera continua durante el año 2009, pese al impacto negativo de la crisis económica sobre el mercado laboral de la industria de la manufactura y textil.

En comparación con los años anteriores, y debido a los acontecimientos políticos y económicos sufridos en nuestro país durante el año, las solicitudes por parte de las empresas disminuyeron en un 50%. No obstante, a partir del mes de noviembre, ese porcentaje fue superado completamente, lo que generó grandes expectativas para el año 2010.

La Bolsa de Empleo contribuyó con los procesos de reclutamiento realizados en 78 diferentes empresas afiliadas a la AHM, a las cuales se les remitieron un poco más de tres mil (3,000) hojas de vida, en respuesta a las casi 400 solicitudes recibidas de parte de las empresas. Lo anterior indica que cada una de las hojas de vida, ingresadas a la base de datos, fue promovida entre dos y tres veces en aquellas empresas que solicitaban candidatos.

Cabe destacar que los resultados anteriores son posibles debido a la constante actualización de la base de datos de la Bolsa de Empleo, a la cual se ingresaron más de 1300 hojas de vida a través de la página WEB de la AHM.

Adicionalmente, la Bolsa de Empleos brindó apoyo a los procesos de reclutamiento y selección de personal en las empresas, a través de su activa participación en actividades especiales como ser, las Ferias de Empleo. Estas actividades facilitan tanto la búsqueda de un puesto de trabajo para personas desempleadas, como también la búsqueda del candidato idóneo por parte de las empresas.

Una de las Ferias de Empleo en la que se participó, fue coordinada por un grupo de estudiantes del último año de la carrera de Relaciones Industriales de la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH). La actividad se llevó a cabo el 4 de noviembre bajo el nombre "FERIA DE RECLUTAMIENTO UNIVERSITARIO 2009", en la cual gracias a la promoción de la Bolsa de Empleo de la AHM, participaron 8 diferentes empresas que pudieron recibir hojas de vida y entrevistar a cientos de alumnos de dicha universidad.

Poco después, también se participó en la "II FERIA EMPRESARIAL DEL IPC 2009", que tuvo lugar el 7 de noviembre,

en el Instituto Politécnico Centroamericano. Esta feria es organizada por el IPC a fin de promocionar a más de 200 estudiantes que egresan cada año de las diferentes carreras técnicas con que cuenta dicha institución. En esta ocasión, se contó con la participación de un total de 25 empresas, en su mayoría afiliadas a la AHM, las cuales ofrecieron oportunidades reales de empleo a estos jóvenes que recién culminaban sus estudios técnicos.

EMPRESAS AFILIADAS DURANTE EL 2009

Banco de Occidente, S.A.
Caoba de Honduras
"Caribe Trading (El Abog. Autorizó colocarlo en esta categoría por solicitud del cliente)"
Clasificadora y Exportadora de Tabaco
Comercializadora del Plástico
Corporate Security Consultants,S.A.
Desoto Knits, S. de R.L.
Empaques Centroamericanos
Fábrica de Tabacos Raíces Cubanas
Hilos y Mechas
INTERMODA
J y G, S. de R.L.
JC Sewing Supply
Lovable de Honduras
Manuchar de Honduras
Manufacturas del Trópico S.A. de C.V.
Microenvases
Morrisette-Wayne de Centroamérica
PLADESA
Polygraphic de Honduras
Premium Brand, S. de R.L. de C.V.
Prewett Hosiery Villanueva
Promix
Rainbow Group S. de R.L.
Scandinavian Tobacco Group Danlí
Starchem
Sunny Garment, S. de R.L.
Tabacos de Danlí
Tabacos de Oriente, S. de R.L.
Tecnosupplier
Telas Elásticas, S.A. (TESA)
Vanguard Precision Parts, S.A.

BIENVENIDOS!

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES