

Seminario de “Técnicas para promover la Creatividad Emprendedora”



Presentación

El presente curso busca generar la creatividad emprendedora a través de dos técnicas:

- El Ecosistema Empresarial
- El SCAMPER

Ambas técnicas contribuirán a la generación de ideas de negocios innovadoras y creativas con un enfoque de viabilidad y factibilidad. Dentro de las competencias que desarrollarán los participantes están: la creatividad, el pensamiento creativo, la resolución de problemas y el cuestionamiento multifactorial

La capacitación está diseñada para sensibilizar la motivación de cada participante a incursionar en el emprendimiento por medio de la curiosidad empresarial.

Objetivos

Al finalizar el seminario los y las participantes estarán en condición de:

- ❖ Identificar definiciones correctas e incorrectas de emprendimiento.
- ❖ Determinar ideas de negocios viables de acuerdo a los resultados del Ecosistema Empresarial.
- ❖ Generar ideas creativas a través de la técnica el SCAMPER

Contenido

- Definiciones de Emprendimiento
- Características Emprendedoras Personales
- El Ecosistema Empresarial como herramienta para generar ideas de negocios.
- Identificación de Ideas de Negocios
- El SCAMPER como técnica para promover la creatividad.

Duración

El seminario se desarrollará en 4 horas de instrucción y está orientado para todo el personal que esté interesado en generar diversas ideas de negocios y aperturar un negocio propio.

Requerimientos de parte de la Empresa

- ❖ Asegurar que todos los participantes estén a la hora indicada para iniciar el curso, caso contrario el evento se cancelará 15 minutos después de la hora prevista de inicio.
- ❖ Designar una persona enlace con el instructor, que esté pendiente del desarrollo del curso.
- ❖ Disponer de un salón privado, limpio, ordenado, ventilado, e iluminado, con mobiliario apropiado y una extensión eléctrica de al menos 6 pies, con tomacorrientes 110 voltios (Certificado)
- ❖ Contar con manuales y materiales listos antes de iniciar el curso.
- ❖ Convocar no menos de 15 pero tampoco no más de 25 participantes.
- ❖ Disponer de una mesa rígida disponible para instalar el equipo de proyección y demás materiales a usar.
- ❖ Permitir un receso de hasta 15 minutos por cada dos horas de instrucción.
- ❖ Contar con un baño sanitario para los participantes.
- ❖ Asegurar la disponibilidad de equipo de proyección y audio (Data show, parlantes).

- ❖ Llenar los listados de participantes del curso previo al inicio del mismo. Entregar al inicio al instructor una original sin errores y conforme el formato de PROCINCO. Si hubiesen errores, la empresa es responsable de su corrección.
- ❖ Disponer de una Pizarra acrílica, marcadores y papelógrafo.
- ❖ Disponer de rotuladores para escribir los nombres de los participantes.
- ❖ Realizar la presentación del instructor a la audiencia siempre.
- ❖ Indicar (al momento de iniciar) la rutas de evacuación en caso de una emergencia.